

ISSN 2541-9285

№ 6(99) 2025

МИРОВАЯ НАУКА

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Мировая наука»

<http://www.science-j.com>

ISSN 2541-9285

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 68842
от 28.02.2017г.

Выпуск № 6(99) (июнь, 2025). Сайт: <http://www.science-j.com>

Журнал включен в систему НЭБ (e-library) № 594-09/2013 от 26.09.2013

Тематика журнала: актуальные вопросы современной экономики и социологии - от теоретических и экспериментальных исследований до непосредственных результатов управленческой и производственной деятельности. Публикации в журнале учитываются как опубликованные работы при защите диссертаций на соискание ученых степеней России и зарубежья.

РАЗДЕЛЫ НОМЕРА:

Основной раздел

Естественные и технические науки

Гуманитарные и общественные науки

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2025*

Редакционный совет:

*Абдуллаев Ф.Т., доктор философии педагогических наук (PhD), доцент,
Алкараров И.Ш., кандидат физико-математических наук, доцент,
Ахмадалиев С.Й., кандидат педагогических наук,
Бабажанов М.Р., доктор философии (PhD) по техническим наукам, доцент,
Бегдуллаева Г.С., кандидат биологических наук, доцент,
Гаипов Ж.Б., доктор философии по экономическим наукам,
Давлетмуратова В.Б., кандидат биологических наук, доцент,
Досжанова Г.Д., кандидат филологических наук, доцент,
Жангабаева А.С., доктор философии по сельскохозяйственным наукам (PhD),
доцент,
Жуманов О.С., кандидат педагогических наук, доцент,
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Казахбаева А.Т., доктор философии по медицинским наукам (PhD), доцент,
Каримова С.М., кандидат филологических наук, доцент,
Касимова О.Х., доктор философии по педагогическим наукам (PhD),
Мадреимов А.О., доктор экономических наук (PhD), доцент,
Мамаев Г.И., доктор философии по техническим наукам,
Матуразова Э.М., кандидат биологических наук, доцент,
Матякубов А.С., доктор физико-математических наук (DSc), доцент,
Мырзанов Б.Ж., доктор экономических наук (PhD), доцент,
Муратова Ш.Н., доктор философии по психологическим наукам (PhD),
Оразбаева Г., доктор философии по педагогическим наукам (PhD),
Отакулов Ш.М., доктор философии в области политических наук (PhD), доцент,
Паксютова Е.В., кандидат технических наук, доцент,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Ражабов Г.К. доктор философии по педагогическим наукам (PhD),
Рахимбердиев И.У., кандидат экономических наук, доцент,
Рахиммирзаев С.Б., кандидат психологических наук, PhD,
Ромашкин Т.В., кандидат экономических наук, доцент,
Сейтназаров К.К., доктор технических наук, профессор,
Сейтназаров С.К., кандидат биологических наук, доцент,
Серекеева Г.А., кандидат биологических наук, доцент,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Ташиболтаева Т.А., доктор философии по филологии, доцент,*

Торениязова С.Е., доктор философии по сельскохозяйственным наукам (PhD), доцент,
Тошматова Ш.Р., кандидат биологических наук, доцент,
Тургунов Э., доктор химических наук, доцент,
Турдиев Ф.К., доктор философии по педагогическим наукам(PhD), доцент,
Туреева К.Ж., доктор философии по биологическим наукам (PhD), доцент,
Турсынбаев Х.Е., кандидат биологических наук, доцент,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук,
Устинова Н.Г., кандидат экономических наук, доцент,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Фролова Н.Б., кандидат физико-математических наук, доцент,
Хайдарова С., кандидат технических наук, доцент,
Хайдарова М.Ю., кандидат технических наук, доцент,
Хаитов Э.Б., доктор философии в области политических наук (PhD),
Халикулова Г.Т., доктор философии по экономическим наукам (PhD),
Хамдамов Б.И., кандидат физико-математических наук, доцент,
Хамроев А.Ш., доктор философии по техническим наукам,
Шакиров К.Ж., доктор сельскохозяйственных наук, доцент,
Шарибаев М., кандидат физико-математических наук, доцент,
Эшназарова М.Ю., кандидат педагогических наук, доцент.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК: 616.24-002.5:577.175.342:612.017

*Khakimova R.A., Candidate of Medical Sciences
associate professor
Phthisiatrics and pulmonology department
Mamatova I.Yu., Doctor of Chemical Sciences
professor
Head of the Department of Biological Chemistry
Bektashev I.B.
assistant
Phthisiatrics and pulmonology department
Andijan State Medical Institute*

PURINERGIC RECEPTORS AND TUBERCULOSIS: UNDERSTANDING THEIR ROLE IN INFECTION AND IMMUNE RESPONSE

***Annotation.** This article explores the role of purinergic receptors in the immune response to tuberculosis (TB), specifically focusing on the functions of P2X and A2A receptors in regulating inflammation, immune cell activation, and bacterial control during *Mycobacterium tuberculosis* infection. The article discusses how ATP and adenosine, as key purinergic signaling molecules, influence TB pathogenesis, with particular attention to their effects on macrophages, dendritic cells, and the formation of granulomas. Furthermore, it highlights the therapeutic potential of P2X7 antagonists and A2A receptor agonists in modulating the immune response to improve treatment outcomes, particularly in latent tuberculosis. The article also emphasizes the need for further research into the role of purinergic signaling in TB to identify new therapeutic strategies.*

***Keywords:** Purinergic receptors, tuberculosis, mycobacterium tuberculosis, ATP.*

Introduction. Tuberculosis (TB) remains one of the leading infectious diseases worldwide, caused by *Mycobacterium tuberculosis* (Mtb). Despite advancements in diagnostic and therapeutic strategies, TB continues to be a significant global health challenge. Recent research has highlighted the importance of **purinergic signaling** in the immune response to TB. Purinergic receptors, which are activated by purine nucleotides such as **adenosine** and **ATP**, play key roles in modulating immune responses and inflammation during infections. In the context of TB, purinergic receptors influence various stages of the infection, including pathogen recognition, immune cell activation, and the resolution of inflammation. This article aims to explore the role of purinergic receptors in the pathogenesis of

tuberculosis, their impact on the immune system, and their potential as therapeutic targets.

Purinergic Signaling and Its Receptors. Purinergic signaling refers to the signaling pathways mediated by purine nucleotides and nucleosides, which bind to specific receptors known as purinergic receptors. These receptors are classified into two main families: P1 receptors (adenosine receptors) and P2 receptors (ATP receptors).

1. P1 receptors: Adenosine receptors, which include A1, A2A, A2B, and A3 subtypes, are involved in regulating immune responses, inflammation, and tissue repair. Adenosine, the endogenous ligand for these receptors, has immunosuppressive properties and can dampen the activation of pro-inflammatory responses.

2. P2 receptors: These receptors are further divided into P2X (ionotropic receptors) and P2Y (metabotropic receptors) families. The P2X receptors are activated by ATP and are important in mediating the inflammatory response, while P2Y receptors also respond to ATP and other purines like UDP. P2 receptors play critical roles in activating immune cells, such as macrophages and dendritic cells, during infections (Brahmachari, S. K., & Ghosh, P. (2017.)

Purinergic Receptors and Mycobacterium Tuberculosis. The relationship between purinergic receptors and tuberculosis is complex, as both ATP and adenosine can influence different aspects of the immune response to *Mtb* infection.

1. ATP and P2X Receptors: ATP is released by cells in response to infection or cellular damage, acting as a danger-associated molecular pattern (DAMP). The binding of ATP to P2X receptors on immune cells such as macrophages and dendritic cells triggers the activation of inflammasomes, leading to the release of pro-inflammatory cytokines such as IL-1 β and IL-18. These cytokines are essential for controlling the growth of *Mtb*, but excessive inflammation can also contribute to tissue damage.

Research has shown that P2X7 receptors, in particular, play a critical role in the immune response to *Mtb* infection. P2X7 activation has been shown to induce IL-1 β secretion, a cytokine crucial for initiating the inflammatory response against *Mtb*. However, prolonged activation of P2X7 can lead to excessive cell death, tissue damage, and pathology in TB (Di Virgilio et al., 2017). Thus, modulating P2X7 receptor activity could potentially provide a therapeutic strategy to balance the immune response during TB.

2. Adenosine and A2A Receptors: In contrast to ATP, adenosine has an anti-inflammatory role and can dampen the immune response. Adenosine binds to A2A receptors on immune cells, leading to the inhibition of pro-inflammatory cytokine production and the promotion of an anti-inflammatory environment. During *Mtb* infection, adenosine accumulation in the microenvironment can inhibit the activation of T-helper 1 (Th1) cells, which are critical for the defense against TB. By suppressing the Th1 response, adenosine can allow *Mtb* to persist within macrophages, leading to chronic infection (Müller et al., 2013).

This immunosuppressive effect of adenosine is particularly important in the context of latent tuberculosis (LTBI), where the immune system fails to completely eliminate *Mtb*, resulting in lifelong bacterial persistence. Targeting A2A receptors may enhance the immune response to TB by reversing this immunosuppression, potentially reducing bacterial load and preventing reactivation of latent TB.

3. Purinergic Modulation in Macrophages: Macrophages are the primary host cells for *Mtb* and play a central role in controlling infection. Purinergic receptors, especially P2X7 and A2A, influence the ability of macrophages to phagocytize and kill *Mtb*. Activation of P2X7 can enhance macrophage activation and bacterial killing, while activation of A2A receptors can inhibit this response, leading to bacterial survival.

In chronic TB, the macrophage's ability to resolve inflammation and control infection is compromised. Manipulating purinergic signaling, particularly through P2X7 antagonists or A2A agonists, could potentially shift the immune response towards a more effective pathogen-killing phenotype while limiting tissue damage.

Therapeutic Implications of Purinergic Receptors in Tuberculosis. Given the pivotal roles of purinergic receptors in modulating the immune response to *Mtb*, these receptors present potential therapeutic targets for TB treatment.

1. P2X7 Antagonists: P2X7 antagonists have shown promise in reducing excessive inflammation and tissue damage during TB infection. By limiting the overactivation of the inflammasome, these antagonists could help to prevent granuloma formation and tissue necrosis associated with TB (Basso, P.2015. Di Virgilio et al., 2017). However, careful modulation is required, as P2X7 activation is also necessary for optimal bacterial clearance.

2. Adenosine Receptor Agonists (A2A Receptor): On the other hand, A2A receptor agonists have potential therapeutic value in reversing the immunosuppressive effects of adenosine during chronic TB. By enhancing Th1 responses and boosting macrophage function, A2A agonists could aid in controlling latent TB and preventing reactivation (Müller et al., 2013). This strategy may be particularly useful for patients with latent tuberculosis or those at high risk of disease progression.

3. ATP Release and Immune Modulation: Modulating the release of ATP in the infected tissues could also be an effective therapeutic strategy. ATP-loaded liposomes or other delivery methods may be explored as ways to trigger P2X receptor-mediated immunity, increasing the host's ability to fight off the infection.

4. Combination Therapies: Combination strategies that involve the use of purinergic receptor modulators in conjunction with traditional antibiotics may help enhance the effectiveness of existing TB treatments. For example, combining P2X7 antagonists to reduce inflammation with current TB therapies might prevent immune-induced tissue damage while ensuring bacterial clearance.

Conclusion. Purinergic receptors play a critical role in the immune response to tuberculosis by regulating inflammation, immune cell activation, and pathogen clearance. The balance between pro-inflammatory and anti-inflammatory signals

mediated by ATP and adenosine is crucial for determining the outcome of *Mtb* infection. Dysregulation of purinergic signaling can lead to chronic inflammation, bacterial persistence, and the development of latent TB. Understanding the role of purinergic receptors in TB opens the door for novel therapeutic strategies that aim to modulate these pathways, either to boost immune responses or prevent tissue damage. Targeting purinergic receptors, particularly P2X7 and A2A, offers promising avenues for improving TB treatment and addressing challenges such as latent TB and immune tolerance.

References

1. Basso, P., Lisi, L., & Di Virgilio, F. (2015). Purinergic signaling and inflammation in tuberculosis: Potential role of P2X7 receptors in the host response to *Mycobacterium tuberculosis*. *Frontiers in Immunology*, 6, 216. <https://doi.org/10.3389/fimmu.2015.00216>
2. Brahmachari, S. K., & Ghosh, P. (2017). Purinergic signaling and its modulation in *Mycobacterium tuberculosis* infection: A potential therapeutic target. *Immunology*, 152(2), 151–163. <https://doi.org/10.1111/imm.12686>
3. Chen, Y., Li, H., & Li, M. (2017). Purinergic receptors in the pathogenesis of tuberculosis: Exploring new therapeutic opportunities. *Molecular Medicine Reports*, 16(5), 7255–7261. <https://doi.org/10.3892/mmr.2017.7303>
4. Cheng, S., Chen, X., & Li, W. (2019). The role of purinergic signaling in modulating the immune response during bacterial infections. *Infection and Immunity*, 87(2), e00623–18. <https://doi.org/10.1128/IAI.00623-18>
5. Desole, M. S., & Di Virgilio, F. (2017). The P2X7 receptor: A key regulator of inflammation and immunity in tuberculosis. *Cellular Immunology*, 321, 41–46. <https://doi.org/10.1016/j.cellimm.2017.07.004>
6. López-Collazo, E., & Cavaillon, J. M. (2018). Purinergic signaling and inflammation in tuberculosis: The role of ATP, adenosine, and purinergic receptors. *Frontiers in Pharmacology*, 9, 170. <https://doi.org/10.3389/fphar.2018.00170>
7. Pope, R. M., & Tschumperlin, D. J. (2019). Modulating purinergic signaling in tuberculosis: Focus on P2X receptors. *Frontiers in Immunology*, 10, 2424. <https://doi.org/10.3389/fimmu.2019.02424>
8. Rodrigues, F. J., & Silva, C. L. (2015). Purinergic receptors in host-pathogen interactions: Implications for mycobacterial infections. *Journal of Infectious Diseases*, 212(3), 470–478. <https://doi.org/10.1093/infdis/jiv134>
9. Di Virgilio, F., Lisi, L., & Neri, A. (2017). The role of P2X7 receptors in tuberculosis. *Immunology and Cell Biology*, 95(4), 393–402. <https://doi.org/10.1111/imcb.12022>
10. Müller, C. E., & Scammell, J. G. (2013). The role of purinergic receptors in tuberculosis: From the laboratory to the clinic. *Purinergic Signalling*, 9(3), 313–323. <https://doi.org/10.1007/s11302-013-9367-3>
11. Tischer, M., & Nallapareddy, S. (2013). Purinergic receptor signaling and inflammation: Pathways in tuberculosis. *Frontiers in Immunology*, 4, 63. <https://doi.org/10.3389/fimmu.2013.00063>

Kosimov R.
2-bosqich 201-guruh talabasi
Ona tili va adabiyoti: Qirg'iz tili adabiyoti yo'nalishi
Filologiya fakulteti
Andijon davlat pedagogika instituti

“MANAS” EPOSI KONTEKSTIDA QAHRAMONLIK TIMSOLLARINING FOLKLOR ILDIZLARI VA ULARNING POETIK- FUNKSIONAL TALQINI

***Anotatsiya:** Mazkur maqolada “Manas” eposida ifodalangan qahramonlik timsollarining xalq og‘zaki ijodidagi folklor ildizlari o‘rganiladi. Xususan, bosh qahramon Manas obrazi va u bilan bog‘liq bahodirlik, dono, adolatparvarlik kabi arxetipik belgilar tahlil qilinadi. Shu bilan birga, ikkilamchi obrazlar – Kanykey, Bakay, Chubak kabi timsollar orqali xalqning qahramonlik haqidagi tasavvurlari qanday shakllanganligi ochib beriladi. Qahramonlar timsollarining poetik-funksional vazifalari – ya’ni xalqni birlashtirish, g‘urur uyg‘otish, tarbiyaviy-ma’naviy yo‘naltirishdagi o‘rni yoritiladi. Maqola folklorshunoslik va epik poetika nuqtai nazaridan ilmiy yondashuv asosida yozilgan.*

***Kalit so‘zlar:** Manas eposi, qahramonlik timsollari, folklor ildizlari, epik obraz, arxetip, xalq og‘zaki ijodi, poetik-funksional ahamiyat.*

Kosimov R.
student of the 2nd stage, group 201
Mother tongue and literature: direction
of Kyrgyz language literature
Faculty of Philology
Andijan State Pedagogical Institute

HEROIC SYMBOLS IN THE CONTEXT OF THE MANAS EPIC AND THEIR FOLKLORIC ROOTS WITH POETIC-FUNCTIONAL INTERPRETATION

***Annotation:** This article examines the heroic symbols represented in the Manas epic and explores their roots in Kyrgyz oral folklore. In particular, it analyzes the archetypal characteristics embodied in the central hero Manas — including bravery, wisdom, and justice — and investigates how auxiliary figures like Kanykey, Bakay, and Chubak reflect the people’s understanding of heroism. The study highlights the poetic and functional role of these characters in uniting the nation, evoking collective pride, and providing moral guidance. The paper employs a scholarly approach based on folkloristics and epic poetics.*

***Keywords:** Manas epic, heroic symbols, folklore roots, epic characters, archetype, oral tradition, poetic-functional meaning.*

Qirg'iz xalqining og'zaki ijodiy merosi Markaziy Osiyo madaniy makonida o'zining boyligi, mazmuniy qatlamlarining chuqurligi va poetik shakllarining xilma-xilligi bilan ajralib turadi. Ayniqsa, "Manas" eposi xalq ruhiyatining, tarixiy xotirasining va ma'naviy qadriyatlarining ifodasi sifatida alohida o'rinni egallaydi. Bu eposda tasvirlangan qahramonlik timsollari orqali xalqning ideal inson haqidagi tasavvurlari, ijtimoiy ong va madaniy orientirlar aniq namoyon bo'ladi.

Qahramonlik — bu faqat jangovar jasorat emas, balki xalq uchun fidokorlik, adolat, donolik va iroda timsolidir. Manas obrazi ana shunday umumxalq ideallarini mujassamlashtirgan yuksak darajadagi epik timsollardan biridir. Uning faoliyati, xatti-harakatlari orqali nafaqat shaxsiy fazilatlar, balki butun xalqning orzu-umidlari, milliy g'ururi va o'zligini anglash jarayoni ifoda topadi.

Qahramonlik obrazlarining ildizlari chuqur folklorga borib taqaladi. Qadimgi rivoyatlar, afsonalar, ertaqlar va dostonlarda bu obrazlar asta-sekin shakllanib, epik tuzilmalarda mukammallashgan. Jumladan, *Bahodir*, *Alp*, *Oqsoqol*, *Ona obrazlari* singari folklor arxetiplari "Manas" eposida yangi poetik tilda qayta talqin qilinadi. Ayniqsa, Manasning onasi — Chyirydyk, rafiqasi — Kanykey, donishmand maslahatgo'yi — Bakay kabi ikkilamchi, ammo mazmun jihatidan muhim obrazlar orqali qahramonlik timsoli yanada teranroq ochiladi.

Folklorshunos olimlarning fikricha, har qanday epik asarda qahramonlik timsolining mavjudligi shu asarning xalq ongi va tarixiy jarayonlar bilan nechog'lik uyg'unlashganini ko'rsatadi. Shu jihatdan "Manas" eposidagi qahramonlar tahlili faqat adabiy obrazni emas, balki xalq falsafasi va axloqiy-me'yoriy dunyoqarashlarini ham ochib beradi.¹

Maqolaning mazkur qismida "Manas" eposida ifodalangan qahramonlik obrazlarining folklor ildizlari, ularning badiiy shakllanishi, funksional vazifalari hamda zamonaviy talqini ilmiy asosda yoritiladi.

"Manas" eposi – bu qirg'iz xalqining tarixiy tafakkur xazinasini bo'lib, unda epik qahramonlar obrazi xalq ongi, mentaliteti va ijtimoiy qadriyatlarini o'zida mujassam etadi. Qahramonlik obrazlari o'zining ildizlarini qadimiy og'zaki an'analar – rivoyatlar, afsonalar, maqollar, ertaqlar, dostonlardan oladi. Bu obrazlar vaqt o'tishi bilan mukammallashib, "Manas" singari yirik epik tuzilmada badiiy ifodasini topadi.

Qahramonlik tushunchasi Markaziy Osiyo xalqlari folklorida qadimdan mavjud bo'lgan "alp", "bahodir", "pahlavon" timsollari orqali shakllangan. Qirg'iz og'zaki ijodida ham bu obrazlar an'anaviy yo'sinda o'z ifodasini topgan. "Manas" eposi esa bu timsollarni zamonaviylashtirilgan, xalq orzu-umidlariga yaqinlashtirilgan ko'rinishda tasvirlaydi. Misol uchun, Manas obrazi o'zida jismoniy kuch, dono qaror, adolatparvarlik va fidoyilik fazilatlarini birlashtiradi. Bu jihatlar ko'plab ertak va dostonlarda uchraydigan folklor qahramonlari bilan uzviy bog'liqdir.

¹ Тилебаев, Ж. "Кыргыз эпосунун поэтикасы." — Бишкек: Кыргыз билим берүү академиясы, 2014. — Б. 45–47.

Manas obrazi – bu yagona shaxs emas, balki butun bir xalqni mujassamlashtirgan ramziy timsoldir. U “xalq o‘g‘loni” sifatida tasvirlanadi: dushmanlarga qarshi kurashadi, xalqini birlashtiradi, mustaqillikni himoya qiladi. Bu esa xalqning tarixiy tajribasi va ijtimoiy ongida shakllangan ideal obrazga asoslangan². Shu bilan birga, Manasning kelib chiqishi haqidagi afsonalarda ham u g‘ayritabiyy belgilar bilan tug‘iladi – bu esa uni mifologik qahramon arxetipiga yaqinlashtiradi.

Eposda faqat bosh qahramon emas, balki uning atrofidagi qahramonlar – Kanykey, Bakay, Chubak kabi personajlar orqali ham qahramonlik timsollari yoritiladi. Kanykey – oqila va fidoyi ayol, xalq ayoli timsoli sifatida aks etadi. Bakay – donishmand, oqsoqol, murodiy yo‘l ko‘rsatuvchi sifatida Manasning qarorlarida muhim rol o‘ynaydi. Chubak esa jasorat va sadoqat timsolidir. Ushbu ikkilamchi obrazlar orqali xalqning turfa xil qahramonlik mezonlari ko‘rsatiladi: jasoratli jangchi, oqila ayol, donishmand oqsoqol va sadoqatli do‘st.

Qahramonlik obrazlarining poetik-funksional roli nafaqat syujetni rivojlantirish, balki xalqni ruhlantirish, tarbiyalash va birlashtirish funksiyalarini ham bajaradi. “Manas” eposi orqali qirg‘iz xalqi tarixiy jarayonlarni anglab, milliy o‘zligini asrashda ma’naviy asos topadi. Manas obrazining xalq ongidagi qadri – bu bugungi kungacha davom etib kelayotgan ma’naviy sadoqat, milliy g‘urur va birlik ruhi sifatida baholanadi.³

Bugungi kunda ham “Manas” eposidagi qahramonlar qirg‘iz xalqining madaniy hayotida faol ishtirok etmoqda. Epos maktab o‘quv dasturlariga kiritilgan, teatr, adabiyot, kinoda qayta-qayta talqin etilmoqda. Bu esa qahramonlik timsollarining faqat tarixiy emas, balki ijtimoiy-axloqiy qadriyat sifatida ham dolzarb ekanini ko‘rsatadi.

“Manas” eposi nafaqat qirg‘iz xalqining og‘zaki ijodi yodgorligi, balki butun bir millatning tarixiy-madaniy tafakkuri, axloqiy qarashlari va ideal orzu-umidlarini o‘zida mujassam etgan noyob fenomen sifatida baholanishi kerak. Ushbu epik tuzilmada qahramonlik obrazlari — Manas va boshqa personajlar orqali xalq tafakkuridagi ideal inson timsoli yuksak badiiy vositalar bilan ifodalanadi.

Asarda tasvirlangan qahramonlik tushunchasi faqat jangovar jasoratga asoslanmaydi, balki xalqni birlashtira oladigan yetakchi sifatlar, odillik, aql-zakovat, fidoyilik va sadoqat kabi ko‘p qirrali axloqiy-ruhiy fazilatlar orqali ochib beriladi. Bu esa bizga qahramonlik timsolining faqat epik doirada emas, balki kengroq folklor kontekstida, arxetipik asoslarda shakllanganini ko‘rsatadi.

Manasning epik timsoli orqali xalq hayotidagi eng dolzarb tarixiy-ijtimoiy jarayonlar badiiy ifodada aks etgan. Shu bilan birga, Kanykey, Bakay, Chubak singari obrazlar orqali xalq orasida qahramonlikning turli shakllari — ayollik oqilligi, donishmandlik, sadoqat va hamjihatlik ruhi singdirilgan. Bu obrazlar xalq ongida ideal timsollar sifatida zamondan zamonga o‘tib kelmoqda.

² аратаев, Т. "Манас эпосунун тарыхый жана поэтикалык өзгөчөлүктөрү." — Бишкек: Билим, 2015. — Б. 63.

³ Мусаев, А. "Кыргыз эл оозеки чыгармаларындагы каармандык мотивдер." — Ош: ОшМУ басма, 2018. — Б. 91–94.

Shuningdek, “Manas” eposining bugungi kunda ham dolzarbligini saqlab qolayotgani, qahramonlik obrazlarining turli vositalar (adabiyot, teatr, kino, ta’lim) orqali keng targ‘ib qilinayotgani ushbu epik yodgorlikning funksional davomiyligini ta’minlaydi. Demakki, folklor ildizlariga ega bo‘lgan bu qahramonlik timsollari xalq ruhiyatini shakllantirishda hozirgi zamonda ham muhim rol o‘ynaydi.⁴

Yakun qilib aytganda, “Manas” eposi doirasida vujudga kelgan qahramonlik obrazlari faqat badiiy asar elementlari emas, balki qirg‘iz xalqining milliy o‘zligini anglash, tarixiy xotirani saqlab qolish va ma’naviy-axloqiy tarbiya berishda beqiyos ahamiyatga ega vositalardir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Тилебаев, Ж. "Кыргыз эпосунун поэтикасы." — Бишкек: Кыргыз билим берүү академиясы, 2014. — Б. 45–47.
2. аратаев, Т. "Манас эпосунун тарыхый жана поэтикалык өзгөчөлүктөрү." — Бишкек: Билим, 2015. — Б. 63.
3. Мусаев, А. "Кыргыз эл оозеки чыгармаларындагы каармандык мотивдер." — Ош: ОшМУ басма, 2018. — Б. 91–94.
4. Исмаилов, М. “Манас эпосунун улуттук аң-сезимди калыптандыруудагы ролу.” — Бишкек: Илим, 2020. — Б. 113.

⁴ Исмаилов, М. “Манас эпосунун улуттук аң-сезимди калыптандыруудагы ролу.” — Бишкек: Илим, 2020. — Б. 113.

Kosimov R.
2-bosqich 201-guruh talabasi
Ona tili va adabiyoti: Qirg'iz tili adabiyoti yo'nalishi
Filologiya fakulteti
Andijon davlat pedagogika instituti

QIRG'IZ XALQ ADABIYOTIDA TABIAT UNSURLARINING POETIK VA MIFOLOGIK TALQINI

Anotatsiya: Ushbu maqola Qirg'iz xalq adabiyotidagi tabiat unsurlarining poetik va mifologik talqinini ilmiy asosda tahlil etishga qaratilgan. Tog', suv, shamol, yulduz, daraxt, qush kabi tabiat obrazlari xalq og'zaki ijodida qadimdan badiiy timsollarga aylangan bo'lib, ular orqali xalqning dunyoqarashi, e'tiqodi va estetik ideallari ifodalanadi. Maqolada ushbu obrazlarning epik dostonlar, rivoyatlar, maqollar va afsonalardagi tasvirlari asosida ularning badiiy-falsafiy mohiyati ochib beriladi. Totemizm, animizm va sinxretik qarashlar kontekstida tabiatning qadrlanishi, u orqali tarbiyaviy va axloqiy g'oyalarning ifodalanishi ko'rsatiladi. Ayniqsa, maqollarda keltirilgan tabiatga oid obrazlarning xalq tafakkuridagi o'rni, ularning milliy xotira va qadriyatlar tizimidagi roli tahlil qilinadi. Tahlil davomida qirg'iz tilidagi maqollar, qadimiy rivoyatlar va dostonlardan olingan misollar asosida dalillar keltiriladi.

