

УДК 00

Лыгина Д.А.

студентка

Шевцов В. В., д-р экон. наук, профессор

преподаватель кафедры «институциональной экономики и

инвестиционного менеджмента»

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т.

Трубилина

Россия, г. Краснодар

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: КАК РАДИКАЛЬНО УЛУЧШИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье исследуется реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) и его влияние на повышение эффективности деятельности организаций. Освещены ключевые элементы реинжиниринга бизнес-процессов, включая основополагающие принципы, этапы, преимущества и недостатки. Представлены примеры успешных проектов по реинжинирингу.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процессы, процессы, преимущества, эффективность, принципы

Lygina D.A.

student

Shevtsov V. V., Doctor of Economics, Professor

, Lecturer at the «Department of Institutional Economics and Investment

Management»

Kuban State Agrarian University, I.T. Trubilin

Russia, Krasnodar

BUSINESS PROCESS REENGINEERING: HOW RADICAL IMPROVE THE COMPANY'S PRODUCTIVITY

Abstract: This article examines business process reengineering (BPR) and its impact on improving the efficiency of organizations. The key elements of business process reengineering are highlighted, including the fundamental principles, stages, advantages and disadvantages. Examples of successful reengineering projects are presented.

Keywords: reengineering, business processes, processes, advantages, efficiency, principles

Введение

В современной динамичной бизнес-среде, характеризующейся жесткой конкуренцией, компаниям необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы оставаться впереди. Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) является мощным инструментом для достижения этой цели. Он предполагает кардинальный пересмотр и коренную перестройку ключевых бизнес-процессов с целью существенного улучшения показателей, таких как затраты, качество, сервис и оперативность.

BPR – это не просто усовершенствование существующих операций. Он требует от компаний полного отказа от устаревших подходов и внедрения инновационных методов работы. Этот процесс часто влечет за собой серьезные организационные преобразования, что делает его сложной задачей. Однако, при правильной реализации, BPR способен принести значительные преимущества, позволяя предприятиям превзойти конкурентов и укрепить свои позиции на рынке.

Методы исследования

1. Анализ кейсов – изучение успешных примеров реинжиниринга бизнес-процессов в различных компаниях для выявления лучших практик и типичных ошибок.

2. Сравнительный анализ – сопоставление традиционных и реинжиниринговых подходов к управлению процессами с оценкой их эффективности.

3. Сбор информации из различных источников (статьи, литература, интернет источники)

Результаты исследования

Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) представляет собой активную стратегию, предназначенную для радикальной перестройки и оптимизации деятельности предприятий, что влечет за собой существенное увеличение продуктивности, действенности и лояльности клиентов. В сущности, BPR стимулирует компании критически анализировать текущие методы работы, подвергать сомнению общепринятые нормы и интегрировать новаторские подходы.

Сосредоточиваясь на клиентах, межфункциональном взаимодействии и применении технологий, BPR дает возможность организациям рационализировать рабочие процессы, принимать взвешенные решения и предлагать клиентам выдающуюся ценность. Кроме того, BPR подчеркивает значимость управления изменениями, гарантируя участие и принятие преобразований всеми заинтересованными сторонами. За счет непрерывного улучшения и настойчивого стремления к совершенству, BPR позволяет организациям оптимизировать деятельность, наращивать производительность и сохранять конкурентоспособность в быстро меняющейся деловой среде.

Зачем предприятия прибегают к реинжинирингу бизнес-процессов? Главная мотивация – стремление оптимизировать ключевые процессы, напрямую влияющие на результативность деятельности. Компании внедряют реинжиниринг по следующим основным причинам:

Уменьшение издержек и времени выполнения операций достигается путем исключения неэффективных действий и организации работы оптимальным образом.

Реинжиниринг бизнес-процессов базируется на ряде основополагающих принципов:

- **Процессный подход:** в центре внимания реинжиниринга находятся именно бизнес-процессы, а не отдельные операции или подразделения. Под процессом понимается взаимосвязанная цепочка действий, которая в итоге приносит пользу клиенту. BPR стремится к устранению ненужных шагов и оптимизации деятельности, рассматривая процессы целиком.

- **Революционные преобразования:** BPR предполагает не плавные улучшения, а кардинальные, прорывные изменения. Задача состоит не в простом улучшении текущих процессов, а в их полном переосмыслении.

- **Клиентоориентированность:** Приоритетом BPR являются потребности клиента. Цель состоит в создании таких процессов, которые максимально удовлетворяют требования клиентов по стоимости, качеству и обслуживанию.

- **Применение технологий:** BPR использует технологии для поиска новых способов работы. Технологии выступают не как самоцель, а как инструмент для достижения технологических инноваций и оптимизации процессов.

Процесс реинжиниринга бизнес-процессов обычно включает в себя следующие этапы:

1. **Идентификация процессов:** определите, какие процессы нуждаются в реинжиниринге, исходя из их влияния на удовлетворенность клиентов и эффективность бизнеса.

2. **Понимание процесса:** задокументируйте существующий процесс, проанализируйте его слабые и сильные стороны и определите возможности для улучшения.