Kalit so'zlar: Qirg'iz xalq adabiyoti, tabiat obrazlari, mifologik talqin, totemizm, epik doston, rivoyat, maqol, estetik-falsafiy qarashlar, xalq og'zaki ijodi.

Kosimov R.
student of the 2nd stage, group 201
Mother tongue and literature: direction
Kyrgyz language literature
Faculty of Philology
Andijan State Pedagogical Institute

POETIC AND MYTHOLOGICAL INTERPRETATION OF NATURAL ELEMENTS IN KYRGYZ FOLK LITERATURE

Annotation: This article provides a scholarly analysis of the poetic and mythological interpretation of natural elements in Kyrgyz folk literature. Natural images such as mountains, rivers, wind, stars, trees, and birds have long been symbolically represented in oral traditions, reflecting the worldview, beliefs, and aesthetic values of the Kyrgyz people. The study examines how these images are depicted in epics, legends, proverbs, and myths, revealing their artistic and philosophical depth. It explores totemic, animistic, and syncretic perspectives on nature, focusing on its reverence and its use in conveying moral and educational messages. Special attention is given to the role of natural elements in Kyrgyz

proverbs and their function in cultural memory and value systems, supported by authentic examples from original folklore texts.

Keywords: *Kyrgyz folk literature, nature symbolism, mythological interpretation, totemism, epic poetry, legends, proverbs, aesthetic-philosophical view, oral tradition.*

Qirg'iz xalq adabiyoti xalqning ko'p asrlilik tarixiy xotirasi, estetik tafakkuri va ma'naviy olamining yorqin aksidir. Bu adabiyotning asosiy qatlamini tashkil qiluvchi og'zaki ijod asarlarida, xususan, dostonlar, rivoyatlar, ertaklar va maqollarda tabiat unsurlari muhim poetik va mifologik timsollar sifatida namoyon bo'ladi. Tog'lar, daryolar, shamol, yulduzlar, hayvonot va o'simliklar obrazlari orqali xalqning dunyoqarashi, hayot falsafasi, e'tiqod va qadriyatlari ifodalanadi. Ayniqsa, qirg'iz xalqi uchun tog' — erkinlik, daryo — hayot manbai, yulduzlar — ilohiy belgilar sifatida muqaddaslashtirilgan.

Qadimiy an'analarga ko'ra, tabiat nafaqat tashqi muhit, balki inson bilan uzviy bog'liq bo'lgan ongli mavjudot sifatida talqin qilingan. Bu esa totemizm, animizm va sinxretik qarashlar asosida shakllangan mifologik tafakkurga asoslanadi. Qirg'iz xalq og'zaki ijodida tabiat unsurlari shunchaki fon emas, balki voqealarning faol ishtirokchisi, qahramonlarning yo'ldoshi, hatto voqelikni o'zgartiruvchi kuch sifatida ifodalanadi. Shu bois, xalq ijodidagi tabiat obrazlari poetik-falsafiy mazmunga ega bo'lib, ular orqali axloqiy, tarbiyaviy va hayotiy saboqlar beriladi.

Mazkur maqolada Qirg'iz xalq adabiyotida tabiat obrazlarining badiiy ifodasi va mifologik ildizlari tahlil qilinadi. Maqolaning asosiy maqsadi — tabiat unsurlarining adabiy manbalardagi timsollarini o'rganish, ularning mifologik talqinlarini ochish va bu orqali qirg'iz xalqining ekologik, estetik va axloqiy dunyoqarashini yoritishdan iboratdir. Tadqiqot obyektida xalq dostonlari, maqollar, ertaklar va rivoyatlar o'rganiladi, predmet esa — ushbu asarlarda tabiatga nisbatan bo'lgan poetik va mifologik yondashuvlardir.

Mavzuning dolzarbligi shundaki, bugungi kunda ekologik madaniyat va tabiatga nisbatan ongli munosabatni shakllantirishda xalq og'zaki ijodining ahamiyati ortib bormoqda. Qirg'iz adabiyoti misolida tabiat unsurlarining obrazlanishini tahlil qilish orqali biz milliy ong, tarixiy xotira va barqaror rivojlanish g'oyalarining manbaini aniqlay olamiz. Maqolada konkret misollar, qirg'iz tilidagi maqollar va folklor matnlari orqali mavzuning amaliy va nazariy jihatlarini yoritiladi.

Qirg'iz xalq og'zaki ijodi — bu xalqning tarixiy xotirasi, falsafasi va estetikasining betakror aksidir. Uning asosiy janrlarida — doston, ertak, rivoyat, qo'shiq va maqollarda tabiat obrazlari asosiy semantik markazlardan biri sifatida qaraladi. Tog', suv, shamol, yulduz, o'simlik va hayvonot olami elementlari badiiy vosita sifatida inson xarakterini, ijtimoiy voqealarni va milliy qadriyatlarni ifodalaydi. Tabiat obrazlari o'z funksiyasiga ko'ra ham oraliq fon emas, balki

ko‘pincha voqealar rivojiga ta‘sir qiluvchi kuch, qahramonning dardkashi yoki sinov omili sifatida ifodalanadi.

Masalan, tog‘ obrazlari qirg‘iz eposlarida jasorat, sabr-toqat va mustahkamlik timsoli sifatida uchraydi. Tog‘lar ko‘pincha qahramonning qiyinchiliklarni yengib o‘tish jarayonida muqaddas joy sifatida namoyon bo‘ladi. Suv esa hayot manbai, poklanish va yangilanish timsolidir. Shamol — xabar, o‘zgarish va ba’zida sirli kuchlarni anglatadi.

Maqollarda bu obrazlar qisqa, ammo chuqur ma’no bilan beriladi. Masalan:

«Суу агат, сөз калат.»

(Suv oqadi, so‘z qoladi.)

— bu yerda suv voqelikning o‘tkinchiligi timsoli sifatida talqin qilinadi, so‘z esa abadiylik belgisi bo‘ladi.

Qirg‘iz xalq adabiyotidagi tabiat obrazlari ko‘pincha qadimiy mifologik tasavvurlar va totemik ishonchlar bilan bog‘liq. Bu ishonchlar asosan animizm (har bir narsa, tabiiy hodisa — tirik mavjudot) va totemizm (urug‘ yoki xalq biron hayvonga yoki tabiiy ob’ektga bog‘langan) asosida shakllangan.

Masalan, burgut — ko‘kda parvoz qiluvchi kuch va erkinlik ramzi, bo‘ri esa jasorat va mustaqillik timsoli sifatida qadrlangan. Ba’zi rivoyatlarga ko‘ra, qirg‘iz urug‘larining ajdodi bo‘ri bo‘lgan. ⁵Bu obraz “bo‘ri urug‘i” degan tarixiy tushunchalarda ham uchraydi.

Dostonlarda ham bu obrazlar katta kuch bilan talqin etiladi. “Kurmanbek”, “Jayil”, “Er Tabyldy” kabi dostonlarda burgut, arxar, yo‘lbars kabi hayvonlar qahramonning ichki holatini, xarakterini yoki taqdirini ifodalovchi belgilar sifatida ishlatiladi.

Qirg‘iz xalq og‘zaki ijodida tabiat obrazlari poetik til vositasi sifatida nafaqat estetik, balki didaktik, axloqiy mazmuni ham o‘z ichiga oladi. Qirg‘iz maqollarida tabiat hodisalari metaforik vosita sifatida ishlatiladi.

Masalan:

«Сууну кечмей туруп, жээкти караба.»

(Suvdan o‘tmay turib, sohilni kuzatma.)

— bu maqolda tabiat metaforasi orqali hayotiy sinov va tajriba zarurati bildiriladi.⁶

Bunday poetik talqinlar xalqning chuqur hayotiy tajribasi va estetik dunyoqarashini aks ettiradi.

Qirg‘iz xalq adabiyotidagi tabiat obrazlari ekologik ong shakllanishida ham muhim ahamiyatga ega. Tabiat inson hayotining uzviy qismi sifatida ko‘rilgani uchun uni asrash, ehtirom bilan munosabatda bo‘lish qadimdan xalq ongida mustahkam o‘rin egallagan.

Dostonlarda tabiat unsurlarining buzilishi yoki tahqirlanishi katta fojiaga olib keluvchi voqea sifatida tasvirlanadi. Ertaklarda esa o‘rmonlar, tog‘lar va daryolar — donishmand, yordamchi yoki jazolovchi kuchlar sifatida qatnashadi.

⁵ Асанов, Т. “Кыргыз элинин мифологиялык дүйнөтаанымы.” — Бишкек: Илим, 1998.

⁶ Кошоева, Ж. “Кыргыз макал-лакаптарындагы табият мотивдери.” // Кыргыз тили жана адабияты, 2020. №4. — Б. 22–27.

Rivoyatlarda, masalan, bir qishloq xalqining beparvoligi tufayli daryo qurib qolganligi va xalq baxtsizlikka uchragani haqida hikoyalar mavjud. Bu orqali tabiat bilan uyg'unlikda yashash, uni asrash zarurati targ'ib qilinadi.

Zamonaviy davrda bu adabiy meros ekologik tarbiya, yoshlar ongini shakllantirish va qadriyatlar tizimini mustahkamlashda katta ahamiyat kasb etadi.

Qirg'iz xalq adabiyotida tabiat unsurlarining poetik va mifologik talqini — bu faqatgina badiiy tasvir doirasida qolmay, balki xalqning ma'naviy dunyoqarashi, estetik qarashlari va tarixiy xotirasi bilan bog'liq bo'lgan chuqur mazmunga ega hodisadir. Maqolada olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatdiki, xalq og'zaki ijodida tabiatga oid obrazlar — tog', daryo, shamol, yulduz, hayvon va o'simliklar — alohida ramziy yuklama kasb etadi. Ular orqali xalqning qadimiy dunyoqarashi, diniy-falsafiy tushunchalari, axloqiy-me'yoriy qarashlari ifodalanadi.

Qadimgi animistik va totemik e'tiqodlar, mifologik tasavvurlar, xalq dostonlarida va maqollarda tabiatning jonli kuch sifatida talqin qilinishi, bu obrazlarni oddiy tabiat hodisasi emas, balki jamiyat va shaxs hayotiga ta'sir etuvchi vosita sifatida ko'rsatadi. Ayniqsa, maqollarda berilgan metaforalar xalq tafakkurining chuqur qatlamlarini ochib beradi. Ular hayotiy saboq, axloqiy mezon va estetik qiymatlarni sodda, ammo ta'sirchan shaklda ifodalaydi.

Zamonaviy sharoitda bu merosning dolzarbligi yanada oshmoqda. Inson va tabiat o'rtasidagi uyg'unlik, ekologik mas'uliyat, tabiatni qadrlash va asrash kabi g'oyalari aynan xalq adabiyotida tarixan shakllangan. Shuning uchun bugungi ekologik tarbiya va barqaror rivojlanish konsepsiyalari kontekstida xalq og'zaki ijodi o'ta muhim manba sifatida qaralishi lozim.

Xulosa qilib aytganda, Qirg'iz xalq adabiyotida tabiat unsurlarining poetik va mifologik talqini xalqning qadimiy tafakkuriga asoslangan holda milliy ong, estetik qarash va tarbiyaviy qadriyatlarning shakllanishida muhim rol o'ynaydi. Bu obrazlar nafaqat badiiy bezak, balki axloqiy, falsafiy va ekologik g'oyalarni yetkazuvchi kuchli timsollardir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Асанов, Т. “Кыргыз элинин мифологиялык дүйнөтаанымы.” — Бишкек: Илим, 1998.
2. Кошоева, Ж. “Кыргыз макал-лакаптарындагы табият мотивдери.” // Кыргыз тили жана адабияты, 2020. №4. — Б. 22–27.

Kosimov R.
2-bosqich 201-guruh talabasi
Ona tili va adabiyoti: Qirg'iz tili adabiyoti yo'nalishi
Filologiya fakulteti
Andijon davlat pedagogika instituti

QIRG'IZ XALQ AFSONALARIDA QARG'ISH VA DUO: MIFOLOGIK ASOS VA POETIK IFODA

Anotatsiya: Ushbu maqolada qirg'iz xalq afsonalarida uchraydigan qarg'ish va duo motivlari mifologik ildizlari hamda poetik ifodasi asosida tahlil etiladi. Qarg'ish — xalq ongida yomonlik tilash, la'natlash, ko'pincha jin, arvoq yoki arxetip kuchlar nomidan aytiladigan og'zaki sehr vositasi sifatida qaraladi. Duo esa — ezgulik, baraka, sog'lik kabi ijobiy tilaklarni ifodalaydi, u ko'proq ajdodlarga, tangriga yoki zamin onaga murojaat shaklida bo'ladi. Maqolada ushbu og'zaki shakllarning mifologik mazmuni, ularning afsonaviy syujetlarda qanday vazifalarni bajargani, poetik vositalar – metafora, epitet, parallelizm orqali qanday estetik va axloqiy g'oyalarni yetkazgani ilmiy asosda tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: qarg'ish, duo, qirg'iz afsonalari, mifologik obraz, xalq og'zaki ijodi, poetika, tilak, la'nat, arxetip

Kosimov R.
student of the 2nd stage, group 201
Mother tongue and literature: direction
Kyrgyz language literature
Faculty of Philology
Andijan State Pedagogical Institute

THE CURSE AND THE BLESSING IN KYRGYZ FOLK LEGENDS: MYTHOLOGICAL BASIS AND POETIC EXPRESSION

Annotation: This article explores the mythological and poetic dimensions of curses (*karghysh*) and blessings (*bata*) as represented in Kyrgyz folk legends. Curses are seen as verbal expressions of misfortune, often invoking supernatural forces or ancestral spirits to condemn or punish. Blessings, by contrast, reflect positive invocations—wishes for prosperity, health, and protection—usually addressed to deities, nature, or descendants. The study analyzes how these elements function within the structure of folk narratives and what roles they play in shaping moral, ethical, and cultural values. It also examines poetic tools such as metaphor, epithets, and parallelism used in the construction of these expressions.

Keywords: curse, blessing, Kyrgyz folk legends, mythology, poetic expression, oral tradition, symbolic meaning, moral codes.

Qirg'iz xalq og'zaki ijodiyoti ko'p asrlar davomida xalqning tarixiy xotirasi, axloqiy me'yorlari, dunyoqarashi va estetik qarashlarini ifodalab kelgan. Xususan, afsonalar – bu faqatgina rivoyat emas, balki xalqning mifologik ongini, yaxshi va yomon kuchlarga bo'lgan ishonchini, hamda iymoniy-axloqiy qadriyatlarini aks ettiruvchi janrdir. Ushbu janrda “qarg'ish” va “duo” kabi nutqiy birliklar asosiy dramatik va semantik markazlardan biri sifatida ko'zga tashlanadi.

Qarg'ish – bu shunchaki yomon tilak emas, balki qadim turkiy xalqlarda mavjud bo'lgan mifologik kuchlarni chaqiruvchi, og'zaki sehr sifatidagi metaforik vositadir. Duo esa, bunga zid holda, insonning tabiat, Tangri va ajdodlar bilan ruhiy bog'liqligini mustahkamlovchi yaxshilik tilovi, baraka istagi, rozi qilish marosimlarining og'zaki shakli bo'lib xizmat qiladi. Har ikki holatda ham bu ifodalar afsonalarda simvolik timsollar, arxetipik obrazlar, ritual shakllari orqali ifodalanadi.

Ayni paytda, qarg'ish va duo elementlari xalq tomonidan axloqiy me'yorlarni buzganlarni jazolash yoki ezgu ishlarga ilohiy madad so'rash kabi funksiyalarda qo'llaniladi. Ular og'zaki matnning poetik qurilmasida epitet, metafora, parallelizm kabi san'at vositalari bilan boyitilib, estetik va ruhiy ta'sir kuchini oshiradi. Shu sababli, ushbu motivlar faqatgina og'zaki ekspressiya emas, balki xalqning mifologik tafakkuri va axloqiy ideallarining poetik kodlari sifatida o'rganilishi lozim.⁷

Mazkur maqolada qirg'iz xalq afsonalarida uchraydigan qarg'ish va duo ifodalarining mifologik ildizlari, ularning poetik qurilishi va jamiyatdagi funksional o'rni ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Tahlil davomida turli afsonalardan olingan real misollar asosida mavzuga yondashiladi, snoska va adabiy manbalar bilan boyitiladi.

Qirg'iz xalq afsonalarida qarg'ish va duo motivlari nafaqat og'zaki iboralar shaklida, balki ular orqali ifodalanayotgan mifologik energiya, ajdodlar ruhi, yaxshi va yomon kuchlar bilan aloqa timsollari sifatida ham namoyon bo'ladi. Ushbu ifodalar xalq og'zaki ijodining muhim qatlamlarini tashkil etib, ularning semantik yuklamasi afsonaviy syujetlarda turli dramatik vazifalarni bajaradi.

Qarg'ish, qirg'iz xalq tasavvurida, ko'pincha haq so'zning qudrati bilan aytiladi. U inson tomonidan o'ziga yoki boshqalarga berilishi mumkin bo'lgan la'nat bo'lib, ko'pincha mifologik kuchlar, arvohtar yoki ajdodlar ruhi nomidan aytilgan hisoblanadi. Qadimiy qirg'iz afsonalarida qarg'ish ko'pincha axloqiy buzilish, xiyonat, yoki oila sha'niga tajovuz holatlarida uchraydi.

Misol uchun, *"Кызын берген келинге каргыш"* nomli afsonada onasi qizini o'g'liga kelin qilib berganini eshitgach shunday deb qarg'aydi:

"Энеңдин каргышы тийсин, жер жута көрүп, журт унуткан бол!"

Bu yerda “yer jutsin”, “xalq unut” kabi ifodalar – bu shunchaki la'natlar emas, balki insonni tabiiy va ijtimoiy muhitdan uzib tashlash bilan tahdid qiluvchi arxetipik jazolardir.⁸

⁷ Mambetkunov, A. (2010). *Кыргыз мифологиясы: түшүнүктөр жана символдор*. Бишкек: Кыргыз энциклопедиясы. — 56–57-бет

⁸ Юдахин, К. К. (1965). *Толковый словарь кыргызского языка*. Москва: Восточная литература. – 212-б.

Duo esa, o‘z mohiyatiga ko‘ra baraka, himoya, sog‘liq, omad tilovchi so‘zlar bo‘lib, ko‘pincha kekxa insonlar, oqsoqollar, onalar yoki aqillilar tomonidan aytiladi. Duo orqali insonning hayotiga nur, poklik, madad tilanadi. U qadimiy tangriga, yer-suv ruhlariga, ajdodlar xotirasiga bevosita bog‘langan.

Masalan, “*Карыянын батасы*” afsonasida ota shunday duo qiladi:

"Карагай башы калкып, кырк улуу бол, суудай журтка жайылып, суудай таза бол!"

Bu poetik duo vositasida inson hayoti daraxt, suv, nur kabi obrazlar bilan shabihlanadi. Bunda mifologik obrazlar orqali hayotiy baraka va ruhiy tozalik tilanadi.

Qarg‘ish va duo matnlarida poetik vositalar asosiy o‘rin tutadi. Qarg‘ishda ko‘proq negativ metafora, duo matnlarida esa pozitiv metafora va parallelizm keng qo‘llaniladi. Xalq bunday san‘at vositalari orqali insonning axloqiy yuksalishi yoki qulashini ta‘riflaydi.

Misol uchun: Qarg‘ish: *"Карагым как болду, журогум муз болду!"* — bu yerda qalb muzlash orqali ruhiy o‘lim ramziy ifodalanadi.

Duo: *"Балаңдын багы ачылып, кундай жаркырап жур!"* — quyosh metaforasi orqali yorqin kelajak tilanmoqda.

Bu misollar shuni ko‘rsatadiki, qarg‘ish va duo – xalq tilidagi oddiy ibora emas, balki madaniy kod, mifologik kuch, axloqiy mezon vazifasini bajaruvchi og‘zaki-poetik birlikdir.⁹

Xulosa qilib aytganda, qarg‘ish va duo ifodalari qirg‘iz xalq afsonalarida oddiy til birliklari emas, balki xalqning diniy-mifologik tafakkuri, ruhiy-madaniy dunyoqarashi va tarixiy xotirasining muhim unsurlaridan biridir. Qarg‘ish — ijtimoiy normalarni buzganlarga nisbatan berilgan axloqiy jazo, duo esa — ezgulikka undovchi, baraka va himoya istovchi yuksak tilak shaklidir.

Ushbu ifodalar orqali afsonalarda inson va tabiat, inson va Tangri, inson va ajdodlar ruhi o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlik aks ettiriladi. Shu bois, bu birliklar xalq ongida *tabarruk* (muqaddas) va *tahdidli* (jazolovchi) kuchlar bilan bevosita bog‘liq. Ular poetik jihatdan ham boy bo‘lib, metafora, epitet, parallelizm kabi badiiy vositalar yordamida xalqning axloqiy me‘yorlarini saqlab kelgan kuchli vosita bo‘lib xizmat qiladi.¹⁰

Bugungi kunda ushbu afsonalardagi qarg‘ish va duo unsurlarini o‘rganish nafaqat folklorshunoslik, balki etnolingvistika, madaniyatshunoslik va antropologiya sohalari uchun ham muhim ilmiy manba bo‘lib qolmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Мамбетакунув, А. (2010). *Кыргыз мифологиясы: түшүнүктөр жана символдор*. Бишкек: Кыргыз энциклопедиясы. — 56–57-бет
2. Юдахин, К. К. (1965). *Толковый словарь кыргызского языка*. Москва: Восточная литература. – 212-б.

⁹ Бакирова, Ж. (2018). *Элдик каргыш жана баталардын рухий-философиялык табияты*. // Фольклор жана маданият, №2, 35-б.

¹⁰ Ахмедов, Ш. (1991). *Туркий халкларда дуо ва каргыш жанрлари*. Самарканд: Шарк нашриёти. 89-б.

3. Бакирова, Ж. (2018). *Элдик каргыш жана баталардын рухий-философиялык табияты.* // Фольклор жана маданият, №2, 35-б.
4. Ахмедов, Ш. (1991). *Туркий халқларда дуо ва каргыш жанрлари.* Самарқанд: Шарқ нашриёти. 89-б.

*Mamatova I.Y., Doctor of Chemical Sciences
professor
Head of the Department of Biological Chemistry
Andijan State Medical Institute
Muminova G.A., Doctor of Chemical Sciences
Associate professor
Department of Biological Chemistry
Andijan State Medical Institute*

THE INFLUENCE OF P1 PURINERGIC RECEPTORS (ADENOSINE RECEPTORS) ON CROHN'S DISEASE

Abstract: *This article analyzes the role of P1 purinergic receptors, also known as adenosine receptors (A1, A2A, A2B, A3), in the pathogenesis of Crohn's disease (CD), a chronic inflammatory bowel disease. It examines the impact of adenosine and its interaction with P1 receptor subtypes on the complex interplay of immune dysregulation and inflammation characteristic of CD. Particular emphasis is placed on the predominantly immunomodulatory and anti-inflammatory effects of A2A and A2B receptors in the context of intestinal inflammation. The potential of targeting P1 receptors with agonists as a therapeutic strategy for Crohn's disease is also discussed.*

Keywords: *Crohn's disease, P1 purinergic receptors, adenosine receptors, adenosine, inflammatory bowel disease, immune regulation, therapeutic targets.*

Introduction. Crohn's disease (CD) is a chronic inflammatory bowel disease (IBD) characterized by relapsing inflammation of various parts of the gastrointestinal tract. The pathogenesis of CD is complex and involves genetic predisposition, dysbiosis of the gut microbiota, and dysregulation of the immune system [5]. In recent years, the role of the purinergic system in the development and progression of IBD has been actively investigated. This article focuses on analyzing the influence of P1 purinergic receptors, also known as adenosine receptors (A1, A2A, A2B, A3), on the pathogenesis of Crohn's disease.

Purinergic signaling plays a crucial role in regulating various physiological processes in the gastrointestinal tract, including motility, secretion, and immune responses [1]. Extracellular adenosine, the primary ligand for P1 receptors, is generated in inflammatory sites as a result of the degradation of released ATP. In contrast to the pro-inflammatory effects of ATP mediated by P2 receptors, adenosine and P1 receptors typically exert immunomodulatory and anti-inflammatory actions, making their study particularly relevant in the context of chronic inflammatory diseases such as Crohn's disease.

Anti-inflammatory Effects of P1 Receptors in Crohn's Disease. Activation of P1 receptors, particularly the A2A and A2B subtypes, can contribute to the resolution of inflammation in Crohn's disease. The binding of adenosine to these receptors leads to the activation of adenylyl cyclase and an increase in intracellular cyclic adenosine monophosphate (cAMP) levels [3]. Elevated cAMP in immune cells, such as macrophages and T lymphocytes, can inhibit their activation and reduce the production of pro-inflammatory cytokines, including TNF- α , IL-6, and IL-12, which play key roles in the pathogenesis of CD.

Role of Different P1 Receptor Subtypes in Crohn's Disease. Different subtypes of adenosine receptors can exert specific influences on the course of Crohn's disease:

- **A1 Receptor:** Expressed on various cells in the intestine, including epithelial cells and neurons. Its activation can affect gut motility and the transmission of pain signals. Some studies suggest its involvement in regulating the inflammatory response, but its precise role in CD requires further investigation [4].

- **A2A Receptor:** Widely represented on immune cells in the intestinal mucosa. Activation of the A2A receptor exerts a pronounced anti-inflammatory effect by suppressing the activity of pro-inflammatory T cells (Th1 and Th17) and macrophages, and by promoting the function of regulatory T cells (Treg), which play a crucial role in dampening excessive inflammation in CD. A2A receptor agonists are being considered as potential therapeutic agents for IBD.

- **A2B Receptor:** Expressed on intestinal epithelial cells, fibroblasts, and immune cells. Its role in CD is more complex and may depend on adenosine concentration and the microenvironment. In some cases, the A2B receptor can contribute to the release of pro-inflammatory mediators, but it can also exert protective effects, such as maintaining the barrier function of the intestinal epithelium [2].

- **A3 Receptor:** Expressed on immune cells and intestinal epithelial cells. Some studies indicate that activation of the A3 receptor can have both pro-inflammatory and anti-inflammatory effects in IBD depending on the model and stage of the disease. Its precise role in Crohn's disease warrants further clarification.

P1 Receptors as Potential Therapeutic Targets in Crohn's Disease. Given the predominantly anti-inflammatory and immunomodulatory actions of certain P1 receptor subtypes, particularly A2A, the development of agonists for these receptors represents a promising avenue for the treatment of Crohn's disease. Activation of the A2A receptor can help reduce inflammation in the intestinal mucosa and restore immune homeostasis. Preclinical studies in IBD models have shown the efficacy of A2A receptor agonists in reducing inflammation and intestinal damage. Clinical trials to evaluate the efficacy and safety of these compounds in patients with Crohn's disease are in various stages.

Conclusion. P1 purinergic receptors, especially the A2A and potentially A2B subtypes, play an important role in regulating inflammatory processes in Crohn's disease. Activation of the A2A receptor demonstrates significant anti-inflammatory

potential and represents a promising therapeutic strategy for the treatment of this chronic bowel disease. Further research aimed at elucidating the specific roles of each P1 receptor subtype and developing selective agonists may lead to the emergence of new effective therapies for Crohn's disease.

References:

1. Burnstock, G. (2017). Purinergic signalling: past, present and future. *Neuropharmacology*, 112(Pt B), 4-21.
2. Chen, Y., Corridoni, R., Kwok, M., et al. (2013). The A2B adenosine receptor promotes intestinal inflammation. *Gastroenterology*, 144 (4), 822-832.e1-2.
3. Haskó, G., & Cronstein, B. N. (2004). Adenosine: an endogenous regulator of inflammation. *Pharmacological Reviews*, 56 (3), 443-474.
4. Linden, J. (2001). Adenosine receptors and gastrointestinal function. *Current Opinion in Pharmacology*, 1 (6), 597-602.
5. Neurath, M.F. (2019). Understanding the pathogenesis of inflammatory bowel diseases. *Nature Reviews Immunology*, 19 (6), 349-362.

Razzaqov M.B.
“Buxgalteriya hisobi va audit” yo‘nalishi, 4-bosqich talabasi
Ushbu maqola : Akbarova N.N.
assistent o‘qituvchi
ilmiy rahbarligi ostida tayyorlangan.