3. **Реинжиниринг процесса:** концептуализация нового процесса с использованием творческого мышления и технологий для разработки инновационных решений.

4. **Внедрение процесса:** Преобразование переработанного процесса в реальность, что может потребовать значительных изменений в организационной структуре, должностных обязанностях и культуре.

5. **Анализ процесса:** постоянно контролируйте новый процесс и при необходимости вносите коррективы, чтобы он давал ожидаемые результаты.

Преимущества реинжиниринга бизнес-процессов:

– **Сокращение затрат:** за счет устранения действий, не добавляющих ценности, и оптимизации операций BPR может привести к существенной экономии средств.

– **Повышение качества:** BPR может повысить качество продукции и услуг за счет устранения ошибок и снижения вариативности процессов.

– **Более качественное обслуживание клиентов:** приводя процессы в соответствие с потребностями клиентов, BPR может повысить их удовлетворенность и лояльность.

– **Повышение скорости:** BPR может сократить время цикла, позволяя быстрее реагировать на запросы клиентов и изменения на рынке.

Несмотря на значительные потенциальные преимущества BPR, он не лишён недостатков и рисков:

– **Сопrotивление изменениям:** BPR часто предполагает значительные изменения в методах работы, ролях и культуре, которые могут вызвать сопротивление со стороны сотрудников.

– **Трудности при внедрении:** Преобразование обновленного процесса в реальность может быть непростой задачей, особенно если оно требует серьезных изменений в технологиях и организационной структуре.

– **Высокие затраты и риски:** проекты BPR могут быть дорогостоящими и рискованными. Нет никаких гарантий успеха, а неудачные проекты могут привести к значительным финансовым потерям и организационным сбоям.

Примеры успешных инициатив реинжиниринга бизнес-процессов:

В начале 80-х Ford, стремясь сократить затраты, обнаружил, что его отдел кредиторской задолженности в 5 раз больше, чем в Mazda. Вместо сокращения штата на 20%, Ford решил сократить его на несколько сотен человек. Проанализировав систему, выяснилось, что много времени уходит на разрешение несоответствий между заказом, документом о получении и счетом. Ford внедрил систему "обработки без счетов": информация о заказе вносится в базу данных, и приемщик сверяет товар с базой. Это позволило сократить количество сверяемых полей с 14 до 3.

Компания Mutual Benefit Life (MBL) провела реорганизацию процесса обработки страховых заявлений, который ранее был длительным и многоступенчатым (5-25 дней). Внедрив базы данных, вычислительные сети и экспертные системы, компания создала новую должность - управляющий делом, ответственного за заявление от начала до выпуска полиса. Это позволило сократить время обработки до 4 часов (в среднем 2-5 дней), сократить штат на 100 человек и удвоить количество обрабатываемых заявлений.

Tesla, современный пример успешного BPR, стремится ускорить переход к экологически чистой энергии, радикально меняя автомобильное производство и цепочку поставок. Tesla использует автоматизацию в производстве на своих заводах ("Фабрика Тесла" и "Гига-фабрики"), сокращает количество компонентов, создавая многоуровневые производственные пространства. В цепочке поставок Tesla интегрируется в обратном направлении, производя аккумуляторы на Gigafactory в Неваде и

разрабатывая собственные микросхемы для беспилотного вождения, чтобы контролировать поставки и снизить расходы. Благодаря этим BPR-инициативам Tesla стала лидером на рынке электромобилей, демонстрируя, как компании могут переосмыслить отраслевые стандарты и создать исключительную ценность через инновации и постоянное совершенствование.

Заключение

Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) – это стратегия радикальной перестройки, направленная на оптимизацию ключевых процессов для повышения эффективности, снижения затрат и улучшения клиентского опыта. BPR требует критического анализа существующих методов, внедрения инноваций и фокусировки на потребностях клиента. Несмотря на потенциальные преимущества, такие как сокращение издержек, повышение качества и скорости, BPR сопряжен с рисками, включая сопротивление изменениям, трудности внедрения и возможность высоких затрат при отсутствии гарантии успеха. Поэтому, принимая решение о внедрении BPR, необходимо тщательно взвешивать потенциальные выгоды и риски

Использованные источники:

1. Business Process Re-engineering (BPR): Features, Objectives, Causes of Failure and Conditions for Success [Электронный ресурс]//GeeksforGeeks-2025-(дата публикации:20.03.2024).-URL <https://www.geeksforgeeks.org/business-process-re-engineering-bpr-features-objectives-causes-of-failure-and-conditions-for-success/>
2. Коноплева И.А Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности функционирования предприятия [Электронный ресурс]// – CyberLeninka -2019- URL <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsessov-kak-instrument->

[povysheniya-effektivnosti-funktsionirovaniya-predpriyatiya](#) (дата обращения: 24.03.2025)

3. Абдукаримов, В. И. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие / В. И. Абдукаримов, С. В. Егоров. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

4. Хэ, Гучжэни. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2022. — № 17 (412). — С. 124-127. — URL: <https://moluch.ru/archive/412/90770/> (дата обращения: 26.03.2025).