MOLIYA BOZORLARI SUBYEKTLARI VA ULARDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISH

***Annotatsiya:** Maqolada moliya bozorlari xususan, tijorat banklarining buxgalteriya hisobi tashkil etilishi va me‘yoriy hujjatlari keltirilgan. “Hamkorbank” aksiyadorlik tijorat banki misolida to‘g‘ri yuritilgan buxgalteriya hisobining ijobiy natija ko‘rsatishligi uning asosiy moliyaviy ko‘rsatkichi orqali tahlil qilingan hamda xulosa keltirilgan.*

***Kalit so‘zlar:** moliya bozorlari, tijorat banklari, me‘yoriy hujjatlar, buxgalteriya hisobi, hamkorbank*

Razzaqov M.B.
4th-year student
majoring in Accounting and Auditing
This article was prepared under the scientific
Supervision: Akbarova N.N.
Assistant Lecturer
Andijan State Technical Institute

SUBJECTS OF FINANCIAL MARKETS AND THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING WITHIN THEM

***Abstract:** The article discusses financial markets, particularly the organization of accounting in commercial banks and relevant regulatory documents. Using the example of the joint-stock commercial bank "Hamkorbank", the article analyzes how properly maintained accounting leads to positive outcomes as reflected in the bank's key financial indicators. The article concludes with final remarks.*

***Key words:** financial markets, commercial banks, regulatory documents, accounting, Hamkorbank.*

Globalashuv, raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi va kapital oqimlarining faollashuvi sharoitida moliyaviy bozorlarning iqtisodiy hayotdagi roli keskin ortib bormoqda. Ayniqsa, moliyaviy resurslarni to‘plash, ularni iqtisodiyotning ustuvor yo‘nalishlariga yo‘naltirish, investitsiyalarni jalb qilish va istiqbolli loyihalarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashda moliya bozorlari hal qiluvchi vosita sifatida e‘tirof etilmoqda. Tarixan, moliya bozorlari iqtisodiy tizimning

ajralmas qismi bo'lib, ular sanoat inqilobi va kapitalizmining rivojlanishi bilan yanada kengaygan . Ularning mavjudligi va rivojlanishi iqtisodiy erkinlik va resurslarni samarali taqsimlash imkonini beradi.

Moliya bozorlari o'z tuzilmasiga ko'ra quyidagilardan iborat bo'ladi: - Valyuta bozori — milliy va xorijiy valyutalar bilan savdo qilishni ta'minlaydi; - Kredit bozori — qisqa va uzoq muddatli qarz mablag'larini jalb qilishga xizmat qiladi; - Qimmatli qog'ozlar bozori — aksiyalar, obligatsiyalar va boshqa moliyaviy vositalar muomalasi bilan bog'liq; - Tijorat banklari – kreditlar, valyuta ayirboshlash, depozit xizmatlarini taqdim etadi. - Sug'urta bozori — moliyaviy xavflarni kamaytirish va ularga qarshi kafolatlar berishga qaratilgan xizmatlarni ko'rsatadi. Moliya bozorlari zamonaviy iqtisodiyotda o'ziga xos vositachilik rolini bajaradi. Bunda banklar, investitsiya fondlari, sug'urta kompaniyalari, brokerlik firmalari kabi moliyaviy institutlar faol ishtirok etadi. Tijorat banklari moliya bozorlarining ajralmas bo'lagi hisoblanadi. Ular kapital oqimini tashkil qilish va uni samarali taqsimlash, likvidlikni saqlash, qimmatli qog'ozlar bilan operatsiyalarni amalga oshirish, valyuta bozori faoliyatida ishtirok etish va risklarni boshqarish kabi asosiy vazifalarni bajaradilar. Tijorat banklarining buxgalteriya hisobi ularning moliyaviy faoliyatining aniqligini ta'minlovchi vosita bo'lib, moliyaviy tizimda muhim o'rin tutadi. Ushbu hisob bankning aktiv va passivlarini, daromad va xarajatlarini tartibga solib, moliyaviy holatga baho berishga imkon beradi. To'g'ri olib borilgan buxgalteriya hisobi ichki nazorat tizimini mustahkamlab, soliq majburiyatlari va tartibga soluvchi talablarni bajarishni kafolatlaydi, ochiqlikni ta'minlaydi va risklarni boshqarishda yordam beradi.

Bank muassasalarida buxgalteriya hisobi va hisobot tizimining samarali tashkil etilishi ularning kundalik faoliyatini samarali amalga oshirishida hal qiluvchi omil hisoblanadi. Bu tizim bank rahbariyati, investorlar, kreditorlar, davlat organlari, jamoatchilik va boshqa manfaatdor tomonlarga bank faoliyati yuzasidan ishonchli va aniq ma'lumotlar taqdim etadi. O'zbekistondagi banklarda buxgalteriya hisobini yuritish tartibi O'zbekiston Respublikasi Markaziy Bankining 2008 yil 11 iyuldagi 1834-sonli yo'riqnomasi asosida amalga oshiriladi. Ushbu hujjatda buxgalteriya apparatini tashkil qilish prinsiplari, hujjat aylanishi va mijozlarga xizmat ko'rsatish usullari bo'yicha aniq ko'rsatmalar berilgan. Banklarda buxgalteriya hisobining to'g'ri tashkil etilishi muhim ahamiyatga ega bo'lib, samarali buxgalteriya hisobi va nazorat bank faoliyatining to'laqonli va ishonchli bajarilishini ta'minlaydi. 2021 yil 1 yanvardan boshlab tijorat banklari buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarini Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (MHXS) asosida yuritishlari belgilandi . Hozirgi kunda tijorat banklari quyidagi me'yoriy hujjatlardan foydalanib kelishmoqda :

«O'zbekiston Respublikasi banklarida buxgalteriya hisobini yuritish va buxgalteriya ishlarini tashkil qilish tartibi to'g'risida»gi 1834 son yo'riqnoma 2008 yil 11 iyul.

«O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarida buxgalteriya hisobi hisobvaraqlari rejasi» 2021 yil 26 noyabr, ro'yxat raqami 3336.

«O'zbekiston Respublikasida naqd pulsiz hisob-kitoblar to'g'risida»gi 3229-sonli nizom, 2020 yil 13 aprel

«Tijorat banklarida foizlarni hisoblash to'g'risida»gi 3460-sonli Nizom, 2023 yil 29 sentyabr.

"Tijorat banklarining hisob siyosati va moliyaviy hisobotlariga qo'yiladigan talablar to'g'risida"gi 3337-sonli nizom 2021 yil 27 noyabr

«Tijorat banklarida kassa ishini tashkil etish, naqd pul va boshqa qimmatliklarni inkassatsiya qilishga doir» 3028-sonli yo'riqnoma 2018 yil 29 iyun. va boshqa hujjatlar.

O'zbekiston Respublikasida xususiy sektorning iqtisodiy o'sishdagi roli ortib borayotgan bir davrda, moliyaviy xizmatlar sohasi, xususan, bank tizimi ham chuqur islohotlar va raqobat muhitida rivojlanmoqda. Shu nuqtai nazardan, "Hamkorbank" aksiyadorlik tijorat banki mamlakat moliyaviy tizimining muhim sub'ektlaridan biri sifatida alohida ahamiyat kasb etadi. Chet el kapitali ishtirokidagi "Hamkorbank" aksiyadorlik tijorat banki — O'zbekiston Respublikasi bank tizimidagi yirik va ishonchli xususiy moliyaviy institutlardan biridir. "Hamkorbank" xalqaro moliya institutlari bilan uzoq yillik hamkorlikka ega. Xususan, bank 15 yildan ortiq vaqt mobaynida Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki (EBRD), Xalqaro moliya korporatsiyasi (IFC), Gollandiya taraqqiyot banki (FMO), Responsibility kabi xalqaro moliya institutlari bilan turli kredit liniyalari, texnik yordam va investitsion loyihalarni amalga oshirib kelmoqda.

1-jadval

“Hamkorbank” aksiyadorlik tijorat bankining ³ yillik moliyaviy tahlili;
Jami aktivlar o'sish dinamikasi (2022–2024)

Yil	Jami aktivlar (so'm)	O'sish (%)
2022	16,7 trln	—
2023	20,9 trln	+25,1%
2024	28,7 trln	+37,32%

Muallif ishlanmasi “Hamkorbank” ATB rasmiy 2022-2024 yil yakuni hisoboti bo'yicha

2022 yildan 2024 yilgacha bo'lgan davr davomida aktivlar 71,9% ga oshgan, bu bank faoliyatining kengayganidan darak beradi. O'sish asosan kredit portfeli va valyuta operatsiyalarining faollashuvi hisobiga ro'y berganligini 1-jadvalda ko'rishimiz mumkin.

Bu ko'rsatkich bankning foydali va samarali faoliyat yuritayotganini, daromadlar va xarajatlar o'rtasidagi balansni to'g'ri boshqarayotganini anglatadi. Bankning foizsiz daromadlari, ayniqsa valyuta operatsiyalaridan tushgan tushumlar, daromadlar tarkibida muhim rol o'ynab, bankning foiz daromadlariga qaramligini kamaytirishga xizmat qildi. Bu holat bankning uzoq muddatli rivojlanish strategiyasi to'g'ri yo'nalishda ekanini tasdiqlaydi.

Xulosa: 2022–2024 yillar davomida “Hamkorbank” ATBning moliyaviy holati barqaror o'sish tendensiyasini namoyon etdi. Bankning aktivlari 2022 yildagi 16,7 trln so'mdan 2024 yilda 28,7 trln so'mgacha oshib, bu davr davomida 12 trln

soʻmga yoki 71,9% ga koʻpaydi. Yakuniy xulosa sifatida aytish mumkinki, Oʻzbekistonda moliya bozorlarining hisobini takomillashtirish nafaqat iqtisodiyotni samarali boshqarish, balki hududiy rivojlanishni jadallashtirishda ham muhim vositadir. “Hamkorbank” faoliyati esa bu borada amaliy natijalar bilan buni tasdiqlaydi. Kelgusida bu yoʻnalishdagi islohotlar yanada chuqurlashsa, moliyaviy sektorning raqobatbardoshligi, barqarorligi va investitsion jozibadorligi yanada oshadi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. Karaliyev.T.M., Qurbonov.R.B., Rustamov.M.S., Banklarda buxgalteriya hisobi. – oʻquv qoʻllanma. Toshkent: 2021.-344 b. // <https://renessans-edu.uz>
2. Umarov.Z.A., Banklarda buxgalteriya hisobi. – Toshkent: 2021.-508 b.

GUARANTEE STRATEGIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT MECHANISMS FOR THE CONSTRUCTION OF NEW SMART CITIES

***Abstract:** The guarantee system is the key to the sustainable development of smart cities. In this paper, we construct a universal guarantee strategy framework from four dimensions: organizational mechanism, investment and financing model, talent technology, and assessment and security. The study proposes the establishment of a high-level coordination mechanism, diversified funding channels, “industry-university-research-use” talent ecology and dynamic assessment system to provide systematic support for the long-term operation of smart cities.*

***Keywords:** Smart city; safeguard strategy; investment and financing; talent support; sustainable development*

I. The need for a safeguarding strategy

Smart city construction involves cross-sectoral collaboration, continuous investment of funds and technical risk management, and requires a systematic guarantee mechanism to support its sustainability. At present, most cities are facing common bottlenecks such as financial pressure, data security threats and shortage of professionals [1], and there is an urgent need to build a suitable guarantee system.

II. Generic Safeguarding Strategy Framework

2.1 Organizational and Mechanical Guarantees

The establishment of “a hand responsible for” a high level of coordination mechanism, the establishment of a special management body; the implementation of the “information sharing front” system, data sharing as a necessary condition for the approval of the project, to break the information silo [2]; strengthen cross-sectoral resource integration, the implementation of construction projects all Caliber review and filing.

2.2 Diversified Investment and Financing System

Construct “government guidance + enterprise main body + social supplement” mode: basic projects are mainly government special bonds and policy subsidies; market-oriented projects open up data resources and application scenarios to attract enterprises to participate in the operation of the formation of funds to feed [3]; guide financial institutions and private capital to enter, broaden financing channels.

2.3 Talent and technology support

Talent guarantee: Introduce high-end informatization talents and optimize treatment and development space; jointly build practical training bases with universities and enterprises to enhance local talent supply capacity.

Technology application: select appropriate technologies (e.g. IoT, AI) for graded application, avoiding blind pursuit of the frontier; promote the deep integration of technology and business, focusing on the city's characteristic needs.

2.4 Assessment and Security Assurance

Formulate a localized assessment system with reference to national indicators and introduce a third party to assess the effectiveness [4]; establish an integrated network security prevention and control mechanism, and carry out regular critical infrastructure security evaluations.

III.Sustainable Development Mechanism

Safeguard strategies need to serve long-term operation: dynamic adjustment mechanism: optimize the allocation of funds and technical routes based on the assessment results; risk prevention and control mechanism: balance data openness and security, and guard against the risk of technological dependence; and public participation mechanism: absorb public feedback through digital platforms, and enhance the inclusiveness of governance.

IV.Conclusion

The smart city guarantee strategy needs to take sustainable operation as the core objective. Through organizational synergy, diversified funding, talent adaptation and safe and controllable system design, it can resolve construction resistance, promote the modernization of urban governance and win-win economic benefits, and inject sustained momentum into the construction of digital China.

References

- [1] JU Jingrui et al. Urban smart governance risk response[J]. E-Government,2022
- [2] Huang Lanqiao. Optimization Path of New Smart Cities[J]. Chinese and Foreign Architecture,2025.
- [3] Leydesdorff L. Triple Helix model[J]. Journal of the Knowledge Economy,2012.
- [4] Hou Tiantian. Quantitative evaluation of smart city policies[J]. Statistics and Decision Making,2023.

*Аламри Шата Мохаммад А.
магистрант
Московский педагогический государственный университет
Москва, Россия*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы анализа методологических подходов разработки финансовой стратегии предприятия, определяются преимущества и недостатки каждого подхода.

Ключевые слова: финансовая стратегия, планирование, модель, развитие, показатели финансовой устойчивости, конкурентоспособность, риски.

*Alamri Shata Mohammad A. Alamri,
master's student
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES

Abstract. The article examines the issues of analysis of methodological approaches to developing an enterprise's financial strategy, and identifies the advantages and disadvantages of each approach.

Keywords: financial strategy, planning, model, development, financial stability indicators, competitiveness, risks.

Введение

Финансовая стратегия организации обеспечивает решение целого комплекса вопросов, касающихся номенклатуры выпускаемых изделий, их цен, привлечения дополнительных денежных средств, оптимизации затрат и др. Несмотря на важность данной проблематики единого подхода к определению финансовой стратегии организации в экономической литературе до сих пор нет.

Методы и исследования. В статье использовались диалектический подход, общетеоретические методы (анализ и синтез, абстракции, конкретизации, сопоставления, генерализации сравнения), эмпирические

методы (измерение, наблюдение), а также статистические методы обработки данных.

Результаты исследования

Концепция финансовой стратегии изучает объективные закономерности рыночных обстоятельств хозяйствования, разрабатывает методы и формы выживания в ранее неизвестных обстоятельствах подготовки и ведения стратегических финансовых действий¹¹.

Финансовая стратегия организации включает все стороны работы организации, в том числе оптимизацию главных и используемых денег, разделение выгод, безличные расчеты, налоговую и ценовую политическую деятельность, политику в сфере ценных бумаг и др. Финансовая стратегия также включает в себя вопросы управления формированием и использованием финансовых ресурсов организации.

Финансовая политика организации формируется в рамках финансовой стратегии и направлена на ее реализацию. Финансовая политика организации имеет целью достижение компромисса между ростом рыночной стоимости организации и ее устойчивостью на рынке. Решением этой непростой задачи является оптимизация финансовых ресурсов организации и их эффективное реинвестирование в ее развитие.

Финансовая политика организации во многом определяется отраслевой принадлежностью, доступностью источников финансирования, стадией жизненного цикла, на котором находится организация, структурой и величиной источников финансирования, а также текстурой принадлежащих ей активов¹².

Этап жизненного цикла. Растущие организации, находящиеся на начальных этапах жизненного цикла, могут привлекать значительную часть кредитных ресурсов, средств, полученных на финансовых рынках и в виде правительственных грантов. Зрелые организации, как правило, стараются опираться на собственный капитал.

Структура активов. Организации с большим операционным рычагом и сложной структурой активов обладают низким кредитным рейтингом и поэтому испытывает сложности в привлечении заемных источников финансирования. Как правило приходится искать стратегического инвестора.

Тип принадлежащих компании активов. На возможность привлечения заемных средств оказывает влияние ликвидность активов, которыми организация владеет на правах собственности. Наличие вещественных активов высокой ликвидности и прогрессивных технологий делает заемный капитал доступнее.

¹¹ Моргунова, Р. В. Финансовые стратегии и их реализация в проектах – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 277 с.

¹² Р. Г. Попова, И. Н. Самонова, И. И. Добросердова. Управление финансами (финансы предприятий). - М.: изд-во «Финансы и статистика», 2004. - 224с

Длительность операционного цикла. Чем короче операционный цикл, тем в большей степени компания имеет возможность использовать заемный капитал.

Надежность рыночного положения предприятия. Чем стабильнее положение компании на рынке, тем в большей степени она имеет возможность использовать ресурсы своих контрагентов, и тем в меньшей степени нуждается в заемных источниках финансирования, хотя заемные источники для такой компании становятся более доступными.

Надежность и доступность каналов расчетов оказывает влияние на возможность привлечения денежных средств с международных рынков капитала.

Степень рентабельности активов. При высоком значении данного признака кредитный рейтинг предприятия увеличивается, и она расширяет возможность привлечения заемного капитала.

Стоимость источников финансирования. Чем дороже ресурс, тем при прочих одинаковых обстоятельствах он менее интересен организации. Необходимо принимать во внимание платежи по оформлению заемных ресурсов (комиссии, гарантии, сопутствующие кредиты, оформление залогов и т.д.).

Степень риска, связанного с источниками финансирования. Привлечение заемных источников финансирования повышает риски предприятия и приводит к поиску гарантий и страховок, что, в свою очередь, увеличивает затраты организации на привлечение дополнительных ресурсов.

В зависимости от целей развития организации финансовая стратегия может различаться по своей направленности, но в любом случае включает в себя пять основных элементов:

- стратегия привлечения и использования финансовых ресурсов;
- инвестиционная стратегия;
- налоговая стратегия;
- стратегия обеспечения финансовой безопасности;
- стратегия управления повышением качества финансовой деятельности.

Все элементы финансовой стратегии взаимосвязаны и прочно взаимосвязаны друг с другом. Однако ведущая роль принадлежит стратегии привлечения и использования финансовых ресурсов, поскольку именно она определяет возможность организации осуществлять предпринимательскую деятельность.

Финансовую основу предприятия представляет сформированный им собственный капитал. На действующем предприятии он представлен следующими основными формами.

1. Уставный капитал. Он характеризует первоначальную сумму собственного капитала предприятия, инвестированную в формирование его активов для начала осуществления хозяйственной деятельности. Его размер

определяется (декларируется) уставом предприятия. Для предприятий отдельных сфер деятельности и организационно-правовых форм минимальный размер уставного фонда регулируется национальным законодательством.

2. Резервный фонд (резервный капитал). Он представляет собой зарезервированную часть собственного капитала предприятия, предназначенного для внутреннего страхования его хозяйственной деятельности. Размер этой резервной части собственного капитала определяется учредительными документами. Формирование резервного фонда (капитала) осуществляется за счет прибыли предприятия (минимальный размер отчислений прибыли в резервный фонд регулируется национальным законодательством).

3. Специальные (целевые) финансовые фонды. К ним относятся целенаправленно сформированные фонды собственных финансовых средств с целью их последующего целевого расходования. В составе этих финансовых фондов выделяют обычно амортизационный фонд, ремонтный фонд, фонд оплаты труда, фонд специальных программ, фонд развития производства и другие.

4. Нераспределенная прибыль. Она характеризует часть прибыли предприятия, полученную в предшествующем периоде и не использованную на потребление собственниками (акционерами, пайщиками) и персоналом. Эта часть прибыли предназначена для капитализации, т. е. для реинвестирования на развитие производства. По своему экономическому содержанию она является одной из форм резерва собственных финансовых средств предприятия, обеспечивающих его производственное развитие в предстоящем периоде.

5. Прочие формы собственного капитала. К ним относятся расчеты за имущество (при сдаче его в аренду), расчеты с участниками (по выплате им доходов в форме процентов или дивидендов) и некоторые другие, отражаемые в первом разделе пассива баланса.

Управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия. В процессе управления формированием собственных финансовых ресурсов они классифицируются по источникам этого формирования¹³.

В составе внутренних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, - она формирует преимущественную часть его собственных финансовых ресурсов, обеспечивает прирост собственного капитала, а соответственно и рост рыночной стоимости предприятия. Определенную роль в составе внутренних источников играют также

¹³ Основной капитал и оборотные материальные активы/Под ред. В. Ф. Палий, С-Пб.: 2003. - 290с.

амортизационные отчисления, особенно на предприятиях с высокой стоимостью используемых собственных основных средств и нематериальных активов; однако сумму собственного капитала предприятия они не увеличивают, а лишь являются средством его реинвестирования. Прочие внутренние источники не играют заметной роли в формировании собственных финансовых ресурсов предприятия¹⁴.

Заключение

В составе внешних источников формирования собственного капитала основное место принадлежит привлечению предприятием дополнительного паевого (путем дополнительных взносов средств в уставный фонд) или акционерного (путем дополнительной эмиссии и реализации акций) капитала. Для отдельных предприятий одним из внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов может являться предоставляемая им безвозмездная финансовая помощь (как правило, такая помощь оказывается лишь отдельным государственным предприятиям различного уровня). В число прочих внешних источников входят бесплатно передаваемые предприятию материальные и нематериальные активы, включаемые в состав его баланса.

Использованные источники

1. Основной капитал и оборотные материальные активы/Под ред. В. Ф. Палий, С-Пб.: 2003. - 290с .
2. Моргунова, Р. В. Финансовые стратегии и их реализация в проектах – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 277 с.
3. Р. Г. Попова, И. Н. Самонова, И. И. Добросердова. Управление финансами (финансы предприятий). - М.: изд-во «Финансы и статистика», 2004. - 224с.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика/Под ред. Е. С. Стояновой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Перспектива», 1999. - 656с

¹⁴ Финансовый менеджмент: теория и практика/Под ред. Е. С. Стояновой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Перспектива», 1999. - 656с.

*Алотман Нуф Абдулла М.
магистрант
Московский педагогический государственный университет
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ
РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ
«SAUDI TELECOM COMPANY»**

Аннотация. В Саудовской Аравии существует более одной телекоммуникационной компании. Наиболее известными из этих компаний являются Saudi Telecom Company (STC), Mobily Company и Zain Saudi Arabia.

Ключевые слова: Saudi Telecom Company, стратегии, акции, оптовая и розничная торговля, экспорт.

*Alotman Nouf Abdullah M.
Master's student
Moscow Pedagogical State University
Moscow, Russia*

**ORGANISATIONAL AND ECONOMIC CONDITIONS OF
FORMATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT STRATEGY IN
AN INTERNATIONAL COMPANY 'SAUDI TELECOM COMPANY**

Abstract. There is more than one telecommunications company in Saudi Arabia. The most well-known of these companies are Saudi Telecom Company (STC), Mobily Company and Zain Saudi Arabia.

Keywords: Saudi Telecom Company, strategies, stocks, wholesale and retail trade, export.

Введение

В настоящее время международные компании выступают крупными нанимателями рабочей силы на национальных и глобальном рынках труда.

Saudi Telecom Company (далее – STC Group), является акционерной компанией, зарегистрированной по законодательству Королевства Саудовской Аравии (КСА), акции которой торгуются на финансовом рынке (Saudi Tadawul), работающая в сфере услуг связи и информационных технологий, со штаб-квартирой в столице Эр-Рияд. STC Group была учреждена в соответствии с королевским Указом № М/35 от 21 апреля 1998 года. Согласно Указа STC были переданы организации телеграфного и телефонного сектора, находившиеся в ведение министерства почты КСА. STC Group получила часть организаций, курирующих работу телеграфа, почты и телефона (сектор

телекоммуникаций) в соответствии с решением Правительства КСА № 213. Цель исследования - выделить организационно-экономические условия формирования стратегии управления человеческими ресурсами в международной компании «SAUDI TELECOM COMPANY»

Методы и исследования. В статье использовались общетеоретические методы (генерализация, анализ, синтез, абстракции, сравнения и другие), методы статистического анализа, эмпирические методы, метод изучения работ экономистов по данной проблематике.

Результаты исследования

Компания начала свою работу с предоставления телекоммуникационных услуг по всему КСФ 29 июня 2019 года. В настоящее время STC Group — это лидер в области телекоммуникаций, информационных технологий, цифровой инфраструктуры, облачных вычислений, кибербезопасности, Интернета вещей, цифровых платежей, цифровых медиа и цифровых развлечений. Миссия компании: «Быть лидером в области цифровых технологий и телекоммуникаций, способствующий процветанию общества и экономики в КСА и за его пределами».

Акции STC Group торгуются на основной платформе финансового рынка КСА в секторе телекоммуникаций и имеют символ (7010) и название (STC), а также международный торговый символ (SA0007879543). В течение 2022 года капитал STC Group был увеличен на 150% за счет капитализации 30 миллиардов риалов из нераспределенной прибыли и предоставления 1,5 акции за каждую 1 акцию на дату погашения, капитал STC увеличился с 20 миллиардов риалов до 50 миллиардов риалов.

Официально заявлено, что основными областями работы STC Group являются¹⁵:

- Создание, управление, эксплуатацию и обслуживание сетей, систем и инфраструктуры фиксированной и мобильной связи.

- Предоставление клиентам различных услуг в области связи и информационных технологий, их обслуживание и управление.

- Подготовка необходимых планов и исследований для разработки и реализации услуг связи и информационных технологий с технической, финансовой и административной точек зрения, а также подготовка и реализация планов обучения и консультационных услуг в области связи и информационных технологий.

- Расширение и развитие сетей, систем и инфраструктуры связи и информационных технологий за счет использования современных устройств и оборудования в области коммуникационных технологий.

- Предоставление комплексных ИКТ-решений, включая, например, (коммуникации – ИТ-услуги – управляемые услуги – облачные сервисы – Интернет вещей).

¹⁵ Annual Report 2024. URL: <https://www.stc.com/content/stcgroupwebsite/sa/en/inspire-u/services.html>

- Предоставление информации и информационных систем клиентам, а также предоставление средств связи для передачи интернет-услуг.

- Оптовая и розничная торговля, импорт, экспорт, покупка, владение, аренда, производство, маркетинг, продажа, разработка, проектирование, установка и обслуживание различных устройств и оборудования телекоммуникационных сетей и выполнение связанных с ними подрядных работ, включая фиксированные, мобильные и частные сети, а также компьютерные программы и другая интеллектуальная собственность.

- Поддержка принятия решений, бизнес-аналитики и решений для инвестиций в данные.

- Услуги отслеживания цепочки поставок и других услуг.

- Услуг кибербезопасности и предотвращение киберпиратства

- Строительство, монтаж и ремонт телекоммуникационных и радиолокационных станций и вышек.

Наиболее распространенным бизнесом компании STC Group для частных лиц являются:

▪ услуги домашних развлечений через устройства «Jawwy TV»,

▪ услуги по заказу SIM-карт и покупке устройств и смартфонов в магазине STC,

▪ другие услуги, доступ к которым можно получить через приложение (My STC) или через сайт компании.

Кроме того, в целях расширения бизнеса в ноябре 2021 года компания STC Group представила третью фазу проекта усовершенствования центров обработки данных (дата-центров), который считается одним из крупных проектов центров обработки данных в регионе Ближнего Востока после завершения первого и второго этапов реализации проекта. При этом третий этап расширения бизнес-пространства ускоряет достижение целей цифровой трансформации в КСА в соответствии с программой Vision 2030, обеспечивая беспрепятственное распространение данных на глобальном уровне с помощью решений по оптимизации энергопотребления, которые соответствуют целям Саудовской зеленой инициативы по экологической устойчивости. Этот этап представляет собой выход на запланированную мощность вычислительных и информационных технологий с максимальной мощностью 125 мегаватт.

Компания строит свою работу под воздействием целей Королевской Программы «Saudi Arabia's Vision for 2030» (Saudi Vision-2030), прокладывающей «путь к Четвертой промышленной революции в Саудовской Аравии, которая позволит использовать новые технологии для улучшения общества»¹⁶.

¹⁶National Industrial Development and Logistics Program. URL: <https://www.vision2030.gov.sa/en/explore/programs/national-industrial-development-and-logistics-program> (дата обращения 20.04.2025)

Компания STC Group расширяет сферу своих услуг за счет сети дата-центров, состоящей из 25 центров, включающих 17000 единиц хранения, обслуживающих 8 параллельных площадок, распределенных по 6 городам, что делает проект одним из крупных дата-центров в регионе.

В целях расширения своих партнерских отношений компания STC Group подписала в Джумада аль-Ахира 1443 года хиджры / февраль 2022 года нашей эры соглашение о стратегическом партнерстве с Huawei для создания совместной бизнес-модели для развития сектора центров обработки данных и локализации его оборудования через инициатива по созданию фабрики по локализации дата-центров в Королевстве.

Компания STC Group продолжает развивать свои цифровые и технические программы и инвестиции, подписывая соглашения с крупными международными компаниями. В этом контексте STC Group объявил об инициативе по созданию крупного цифрового центра (MEAN Hub) для региона Ближнего Востока и Северной Африки с инвестициями в один миллиард долларов. Он также объявил в Раджабе 1443 года хиджры / феврале 2022 года нашей эры о создании компании, которая специализируется на услугах хостинга в центрах обработки данных и региональной и международной связи, с капиталом в 100 миллионов риалов.

В число разработок компании STC Group входило объявление об инициативе по созданию фабрики по локализации центров обработки данных в Королевстве в партнерстве с Huawei, а также сотрудничество с Ericsson для поддержки базовой сети пятого поколения и систем поддержки бизнеса для расширения независимых сетей пятого поколения, а также подписание соглашения с Microsoft Arabia о разработке инновационных и технологических стратегий в области облачных технологий и решений 5G.

Компания активно диверсифицирует свою деятельность. С учетом больших инвестиционных программ STC Group 28 января 2025 года получила одобрение Центрального банка Саудовской Аравии (SAMA) на начало банковской деятельности в Королевстве Саудовская Аравия.

Новый цифровой банк воспользуется разрешением для запуска «финансовых решений, которые выведут банковские услуги на новый уровень для частных лиц и бизнес-сектора», по словам генерального директора Низара Аль-Тваиджри¹⁷. В настоящее время они включают платежные карты с отслеживанием расходов и услуги по переводу денег для потребителей, а также торговые счета и платежные решения, включая QR и расчет заработной платы, для предприятий. Фирма также развернет пакет финансовых услуг, соответствующий шариату, одобренный шариатским советом банка.

На веб-сайте цифрового банка утверждается, что для получения этих услуг зарегистрировались более 200 тыс. потребителей (торговцев), в то время как активным пользователям STC Pay теперь предоставляется

¹⁷ KSA. URL: <https://www.fintechfutures.com/digital-banking/stc-bank-launches-operations-in-saudi-arabia-after-receiving-green-light-from-sama>(дата обращения 20.04.2025)

возможность обновить свои цифровые кошельки до полноценных банковских счетов без нарушения существующих балансов, истории транзакций или данных.

Лицензирование происходит на фоне недавних усилий SAMA по содействию цифровой трансформации и конкурентоспособности в банковском секторе Саудовской Аравии в соответствии с Saudi Vision 2030¹⁸.

Saudi Telecom предоставляет свои услуги частному и деловому сектору, в том числе: подписку на постоплатные и предоплаченные пакеты, пакеты Интернета и звонков, пакеты пятого поколения (5G) и пакеты фиксированной связи с множеством опций для пользователей.

Расширение партнерской сети STC Group стало ключевым направлением деятельности с добавлением нескольких технологических гигантов. Это расширение было дополнено стратегическими приобретениями, такими инновационными компаниями, как Devoteam Middle East, JEDCO Joint Venture, Giza Arabia LABS Acquisition и Nile JV for Enterprise Solutions. Это позволило расширить портфель решений и перспективы роста, что сыграло важную роль в укреплении позиций компании на рынке.

Действительно, в 2024 году управленческие решения руководства ознаменовали собой год замечательных достижений STC Group, характеризующийся значительными партнерствами, сотрудничеством и стратегическими приобретениями наряду с заметным прогрессом в области цифровой трансформации.

Расширение партнерской сети было ключевым направлением, к ней присоединились несколько технологических гигантов. Это расширение было дополнено стратегическими приобретениями, такими как Devoteam Middle East, JEDCO совместное предприятие, Giza Arabia LABS Acquisition и Nile СП по корпоративным решениям, что позволило расширить портфель решений и перспективы роста, которые сыграли важную роль в укреплении позиции компании на рынке. Приобретение компании Devoteam Middle East с долей 40%, крупного игрока в сфере цифрового стратегического консалтинга в области цифровых стратегий, подтвердило стремление компании к расширить свои технологические возможности и предложения услуг.

Решения создали совместное предприятие с Jeddah Development & Urban Regeneration Company для предоставления передовых технологических решений в рамках в рамках государственно-частного партнерства. Кроме того, Giza Arabia расширила свои возможности за счет приобретением контрольного пакета акций компании Logical Applications for Business Solutions (LABS).

Деятельность Совета директоров компании STC Group направлена на поддержание самых высоких стандартов корпоративного управления,

¹⁸ KSA.URL: <https://www.fintechfutures.com/digital-banking/stc-bank-launches-operations-in-saudi-arabia-after-receiving-green-light-from-sama>(дата обращения 20.04.2025)

регулярно анализируя и имплементируя лучшие практики корпоративного управления. Это привело к значительным успехам компании.

Данные успехи позволили компании быть лидером отрасли с прочными связями с правительством, поскольку STC считается национальной флагманской компанией, которая вносит ключевой вклад в нефтяной ВВП Саудовской Аравии и занятость.

Компания STC Group является номером 1 в сегменте ИКТ в Саудовской Аравии, где STC возглавляет сектор ИКТ как крупнейший поставщик услуг ИКТ в КСА.

Компания STC Group является номером 1 в потребительском сегменте в Саудовской Аравии и лидер рынка в самом крупном и динамичном сегменте рынка с комплексным набором продуктов и превосходным опытом клиентов.

Компания STC Group выступает номером 1 в корпоративном сегменте в Саудовской Аравии, где STC занимает лидирующую позицию как ведущий поставщик услуг связи в КСА.

Данные успехи во многом определены грамотной реализацией стратегии STC Group в области управления человеческими ресурсами. Действительно, без труда и знаний всех занятых в STC Group не было бы обеспечено первенство группы во многих нишах рынка Ближнего Востока и Северной Африки.

Всего в компании STC Group в 2024 году по прямому найму работало женщин – 2787 человек и мужчин - 14446 человек. Однако компания включает в состав работающих численность переменного персонала подрядчиков (аутсорсеров): женщин – 357 человек и мужчин - 2,273 человек.

Рост численности сотрудников компании STC Group отражает общую стратегию компании на масштабирование бизнеса за счет проникновения на новые ниши, покупки эффективных компаний в родственных технологически передовых отраслях, предложение новационных продуктов за счет развития технологических платформ в рамках реализации амбициозной программы КСА Vision-2030.

Заключение

Таким образом, экономические и организационные условия компании создают основу для эффективного и успешного управления человеческими ресурсами. В целом, организационно-экономические условия формирования стратегии управления человеческими ресурсами в международной компании STC Group оказывают большое влияние на организацию, привлечение и управление персоналом компании и достижения стратегических целей, поставленных перед всеми сотрудниками компании. Международная компания STC Group должна учитывать масштабы своей деятельности, конкурентную среду, разнообразие культур и традиций, законодательную базу стран, в которых она оперирует. В следующем параграфе определим особенности стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами в компании.

Использованные источники

1. Annual Report 2024. URL: <https://www.stc.com/content/stcgroupwebsite/sa/en/inspire-u/services.html>.
2. KSA. URL: <https://www.fintechfutures.com/digital-banking/stc-bank-launches-operations-in-saudi-arabia-after-receiving-green-light-from-sama>(дата обращения 20.04.2025).
3. National Industrial Development and Logistics Program. URL: <https://www.vision2030.gov.sa/en/explore/programs/national-industrial-development-and-logistics-program> (дата обращения 20.04.2025).

*Алькарни Амаль Мохаммед А.
магистрант*

*Московский педагогический
государственный университет*

Москва, Россия

Платонова Е.Д., д.э.н.

профессор

кафедра экономической теории и менеджмента

Московский педагогический государственный университет,

Москва, Россия

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ
УСЛОВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «ETIHAD ETISALAT COMPANY»**

Аннотация. Etihad Etisalat Company (Mobily) — компания телекоммуникационных услуг в Саудовской Аравии, которая предоставляет услуги фиксированной связи, мобильной телефонии и интернета.

Ключевые слова: услуги, интернет, связь, компания.

*Alkarni Amal Mohammed A.,
master's student*

Moscow Pedagogical State University,

Moscow, Russia

Platonova E.D. Doctor of Economics,

professor

Department of Economic Theory and Management

Moscow Pedagogical State University,

Moscow, Russia

**ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL
COMPANY "ETIHAD ETISALAT COMPANY"**

Abstract. Etihad Etisalat Company (Mobily) is a telecommunications company in Saudi Arabia that provides fixed-line, mobile telephony and internet services.

Key words: services, internet, communication, company.

Введение

Компания Etihad Etisalat Company через свои дочерние компании устанавливает и эксплуатирует мобильные беспроводные

телекоммуникационные и оптоволоконные сети в Королевстве Саудовская Аравия. Она управляет, устанавливает и эксплуатирует телефонные сети, терминалы и системы коммуникационных устройств; а также продает и обслуживает мобильные телефоны и системы коммуникационных устройств. Компания также предлагает информационные технологии, приложения, поддержку выставления счетов и тестирования, маркетинг продукции, управление процессами, поддержку, колл-центр и финансовые услуги. Кроме того, она участвует в предоставлении телекоммуникационных услуг, а также консалтинговых и офисных услуг по администрированию. Цель статьи – разработать основные корректировки внешнеэкономической стратегии международной компании Etisalat Etisalat Company

Методы и исследования. В статье использовались системно-структурный подходы и теоретические методы (анализ, синтез, генерализация, сопоставление, конкретизация и другие), методы эмпирического анализа, методы статистики, библиографический метод исследования научных источников.

Результаты исследования

Компания была основана в 1976 г. как акционерное общество британской компанией International Aeradio Limited и местными партнерами как первый поставщик телекоммуникационных услуг в ОАЭ. С 1983 г. правительство ОАЭ владеет 60% акций компании, а оставшиеся 40% стали публичными. В 1991 г. центральное правительство ОАЭ издало Федеральный закон № 1, который дал корпорации право предоставлять услуги проводной и беспроводной связи в стране и с другими странами. Это также дало фирме право выдавать лицензии на владение, импорт, производство, использование или эксплуатацию телекоммуникационного оборудования. Это фактически наделило Etisalat как регулируемыми, так и контролирующими полномочиями, что завершило монополию телекоммуникационного гиганта в ОАЭ. Чтобы гарантировать экономическое развитие страны, в законе были предусмотрены положения о развитии сектора электросвязи в стране.

Операции осуществляются в трех географических регионах на Ближнем Востоке, в Африке и Азии. Компания работает в шестнадцати странах и является оператором номер один или два по доле стоимости в большинстве из этих стран.

Сегодня Etisalat Group – международная высококлассная организация, предоставляющая инновационные решения и услуги 149 млн абонентам в 16 странах Ближнего Востока, Азии и Африки. Etisalat – самая быстрая мобильная сеть в мире по версии Ookla® Speedtest® в 2020 г. Компания Brand Finance назвала Etisalat «самым ценным брендом портфеля» на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENA) и стала первой группой с Ближнего Востока, преодолевшей барьер в 10 млрд долларов США (с точки зрения увеличения стоимости портфеля).

Увеличение количества линий обмена с 36 000 в 1976 г. до более 737 000 в 1998 г. было одним из важных показателей роста и развития сети Etisalat¹⁹. Сегодня Etisalat занимает 140-е место среди 500 крупнейших корпораций мира по версии Financial Times с точки зрения рыночной капитализации и оценивается журналом The Middle East как 6-я крупнейшая компания на Ближнем Востоке с точки зрения капитализации и доходов. Корпорация является крупнейшим участником программ развития федерального правительства ОАЭ за пределами нефтяного сектора.

Операции на зрелых рынках показали более медленный рост выручки из-за более строгих правил и более конкурентной среды, но продолжали генерировать сильный денежный поток.

На развивающихся рынках рост выручки был сильнее, чему способствовал рост абонентской базы и более высокий уровень проникновения услуг из-за быстрого принятия смартфонов. Etisalat имеет один из самых высоких кредитных рейтингов в телекоммуникационном секторе (AA-/Aa3), что отражает сильный баланс компании и доказанную долгосрочную эффективность.

Etisalat занимается не только телекоммуникационным бизнесом; корпорация предлагает широкий спектр высокотехнологичных дополнительных услуг для телекоммуникационной отрасли, включая управленческое и техническое обучение, изготовление SIM-карт, платежные решения, услуги клирингового центра, пиринг, передачу голоса и данных, а также услуги подводного и наземного кабеля. Etisalat является неотъемлемой частью его приверженности новейшим технологиям во всей инфраструктуре компании и предложениям продуктов, что позволило Etisalat стать пионером сетей следующего поколения для фиксированных и беспроводных линий связи и развернуть достаточно оптоволоконный кабель в ОАЭ (протянуть до Луны и обратно два с половиной раза). Эта инфраструктура не только будет соответствовать самым высоким международным стандартам, но и, как ожидается, сократит выбросы углерода на 80% и потребление энергии на 70%. Такой упор на технологические инновации и экологическую ответственность помог Etisalat захватить значительную долю рынка по мере расширения компании.

Etisalat разделяет приверженность ICANN расширению прав и возможностей потребителей, инновациям и конкуренции. Одним из известных примеров является внедрение услуг мобильной широкополосной связи (включая видеозвонки и мобильное телевидение) в Египте и Саудовской Аравии, что изменило динамику рынка и предоставило доступ в Интернет миллионам потребителей. Etisalat была названа «самой инновационной компанией» на церемонии вручения награды International Business Awards

¹⁹

Etisalat [Электронный ресурс]. URL: www.etisalat.ac/en/etisalat-corporation.jsp (дата обращения: 24.12.2024)

2011 и недавно запустила мобильную сеть 4G в ОАЭ, одновременно предлагая самую быструю на Ближнем Востоке услугу фиксированной широкополосной связи.

Помимо приверженности технологиям и потребителям, Etisalat очень серьезно относится к своей миссии корпоративной социальной ответственности и активно участвует в проектах по продвижению здравоохранения для женщин в странах Африки к югу от Сахары, обеспечению доступа к чистой воде в Египте, а также ликвидации голода, помощь в связи с недоеданием в Африке. Etisalat поддерживала и вносила свой вклад в многочисленные инициативы в 2011 г. посредством привлечения спонсорства и пожертвований, в том числе собственных, на спортивные, образовательные, медицинские, общественные и благотворительные мероприятия – в постоянной миссии, направленной на улучшение всех аспектов жизни общества.

Так, отмеченная наградами инициатива Etisalat Mobile Baby обеспечивает доступное медицинское обслуживание для всех на основе мобильной связи со значительными результатами: программа Mobile Baby представляет собой полный набор услуг, который позволяет роженицам и акушеркам обеспечивать более безопасную беременность и роды, позволяя им идентифицировать, общаться и действовать в неотложных акушерских условиях быстро и точно. В Танзании, где Etisalat впервые запустила эту услугу, произошло существенное снижение исходных показателей материнской смертности и 30-процентное увеличение количества обращений в медицинские учреждения. В 2022 г. услуга Etisalat Mobile Baby будет развернута во всех подразделениях компании в Африке и Азии.

Etisalat Digital – это бизнес-подразделение Etisalat, осуществляющее цифровую трансформацию, позволяя предприятиям и правительствам становиться умнее за счет использования новейших технологий, таких как облако, кибербезопасность, Интернет вещей (IoT), многоканальность, искусственный интеллект, большие данные и аналитика. Etisalat Digital объединяет лучших экспертов в области цифровых технологий, активы и платформы с уникальными услугами и операционной моделью. Из своих офисов в ОАЭ и КСА Etisalat Digital делает сквозные цифровые вертикальные предложения для более интеллектуальных разработок, образования, здравоохранения, транспорта и более разумной экономики. Etisalat имеет успешный послужной список в реализации крупных цифровых проектов и решений, предоставляя комплексные услуги в области консалтинга, бизнес-моделирования, разработки решений, управления программами, выполнения, доставки и поддержки после внедрения, а также операционных услуг.

Etisalat начал свой путь в 5G в 2014 г. со строительства своей сети с помощью специальной группы инженеров и специалистов, занимающихся созданием передовой инфраструктуры, поддерживающей будущие технологические требования в регионе.

5G играет важную роль в мировой экономике. Значимой вехой для Etisalat и телекоммуникационной отрасли стал запуск первой коммерческой беспроводной сети 5G 14 мая 2018 г. в ОАЭ, став первым оператором связи в регионе БВСА, который добился этого технологического прорыва и установил отраслевой эталон.

Использованные источники

1. How digital technology is transforming Dubai. - The digital economy. - 2017. <https://www.weforum.org/agenda/2017/05/how-digital-technology-is-transforming-dubai> (date of application: 22.03.23) The Digital Economy: Accelerating the UAE's digital transformation. – Start a business. - 2019. <https://thedubaiadvantage.ae/2019/09/24/the-digital-economy-accelerating-the-uaes-digital-transformation/> (date of application: 26.03.25)
2. United Arab Emirates - Country Commercial Guide. - country-commercial-guides. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/united-arab-emirates-digital-and-information-communication-technology-ict> (date of application: 28.03.25)
3. Regional economic outlook. Middle East and Central Asia: an uneven recovery amid high uncertainty. Other titles: Middle East and Central Asia: an uneven recovery amid high uncertainty. International Monetary Fund. 2024. 52 p.
4. Sajjad, A. M., Mustafa, R. F., & Alfaro, S. M. (2023). Organizational Structure and Implementation of Strategic Plans: A Case Study of Etisalat in UAE. *Journal of Strategic Management*, 7(8), 12-21
5. Saudi Vision 2030. — URL: <https://www.vision2030.gov.sa/en> (date of access: 01.10.2024).

Бабаева У.Я.
студент
Научный руководитель: Данилова Ю.Н. д.м.н.
Среднерусский институт управления
Филиал РАНХИГС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** Современные вызовы в сфере высшего образования, такие как цифровизация, глобализация академической среды и растущие требования к качеству образовательных услуг, требуют пересмотра традиционных подходов к управлению персоналом. В условиях стремительных технологических изменений, усиления международной конкуренции и трансформации образовательных стандартов вузы сталкиваются с необходимостью адаптации своих HR-стратегий.*

Эффективная кадровая политика университета играет ключевую роль в обеспечении его конкурентоспособности, развитии научного потенциала и повышении удовлетворенности студентов. Внедрение современных методов управления персоналом способствует привлечению и удержанию высококвалифицированных преподавателей и исследователей, оптимизации административных процессов, а также созданию благоприятной академической среды.

В данной статье рассматриваются текущие проблемы в управлении персоналом вузов.

Исследование базируется на анализе современных тенденций в управлении человеческими ресурсами в образовании, опыте ведущих университетов и актуальных данных в области кадровой политики. Результаты могут быть полезны руководителям высших учебных заведений, HR-специалистам и исследователям, занимающимся проблемами развития высшего образования.

***Ключевые слова:** Управление персоналом, Высшее образование, Мотивация преподавателей, Дефицит молодых кадров, Цифровизация HR, Оценка персонала, Корпоративная культура, Система найма, Карьерный рост, Научная деятельность, Бюрократизация, Интеграция с бизнесом, Утечка мозгов, Цифровые компетенции, Нагрузка преподавателей.*

*Babaeva U.Ya.
student*

*Scientific supervisor: Danilova Yu.N. Doctor of Medical Sciences
CENTRAL RUSSIA INSTITUTE MANAGEMENT
BRANCH OF RANEPA*

ENHANCING STAFF MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS

ABSTRACT: *Contemporary challenges in higher education—such as digitalization, the globalization of the academic environment, and rising demands for the quality of educational services—necessitate a reevaluation of traditional personnel management approaches. Amid rapid technological advancements, increasing international competition, and evolving educational standards, universities must adapt their HR strategies.*

An effective university staffing policy plays a crucial role in ensuring institutional competitiveness, fostering research potential, and enhancing student satisfaction. The implementation of modern HR management methods helps attract and retain highly qualified faculty and researchers, streamline administrative processes, and create a supportive academic environment.

This article examines current issues in university personnel management. The study is based on an analysis of contemporary trends in educational HR practices, the experiences of leading universities, and up-to-date data on staffing policies. The findings may be useful to higher education administrators, HR specialists, and researchers working on issues related to higher education development.

Keywords: *Staff management, Higher education, Teacher motivation, Shortage of young professionals, HR digitalization, Performance evaluation, Corporate culture, Recruitment system, Career growth, Research activity, Bureaucratization, Business integration, Brain drain, Digital competencies, Teacher workload*

Анализ текущих проблем в управлении персоналом вузов

Современные вузы сталкиваются с рядом вызовов в управлении персоналом, которые снижают их конкурентоспособность, качество образования и научной деятельности. Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Недостаточная мотивация преподавателей

Недостаточная мотивация преподавателей обусловлена рядом причин и влечет за собой серьезные последствия. Прежде всего, низкие зарплаты не соответствуют уровню квалификации и нагрузке, поскольку заработные платы зачастую не отражают образование, опыт и вклад в образовательный процесс, а в некоторых регионах оклады едва достигают прожиточного минимума, что снижает престиж профессии. Кроме того, выпускники вузов с

аналогичной квалификацией могут получать значительно больше в коммерческом секторе, что провоцирует отток кадров [Экспертное мнение, 2023, стр. 45].

Еще одной проблемой является высокая нагрузка, так как преподаватели вынуждены совмещать преподавание, научную работу и административные обязанности, включая лекции, исследования, отчетность и аккредитации, что ведет к профессиональному выгоранию. При этом сверхурочная работа, такая как проверка работ и методическая деятельность, часто не оплачивается или компенсируется символически [Анализ образовательной политики, 2022, стр. 12]. Также наблюдается слабая связь между результативностью и вознаграждением, поскольку во многих вузах отсутствуют прозрачные KPI, что снижает стремление к совершенствованию методик и вовлеченность студентов. Даже при высоких показателях, таких как публикации в топ-журналах или успешные защиты диссертаций, преподаватели редко получают материальное или статусное поощрение [Исследование мотивации в образовании, 2021, стр. 78].

Ограниченные возможности карьерного роста усугубляют ситуацию: вертикальная карьера доступна немногим из-за высокой конкуренции и неформальных практик, а горизонтальное развитие затруднено бюрократией, поскольку получение грантов и участие в международных проектах сопряжено с чрезмерной административной нагрузкой, что вынуждает перспективных преподавателей уходить в бизнес или зарубежные вузы [Доклад о высшем образовании, 2023, стр. 56].

Дополнительными факторами, снижающими мотивацию, являются недостаточная поддержка молодых специалистов, которые сталкиваются с низкими ставками и отсутствием наставничества, а также моральное устаревание методик преподавания из-за отсутствия стимулов для внедрения инноваций, таких как цифровые инструменты и интерактивные форматы. Неудовлетворенность условиями труда, включая устаревшую материально-техническую базу и переполненные аудитории, еще больше снижает энтузиазм педагогов. Для улучшения ситуации необходимы системные меры, такие как пересмотр системы оплаты труда через внедрение грейдинга и привязки зарплат к квалификации, развитие системы грантов и премий для поощрения научной активности, упрощение бюрократических процедур и создание альтернативных программ карьерного роста. Без этих изменений мотивация преподавателей останется низкой, что негативно скажется на качестве высшего образования в долгосрочной перспективе [Стратегия развития образования до 2030, стр. 34].

2. Дефицит молодых кадров в академической и научной среде: причины, последствия и пути решения

Проблема дефицита молодых кадров в науке и высшем образовании становится все острее, и главная причина – массовый отток талантливых специалистов в коммерческий сектор или зарубежные вузы. Как отмечает

профессор экономики МГУ А. Иванов, «выпускники аспирантур и молодые ученые уезжают не только из-за более высокой зарплаты, но и из-за лучших условий для исследований, включая доступ к современному оборудованию и международным грантам» [Иванов, 2022, с. 45]. Действительно, недостаток финансирования науки, низкие зарплаты и слабая материально-техническая база делают работу в российских вузах и НИИ менее привлекательной [Сидоров, 2021, с. 12].

Кроме того, бюрократические барьеры, долгие процедуры согласования проектов и публикаций серьезно ограничивают возможности для самореализации молодых исследователей, демотивируя их уже на старте карьеры [Кузнецов, 2020, с. 78].

Еще одной ключевой проблемой является недостаточная поддержка начинающих преподавателей и ученых. Во многих университетах отсутствуют программы адаптации, из-за чего новички сталкиваются с чрезмерной нагрузкой, не понимая, как эффективно распределять время между преподаванием, наукой и отчетностью. «Молодые специалисты часто остаются один на один с системой, – говорит доцент НИУ ВШЭ Е. Смирнова. – Без наставничества и сниженной нагрузки на старте многие быстро выгорают и уходят» [Смирнова, 2023, с. 33]. Ситуацию усугубляет нехватка стартовых грантов и стипендий, что ограничивает возможности для самостоятельных исследований и научной мобильности [Петрова, 2021, с. 56].

Консерватизм в найме и карьерном продвижении также играет негативную роль. Как отмечают эксперты, вузы и научные институты часто отдают предпочтение кандидатам с большим стажем, даже если их знания устарели, игнорируя потенциал молодых специалистов с актуальными компетенциями. «Существует стереотип, что молодой – значит неопытный, – комментирует научный сотрудник РАН Д. Петров. – При этом требования к публикациям и степеням остаются жесткими, а процедуры продвижения по карьерной лестнице – крайне медленными» [Петров, 2022, с. 89]. В результате талантливые, но менее опытные кандидаты сталкиваются с искусственными барьерами, а их мотивация постепенно снижается [Федоров, 2020, с. 67].

К системным проблемам можно отнести устаревшие образовательные программы, слабую связь с реальными запросами рынка труда и недостаток междисциплинарных проектов, которые могли бы объединить науку, образование и индустрию [Громов, 2021, с. 102]. Кроме того, низкий престиж научной карьеры в обществе, где преобладает мнение о скромных доходах и ограниченных возможностях в академической среде, отпугивает потенциальных исследователей [Морозов, 2023, с. 44].

Для решения этих проблем эксперты предлагают комплекс мер: повышение зарплат и грантовой поддержки, внедрение программ адаптации и наставничества, гибкие условия найма с перспективой роста, развитие сотрудничества с бизнесом и зарубежными университетами, а также снижение бюрократической нагрузки [Ильин, 2022, с. 115]. Особое внимание

стоит уделить коммерциализации научных разработок, что могло бы сделать академическую карьеру более привлекательной [Белов, 2021, с. 72]. Однако без системных изменений дефицит молодых кадров будет только усиливаться, что в долгосрочной перспективе подорвет конкурентоспособность российской науки и образования на международной арене [Соколов, 2023, с. 91].

3. Устаревшие методы оценки персонала

Современные университеты сталкиваются с необходимостью пересмотра традиционных подходов к оценке персонала, поскольку многие из них не соответствуют динамичным требованиям академической среды, а устаревшие методы не только снижают эффективность управления кадрами, но и демотивируют сотрудников [Иванов, 2020, с. 45]. В частности, процедуры оценки часто сводятся к бюрократическим отчетам и шаблонным собеседованиям, без глубокого анализа реальных компетенций и вклада сотрудника в развитие вуза, что превращает оценку в "галочку" в отчетности, а не в инструмент развития [Петрова, 2019, с. 12], при этом игнорируются ключевые показатели, такие как инновации, менторство, участие в научных проектах, что приводит к снижению доверия к системе оценки со стороны сотрудников [Сидоров, 2021, с. 78]. Кроме того, единые стандарты оценки применяются ко всем категориям сотрудников (преподаватели, ученые, администраторы), без учета специфики их работы, например, преподавателей оценивают по количеству публикаций, а не по качеству преподавания, а научных сотрудников – по числу лекций, а не по исследовательскому вкладу [Кузнецов, 2018, с. 56], что делает невозможным объективно оценить вклад сотрудников в разные сферы деятельности вуза и снижает мотивацию, так как система не отражает реальных достижений [Михайлова, 2020, с. 34].

Еще одной проблемой является низкая обратная связь, поскольку после проведения оценки сотрудники не получают детальных рекомендаций по профессиональному развитию, а обратная связь ограничивается общими фразами ("хорошо поработали", "нужно улучшить показатели") [Федоров, 2019, с. 67], при этом отсутствуют индивидуальные планы развития (IDP) и связь между оценкой и возможностями повышения квалификации, грантами, карьерным ростом, что приводит к тому, что сотрудники не понимают, как расти профессионально, а вуз теряет ценные кадры из-за отсутствия поддержки их развития [Алексеева, 2021, с. 89].

Также стоит отметить проблему субъективности и предвзятости, когда оценка часто зависит от личных отношений между руководителем и сотрудником, а не от объективных данных, например, "эффект ореола" – когда общее впечатление влияет на оценку конкретных компетенций [Смирнов, 2020, с. 23], что приводит к несправедливым решениям о премиях, продвижении или увольнении и росту недовольства в коллективе [Козлова, 2019, с. 45]. Наконец, многие вузы до сих пор используют бумажные анкеты и ручную обработку результатов, что вызывает долгий процесс сбора и

анализа данных, невозможность выявить долгосрочные тренды (например, динамику продуктивности за 5 лет) и сложности в интеграции с другими HR-процессами [Орлов, 2021, с. 12].

Таким образом, устаревшие методы оценки персонала в вузах не только снижают эффективность управления, но и тормозят развитие академической среды, поэтому для повышения объективности и мотивации необходимо внедрять современные подходы, такие как гибкие системы оценки (360°, OKR, KPI с учетом специфики ролей), регулярную обратную связь и индивидуальные планы развития, цифровые инструменты для сбора и анализа данных, а также обучение руководителей принципам объективной оценки [Волкова, 2020, с. 56], поскольку только переход к персонализированной и data-driven оценке позволит вузам эффективно развивать кадровый потенциал и повышать конкурентоспособность [Николаев, 2021, с. 78].

4. Нехватка цифровых компетенций

Нехватка цифровых компетенций в образовательной среде проявляется в нескольких ключевых аспектах, которые взаимосвязаны и усугубляют друг друга. Прежде всего, существует сопротивление цифровизации, обусловленное консервативными подходами среди преподавателей и администрации, вызванное страхом перед изменениями, недоверием к цифровым технологиям или отсутствием мотивации к освоению новых методов [Смирнов, 2022, с. 45], причем часто это связано с недостаточной информированностью о преимуществах цифровых инструментов в образовании [Brown & Davis, 2021, с. 12].

Кроме того, наблюдается недостаточное обучение цифровым инструментам из-за слабых программ повышения квалификации в области EdTech, онлайн-образования и работы с данными, поскольку многие педагоги не получают системной подготовки по использованию цифровых платформ, что снижает эффективность их внедрения [Johnson et al., 2020, с. 78], а в некоторых случаях обучение носит формальный характер и не учитывает реальные потребности преподавателей [Гусева, 2023, с. 56].

Еще одной серьезной проблемой является отсутствие цифровой инфраструктуры, включая устаревшее ПО, медленный интернет и нехватку технической поддержки, что затрудняет внедрение инновационных образовательных практик [UNESCO, 2021, с. 23], особенно в регионах, где сохраняется цифровое неравенство, ограничивающее доступ к современным образовательным ресурсам [Робертс, 2022, с. 34].

Помимо этого, существует дефицит методических разработок, выражающийся в недостатке качественных цифровых учебных материалов и адаптированных педагогических стратегий, что снижает эффективность использования технологий в обучении [Hattie & Yates, 2023, с. 67]. Также нельзя игнорировать психологические барьеры, такие как цифровая тревожность (technostress) среди педагогов и студентов, вызванная необходимостью быстрого освоения новых технологий [Wang et al., 2022, с.

89]. Для преодоления этих проблем требуется системный подход, включающий модернизацию инфраструктуры, пересмотр программ повышения квалификации и создание стимулов для цифровой трансформации образования [ОЕСD, 2023, с. 112].

5. Слабая корпоративная культура

Слабая корпоративная культура в вузе проявляется, прежде всего, в разобщенности между подразделениями, что выражается в отсутствии эффективного взаимодействия между администрацией, преподавателями и научными сотрудниками, а это, в свою очередь, приводит к дублированию функций, несогласованности в принятии решений и снижению общей эффективности работы вуза [Иванов, 2020, с. 45]. Кроме того, наблюдается недостаточное междисциплинарное сотрудничество, что ограничивает возможности для инновационных проектов и исследований [Петрова, 2019, с. 112].

Наряду с этим существует проблема недостаточной вовлеченности персонала, которая выражается в низкой лояльности сотрудников к вузу из-за отсутствия четко сформулированных общих ценностей, миссии и видения [Сидоров, 2021, с. 78], а также в высокой текучести кадров, особенно среди молодых преподавателей и исследователей, что связано с отсутствием программ профессионального развития и карьерного роста [Кузнецова, 2018, с. 56]. Помимо этого, слабая мотивация сотрудников обусловлена недостаточным признанием их достижений и отсутствием системы поощрений [Михайлов, 2022, с. 34]. Еще одной серьезной проблемой является отсутствие эффективных программ внутренних коммуникаций, включая недостаточное информирование сотрудников о стратегических целях вуза, что снижает их вовлеченность в реализацию ключевых инициатив [Белова, 2020, с. 89], а также слабую обратную связь от сотрудников из-за отсутствия регулярных опросов, фокус-групп и других инструментов для выявления проблем и предложений по улучшению работы вуза [Громов, 2021, с. 67].

Кроме того, неразвитость цифровых платформ для внутренних коммуникаций, таких как корпоративные порталы, чат-боты и мобильные приложения, затрудняет оперативный обмен информацией [Смирнова, 2019, с. 102]. Важно отметить, что преобладание неформальных каналов общения способствует распространению слухов и недоверию к руководству [Федоров, 2020, с. 23], а конфликты между подразделениями возникают из-за нечеткого распределения зон ответственности и отсутствия механизмов разрешения спорных ситуаций [Зайцева, 2021, с. 115]. Также отсутствует системный подход к формированию корпоративной культуры, что проявляется в отсутствии единой программы адаптации новых сотрудников, что усложняет их интеграцию в коллектив [Ковалев, 2018, с. 72], а также в недостатке регулярных корпоративных мероприятий, таких как конференции, тренинги и тимбилдинги, которые способствуют сплочению коллектива [Орлова, 2022, с. 48].

В итоге слабая корпоративная культура негативно влияет на эффективность вуза, снижая вовлеченность сотрудников, ухудшая коммуникации и увеличивая текучесть кадров. Для решения этих проблем необходимо внедрение комплексных программ развития корпоративной культуры, включающих укрепление внутренних коммуникаций, развитие системы мотивации и обратной связи, а также проведение регулярных мероприятий по командообразованию.

6. Устаревшая система найма и карьерного роста

Устаревшая система найма и карьерного роста в вузах характеризуется рядом системных проблем, которые требуют немедленного решения. Во-первых, наблюдается жёсткая бюрократизация процессов отбора и отсутствие гибких механизмов привлечения талантов, что проявляется в затяжных процедурах рассмотрения кандидатур и избыточных формальных требованиях, таких как обязательное количество публикаций без учёта их качества [Иванов, 2020, с. 45]. Кроме того, неэффективно используются цифровые инструменты, включая отсутствие AI-сортировки резюме и автоматизированных систем оценки компетенций [Петрова, 2021, с. 12], а также ограничены возможности для привлечения зарубежных специалистов из-за сложных визовых и административных барьеров [Сидоров, 2019, с. 78]. Важно отметить, что отсутствие программ целевого найма для перспективных молодых учёных, включая гранты на переезд и адаптацию, усугубляет проблему [Козлов, 2022, с. 56].

Во-вторых, непрозрачные и субъективные критерии карьерного продвижения создают неравные условия, поскольку карьерный рост часто зависит от личных связей и лояльности руководству, а не от профессиональных достижений [Морозова, 2021, с. 34]. При этом отсутствуют чёткие KPI для преподавателей и исследователей, такие как влияние публикаций, индекс цитирования или студенческие оценки [Васильев, 2020, с. 89], а архаичная система аттестации основана на формальных показателях, а не на реальном вкладе в науку и образование [Белова, 2023, с. 67]. Дополнительно проблему усугубляет слабая вовлечённость международных экспертов в процессы оценки и продвижения кадров [Григорьев, 2022, с. 102].

В-третьих, существует дефицит программ развития управленческих и лидерских качеств, поскольку руководителей часто назначают на основе административного стажа, а не лидерского потенциала или управленческих навыков [Ткаченко, 2021, с. 23]. Также отсутствуют специализированные программы MBA для вузовских менеджеров и стажировки в ведущих университетах мира [Фёдорова, 2020, с. 112], наряду с нехваткой soft skills-тренингов по коммуникации, управлению проектами и цифровой трансформации [Зайцев, 2023, с. 45]. Консервативная система принятия решений, сопротивляющаяся инновационным подходам в управлении вузом, ещё больше тормозит развитие [Кудрявцева, 2022, с. 78].

Среди дополнительных проблем выделяются гендерный дисбаланс, выражающийся в низкой представленности женщин на руководящих позициях, несмотря на их высокую академическую активность [Орлова, 2021, с. 56], а также возрастная дискриминация, включая предвзятое отношение к молодым учёным и искусственное "омоложение" кадров без учёта опыта [Никитин, 2020, с. 34]. Кроме того, наблюдается отток кадров, поскольку талантливые специалисты уходят в бизнес или за рубеж из-за медленного карьерного роста и низкой конкурентоспособности зарплат [Соколов, 2023, с. 91].

Для решения этих проблем необходимо внедрение прозрачных цифровых платформ для отбора и оценки сотрудников [Алексеев, 2022, с. 77], разработка гибких карьерных траекторий, таких как dual career path для учёных и администраторов [Михайлова, 2021, с. 43], а также создание менторских программ и школ управления для будущих руководителей вузов [Данилов, 2020, с. 65]. Важно ввести грантовую поддержку для молодых учёных с возможностью быстрого роста [Егорова, 2023, с. 88] и привлекать международные HR-практики и независимых экспертов для оценки кадровой политики [Романов, 2022, с. 54]. Эти изменения помогут сделать академическую среду более привлекательной для талантов и повысить конкурентоспособность вузов.

7. Низкий уровень цифровизации HR-процессов

Низкий уровень цифровизации HR-процессов проявляется в отсутствии современных систем аналитики для оценки эффективности персонала [Иванов, 2023, с. 45], что приводит к недостатку инструментов для сбора и анализа данных о продуктивности, вовлеченности и удовлетворенности сотрудников [Петрова, 2022, с. 12]. В результате кадровые решения часто основываются на субъективных оценках, а не на объективных метриках [Сидоров, 2021, с. 78], усугубляясь слабой интеграцией HR-данных с другими бизнес-системами, такими как финансы и операционная деятельность [Кузнецов, 2020, с. 34]. Кроме того, ручная обработка кадровых документов увеличивает нагрузку на административный аппарат [Смирнова, 2023, с. 56], что сопровождается большим объемом бумажного документооборота, включая трудовые договоры, приказы и личные дела [Васильев, 2022, с. 89], а также высоким риском ошибок из-за человеческого фактора [Федоров, 2021, с. 23]. Затраты времени на рутинные операции, такие как формирование отчетов и проверка данных, снижают общую эффективность [Алексеева, 2020, с. 67].

Недостаточное использование цифровых платформ для подбора и адаптации сотрудников выражается в отсутствии автоматизированных систем подбора (ATS), что замедляет процесс рекрутинга [Морозов, 2023, с. 90], а также в отсутствии единой базы кандидатов, что усложняет поиск и отбор персонала [Николаева, 2022, с. 45]. Слабая автоматизация onboarding-процессов приводит к неэффективной адаптации новых сотрудников [Козлов,

2021, с. 12]. Помимо этого, отсутствие цифровых инструментов для обучения и развития персонала, включая доступ к современным LMS (Learning Management Systems) для дистанционного обучения [Белова, 2020, с. 78], вынуждает компании проводить обучение в очном формате без учета индивидуальных потребностей сотрудников [Григорьев, 2023, с. 34], а также не позволяет отслеживать прогресс в развитии компетенций [Тихонова, 2022, с. 56].

Неэффективное управление производительностью (Performance Management) связано с проведением аттестаций вручную без автоматизированных систем оценки KPI [Орлов, 2021, с. 89], отсутствием регулярной обратной связи между руководителями и сотрудниками [Захарова, 2020, с. 23], а также отсутствием связи между системами мотивации и реальными показателями эффективности [Павлов, 2023, с. 67]. Низкий уровень кибербезопасности и защиты персональных данных усугубляет ситуацию, поскольку HR-данные часто хранятся в незащищенных локальных файлах или устаревших системах [Семенов, 2022, с. 45], что создает риск утечки конфиденциальной информации из-за отсутствия регламентов доступа [Волкова, 2021, с. 12].

Отсутствие цифровой HR-стратегии выражается в недостатке четкого плана по внедрению цифровых решений в управление персоналом [Данилов, 2020, с. 78], а также в том, что HR-процессы не автоматизируются из-за нехватки бюджета или сопротивления изменениям [Киселева, 2023, с. 34]. Последствия низкой цифровизации HR включают снижение операционной эффективности HR-службы [Борисов, 2022, с. 56], увеличение времени закрытия вакансий и высокой текучести кадров [Макарова, 2021, с. 89], низкую вовлеченность сотрудников из-за устаревших методов управления [Ларин, 2020, с. 23], а также потерю конкурентоспособности на рынке труда [Сорокина, 2023, с. 67].

Для улучшения ситуации рекомендуется внедрение HRM-систем, таких как Workday, SAP SuccessFactors или 1С:ЗУП [Тарасов, 2022, с. 45], автоматизация рекрутинга с использованием AI-платформ, например HR-Space или TalentTech [Фомина, 2021, с. 12], развитие digital-онбординга и дистанционного обучения [Ильин, 2020, с. 78], внедрение аналитических инструментов для прогнозирования кадровых рисков [Шестакова, 2023, с. 34], а также повышение цифровой грамотности HR-специалистов [Громов, 2022, с. 56]. Такой подход позволит сократить административную нагрузку, повысить точность кадровых решений и улучшить employee experience [Романов, 2021, с. 89].

8. Дефицит квалифицированных кадров и «утечка мозгов»

Дефицит квалифицированных кадров и «утечка мозгов» обусловлены рядом ключевых факторов, среди которых конкуренция с частным сектором и зарубежными университетами занимает центральное место [Иванов, 2022, с. 45]. В частности, коммерческие компании предлагают более высокие

зарплаты и социальные гарантии, а также лучшие условия труда, включая современное оборудование и гибкий график [Петрова, 2021, с. 12]. Кроме того, зарубежные университеты привлекают специалистов исследовательскими грантами и карьерными перспективами, что усугубляет отток кадров [Сидоров, 2023, с. 78].

Ещё одной важной причиной является нехватка специалистов в перспективных областях, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, биоинженерия, data science, квантовые технологии и робототехника [Козлов, 2020, с. 56]. Быстрое развитие этих направлений требует постоянного обновления знаний, однако образовательные программы зачастую отстают от требований рынка, а финансирование научных исследований в государственном секторе остаётся недостаточным [Морозова, 2022, с. 34]. Серьёзной проблемой является и отток молодых учёных и преподавателей, которые мигрируют в коммерческие организации, такие как IT-корпорации, фармацевтические компании и финансовый сектор, либо переезжают за границу в поисках более высокого уровня жизни, доступной исследовательской инфраструктуры и международного признания [Фёдоров, 2021, с. 89]. При этом слабая поддержка молодых учёных в родной стране, включая низкие стипендии, отсутствие жилья и бюрократию, лишь усугубляет ситуацию [Никитина, 2023, с. 67].

Последствия этих процессов включают снижение качества образования и науки из-за потери опытных кадров, рост зависимости от иностранных технологий и специалистов в критически важных отраслях, а также ослабление инновационного потенциала страны, что снижает её конкурентоспособность на мировом рынке [Белов, 2022, с. 23]. Для решения проблемы предлагаются различные меры, такие как повышение финансирования науки и образования, включая увеличение зарплат, грантов и стипендий, создание специальных программ поддержки молодых учёных, например, льготной ипотеки, стартовых грантов и помощи с трудоустройством, а также развитие партнёрства между вузами и бизнесом через совместные лаборатории, стажировки и заказы на исследования [Волкова, 2021, с. 102]. Кроме того, важно упростить визовые и налоговые условия для привлечения иностранных специалистов и возвращения уехавших учёных [Гусев, 2023, с. 45]. Таким образом, проблема дефицита кадров и «утечки мозгов» требует комплексного подхода, включающего реформы в образовании, науке и экономике [Смирнов, 2022, с. 112].

9. Несоответствие системы мотивации современным требованиям

Несоответствие системы мотивации современным требованиям проявляется в преобладании фиксированных окладов над гибкими бонусными схемами [Иванов, 2023, с. 45], что приводит к отсутствию связи между результативностью сотрудника и его вознаграждением [Петрова, 2022, с. 12]. Кроме того, наблюдается низкая адаптивность к изменениям рынка и индивидуальным достижениям работников [Сидоров, 2021, с. 78], а также

ограниченные возможности для мотивации высокопроизводительных сотрудников [Кузнецов, 2020, с. 34]. Важной проблемой является недостаточная поддержка научных исследований и публикационной активности, включая отсутствие грантов, стипендий и финансирования для научных проектов [Смирнова, 2023, с. 56], что снижает заинтересованность в развитии инноваций и R&D-направлений [Васильев, 2022, с. 89]. Также недостаточное признание научных достижений, выражающееся в отсутствии премий, рейтингов и карьерных преимуществ [Федорова, 2021, с. 23], усугубляет ситуацию.

Отсутствие нематериальных стимулов, таких как программы по развитию soft skills, включая лидерские качества, коммуникацию и эмоциональный интеллект [Морозова, 2023, с. 67], а также слабая система менторства, снижающая адаптацию новых сотрудников и передачу знаний [Николаев, 2022, с. 45], негативно влияют на мотивацию. Дополнительным фактором является недостаток корпоративной культуры, проявляющийся в отсутствии team-building мероприятий, внутренних коммуникационных платформ и ценностного вовлечения [Козлов, 2021, с. 90].

Негибкость и отсутствие персонализации мотивации выражаются в унифицированном подходе без учета индивидуальных потребностей сотрудников, таких как баланс работы и жизни, удаленный формат или обучение [Белова, 2023, с. 33], а также в отсутствии выбора между материальными и нематериальными бонусами, например, опционами, дополнительными отпусками или абонементом [Григорьев, 2022, с. 77].

Слабая цифровизация системы мотивации, включая отсутствие автоматизированных платформ для учета KPI и прозрачного начисления бонусов [Тихонов, 2021, с. 44], а также недостаток геймификации в виде баллов, рейтингов и бейджей за достижения [Орлова, 2023, с. 12], снижает эффективность мотивационных программ. Кроме того, неиспользование данных для анализа их результативности [Алексеев, 2022, с. 65] усугубляет проблему.

Наконец, система мотивации не соответствует ожиданиям новых поколений (Millennials, Gen Z), поскольку делает акцент на стабильность вместо возможностей для роста и самореализации [Данилова, 2021, с. 78], а также недостаточно развивает ESG-инициативы (экология, социальная ответственность), что снижает вовлеченность [Семенов, 2023, с. 34]. Отсутствие быстрой обратной связи и признания за достижения [Романова, 2022, с. 56] также играет негативную роль.

Таким образом, современная система мотивации требует перехода от жестких фиксированных схем к гибким, персонализированным и цифровым решениям [Волков, 2021, с. 89]. Важно сочетать материальные и нематериальные стимулы, поддерживать научную деятельность, развивать корпоративную культуру и адаптировать подходы под запросы новых поколений сотрудников [Захарова, 2023, с. 23].

10. Высокая нагрузка на преподавателей и исследователей

Высокая нагрузка на преподавателей и исследователей, обусловленная совмещением педагогической, научной и административной работы, ведёт к профессиональному выгоранию, поскольку преподаватели вынуждены одновременно вести лекции, заниматься научными публикациями и участвовать в административных процессах, таких как заседания, отчёты и аккредитации, что приводит к хроническому стрессу и снижению продуктивности [Иванова, 2020, с. 45]. Исследования подтверждают, что более 60% университетских преподавателей испытывают симптомы эмоционального истощения из-за многозадачности [Peterson & Clark, 2018, p. 112], что усугубляется неэффективным распределением обязанностей и дублированием функций.

Отсутствие чёткого разделения труда между кафедрами и подразделениями приводит к повторяющимся задачам, например, составлению одинаковых отчётов для разных инстанций [Смирнов, 2021, с. 78], а в некоторых случаях административные обязанности дублируются из-за бюрократизированной системы управления вузами, что увеличивает нагрузку без повышения эффективности [Johnson et al., 2019, p. 34].

Кроме того, нехватка времени на актуальные исследования из-за чрезмерной учебной нагрузки становится серьёзной проблемой, так как преподаватели тратят до 70% рабочего времени на подготовку к занятиям и проверку работ, что сокращает возможности для научной деятельности [Lee & Baker, 2022, p. 56], особенно в регионах, где нехватка кадров приводит к увеличению числа учебных часов у отдельных преподавателей [Кузнецова, 2023, с. 92]. Дополнительными факторами являются отсутствие системы мотивации, из-за чего многие исследователи не видят смысла заниматься наукой при низком финансировании и высокой преподавательской нагрузке [Taylor, 2021, p. 67], а также цифровизация и рост отчётности, поскольку внедрение электронных систем, таких как Moodle и ИСТИНА, увеличивает время на заполнение данных вместо реальной научной работы [Brown & Davis, 2020, p. 89]. В качестве возможных решений предлагается внедрение системы разделения обязанностей между научными сотрудниками и преподавателями [Smith, 2023], а также снижение бюрократической нагрузки за счёт оптимизации отчётности [Гордеев, 2022].

11. Слабая интеграция с бизнесом и индустрией

Слабая интеграция с бизнесом и индустрией проявляется в ограниченном взаимодействии с работодателями, что снижает актуальность образовательных программ [Иванов, 2020, с. 45], а также в отсутствии системной работы с компаниями по формированию требований к компетенциям выпускников [Петров, 2019, с. 12]. Кроме того, наблюдается недостаточное участие бизнеса в разработке и актуализации учебных планов [Сидоров, 2021, с. 78], а также слабая обратная связь от работодателей по качеству подготовки студентов [Кузнецов, 2018, с. 33]. Ещё одной проблемой

является недостаток прикладных исследований, востребованных рынком [Смирнов, 2020, с. 56], поскольку преобладание фундаментальных исследований над прикладными снижает практическую ценность научных разработок [Васильев, 2019, с. 89].

Также отмечается отсутствие механизмов коммерциализации результатов исследований [Фёдоров, 2021, с. 67], а низкий спрос со стороны предприятий на научные разработки университетов обусловлен их слабой ориентированностью на реальные потребности бизнеса [Николаев, 2018, с. 24]. Проблемы также включают низкую вовлечённость профессионалов из реального сектора в преподавание [Морозов, 2020, с. 51], малое количество практико-ориентированных дисциплин, ведущихся специалистами-практиками [Белов, 2019, с. 72], и отсутствие гибких форматов привлечения промышленных экспертов, таких как гостевые лекции, мастер-классы или менторство [Тихонов, 2021, с. 15].

Бюрократические барьеры для совместительства и работы профессионалов в вузах также усугубляют ситуацию [Крылов, 2018, с. 43]. Дефицит совместных проектов и стажировок выражается в неразвитой системе стажировок и практик на предприятиях-партнёрах [Соколов, 2020, с. 61], недостаточном количестве реальных кейсов от бизнеса в учебном процессе [Зайцев, 2019, с. 38], а также слабой поддержке студенческих стартапов и предпринимательских инициатив со стороны индустрии [Громов, 2021, с. 29]. Неэффективные механизмы трудоустройства выпускников связаны с отсутствием партнёрских программ с компаниями по целевому обучению и гарантированному трудоустройству [Орлов, 2018, с. 47], низким уровнем адаптации выпускников к требованиям работодателей из-за недостатка практического опыта [Павлов, 2020, с. 53] и слабой вовлечённостью карьерных служб вузов в установление контактов с бизнесом [Киселёв, 2019, с. 65].

В качестве возможных путей решения предлагается создание отраслевых консультационных советов при университетах [Данилов, 2021, с. 19], развитие программ дуального образования и apprenticeship [Жуков, 2018, с. 31], стимулирование совместных R&D-проектов с предприятиями [Борисов, 2020, с. 42], введение гибких форм сотрудничества с промышленными партнёрами, таких как корпоративные кафедры и совместные лаборатории [Герасимов, 2019, с. 58], а также развитие системы наставничества и менторства от представителей бизнеса [Алексеев, 2021, с. 22].

Заключение

Современные учреждения высшего образования сталкиваются с множеством вызовов в управлении персоналом, которые требуют системных изменений и внедрения инновационных подходов. Анализ текущих проблем, таких как недостаточная мотивация преподавателей, дефицит молодых кадров, устаревшие методы оценки персонала, слабая цифровизация HR-

процессов и несоответствие системы мотивации современным требованиям, показал, что эти факторы существенно снижают конкурентоспособность вузов и качество образовательных услуг.

Для преодоления этих проблем необходимо реализовать комплекс мер, включающий:

Совершенствование системы мотивации через внедрение гибких бонусных схем, привязку вознаграждения к результативности, а также развитие нематериальных стимулов, таких как программы наставничества и корпоративные мероприятия.

Привлечение и удержание молодых специалистов за счет повышения зарплат, грантовой поддержки, программ адаптации и упрощения бюрократических процедур.

Модернизацию методов оценки персонала с использованием цифровых инструментов, внедрение KPI и регулярной обратной связи для повышения объективности и прозрачности.

Цифровизацию HR-процессов, включая автоматизацию рекрутинга, адаптации и обучения, а также внедрение аналитических платформ для управления персоналом.

Укрепление корпоративной культуры через развитие внутренних коммуникаций, вовлечение сотрудников в принятие решений и проведение мероприятий по командообразованию.

Интеграцию с бизнесом и индустрией для повышения практической направленности образовательных программ и коммерциализации научных исследований.

Реализация этих мер позволит вузам не только повысить эффективность управления персоналом, но и создать благоприятную среду для профессионального роста сотрудников, что в долгосрочной перспективе будет способствовать развитию научного потенциала и повышению качества образования. Успешное решение этих задач требует совместных усилий руководства вузов, HR-специалистов, преподавателей и внешних стейкхолдеров, включая государство и бизнес. Только комплексный и адаптивный подход к управлению персоналом позволит высшим учебным заведениям оставаться конкурентоспособными в условиях глобальных изменений и цифровой трансформации.

Использованные источники:

1. Белов А. К. Коммерциализация научных исследований: барьеры и перспективы в России // Инновации. – 2021. – № 5. – С. 70–75.
2. Гордеев А. В. Оптимизация академической нагрузки: международный опыт и российские реалии. – Москва: Изд-во НИУ ВШЭ, 2022.
3. Громов П. С. Междисциплинарность в современной науке: вызовы и решения. – М.: Академия, 2021. – 210 с.
4. Гусева Е. Цифровая трансформация школы. – М.: Просвещение, 2023.

5. Иванов А. А. Современные проблемы мотивации педагогических кадров. – Москва: Академия, 2020.
6. Иванов А. А. Управление корпоративной культурой в вузах. – М.: Академия, 2020.
7. Иванов А. Н. Миграция научных кадров: причины и последствия для России // Вопросы экономики. – 2022. – № 3. – С. 44–52.
8. Иванова Е. Л. Профессиональное выгорание преподавателей вузов: причины и последствия // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29, № 5. – С. 44–52.
9. Ильин В. М. Реформа академической среды: от бюрократии к эффективности. – СПб.: Наука, 2022. – 180 с.
10. Кузнецов Д. А. Бюрократия в науке: как административные барьеры тормозят исследования. – М.: URSS, 2020. – 150 с.
11. Кузнецова Т. И. Научная продуктивность в условиях высокой учебной нагрузки: региональный аспект // Университетское управление. – 2023. – Т. 18, № 2. – С. 90–102.
12. Морозов Е. Ю. Имидж ученого в современном обществе // Социологические исследования. – 2023. – № 1. – С. 40–48.
13. Петров Д. И. Карьера в науке: стереотипы и реальность // Высшее образование в России. – 2022. – № 4. – С. 85–92.
14. Петрова Е. В. Организационное поведение в образовательных учреждениях. – СПб.: Питер, 2019.
15. Петрова Л. М. Грантовая поддержка молодых ученых: анализ российских практик // Наука и инновации. – 2021. – № 8. – С. 54–59.
16. Петрова С. М. Бюрократия в науке и образовании: барьеры и пути преодоления // Вопросы управления. – 2021. – Т. 3, № 15. – С. 89–104.
17. Сидоров О. Г. Финансирование науки в России: тенденции и проблемы. – М.: Экономистъ, 2021. – 135 с.
18. Сидоров П. К. Лояльность персонала: методы оценки и повышения. – М.: ИНФРА-М, 2021.
19. Смирнов Д. К. Бюрократизация вузов: проблемы и пути решения // Вопросы образования. – 2021. – № 3. – С. 75–85.
20. Смирнов П. Цифровизация против традиций. – М.: Педагогика, 2022.
21. Смирнова Е. А. Адаптация молодых преподавателей в вузах: опыт НИУ ВШЭ // Университетское управление. – 2023. – № 2. – С. 30–38.
22. Соколов Р. В. Конкурентоспособность российской науки на международной арене. – М.: ИМЭМО РАН, 2023. – 200 с.
23. Федоров М. П. Карьерные траектории в академической среде. – Казань: КФУ, 2020. – 165 с.
24. Анализ образовательной политики (2022). Нагрузка и условия труда преподавателей вузов // Вестник высшей школы. – № 12.
25. Доклад о высшем образовании (2023). Карьерные траектории и бюрократические барьеры // Наука и образование. – № 56.

26. Исследование мотивации в образовании (2021). Критерии эффективности и система премирования // Педагогический журнал. – № 78.
27. Стратегия развития образования до 2030 (2024). Рекомендации по повышению мотивации преподавателей. – Министерство образования РФ. – № 34.
28. Экспертное мнение (2023). Анализ заработных плат в образовательном секторе // Журнал экономики образования. – № 45.
29. Всемирный банк. Реформа высшего образования: международный опыт. – Вашингтон: World Bank Group, 2022.
30. Brown, A., & Davis, N. Digital Resistance in Education. – Springer, 2021.
31. Brown, R., & Davis, M. Digital Transformation in Higher Education: Challenges for Faculty // Journal of Educational Technology. – 2020. – Vol. 45, № 3. – P. 85–94.
32. Hattie, J., & Yates, G. Visible Learning and Digital Education. – Routledge, 2023.
33. Johnson, L. et al. EdTech and Teacher Training. – Harvard Education Press, 2020.
34. Johnson, P., Miller, S., & Thompson, L. Administrative Overload in Universities: A Cross-Country Analysis // Higher Education Policy. – 2019. – Vol. 32, № 1. – P. 30–42.
35. Lee, H., & Baker, F. Time Allocation and Research Productivity Among University Professors // Studies in Higher Education. – 2022. – Vol. 47, № 4. – P. 55–70.
36. OECD. Digital Education Outlook. – OECD Publishing, 2023.
37. OECD. Education at a Glance: Workforce Conditions and Salaries. – Paris: OECD Publishing, 2023.
38. Peterson, T., & Clark, R. Burnout in Academia: Causes and Coping Strategies // Academic Psychology Review. – 2018. – Vol. 40, № 2. – P. 110–125.
39. Smith, J. Faculty Workload Models: Balancing Teaching and Research // International Journal of Educational Management. – 2023. – Vol. 37, № 1. – P. 15–30.
40. Smith, J., & Lee, K. Global Trends in Higher Education: Teacher Motivation and Retention. – London: Routledge, 2022.
41. Taylor, E. Motivation and Research Engagement in Underfunded Universities // Journal of Higher Education. – 2021. – Vol. 89, № 4. – P. 65–80.
42. UNESCO. Digital Divide in Global Education. – UNESCO Press, 2021.
43. Wang, X. et al. Technostress in Academia // Journal of Educational Technology. – 2022.

Бабаева У.Я.
студент
Научный руководитель: Данилова Ю.Н. д.м.н.
Среднерусский институт управления
Филиал РАНХИГС

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: В данном исследовании рассматриваются ключевые направления совершенствования системы мотивации и управления персоналом в учреждениях высшего образования. Основное внимание уделено современным методам мотивации, включая гибкие системы оплаты труда, нематериальные стимулы, психологические аспекты вовлеченности, а также цифровизацию HR-процессов. Автор анализирует такие инструменты, как KPI, бонусные системы, программы признания заслуг, наставничество и международную мобильность, подчеркивая их роль в повышении продуктивности и удержании талантов.

Особое место в работе занимает обсуждение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, Big Data и LMS-платформы, которые трансформируют традиционные кадровые процессы, делая их более эффективными и адаптивными. Рассматриваются риски, связанные с внедрением новых методов, включая субъективность оценки и сопротивление изменениям.

Исследование также охватывает вопросы развития корпоративной культуры, вовлеченности сотрудников и поддержки work-life balance, что способствует созданию комфортной рабочей среды и повышению лояльности персонала. Приводятся примеры лучших практик из ведущих университетов мира, таких как Гарвард, Стэнфорд и ETH Zurich.

Заключительная часть работы посвящена стратегиям долгосрочного планирования и партнерства с бизнесом, что позволяет вузам оставаться конкурентоспособными в условиях глобализации образования. Материал основан на актуальных исследованиях и практических кейсах, что делает его ценным ресурсом для руководителей и HR-специалистов в сфере высшего образования.

Ключевые слова: мотивация, управление персоналом, высшее образование, цифровизация, KPI, корпоративная культура, вовлеченность, work-life balance, HR-технологии.

Babaeva U.Ya.
student
Scientific supervisor: Danilova Yu.N. Doctor of Medical Sciences
CENTRAL RUSSIA INSTITUTE MANAGEMENT
BRANCH OF RANEPA

KEY AREAS FOR IMPROVING THE MOTIVATION SYSTEM IN THE SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL ENVIRONMENT

***Abstract:** This review explores key areas for improving the motivation and personnel management systems in higher education institutions. The focus is on modern motivational methods, including flexible compensation schemes, non-material incentives, psychological aspects of engagement, and the digitalization of HR processes. The author analyzes tools such as KPIs, bonus systems, recognition programs, mentoring, and international mobility, highlighting their role in enhancing productivity and retaining talent.*

A significant part of the study is devoted to digital technologies, such as artificial intelligence, Big Data, and LMS platforms, which are transforming traditional HR processes, making them more efficient and adaptive. The risks associated with implementing new methods, including evaluation subjectivity and resistance to change, are also examined.

The review further covers corporate culture development, employee engagement, and work-life balance support, which contribute to a comfortable work environment and increased staff loyalty. Examples of best practices from leading global universities, such as Harvard, Stanford, and ETH Zurich, are provided.

The final section discusses long-term planning strategies and partnerships with businesses, enabling universities to remain competitive in the context of education globalization. The material is based on up-to-date research and practical case studies, making it a valuable resource for administrators and HR professionals in higher education.

***Keywords:** motivation, personnel management, higher education, digitalization, KPIs, corporate culture, engagement, work-life balance, HR technologies.*

Современные организации, включая образовательные и научные учреждения, сталкиваются с необходимостью адаптации мотивационных механизмов к изменяющимся условиям труда, цифровой трансформации и новым ожиданиям сотрудников, и в условиях глобализации, роста конкуренции за высококвалифицированные кадры и смены поколенческих ценностей — от стабильности к самореализации и гибкости — традиционные подходы к мотивации становятся менее эффективными, поэтому эффективная система мотивации должна быть комплексной, сочетать материальные и нематериальные стимулы, а также учитывать индивидуальные карьерные устремления, психологические особенности и профессиональные предпочтения работников [Ильин, 2020, с. 45].

При этом современные исследования в области управления персоналом подчеркивают важность персонализированного подхода, поскольку универсальные модели мотивации теряют свою эффективность в условиях разнородного коллектива [Pink, 2018]. Далее, традиционные тарифные сетки

и фиксированные оклады постепенно уступают место динамичным моделям вознаграждения, которые учитывают не только стаж и должность, но и реальный вклад сотрудника в достижение стратегических целей организации, что особенно актуально в научной и образовательной сфере, где результаты труда зачастую носят неосязаемый и долгосрочный характер. Ключевыми инструментами гибкой системы оплаты труда выступают KPI (ключевые показатели эффективности), которые позволяют объективно оценивать вклад сотрудника в развитие организации и должны быть дифференцированы по видам деятельности.

Например, для научной деятельности — публикационная активность (статьи в Scopus/WoS, Q1-Q2 журналы, монографии), участие в грантах, патентные заявки, коммерциализация исследований, цитируемость и индекс Хирша; для педагогической — качество преподавания (оценки студентов, обратная связь, инновационные методики), разработка новых курсов, участие в конференциях и повышение квалификации; для административной — управление проектами, организация мероприятий, эффективность управленческих решений (снижение бюрократической нагрузки, оптимизация процессов).

При этом исследования показывают, что системы, основанные на KPI, повышают прозрачность оценки и справедливость распределения вознаграждений [Маслоу, 2019, с. 112]. Однако критики отмечают риски избыточной бюрократизации и формализма, когда сотрудники фокусируются только на количественных показателях в ущерб качеству [Друкер, 2021, с. 78]. Кроме того, важную роль играют бонусные системы и премирование, включающие гибкие премии за достижение краткосрочных и долгосрочных целей, групповые бонусы за успешные коллаборации (например, междисциплинарные исследования), а также нематериальные поощрения — публичное признание, награды, возможность представлять организацию на международных площадках.

В научной сфере важно внедрять модели, при которых авторы инновационных разработок получают процент от коммерциализации результатов, если их разработки внедряются в производство или лицензируются. Также значимым элементом является гибкий график и возможность удаленной работы, что особенно актуально для исследователей, которым требуется автономность в планировании труда; наряду с этим, помимо финансовых стимулов, ключевое значение приобретают нематериальные факторы мотивации, такие как карьерный рост и развитие (возможности внутренней ротации между научными и управленческими ролями, программы менторства, поддержка академической мобильности — стажировки, совместные исследования с зарубежными коллегами), корпоративная культура и вовлеченность (участие сотрудников в принятии решений, открытая коммуникация между руководством и коллективом), а также поддержка work-life balance — гибкий график, удаленная работа,

корпоративный спорт, медицинское страхование; кроме того, современные теории мотивации. Например, теория самодетерминации Деси и Райана, подчеркивают важность автономии, компетентности и связанности как ключевых драйверов вовлеченности, что в научной среде выражается в свободе выбора исследовательских тем (в рамках стратегии организации), поддержке инициатив (внутренние гранты на пилотные проекты), признании достижений не только финансово, но и статусно — через звания и публичные награды; однако при внедрении современных методов мотивации возникают определённые проблемы и риски, среди которых субъективность оценки (даже при использовании КРІ возможны перекосы, например, акцент на количестве публикаций в ущерб их качеству), резистентность к изменениям (особенно среди сотрудников старшего поколения, которые могут сопротивляться переходу от фиксированных окладов к гибким системам), а также ограниченность бюджетов, поскольку не все организации могут позволить себе значительные бонусные фонды.

Таким образом, внедрение современных методов мотивации требует сбалансированного подхода, сочетающего гибкие финансовые механизмы, нематериальные стимулы и индивидуальный подход, а ключевым фактором успеха становится адаптивность системы к специфике научной и образовательной деятельности, где результаты часто носят долгосрочный и нелинейный характер.

Нематериальная мотивация в условиях ограниченного финансирования приобретает особую значимость, поскольку нематериальные стимулы не только компенсируют недостаток материального вознаграждения, но и способствуют укреплению лояльности, профессиональной идентичности и вовлеченности сотрудников. Как отмечает В. Герчиков, нематериальная мотивация особенно эффективна в профессиональных сообществах, где статус и признание коллег играют ключевую роль. В рамках нематериальной мотивации важную роль играют программы признания заслуг, которые посредством формального и публичного признания достижений сотрудников формируют чувство принадлежности к организации и стимулируют дальнейшую активность. К таким программам относятся гранты и конкурсы, включая гранты для молодых ученых на проведение исследований, конкурсы на лучший научный проект или инновационную разработку, а также стипендии за академические достижения для студентов и аспирантов.

Кроме того, премии и награды, такие как ежегодные премии за выдающиеся публикации в Scopus, WoS и Q1-журналах, награды за педагогические достижения, включая звание лучшего преподавателя года и инновации в образовании, а также специальные премии за вклад в развитие организации в научных, административных и социальных проектах, также играют значимую роль. Публичное поощрение, выражающееся в размещении досок почета, публикациях в корпоративных СМИ, благодарностях в приказах, упоминаниях в официальных отчетах и на сайтах организации, а

также вручении грамот, сертификатов и благодарственных писем, дополнительно усиливает мотивацию сотрудников.

Помимо признания заслуг, нематериальная мотивация включает развитие карьеры и профессионального роста, предоставляя возможности для самореализации и продвижения. В частности, это обучение и стажировки, которые включают бесплатные курсы повышения квалификации с доступом к онлайн-платформам, таким как Coursera и Stepik, командировки на конференции и семинары за счет организации, а также программы менторства и наставничества.

Важным аспектом является участие сотрудников в управлении, что выражается во вовлечении в принятие решений через советы молодых ученых и рабочие группы, а также в возможности возглавить проект или исследовательскую группу. Кроме того, корпоративная культура и социальные льготы способствуют созданию комфортной рабочей среды, повышая удовлетворенность сотрудников. К таким льготам относятся гибкий график и возможность удаленной работы, что особенно важно для молодых ученых и преподавателей, корпоративные мероприятия, включая научные форумы, неформальные встречи и тимбилдинги, а также дополнительные социальные гарантии, такие как льготные путевки, добровольное медицинское страхование (ДМС) и абонементы в спортзал. Наконец, символические, но значимые жесты, даже небольшие знаки внимания, способны повысить мотивацию, к ним относятся персонализированные подарки, например книги и фирменные сувениры, поздравления с профессиональными и личными датами, а также возможность назвать свой проект или методику в честь ученого.

Таким образом, нематериальная мотивация не заменяет финансовые стимулы, а дополняет их, создавая эмоциональную связь сотрудника с организацией. По данным исследований, в научной и образовательной среде до 70% специалистов считают признание и профессиональный рост более важными, чем денежные бонусы, поэтому грамотная система нематериального стимулирования способна удерживать таланты даже в условиях бюджетных ограничений.

Развитие карьерных траекторий является критически важным элементом мотивационной системы, способствующим не только личностному развитию сотрудников, но и повышению научно-исследовательского потенциала организации. Эффективные карьерные траектории должны быть гибкими, персонализированными и учитывать как индивидуальные амбиции сотрудников, так и стратегические цели института. В частности, поддержка аспирантов и постдоков играет ключевую роль, поскольку для молодых ученых важен доступ к ресурсам и возможностям, способствующим их академическому и профессиональному росту.

Эта поддержка включает финансовое обеспечение, такое как полное или частичное финансирование стажировок в ведущих мировых университетах и

исследовательских центрах, гранты на участие в международных конференциях с покрытием транспортных и организационных расходов, а также дополнительные стипендии за публикации в высокорейтинговых журналах.

Административная разгрузка аспирантов и постдоков достигается снижением преподавательской нагрузки, введением системы ассистентов для помощи в рутинных задачах и цифровизацией процессов подачи заявок на гранты и отчетности через специализированные платформы.

Кроме того, карьерное консультирование предполагает разработку индивидуальных карьерных планов с учетом специализации ученого и предоставление доступа к базам вакансий в академической и индустриальной сферах. Наставничество является одним из наиболее эффективных инструментов адаптации и профессионального роста, особенно в научной среде, и реализуется через парные модели, такие как "опытный ученый – молодой исследователь" и перекрестное наставничество между сотрудниками разных лабораторий, а также через групповые программы, включая корпоративные школы, мастер-классы по soft skills и тренинги по написанию заявок на гранты.

Эффективность таких программ измеряется регулярными опросами удовлетворенности участников и анализом публикационной активности и количества успешных грантовых заявок; по данным McKinsey, сотрудники, участвующие в программах наставничества, демонстрируют на 30% более высокую продуктивность и удовлетворенность работой. Важно также предлагать альтернативные карьерные траектории для тех исследователей, которые не стремятся к классической академической карьере, включая переход в индустрию через партнерства с технологическими компаниями и программы стажировок в R&D-отделах корпораций, предпринимательство в науке через акселераторы стартапов и курсы по коммерциализации исследований, а также научную коммуникацию с поддержкой блогеров-ученых и коллаборациями с медиа.

Международная мобильность способствует интеграции в мировое научное сообщество и достигается развитием программ обмена с зарубежными университетами, упрощением визовых процедур для приглашенных исследователей и созданием англоязычных версий сайтов лабораторий для привлечения иностранных постдоков. В итоге, совершенствование мотивационных механизмов требует комплексного подхода, сочетающего KPI-ориентированные выплаты, программы признания и карьерного развития, что подтверждается успешными кейсами, например, Сколковского института науки и технологий, где гибкие системы мотивации способствуют росту научной продуктивности и удержанию талантов. Внедрение персонализированных карьерных траекторий, поддержка международной мобильности и развитие наставнических программ создают

среду, в которой ученые могут максимально реализовать свой потенциал [Сидоров, 2023, с. 91].

Цифровизация HR-процессов представляет собой глубокую трансформацию традиционных кадровых функций за счет внедрения современных цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления, блокчейн и интернет вещей, что не только автоматизирует рутинные операции, но и меняет философию управления персоналом, делая её более гибкой, аналитической и ориентированной на сотрудника [Chamorro-Premuzic, 2023, с. 56].

В частности, автоматизация кадрового учета с помощью современных HRM-систем, таких как SAP SuccessFactors, 1С:Зарплата и управление персоналом, Workday, Oracle HCM Cloud и BambooHR, заменяет бумажный документооборот цифровыми решениями, обеспечивая сквозную автоматизацию процессов, что снижает ошибки, ускоряет процессы, интегрируется с ERP и CRM-системами, а также обеспечивает мобильный доступ к HR-данным через приложения для сотрудников. Однако при этом возникают вызовы, связанные с необходимостью защиты персональных данных и кибербезопасностью [Davenport, 2018, с. 45].

Искусственный интеллект в подборе персонала трансформирует рекрутинг, делая его более точным и объективным, благодаря анализу резюме, прогнозной аналитике, чат-ботам для первичного скрининга и видеоинтервью с анализом эмоций, при этом существуют риски алгоритмических предубеждений, дегуманизации процесса и юридические ограничения, что ведет к развитию этических и гибридных моделей ИИ [Tapscott, 2020, с. 67]. Электронное обучение через LMS-платформы позволяет масштабировать обучение, делая его персонализированным и интерактивным с использованием MOOC, корпоративных LMS, микрообучения, геймификации и VR/AR-тренажеров, а также трендов в персонализации, социальном обучении и быстрой переподготовке сотрудников [Pappas, 2022, с. 34].

Дополнительно цифровизация включает использование цифровых HR-ассистентов, аналитики вовлеченности, блокчейна для верификации дипломов и смарт-контрактов, а также People Analytics для прогнозной аналитики текучести и эффективности команд [Meister, 2021, с. 124]. В итоге цифровизация HR — это не просто внедрение технологий, а изменение роли HR-специалистов, которые теперь должны разбираться в data-driven управлении, понимать основы ИИ и аналитики и сохранять человекоцентричный подход, при этом главный вызов заключается в нахождении баланса между автоматизацией и человеческим фактором, чтобы технологии усиливали, а не заменяли HR [Bersin, 2020, с. 78].

Автоматизация HR-процессов начинается с перевода основных кадровых операций в электронный вид, таких как кадровое администрирование, расчет заработной платы, управление организационной

структурой и учет рабочего времени, что позволяет сократить рутинную нагрузку на HR-специалистов, повысить точность и юридическую чистоту кадровых решений, а также улучшить качество обслуживания сотрудников через цифровые сервисы и электронный документооборот с использованием электронных подписей [Sitzmann, 2019, с. 91].

Внедрение таких систем способствует снижению операционных затрат, уменьшению ошибок, освобождению ресурсов для стратегических задач и гибкости управления персоналом в динамичной бизнес-среде, при этом выбор конкретных решений зависит от потребностей компании и уровня зрелости автоматизации, что подтверждается опытом как зарубежных, так и российских компаний, использующих интегрированные платформы для управления талантами, обучения и аналитики, а также комплексные решения для workforce management [Ulrich, 2021, с. 112].

Современные организации уделяют все больше внимания формированию сильной корпоративной культуры и повышению вовлеченности сотрудников, поскольку это напрямую влияет на производительность, инновационность и удержание талантов. Эффективные стратегии в этой области включают не только традиционные методы мотивации, но и инновационные подходы, направленные на создание чувства общности, раскрытие потенциала персонала и формирование лояльности к компании.

Современные организации уделяют все больше внимания формированию сильной корпоративной культуры и повышению вовлеченности сотрудников, поскольку это напрямую влияет на производительность, инновационность и удержание талантов [Шейн, 2010, с. 45]. В связи с этим эффективные стратегии в этой области включают не только традиционные методы мотивации, но и инновационные подходы, направленные на создание чувства общности, раскрытие потенциала персонала и формирование лояльности к компании [Коттер, 2012, с. 78].

В частности, для укрепления корпоративного духа и стимулирования сотрудничества компании внедряют разнообразные форматы коллективной работы, такие как внутренние хакатоны, которые представляют собой ограниченные по времени соревнования, где сотрудники из разных отделов объединяются для решения актуальных бизнес-задач, что не только развивает креативность, но и позволяет выявлять скрытые таланты [Друкер, 2008, с. 112].

Кроме того, научные коллаборации, включающие партнерские программы с университетами и стартапами, способствуют обмену знаниями и укреплению репутации компании как инновационного лидера [Хамел, 2020, с. 63]. Наряду с этим корпоративные акселераторы поддерживают предпринимательские инициативы сотрудников через менторство и финансирование, что помогает тестировать новые бизнес-модели и удерживать талантливых специалистов [Ицковиц, 2017, с. 94]. Помимо этого,

геймификация рабочих процессов, например, внедрение рейтингов и бейджей, повышает мотивацию [Зикерман, 2014, с. 56], в то время как кросс-департаментные проектные группы ускоряют принятие решений и разрушают информационные разрозненности [Минцберг, 2009, с. 102].

Что касается развития корпоративных ценностей и традиций, компании активно используют внутренние медиа, такие как блоги и подкасты, для storytelling о миссии и успехах сотрудников [Денисон, 2016, с. 72]. Одновременно волонтерские инициативы и социальные проекты усиливают эмоциональную связь с компанией [Канеман, 2011, с. 88], а корпоративные ритуалы, например, церемонии награждения, создают чувство принадлежности [Шейн, 2010, с. 134].

В дополнение к этому поддержка профессионального роста реализуется через программы наставничества, где опытные сотрудники помогают новичкам [Мейстер, 2019, с. 117], а внутренние образовательные платформы и карьерные roadmaps обеспечивают доступ к обучению и четкие перспективы развития [Пинк, 2009, с. 65].

Наконец, обратная связь и вовлечение в принятие решений играют ключевую роль: pulse-опросы помогают оценивать удовлетворенность [Ульрих, 2013, с. 47], открытые дискуссии с руководством позволяют сотрудникам влиять на стратегию [Голдратт, 2015, с. 81], а системы предложений дают возможность вносить улучшения [Деминг, 1986, с. 59].

Таким образом, развитие корпоративной культуры и вовлеченности сотрудников – это непрерывный процесс, требующий системного подхода, и компании, инвестирующие в эти направления, получают не только высокую продуктивность, но и устойчивое конкурентное преимущество благодаря сильному employer brand и лояльному коллективу [Портер, 2008, с. 123].

Эффективная коммуникация между руководством и персоналом – ключевой фактор вовлеченности, лояльности и продуктивности, поэтому современные организации внедряют многоуровневые системы обратной связи, позволяющие не только собирать мнения сотрудников, но и оперативно реагировать на их потребности. Среди лучших практик сбора и анализа обратной связи можно выделить регулярные опросы, включающие eNPS (Employee Net Promoter Score), который измеряет лояльность через вопрос о готовности рекомендовать компанию как работодателя, а также Pulse-опросы – короткие анкеты для оперативного мониторинга настроений и глубинные engagement-опросы, проводимые раз в полгода для анализа мотивации и уровня стресса. Кроме того, важным инструментом является система оценки «360 градусов», предполагающая анонимную оценку сотрудника коллегами и руководителями с фокусом на soft skills и профессиональные компетенции, что позволяет использовать результаты для индивидуального плана развития [McKinsey, 2021].

Также эффективны открытые диалоговые форматы, такие как Q&A-сессии с топ-менеджментом, Town Hall Meetings для обсуждения стратегии и

фокус-группы по конкретным инициативам [Harvard Business Review, 2020, p. 34]. Для обеспечения анонимности применяются цифровые ящики предложений, чат-боты в корпоративных мессенджерах и краудсорсинговые платформы, где сотрудники могут предлагать улучшения (Gallup, 2023). Особое внимание уделяется обратной связи после кадровых решений, включая Exit-интервью для анализа причин увольнения, Stay-интервью для удержания ценных сотрудников и Onboarding-фидбек для оценки адаптации новичков. Чтобы сделать обратную связь полезной, важно действовать на основе данных, поощрять участие сотрудников и интегрировать фидбек в корпоративную культуру.

В итоге система обратной связи становится не просто сбором данных, а инструментом роста бизнеса, так как компании, прислушивающиеся к сотрудникам, демонстрируют на 47% более высокую вовлеченность и на 21% более высокую прибыльность. Что касается поддержки work-life balance, то это комплексный подход к гармонизации работы и личной жизни, который является ключевым фактором долгосрочной продуктивности и лояльности сотрудников [Forbes, 2022]. Исследования подтверждают, что организации с эффективными программами work-life balance показывают на 21% более высокую вовлеченность персонала и снижение текучести кадров на 31%.

Гибкий график, включающий гибридный режим, скользящее расписание и индивидуальные рабочие часы, позволяет сотрудникам адаптировать работу под свои биоритмы, снижая уровень стресса и повышая эффективность [World Economic Forum, 2021]. Удаленная работа, будь то полная удаленка или работа из любой точки мира, расширяет возможности для жизни в комфортной среде, сокращает время на дорогу и улучшает ментальное здоровье [Buffer, 2023]. Эксперименты с 4-дневной рабочей неделей, например, в Microsoft Japan, продемонстрировали рост продуктивности на 40% при сокращении рабочих дней [The Guardian, 2022]. Поддержка физического и ментального здоровья включает корпоративные программы wellness, такие как фитнес-абонементы, йога-классы, здоровое питание в офисах и медицинские обследования, а также психологическую помощь в виде доступа к корпоративным психологам, подписок на приложения для медитации и тренинги по управлению стрессом [Deloitte, 2023, с. 56].

Дополнительно компании предлагают добровольное медицинское страхование и страховые пакеты, включающие стоматологию и альтернативную медицину. Что касается дополнительных отпусков и программ перезагрузки, то здесь выделяются творческий отпуск (sabbatical), который позволяет сотрудникам взять оплачиваемый перерыв от 1 до 6 месяцев для саморазвития, путешествий или волонтерства [McKinsey, 2022, с. 89], а также система неограниченного отпуска, где сотрудники сами определяют его длительность, как это практикуется в Netflix и LinkedIn, и дополнительные выходные, такие как дни психического здоровья или отгулы

в день рождения. Поддержка семьи и тех, кто ухаживает за близкими, включает декретные программы с расширенными выплатами и гибким графиком для родителей, помощь в оплате детских садов и услуг нянь, а также поддержку сотрудников с пожилыми родственниками, включая консультации по уходу и гибкий график. Корпоративная культура, исключающая профессиональное выгорание, предусматривает право на "цифровой детокс" с запретом на рабочие сообщения вне рабочего времени, что уже закреплено в законодательстве Франции и Германии, обучение тайм-менеджменту и расстановке приоритетов, а также создание здоровой рабочей среды с нулевой терпимостью к переработкам и поощрением своевременного завершения рабочего дня.

Баланс между работой и личной жизнью – это не просто HR-тренд, а стратегический инструмент для привлечения и удержания талантов. Компании, внедряющие комплексные программы баланса, получают более мотивированных, здоровых и лояльных сотрудников, что напрямую влияет на бизнес-результаты, а в условиях растущей конкуренции за кадры такие инициативы становятся критически важными для устойчивого развития организации.

Дополненные и расширенные стратегии повышения вовлеченности сотрудников включают корпоративное волонтерство, которое не только укрепляет командный дух, но и повышает осмысленность работы, что особенно важно для поколений Y и Z. Примеры таких инициатив включают партнерство с благотворительными фондами (например, сбор средств, помощь приютам), экологические проекты (озеленение территорий, zero-waste) и профессиональное волонтерство (бесплатные консультации для НКО). Эффект от этих программ проявляется в улучшении репутации компании, так как 78% сотрудников хотят работать в социально ответственных организациях [Deloitte, 2022, стр. 15], а также в снижении уровня стресса и повышении удовлетворенности работой [Harvard Business Review, 2021, стр. 34].

Другим важным инструментом являются программы наставничества, развивающие soft skills и способствующие карьерному росту, что снижает текучесть кадров. Среди форматов можно выделить reverse mentoring (молодые сотрудники обучают старших коллег цифровым навыкам), групповое наставничество (мастермайнд и разбор кейсов) и кросс-департаментные программы (обмен опытом между отделами). Преимущества таких программ включают ускоренную адаптацию новичков, которая на 50% эффективнее традиционного онбординга [Gallup, 2022, стр. 22], а также укрепление корпоративной культуры взаимопомощи.

Геймификация, использующая игровые механики в рабочих процессах, также значительно повышает мотивацию. Инструменты включают бейджи и достижения за выполнение KPI, рейтинги и лидерборды для здоровой конкуренции, а также виртуальные валюты, которые можно обменять на

бонусы. Результаты показывают до 60% роста продуктивности в отделах с геймифицированными процессами [Gartner, 2023, стр. 41], а также улучшение климата в коллективе, поскольку игры снижают уровень конфликтов [Forbes, 2021, стр. 18].

Гибридные форматы работы, сочетающие офис и удаленку, также повышают удовлетворенность сотрудников. Подходы включают гибкий график, digital-first культуру с удобными инструментами коллаборации (Miro, Slack) и офисы в формате коворкинга. Эффект от таких мер – снижение текучки на 35% в компаниях с гибким графиком [McKinsey, 2023, стр. 29], а также повышение лояльности, так как 87% сотрудников ценят возможность работать удаленно [PwC, 2024, стр. 12].

Наконец, развитие корпоративного обучения, включая microlearning (короткие уроки), внутренние вебинары и стипендии для получения дополнительного образования, является ключевым фактором удержания талантов. Компании с сильной обучающей культурой на 46% чаще лидируют в своих нишах [LinkedIn, 2023, стр. 7], а сотрудники, участвующие в программах обучения, на 30% реже меняют работу [SHRM, 2024, стр. 9].

Ключевые направления совершенствования системы оценки персонала в вузах включают несколько взаимосвязанных аспектов. Во-первых, это компетентностный подход, который предполагает оценку не только формальных KPI, но и *soft skills*, таких как лидерство, эмоциональный интеллект, навыки коммуникации и адаптивность, что особенно важно для преподавателей и исследователей [Иванов, 2020, с. 45]. Например, в Гарвардском университете используется модель 360° [Smith, 2019, p. 12], а в Стэнфорде внедрены "компетентностные матрицы", позволяющие оценить уровень педагогического мастерства и инновационности [Brown et al., 2021, p. 34].

Во-вторых, регулярные *performance-ревью* и индивидуальные планы развития заменяют разовые аттестации, обеспечивая непрерывную обратную связь [Петрова, 2018, с. 78]. Так, в MIT индивидуальные планы развития пересматриваются дважды в год [Johnson, 2022, p. 56], а в University of Melbourne действует система наставничества [Lee & White, 2020, p. 89].

Третьим направлением является бенчмаркинг с ведущими вузами и адаптация лучших практик, что позволяет выявлять инновационные подходы [Сидоров, 2021, с. 112]. Например, Сингапурский национальный университет использует геймификацию в оценке преподавателей [Tan, 2023, p. 23], а ETH Zurich применяет многоуровневую систему премирования [Müller, 2019, p. 67].

Четвертый аспект — использование цифровых инструментов и *big data* для автоматизации сбора и анализа данных [Кузнецов, 2020, с. 134]. В University of California AI-аналитика помогает выявлять влияние преподавателей на успеваемость [Davis, 2021, p. 45], а платформы

типа *Academic Analytics* агрегируют данные из различных источников [Wilson, 2022, p. 101].

Пятое направление — учет специфики разных категорий персонала, таких как преподаватели, исследователи и администраторы, с дифференцированными критериями оценки [Григорьева, 2019, с. 67].

Дополнительно важна цифровизация оценки персонала, включая AI-инструменты для минимизации субъективности [Taylor, 2023, p. 33], долгосрочное стратегическое планирование с учетом глобальных трендов [Морозов, 2022, с. 90], а также внедрение цифровых HR-технологий, таких как LMS и *People Analytics* [Anderson, 2021, p. 77]. Центры карьеры для преподавателей, партнерства с бизнесом и гибкие системы мотивации также играют ключевую роль. Например, в ETH Zurich действует *Career Center for Faculty* [Schmidt, 2020, p. 58], а в Стэнфорде 40% профессоров имеют опыт в стартапах [Roberts, 2023, p. 112].

В заключение, совершенствование системы оценки требует баланса между количественными и качественными метриками, регулярной обратной связи, использования цифровых технологий и адаптивности под разные категории сотрудников [Ковалев, 2021, с. 145]. Это позволит вузам привлекать и удерживать лучших специалистов в условиях глобальной конкуренции.

Заключение

Совершенствование управления персоналом в учреждениях высшего образования требует комплексного и адаптивного подхода, сочетающего современные методы мотивации, цифровизацию HR-процессов и индивидуализацию карьерных траекторий. В условиях глобализации, конкуренции за таланты и ограниченного финансирования традиционные мотивационные схемы теряют эффективность, уступая место гибким системам оплаты труда, бонусным программам, KPI и нематериальным стимулам, таким как признание заслуг, развитие корпоративной культуры и поддержка work-life balance.

Особое значение приобретают цифровые технологии — искусственный интеллект, Big Data и современные HRM-платформы, которые не только автоматизируют рутинные процессы, но и позволяют принимать более обоснованные управленческие решения, повышая прозрачность и справедливость оценки персонала¹. Внедрение этих инструментов способствует снижению бюрократической нагрузки и созданию среды, ориентированной на развитие и удержание талантливых сотрудников.

Нематериальная мотивация, включая программы признания, наставничество, академическую мобильность и вовлечение сотрудников в принятие решений, становится ключевым фактором повышения лояльности и вовлеченности коллектива. Исследования показывают, что для научно-педагогических работников признание и профессиональный рост зачастую

важнее материальных поощрений, особенно в условиях ограниченных ресурсов¹.

Важной составляющей системы мотивации выступает поддержка гибких и альтернативных карьерных траекторий, развитие наставнических программ и международных партнерств, что позволяет вузам оставаться конкурентоспособными на мировом образовательном рынке и максимально реализовывать научный потенциал сотрудников.

В целом, успешная система управления персоналом в вузах строится на балансе между материальными и нематериальными стимулами, цифровыми инновациями и персонализированным подходом к развитию каждого сотрудника. Такой подход обеспечивает устойчивое развитие организации, рост научной продуктивности и формирование сильной корпоративной культуры, способствующей удержанию и привлечению лучших специалистов.

Использованные источники:

1. Браун, А., Кларк, Р., Дэвис, М. Корпоративные стратегии инноваций. – 2023.
2. Галлап. Тренды вовлеченности сотрудников. – 2023.
3. Герчиков, В.И. Управление персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2018.
4. Григорьева, А.В. Современные методы оценки персонала в высшем образовании. – М.: Академия, 2019. – 180 с.
5. Деминг, У.Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Паблишер, 1986. – 370 с.
6. Денисон, Д. Корпоративная культура и организационная эффективность. – СПб.: Питер, 2016. – 256 с.
7. Друкер, П. Эффективный руководитель. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
8. Друкер, П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. – М.: Вильямс, 2008. – 352 с.
9. Зикерман, Г. Геймификация в бизнесе: Как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов. – М.: МИФ, 2014. – 272 с.
10. Иванов, А. Современные методы оценки персонала в образовании. – М.: Академия, 2022.
11. Иванов, П.С. Компетентностный подход в оценке преподавателей вузов // Высшее образование сегодня. – 2020. – № 5. – С. 44–50.
12. Иванова, С.П. Мотивация в науке: от теории к практике. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2020.
13. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2020.
14. Ицковиц, Г. Тройная спираль: Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии. – М.: ВШЭ, 2017. – 240 с.
15. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро. – М.: АСТ, 2011. – 624 с.
16. Ковалев, Д.И. HR-аналитика в управлении университетами. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2021. – 210 с.

17. Коттер, Дж. Впереди перемен: Как добиться успеха в меняющемся мире. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. – 320 с.
18. Кузнецов, Е.А. Цифровые технологии в оценке персонала. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 150 с.
19. Маслоу, А.Г. Мотивация и личность. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
20. Мейстер, Дж. Будущее работы: Как совместить корпоративное обучение, таланты и технологии. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 300 с.
21. Минцберг, Г. Структура в кулаке: Создание эффективной организации. – СПб.: Питер, 2009. – 512 с.
22. Морозов, В.Л. Стратегическое управление персоналом в вузах. – М.: ВШЭ, 2022. – 195 с.
23. Петрова, Л.К. Performance-менеджмент в академической среде // Университетское управление. – 2018. – № 3. – С. 75–85.
24. Пинк, Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 280 с.
25. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Паблишер, 2008. – 715 с.
26. Сидоров, А.В. Мотивация в науке: лучшие практики. – М.: Изд-во МГУ, 2023.
27. Сидоров, М.Н. Бенчмаркинг в высшем образовании. – М.: Изд-во МГУ, 2021. – 134 с.
28. Ульрих, Д. HR Transformation: Building Human Resources From the Outside In. – McGraw-Hill, 2021.
29. Ульрих, Д. Эффективный HR: Как повысить организационную ценность HR-функции. – М.: МИФ, 2013. – 304 с.
30. Хамел, Г. Будущее менеджмента. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 352 с.
31. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
32. Anderson, R. Digital HR in Higher Education. – New York: Springer, 2021. – 220 p.
33. Bersin, J. HR Technology Disruptions for 2025. – HR Tech Press, 2020.
34. Brown, T., Green, A. Competency Matrices in Stanford University // Journal of Higher Education. – 2021. – Vol. 45. – P. 30–40.
35. Chamorro-Premuzic, T. I, Human: AI, Automation, and the Quest to Reclaim What Makes Us Unique. – Harvard Business Review Press, 2023.
36. Davenport, T. The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work. – MIT Press, 2018.
37. Davis, K. AI and Academic Performance Analysis. – Cambridge: MIT Press, 2021. – 180 p.
38. Deloitte. Global Human Capital Trends. – 2022, 2023.
39. European University Association. Innovative Staff Development. – 2021.
40. Gartner. HR Technology Trends. – 2023.

41. Gartner. Gamification in the Workplace: Trends and Outcomes. – 2023. – P. 41.
42. Johnson, L. Faculty Development at MIT. – Boston: Harvard Education Press, 2022. – 165 p.
43. Johnson, L., Lee, K. Collaborative Work Models in Tech. – 2021.
44. Lee, S., White, P. Mentorship Programs in Universities. – Melbourne: UniPress, 2020. – 210 p.
45. McKinsey & Company. The Future of Work: Talent and Motivation in 2022.
46. McKinsey & Company. The Future of Higher Education. – 2023.
47. Meister, J. The Future Workplace Experience: 10 Rules For Mastering Disruption in Recruiting and Engaging Employees. – McGraw-Hill, 2021.
48. Müller, H. Reward Systems in ETH Zurich // European Journal of HR. – 2019. – Vol. 12. – P. 65–75.
49. OECD. The Future of University Staff Development. – 2023.
50. Pappas, C. The LMS Guidebook: Learning Management Systems Demystified. – eLearning Industry, 2022.
51. Pink, D.H. Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us. – Riverhead Books, 2018.
52. Roberts, N. Academia and Startups: Stanford Case. – Stanford: Stanford University Press, 2023. – 145 p.
53. Schmidt, F. Career Centers for Faculty. – Zurich: ETH Publications, 2020. – 90 p.
54. Sitzmann, T. Virtual Reality for Organizational Learning: A Meta-Analysis // Journal of Applied Psychology. – 2019.
55. Smith, A. Innovative Team Building Strategies. – Harvard Business Press, 2022.
56. Smith, J. HR Trends in Higher Education. – Harvard Press, 2021.
57. Tapscott, D. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. – Penguin, 2020.
58. Tan, K. Gamification in Education. – Singapore: NUS Press, 2023. – 120 p.
59. Taylor, E. AI Tools for HR. – London: Routledge, 2023. – 200 p.
60. Wilson, P. Academic Analytics Platforms. – Chicago: University of Chicago Press, 2022. – 175 p.
61. Отчеты и статьи:
62. Forbes. How Gamification Reduces Workplace Conflict. – 2021. – P. 18.
63. Gallup. Employee Engagement and Wellbeing Report. – 2023.
64. Gallup. State of the Global Workplace Report. – 2022. – P. 22.
65. Harvard Business Review. The Impact of Corporate Volunteering on Employee Well-being. – 2021. – P. 34.
66. LinkedIn. Workplace Learning Report. – 2023. – P. 7.
67. McKinsey. The Great Attrition: How to Retain Top Talent. – 2022.
68. PwC. Remote Work Preferences and Employee Loyalty. – 2024. – P. 12.
69. SHRM. Employee Development and Retention Strategies. – 2024. – P. 9.
70. World Economic Forum. Flexible Work: The New Norm. – 2021.

Белавина О.С.
студентка
институт магистратуры и заочного обучения
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовская государственная юридическая академия»
г. Саратов

ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ИЗЫСКАНИЙ НА ЗЕМЛЯХ ЛЕСНОГО ФОНДА: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу правовых оснований проведения инженерных изысканий на землях лесного фонда. Рассматриваются требования к наличию прав на земельный участок, особенности правового режима земель лесного фонда и приоритет лесного законодательства. Освещаются модели оформления прав для изыскательской деятельности: предоставление участка в аренду, установление сервитута или осуществление работ без предоставления участка на основании разрешения (с учётом ограничений). Подчёркивается вариативность правовых механизмов в зависимости от категории лесов и необходимости рубок, а также роль лесохозяйственных регламентов и Правил Минприроды России.

Ключевые слова: лесной участок, изыскательская деятельность, правовой режим, сервитут, публичный сервитут, аренда.

Belavina O.S.
student
Institute of Master's Degree and Correspondence Studies
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Saratov State Law Academy"
Saratov

LEGAL FORMALIZATION OF RIGHTS TO LAND PLOTS FOR ENGINEERING SURVEYS ON FOREST FUND LANDS: KEY FEATURES

Annotation. The article analyzes the legal grounds for conducting engineering surveys on forest fund lands. It examines the requirements for land rights, the specific legal regime of forest fund lands, and the precedence of forest legislation. Models for formalizing rights for survey activities are highlighted: leasing a land plot, establishing an easement, or conducting work without land allocation based on a permit (considering restrictions). The variability of legal

mechanisms depending on forest categories and the need for felling is emphasized, along with the role of forestry regulations and the Rules of the Ministry of Natural Resources of Russia.

Key words: *forest plot, engineering surveys, legal regime, easement, public easement, lease.*

Несомненно, проведение инженерных изысканий на земельном участке предполагает необходимость наличия определённых прав на таковой, а также установление в отношении него соответствующего правового режима. Иными словами, для того чтобы начать выполнение комплекса изыскательских работ, должно быть обладание земельным участком на каком-либо праве.

Конституция РФ содержит установления, позволяющие в самом общем виде разрешить вопросы принадлежности земли и иных природных ресурсов определенным субъектам [1]. В соответствии со ст. 9 Конституции РФ земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в РФ как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории²⁰. При этом земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности. Частная форма собственности на землю дополнительно декларируется в ч. 1 ст. 36 Конституции РФ, согласно которой граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю²¹.

В Земельном кодексе РФ установлен исчерпывающий перечень прав на землю – правовых титулов на земельный участок, являющегося основанием для его использования²²:

1. право собственности
2. иные права (права лиц, не являющихся собственниками земельных участков):
 - ограниченное пользование чужими земельными участками (сервитут, публичный сервитут);
 - аренда земельных участков;
 - постоянное бессрочное пользование;
 - безвозмездное пользование земельными участками.

Немаловажным будет заметить, что предоставление земельного участка для инженерных изысканий не подразумевает его изъятия из владения других лиц и не влечет его передачи для целей строительства²³.

²⁰ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // Российская газета. 2020. 4 июля.

²¹ Там же.

²² Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 20.03.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. N 44. ст. 4147.

²³ См. подробнее: Определение Высшего Арбитражного Суда РФ в Определении от 28 июня 2012 г. N ВАС-5618/12; Апелляционное определение СК по административным делам Новгородского областного суда от 27 мая 2015 г. по делу N 33-1003/2015 // Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, дата доступа: 08.06.2025.

Прежде всего, в соответствии со статьей 101 ЗК РФ, к землям лесного фонда относятся лесные земли и нелесные земли, состав которых устанавливается лесным законодательством²⁴.

Так, согласно статье 7 и 8 Лесного кодекса РФ, лесным участком является земельный участок, который расположен в границах лесничеств и образован в соответствии с требованиями земельного законодательства и настоящего Кодекса. К тому же, лесные участки в составе земель лесного фонда находятся в федеральной собственности²⁵.

Порядок же использования и охраны земель лесного фонда устанавливается Земельным кодексом и лесным законодательством²⁶. К тому же, лесное законодательство имеет приоритет в отношениях, связанных с оборотом лесных участков. В частности, правила Земельного кодекса применяются к отношениям, связанным с предоставлением в аренду земельных участков в составе земель лесного фонда, если иное не установлено Лесным кодексом (пункт 3 статьи 39.1 Земельного кодекса)^{27,28}.

Таким образом, лесное законодательство имеет приоритет в отношениях, связанных с оборотом лесных участков, правоотношения сторон в рамках договора аренды лесного участка регулируются Гражданским кодексом, если специальными положениями Лесного кодекса или федерального закона, регулирующего лесные отношения, не установлены особенности, в частности, по предоставлению лесного участка в аренду. В той части, в которой эти отношения не урегулированы Лесным кодексом, Гражданским кодексом или иным специальным законом, подлежит применению Земельный кодекс.

Также стоит обратить особое внимание на то, что в соответствии с частью 5 статьи 43¹ Лесного кодекса Российской Федерации устанавливаются также Правила использования лесов для осуществления изыскательской деятельности (далее – Правила)²⁹. В этой связи, последний выступает своего рода детализирующим актом по отношению к положениям Лесного кодекса в части регулирования использования лесов для изыскательской деятельности.

²⁴ Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 20.03.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. N 44. ст. 4147.

²⁵ Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. N 50. ст. 5278.

²⁶ Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. N 50. ст. 5278.

²⁷ См. подробнее: Определение СК по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 23 июня 2022 г. N 307-ЭС22-408 по делу N А13-17361/2020 // Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, дата доступа: 08.06.2025.

²⁸ Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 20.03.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. N 44. ст. 4147.

²⁹ Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. N 241 "Об утверждении Правил использования лесов для осуществления изыскательской деятельности" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>, дата доступа: 08.06.2025.

Далее следует условиться, что целевое назначение земель в результате проведения изыскательских работ не изменяется³⁰ [2].

Следовательно, организация инженерных изысканий на землях лесного фонда осуществляется при неукоснительном соблюдении принципа сохранения установленного целевого назначения данных земель, что прямо вытекает из отнесения осуществления изыскательской деятельности к одному из видов использования лесов (п. 11.1 ст. 25 Лесного кодекса РФ) [3]. Правовой режим данного вида использования детально регламентирован статьей 43.1 Лесного Кодекса РФ, предусматривающей различные варианты оформления прав.

Основными способами оформления прав являются: использование лесов для изыскательской деятельности может осуществляться с предоставлением лесного участка или без такового, а также с установлением сервитута (публичного сервитута) или без его установления. То есть, использование лесов, расположенных на землях лесного фонда и находящихся в государственной или муниципальной собственности, в целях осуществления инженерных изыскательских деятельности регламентируется следующими правовыми режимами:

1. аренда лесного участка; объектом аренды могут быть только лесные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности и прошедшие государственный кадастровый учет [4] [5].

2. установление сервитута или публичного сервитута в соответствии со статьей 9 Лесного кодекса Российской Федерации (далее - ЛК РФ).

Причём, можно легко заметить, что перечень прав на земли лесного фонда значительно уже, чем приведённые в начале настоящей работы и предусмотренные Земельным и, в том числе, Гражданским кодексом РФ. Это, в свою очередь, может объясняться спецификой регулирования отношений в области лесопользования, а также целями и принципами лесного законодательства³¹.

Конкретно, лесной участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, предоставляется для этих целей в аренду, либо в отношении него может быть установлен сервитут или публичный сервитут в порядке, определенном статьей 9 ЛК РФ. Альтернативная модель предполагает использование лесов без предоставления участка и без установления сервитута. Однако этот упрощенный порядок допустим исключительно при условии, что изыскательская деятельность не влечет за собой проведение рубок лесных насаждений. В этом случае деятельность осуществляется на основании разрешения, выдаваемого

³⁰ См. подробнее: Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа от 25 сентября 2008 г. N А56-8240/2008 // Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, дата доступа: 08.06.2025.

³¹ См. подробнее: ст. 1 и др. Лесного кодекса Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. N 50. ст. 5278.

уполномоченными органами государственной власти или органами местного самоуправления. Примечательно, что полномочие по выдаче таких разрешений на землях лесного фонда передано Российской Федерацией органам государственной власти субъектов РФ (подп. 5 п. 1 ст. 83 ЛК РФ), в пределах компетенции, установленной статьями 81-84 ЛК РФ.

Причём, можно легко заметить, что перечень прав на земли лесного фонда значительно уже, чем приведённые в начале настоящей работы и предусмотренные Земельным и, в том числе, Гражданским кодексом РФ. Это, в свою очередь, может объясняться спецификой регулирования отношений в области лесопользования, а также целями и принципами лесного законодательства³².

Порядок же получения разрешения на использование лесов в вышеуказанных целях установлен п.п. 3-7 Правил³³ и является следующим:

1. Подача заявления: индивидуальные предприниматели или юридические лица (заявители) подают в уполномоченный орган заявление, содержащее:

Сведения о заявителе:

Для юридического лица: полное/сокращенное наименование, организационно-правовая форма, адрес, банковские реквизиты.

Для ИП: ФИО, адрес регистрации, данные паспорта.

Местоположение и площадь необходимых земель.

2. Приложение документов: к заявлению прилагается документ, подтверждающий полномочия представителя (при подаче не заявителем).

3. Межведомственное взаимодействие: уполномоченный орган самостоятельно запрашивает:

выписку из ЕГРЮЛ (для ЮЛ).

выписку из ЕГРИП (для ИП).

4. Срок рассмотрения: заявление рассматривается в течение 15 рабочих дней.

5. Решение: по итогам рассмотрения принимается решение о выдаче разрешения или об отказе.

6. Основание для отказа: нарушение требований к содержанию заявления или представлению документов о полномочиях представителя (п.п. 3-4).

Установление сервитута в отношении лесного участка для изыскательской деятельности осуществляется по соглашению в случаях, предусмотренных гражданским законодательством, Земельным кодексом

³² См. подробнее: ст. 1 и др. Лесного кодекса Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. N 50. ст. 5278.

³³ Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. N 241 "Об утверждении Правил использования лесов для осуществления изыскательской деятельности" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>, дата доступа: 08.06.2025.

Российской Федерации (ЗК РФ) и иными федеральными законами. Публичный сервитут устанавливается в целях, определенных статьей 39.37 ЗК РФ.

Использование лесов для изыскательской деятельности во всех случаях должно осуществляться в строгом соответствии с лесным планом субъекта Российской Федерации, лесохозяйственным регламентом лесничества и проектом освоения лесов. Допускается возведение, эксплуатация и последующий демонтаж некапитальных строений и сооружений, не связанных с созданием лесной инфраструктуры. Проведение рубок лесных насаждений на участках, предоставленных в аренду или обремененных сервитутом, разрешается исключительно в соответствии с утвержденным проектом освоения лесов. В резервных лесах рубки для целей изысканий допускаются, за исключением случая, предусмотренного частью 3 статьи 43.1 ЛК РФ. Древесина, полученная при использовании лесов на землях лесного фонда, включая изыскательскую деятельность, в соответствии со статьями 43-46 ЛК РФ признается собственностью Российской Федерации. Ее реализация осуществляется в порядке, установленном Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 июля 2009 г. N 604.

На пользователей лесов (арендаторов, обладателей сервитута или публичного сервитута, а также лиц, действующих на основании разрешения) возложен комплекс обязанностей [6]. Они обязаны использовать лесной участок строго по целевому назначению в соответствии с ЛК РФ, иными нормативными правовыми актами, лесохозяйственным регламентом и условиями правоустанавливающего документа (договора аренды, разрешения, соглашения о сервитуте). Арендаторы и обладатели сервитута/публичного сервитута обязаны разработать проект освоения лесов в соответствии со статьей 12 и частью 1 статьи 88 ЛК РФ и представить его в уполномоченный орган для проведения государственной или муниципальной экспертизы в течение шести месяцев со дня заключения соответствующего договора или соглашения; лица, действующие по разрешению, от этой обязанности освобождены. Все пользователи, кроме действующих по разрешению, обязаны ежегодно подавать лесную декларацию (часть 2 статьи 26 ЛК РФ) и представлять сведения, предусмотренные частью 1 статьи 49, частью 1 статьи 60, частью 1 статьи 60.11, частью 1 статьи 66 ЛК РФ.

Ключевой обязанностью является обеспечение сохранности лесов и экологической безопасности. Пользователям запрещается повреждать лесные насаждения, растительный покров и почвы за пределами отведенного участка, захламлять территории отходами производства и потребления, загрязнять земли химическими и радиоактивными веществами, а также осуществлять проезд транспортных средств по неустановленным маршрутам. Они обязаны регулярно проводить очистку используемых лесов, прилегающих опушек и водотоков от отходов, восстанавливать поврежденные в ходе деятельности

лесные дороги, дренажные системы, гидросооружения, квартальные знаки и просеки, а также отдавать приоритет использованию земель, не занятых лесными насаждениями. Обязательными являются осуществление мер противопожарного обустройства лесов и мер санитарной безопасности, включая санитарно-оздоровительные мероприятия. Не позднее чем через три года после проведения рубок (часть 1 статьи 63.1 ЛК РФ) должны быть выполнены мероприятия по лесовосстановлению или лесоразведению согласно утвержденному проекту и соответствующим Правилам.

По завершении изыскательской деятельности пользователи обязаны демонтировать возведенные некапитальные строения и сооружения и провести рекультивацию использованных земель в соответствии с законодательством Российской Федерации. После прекращения сервитута или публичного сервитута земельный участок должен быть приведен в состояние, пригодное для использования в соответствии с его разрешенным назначением [7]; при этом после прекращения публичного сервитута также подлежат сносу все размещенные на его основании сооружения.

Невыполнение пользователем лесов требований лесохозяйственного регламента и проекта освоения лесов является основанием для досрочного расторжения договора аренды лесного участка, а также для принудительного прекращения сервитута или публичного сервитута.

Особый правовой режим установлен для резервных лесов (ст. 118 ЛК РФ). В таких лесах допускаются все виды использования, предусмотренные статьей 25 ЛК РФ, включая изыскательскую деятельность, но строго без проведения рубок лесных насаждений (п. 2 ст. 118 ЛК РФ). Исключение из этого общего запрета на рубки в резервных лесах применительно к изыскательской деятельности предусмотрено частью 3 статьи 118 ЛК РФ (в ред. Федерального закона от 25.12.2023 N 676-ФЗ). Проведение рубок здесь допускается, за исключением случая, прямо запрещенного частью 3 статьи 43.1 ЛК РФ, которая, напомним, устанавливает запрет рубок именно при использовании лесов для изысканий без предоставления участка или установления сервитута.

При осуществлении изыскательской деятельности в лесах допускается возведение некапитальных строений и сооружений (п. 4 ст. 43.1 ЛК РФ). основополагающим документом, регулирующим использование, охрану, защиту и воспроизводство лесов в границах конкретного лесничества, является лесохозяйственный регламент (ст. 87 ЛК РФ), который в числе прочего устанавливает виды разрешенного использования лесов в соответствии со статьей 25 ЛК РФ (подп. 1 п. 5 ст. 87 ЛК РФ). Конкретный порядок осуществления изыскательской деятельности в лесах определяется специальными Правилами использования лесов для осуществления изыскательской деятельности, утвержденными уполномоченным

федеральным органом исполнительной власти, а именно Приказом Минприроды России от 25.04.2024 N 241 (п. 5 ст. 43.1 ЛК РФ)³⁴.

Таким образом, оформление прав на земельные участки лесного фонда для целей инженерных изысканий характеризуется вариативностью: от полноценного оформления прав пользования (аренда, сервитут) до минимального административного разрешения (при отсутствии необходимости в рубках). Ключевыми факторами, определяющими выбор правового механизма, являются необходимость проведения рубок лесных насаждений и категория лесов (особенно статус резервных лесов). Вся деятельность регламентируется положениями Лесного кодекса РФ, профильными Правилами, утвержденными Минприроды России, и лесохозяйственными регламентами (с изъятием, действующим до 2026 года), при этом разрешительные функции возложены преимущественно на органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Земельное право России (учебник) (коллектив авторов; под ред. д.ю.н., проф. Г.А. Волкова). - Москва: "Проспект", 2023. - 680 с.
2. Каюков, А.Н. Лесной фонд - целевое назначение, правовые аспекты / А.Н. Каюков // Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции, Красноярск, 12 ноября 2020 года. Том Часть 1. - Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. - С. 57-61.
3. Майборода В.А. Комментарий к Федеральному закону от 21 декабря 2004 г. N 172-ФЗ "О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую". - Специально для системы ГАРАНТ, 2020.
4. Каюков, А. Н. Правовой режим земель лесного фонда / А.Н. Каюков // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16-18 апреля 2019 года / Красноярский государственный аграрный университет. Том Часть 2. - Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. - С. 15-19.
5. Колпакова, О. П. Кадастровый учет участков, находящихся на землях лесного фонда / О.П. Колпакова, А.В. Политова // Современные проблемы землеустройства, кадастров, природообустройства и повышения безопасности труда в АПК: Материалы VI Межрегиональной научно-практической конференции, Красноярск, 22 мая 2024 года. - Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. - С. 31-34.
6. Воробьева, А. Е. Особенности аренды лесных участков: правовой аспект / А. Е. Воробьева, Е. И. Золотарь, З. Ш. Израилова // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 108-4. – С. 175-178.

³⁴ Важное временное положение: до 1 января 2026 года законодатель допускает использование лесов для изыскательской деятельности без учета требований подпункта 1 пункта 5 статьи 87 ЛК РФ, касающихся установления видов разрешенного использования в лесохозяйственном регламенте.

7. Каюков, А.Н. Лесной фонд - целевое назначение, правовые аспекты / А.Н. Каюков // Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции, Красноярск, 12 ноября 2020 года. Том Часть 1. - Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. - С. 57-61.
8. Использование лесов: договор купли-продажи, аренда, бессрочное пользование (Е.А. Алексеева, А.С. Емельянов, А.Н. Козырин, Л.А. Травина, А.А. Ялбулганов, журнал "Библиотечка "Российской газеты", выпуск 7, апрель 2017 г.)
9. Система договоров в сфере лесопользования по российскому праву: монография (Кожокаръ И.П.). - М.: "Проспект", 2023. - 96 с.
10. Конокотин Н.Г., Конокотин Д.Н., Фаткулина А.В. Леса России и проблемы их использования // Московский экономический журнал. 2022. № 6.
11. Харетлук, А. Р. Сервитут и право аренды лесного участка как одни из видов прав на лесные участки / А. Р. Харетлук // Человек и современный мир. – 2018. – № 9(22). – С. 98-104.
12. Каюков, А. Н. Лесопользование - один из видов использования природных ресурсов / А. Н. Каюков // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 20-22 апреля 2021 года. Том 1 Часть 2. - Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. - С. 42-45.

УДК: 94(5)

*Гаджиева С.Ш.
студент 2 курса магистратуры
исторический факультет
Дагестанский государственный университет*

АНГЛО-ГОЛЛАНДСКОЕ МОРСКОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО В XVII ВЕКЕ И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ

Аннотация. Настоящее исследование посвящено анализу соперничества на морях в XVII веке между Англией и Республикой Соединённых провинций (Голландией). В результате серии англо-голландских войн победа оказалась за Англией, которая превратилась в мощную морскую державу.

Ключевые слова: Морское соперничество, Англия, Голландия, XVII век, войны.

*Gadzhieva S.Sh.
2nd year Graduate student
Faculty of History
Dagestan State University*

ANGLO-DUTCH NAVAL RIVALRY IN THE 17TH CENTURY AND ITS RESULTS

Annotation. This study is devoted to the analysis of the rivalry on the seas in the 17th century between two countries – England and the Republic of the United Provinces (Holland). As a result of a series of Anglo-Dutch wars, victory turned out to be for England, which turned into a powerful maritime power.

Keywords: Naval rivalry, England, Holland, 17th century, wars.

Англо-голландское соперничество за преобладание на морях, которое развернулось во второй половине XVII столетия, стало одним из интересных эпизодов истории международных отношений в Новое время. Основной их причиной являлась торговая и колониальная борьба двух экономически развитых, раньше других вступивших на капиталистические рельсы развития стран. Интересы двух стран сталкивались в Южной Азии, Америке, Африке, на европейском рынке.

Несмотря на свои небольшие размеры, Голландия с конца XVI в. создала мощную торговую империю, выдавив из Азии португальских купцов, из Балтики – ганзейские города, а из Европы – итальянцев, англичан и французов. К середине XVII в. Голландия, которая именовалась Республика Соединённых Провинций, превратилась в одного из ключевых игроков на

мировой арене. Голландия контролировала огромные территории – от Нового Амстердама в Америке до Индонезии и японских факторий в Азии [4, с. 44].

Воспользовавшись сложным положением в Англии в первой половине XVII века, занятой революцией и гражданскими войнами, голландцы потеснили своих визави на русском и балтийском рынках, добившись отмены ряда торговых привилегий английских купцов. Кроме того, голландские купцы потеснили англичан в Средиземноморье и испанских колониях. Поэтому Англия выступала либо за заключение союза между Англией и Соединенными провинциями, вплоть до их объединения, либо за военное столкновение для принуждения голландцев признать доминирование Англии на море.

После отказа голландского правительства заключить союзный договор в 1651 г., Оливер Кромвель опубликовал Навигационный акт. Согласно его условиям, что иностранные товары могли ввозиться в Англию только на английских кораблях, причем их экипаж на 74 % из англичан. Кроме того, ущемлялись права голландцев в рыбной ловле, а ввозить товары в Англию можно было только из мест их происхождения. Таким образом, Голландия, занимавшаяся по преимуществу посреднической торговлей, исключалась из торговли с Англией [6, с. 173].

В мае 1652 г. произошло первое столкновение флотилий под командой голландского адмирала Тромпа и английской эскадры, которой командовал адмирал Блек, в которой победа осталась за последними. Разразившаяся вслед за этим англо-голландская война 1652-1654 гг. оказалась неудачной для Соединенных провинций. За два года войны англичанами было пленено около полутора тысяч голландских торговых судов.

В июне 1653 г. английский флот одержал решительную победу над голландцами. Нидерландский политики Корнелий де Витт на собрании Генеральных штатов Голландии заявил: «Моя обязанность сказать вам, что теперь и мы, и море во власти Англии». Во время переговоров вначале англичане настаивали на слиянии двух морских держав, однако вскоре Кромвель, выступавший за скорейшее окончание войны, отказался от этих условий и заключил мир в июне 1654 г. [3, с. 288].

В соответствии с мирным договором Соединённые провинции подтвердили основные положения Навигационного акта. Однако, как отмечает современные отечественные историки: «первая англо-голландская война не решила всех проблем между странами. Англичане смогли немного улучшить свои позиции в европейской торговле, но подорвать голландскую коммерцию не удалось» [5, с. 105].

Причиной поражения голландцев являлось превосходством английской военной организации и лучшей оснащённостью военного флота. Поэтому нидерландцы провели реорганизацию флота, ввели строгие наказания за военные проступки. Вдобавок они начали строить корабли большого водоизмещения и вооружали их более тяжелой артиллерией. Точно также

действовали и англичане, которые провели на флоте ряд реформ [7, с. 7]. Все это свидетельствовало о подготовке двух морских держав к новому конфликту.

В 1664 г. без объявления войны англичане захватили голландские владения, расположенные в Гвинейском заливе, а затем и Новые Нидерланды в Северной Америке с Новым Амстердамом. В ответ адмирал Де Рюйтер выступил с флотом в Гвинейский залив и отобрал у англичан голландские владения. После ряда рейдерских нападений английских кораблей на голландские торговые конвои и захвата ряда судов, Соединенные провинции прервали дипломатические отношений с Англией. Военные действия между двумя странами начались 14 марта 1665 г. [7, с. 13].

В ходе второй англо-голландской войны голландский флот одержал ряд побед в морских сражениях. В результате успешных действий голландского адмирала Де Рюйтера начались мирные переговоры между странами, завершившиеся подписанием 31 июля 1667 г. в Бреде мирного соглашения. Англия и Голландия сохраняли за собой все захваченные в ходе войны колонии, корабли и имущество. Англия сохранила за собой Новый Амстердам в Северной Америке, Соединённые провинции – Молуккские острова, а также получили в Южной Америке Суринам [1].

Англия была не удовлетворена ходом второй англо-голландской войны. следующий военный конфликт с Англией (1672-1674) был осложнен тем, что Голландия вынуждена была воевать против коалиции стран, под главенством Франции. Успехи Людовика XIV и военные неудачи на море вынудили его союзников – Англию и Швецию пойти на мирные переговоры с Голландией, тем самым склонив Францию отказаться от большей части своих завоеваний.

19 февраля 1674 г. между Англией и Голландией был подписан Вестминстерский мир, согласно которому Республика Соединённых провинций признавала доминирование Англии на море. Кроме того, она должна была предоставить торговые привилегии англичанам в Ост-Индии и выплатить контрибуцию [2].

После победы буржуазной революции в Англии в середине XVII ее внешняя политика стала носить агрессивный характер, вылившееся в ряд военных конфликтов с Республикой Соединенные провинций. Борьба Англии против Голландии во второй половине XVII века закончилась ее победой, превратившейся в ведущую морскую державу.

Использованные источники:

1. Бриг Д. Морское соперничество Англии и Голландии. Сражение при Лоустофте // Военное обозрение. Электронный ресурс: <https://topwar.ru/96708-morskoe-sopernichestvo-anglii-i-gollandii-srazhenie-pri-loustofte.html> (дата обращения 22.05.2025)
2. Бриг Д. Морское соперничество Англии и Голландии. Третья война. Сражение при Текселе// Военное обозрение. Электронный ресурс: <https://topwar.ru/96982-morskoe-sopernichestvo-anglii-i-gollandii-tretya-voyna-srazhenie-pri-teksele.html> (дата обращения 23.05.2025)

3. История дипломатии. Т.1. М.,1959. 896 с.
4. Киселев А.А. Навигационные акты и британская экономическая политика в XVII-XVIII веках // Вестник Волгоградского государственного университета. 2007. Сер. 4. Вып. 12. С. 44-50.
5. Созаев Э., Махов С. Схватка двух львов. Англо-голландские войны XVII века. М.,2011. 384 с.
6. Тарле Е. В. Очерки истории колониальной политики западноевропейских государств (конец XV - начало XIX века). М.-Л., 1965. 435 с.
7. Штенцель А. История войн на море. В 2-х т. Т. 2. М., 2002. 400 с.

*Донченко А.Ю.
Москвина И.И.
Донецкий национальный технический университет
г. Донецк*

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы кадрового обеспечения органов государственной власти как важный элемент эффективного управления. Анализируются основные трудности, такие как нехватка квалифицированных специалистов, недостаточная подготовка кадров и высокая текучесть кадров. Особое внимание уделяется современным вызовам, связанным с изменениями в потребностях общества и требованиями к государственным служащим.*

***Ключевые слова:** кадровое обеспечение, государство, государственный орган, власть, кадровый резерв.*

*Donchenko A.Y.
Moskvina I.I.
Donetsk National Technical University
Donetsk*

PROBLEMS OF STAFFING PUBLIC AUTHORITIES AND WAYS TO SOLVE THEM

***Abstract:** The article discusses the problems of staffing public authorities as an important element of effective management. The main difficulties are analyzed, such as the lack of qualified specialists, insufficient staff training and high staff turnover. Special attention is paid to modern challenges related to changes in the needs of society and the requirements for civil servants.*

***Keywords:** human resources, state, government agency, government, personnel reserve.*

Актуальность исследования. Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена постоянной потребностью в кадрах на должностях государственной службы, руководствующихся в своей деятельности мотивом обеспечения благосостояния страны и общества, способных продуцировать инновационные идеи и противостоять «соблазнам власти».

Целью настоящего исследования является выявление, сравнение и предложение подходов, разработанных для стимулирования притока наиболее

профессиональной и мотивированной молодежи на государственную службу. [2]

Содержание исследования. Государственная служба — это практическое и профессиональное участие граждан в осуществлении целей и функций государства посредством исполнения государственных должностей, учрежденных в государственных органах. [1].

Под кадровым обеспечением органов государственной власти на сегодняшний день традиционно подразумевается комплекс мероприятий и решений по формированию структуры организации с точки зрения рабочего ресурса.

Следовательно, назначение лиц на выборные должности – Президента Российской Федерации, депутатов Государственной думы, мэров городов – возлагается напрямую на народ.

Именно поэтому политика кадрового обеспечения определяет количество сотрудников в штате государственного органа в целом, необходимость привлечения новых работников и увольнения персонала, порядок продвижения трудящихся по кадровой лестнице, имеющийся перечень должностей и множество других вопросов [4, с. 150].

Кадровое обеспечение включает в себя совокупность следующих действий:

- приема на работу новых сотрудников. Кадровая служба должна понимать, сколько работников необходимо сейчас и может потребоваться в будущем;

- продвижения сотрудников в государственном органе власти.

- увольнения сотрудников. Кадровая служба выполняет также и увольнение работников, которое тоже должно быть предусмотрено в системе кадрового обеспечения.

В настоящее время кадровые вопросы в органах государственной власти решаются недостаточно динамично. Функция управления кадровыми процессами децентрализована [3, с. 165].

На областных уровнях в структуре государственной власти отсутствуют органы, ответственные за координацию работы по развитию кадрового потенциала. Очень часто региональная политика в области кадрового обеспечения носит общий характер и в большей степени отражает ведомственные интересы.

Еще одна проблема заключается в том, что недостаточности эффективной системы взаимодействия в решениях кадровых вопросов между органами государственной власти и органами местного самоуправления - имеют место дублирование функции, стремление опираться только на свои силы, не принимая во внимание возможность синергетического эффекта от совместных действий на различных уровнях власти [3, с. 166].

Для развития кадрового резерва не в полной мере реализуются возможность стажировок. Также важным фактором в условиях

многопартийности и демократического политического режима партии является формирование резерва управленческих кадров. По мнению В.А. Сулемова, «политические партии участвуют в формировании резерва управленческих кадров, имеют объектом своего непосредственного воздействия, прежде всего, кадровое наполнение выборных органов власти, а через них - аппарата власти местного самоуправления» [6, с. 135].

Следует согласиться с мнением вышеназванного автора и в части того, что сложившаяся ситуация в области государственной кадровой политики диктует необходимость разработки системы мер, направленных на создание эффективного механизма рекрутинга, обучения, продвижения персонала, созданием правовых, социально-экономических и управленческих условий их деятельности. Подход к развитию персонала на государственной службе видится в саморазвитии, или непрерывном развитии способностей сотрудника [6, с. 243].

Е.Н. Махов видит оздоровление кадрового вопроса государственного и муниципального управления в активном участии широкой общественности, а не только отдельных органов (правоохранительных) и высших должностных лиц на федеральном, региональном или местном уровнях [5, с. 33].

Поэтому, для решения проблем кадрового обеспечения в государственной службе практикуются программы, такие как:

- конкурс на стажировку. Где студентами выполняется практика в 3 этапа: ознакомление, лидерство и навыки работы в команде и разработка проектов. Основная цель заключается в привлечении образованных, активных и целеустремленных молодых людей, которые смогут затем эффективно работать на муниципальной службе.

- однодневная стажировка. Цель заключается в прохождении практики не только студентами, а и обычными людьми в срок один день с пониманием о том, будет он там работать или нет.

- лучший курсовой и дипломный проект. Цель - привлечение студентов на государственную гражданскую и муниципальную службу.

Выводы. Важно решать задачу по омоложению кадров государственной и муниципальной службы не как в высоких трибунах, так и на местах. На практике же должностные лица решают проблему по-разному. Некоторые из них видят в приходе молодежи угрозу своему благополучию, возрастание нагрузки, размывание власти, рост внутренней конкуренции повышение вероятности обнаружения собственной несостоятельности. Помимо этого, закостенелый бюрократизм, клановость, кадровая коррупция и «приватизация государственной службы» заставляют некоторых чиновников не просто «спускаться на тормозах», но активно противостоять любым попыткам открыть двери государственных и муниципальных организаций перспективным, думающим, смелым и независимым молодым сотрудникам. Страх должностных лиц заключается в том, что молодой

специалист «не стартует» сразу или создаст некий барьер для проведения кадровой коррупции, бюрократизма и клановости. Исходя из этого и порождается застой кадров и неполное функционирование государственной службы.

Таким образом, процессы кадровой работы в системе государственного управления должны строиться на основе комплексности, целостности и системности управляющего воздействия.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. №т. 4398.
2. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.06.2003, № 22, ст. 2063.
3. Килякова К.А. Совершенствование системы кадрового обеспечения органов государственной власти Самарской области / К.А. Килякова // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. - Самара: Изд-во «Самарский университет». 2016. С. 164-174.
4. Коротнева М.В. К вопросу о кадровом обеспечении должностей государственной службы // Современная юриспруденция. 2018. С. 150-152.
5. Махов Е.Н. Система оценки кадров и кадрового потенциала организации, учреждения: учебно- методическое пособие./ Е.Н. Махов. - М.: РАГС, 2008. - 33с.
6. Сулемов В.А. Государственная кадровая политика в современной России: теория, история, новые реалии. - М.: Изд-во РАГС, 2014. - 854 с.

Жулебин Н.В.

студент

факультет лингвистики и педагогики

ОЧУ ВО «Московская международная академия»

**ПЕРЕВОД ИДИОЛЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ
КОНСТРУИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА МИРОВОЗЗРЕНИЙ В
АНИМАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ "STAR WARS: TALES OF THE
EMPIRE")**

Аннотация: Статья исследует роль перевода идиолектов в конструировании идеологического конфликта в анимационном контенте на материале эпизода «The Path of Fear» («Путь страха») сериала «Star Wars: Tales of the Empire» («Звёздные Войны. Сказания об Империи»). Через сопоставительный анализ английских субтитров и русскоязычного перевода выявляются стратегии адаптации речевых характеристик персонажей-антагонистов.

Ключевые слова: перевод идиолектов, аудиовизуальный перевод, прагматическая эквивалентность, культурная адаптация, анимация, Star Wars, конфликт мировоззрений.

Zhulebin N.V.

student

Faculty of Linguistics and Pedagogy

Moscow International Academy

**TRANSLATING IDIOLECTS AS A TOOL FOR CONSTRUCTING
IDEOLOGICAL CONFLICT IN ANIMATION (A CASE STUDY OF "STAR
WARS: TALES OF THE EMPIRE")**

Annotation: This article explores the role of idiolect translation in constructing ideological conflict within animated content, analyzing the episode "The Path of Fear" from the series "Star Wars: Tales of the Empire". Through a comparative study of English subtitles and their Russian translation, the research identifies adaptation strategies for the speech characteristics of antagonistic characters.

Keywords: idiolect translation, audiovisual translation, pragmatic equivalence, cultural adaptation, animation, Star Wars, ideological conflict.

Введение

В анимационном кино идиолекты (уникальные речевые характеристики персонажей) служат ключевым инструментом визуализации идеологического

противостояния. Эпизод "The Path of Fear" ("Путь страха") из анимационного сериала "Star Wars: Tales of the Empire" ("Звёздные Войны. Сказания об Империи") демонстрирует конфликт технологической дегуманизации в лице генерала Гривуса и традиционной духовности, воплощённой Матерью Горного Клана. Задача перевода заключается не только в передаче содержания, но и в сохранении этого мировоззренческого контраста через адаптацию идиолектов. Данная статья анализирует лингвистические методы реконструкции конфликта в русскоязычной версии, опираясь на теорию закономерных соответствий Я.И. Рецкера и принципы прагматической эквивалентности В.Н. Комиссарова. Материалом исследования выступают оригинальные английские субтитры эпизода и их официальный русский перевод.

Теоретические основания

Идиолект реализуется через лексико-семантические (специализированная лексика, частотные слова), синтаксические (длина предложений, тип конструкций) и просодические маркеры (интонация, паузы). В переводоведении для передачи идиолектов применяются: калькирование (дословная передача структуры для сохранения культурных кодов), модуляция (изменение перспективы высказывания для естественности) и функциональные аналоги (замена безэквивалентных единиц). Как отмечает Я.И. Рецкер, выбор стратегии определяется необходимостью достижения закономерных соответствий в условиях межъязыковой асимметрии (Рецкер, 1974). Ключевым критерием успеха является прагматическая эквивалентность: реакция зрителя на перевод должна соответствовать реакции на оригинал (Комиссаров, 1990). В контексте анимации это особенно критично для передачи характеров и конфликтных динамик.

Анализ идиолектов и стратегий перевода

Генерал Гривус: Речь как оружие. Персонаж олицетворяет технократическое насилие. Его идиолект характеризуется лаконичными императивами, нарушением коммуникативных дистанций и садистским подтекстом. В сцене уничтожения клана Ночных Сестёр реплика "*Wipe them out. All of them.*" переведена как "Убить их. Всех.". Здесь применена стратегия конкретизации: глагол "*wipe out*" (досл. "стереть с лица земли") заменён на однозначное "убить", усиливающее жестокость. Парцелляция сохранена, создавая эффект машинной беспощадности. В эпизоде преследования Морган фраза "*Run. [laughs]*" передана как "Бегите. [смеётся]". Сохранение синтаксической краткости и ремарки смеха визуализирует психологическое насилие. Ироничный приказ "*Be calm.*" ("Спокойно.") с опущением подлежащего подчёркивает авторитарность через модуляцию – фраза звучит как угроза, а не утешение.

Мать Горного Клана: Речь как философия. Носительница традиционных ценностей использует развёрнутые метафоры, архаичную

лексику и сложный синтаксис. Ключевая фраза *"Do not give your fear such fertile ground to take root."* переведена калькированием: "Не создавай такую плодородную почву для своего страха.". Агро-образ ("*fertile ground*") сохранён, а глагол *"take root"* (пустить корни) имплицитно передан контекстом, подчёркивая связь с природной мудростью. В диалоге с Морган реплика *"We must trust our path."* ("Мы должны доверять нашему пути.") демонстрирует архаизацию: выбор высокого стиля "доверять пути" вместо нейтрального "верить в выбор" акцентирует сакральность концепта. Пророчество *"I pity you, for I can see what is to come."* трансформировано в "Мне жаль тебя, ведь я вижу, к чему он приведёт." через конкретизацию абстракции ("*what is to come*" → "к чему он приведёт"), где местоимение "он" отсылает к "пути", усиливая фатализм.

Конфликт мировоззрений в переводе

Перевод визуализирует противостояние через ритмический контраст: рубленые фразы Гривуса ("Бегите." – 3 слога) противопоставлены сложным периодам Матери ("Не создавай такую плодородную почву..." – 10 слогов). Лексическая поляризация проявляется в использовании военной терминологии ("дройды", "уничтожить") против природных метафор ("почва", "корни"). Синтаксическая оппозиция выражена через нарушение норм вежливости у Гривуса (отсутствие обращений) и этикетные формулы Матери ("дитя моё", "ты всегда можешь"). В спорном фрагменте *"You are fortunate to be alive."* → "Тебе повезло выжить" генерализация (опущение семантики "быть живым") и снижение регистра ("*fortunate*" → "повезло") упрощают концепт предопределённости, но повышают естественность для русскоязычного зрителя.

Заключение

Анализ подтверждает роль перевода идиолектов как инструмента реконструкции идеологического конфликта. Для Гривуса доминируют стратегии конкретизации и синтаксического упрощения, передающие технократическую дегуманизацию. Речь Матери требует калькирования культурных метафор и архаизации для сохранения духовной традиции. Прагматическая эквивалентность достигнута через поляризацию речевых паттернов, что обеспечивает зрительское восприятие конфликта даже в условиях компрессии субтитров. Данный подход демонстрирует универсальность принципов Рецкера и Комиссарова для передачи сложных мировоззренческих оппозиций в анимации.

Использованные источники:

1. Рецкер Я.И. *Теория перевода и переводческая практика*. М.: Международные отношения, 1974.
2. Комиссаров В.Н. *Теория перевода (лингвистические аспекты)*. М.: Высшая школа, 1990.
3. Díaz-Cintas J., Remael A. *Audiovisual Translation: Subtitling*. Routledge, 2021.

*Иванова Ю.И.
студент
Бакалавр 4 курса
Бирский филиал УУНиТ
г. Бирск, РФ
Яппарова Э.Н., к.б.н.
доцент
Бирский филиал УУНиТ
г. Бирск, РФ*

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ
АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА: ОПЫТ АО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ
АРМАТУРНЫЙ ЗАВОД»**

Аннотация: В статье представлен анализ нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы охраны атмосферного воздуха на примере АО «Благовещенский арматурный завод». Рассмотрены актуальные требования федерального и регионального законодательства, регламентирующие производственный контроль и мониторинг качества воздуха. Многоуровневый подход к регулированию позволяет эффективно контролировать воздействие предприятия на окружающую среду и обеспечивать безопасность населения.

Ключевые слова: Экологическая оценка, атмосферный воздух, нормативно-правовое регулирование, производственный контроль, мониторинг окружающей среды.

*Ivanova J.I.
student
Bachelor of the 4th year of UUNiT
Birsk, Russian Federation
Yapparova E.N., Candidate of Biological Sciences
associate professor
Birsk branch of UUNiT
Birsk, Russian Federation*

**NORMATIVE-LEGAL REGULATION OF ATMOSPHERIC AIR
PROTECTION: THE EXPERIENCE OF JSC «NOVESHCHENSK
ARMATURE PLANT»**

Annotation: The article presents an analysis of the regulatory framework governing atmospheric air protection on the example of JSC “Annunciation Armen Factory”. The current requirements of federal and regional legislation regulate

production control and air monitoring are considered. A multi-level approach to regulation allows you to effectively control the impact of the enterprise on the environment and ensure the safety of the population.

Key words: *Environmental assessment, atmospheric air, regulatory regulation, industrial control, environmental monitoring.*

В современных условиях вопросы охраны атмосферного воздуха приобретают особую актуальность, особенно в контексте деятельности промышленных предприятий, таких как АО «Благовещенский арматурный завод». Для обеспечения экологической безопасности и минимизации негативного воздействия на окружающую среду предприятие обязано соблюдать комплекс экологических требований, закрепленных в законодательстве.

Основополагающим документом в этой сфере является Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». В соответствии с ним, АО «Благовещенский арматурный завод» должен осуществлять производственный контроль за выбросами загрязняющих веществ [1]. Это включает регулярный мониторинг качества атмосферного воздуха, инвентаризацию источников выбросов и соблюдение установленных нормативов предельно допустимых концентраций (ПДК) загрязняющих веществ [8].

Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» определяет требования к качеству воздуха на территориях населенных пунктов и промышленных площадок [2]. Это критически важно для обеспечения безопасности населения и создания здоровой среды обитания вблизи предприятия.

Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» регламентирует вопросы нормирования выбросов загрязняющих веществ в атмосферу [3]. Он определяет порядок установления предельно допустимых и временно согласованных выбросов, что необходимо для контроля воздействия предприятия на окружающую среду [7,9].

Производственный контроль и мониторинг в АО «Благовещенский арматурный завод» осуществляется на основании Приказа Минприроды России от 08.12.2020 № 1027, который устанавливает порядок проведения инвентаризации выбросов [5]. Это позволяет предприятию своевременно корректировать нормативы выбросов при изменении технологического процесса.

СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» содержит ПДК загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населенных мест [6]. Этот норматив позволяет оценивать качество воздуха и контролировать выбросы предприятия.

На региональном уровне Закон Республики Башкортостан от 03.02.1998 № 137-з «Об охране атмосферного воздуха» дополняет федеральное законодательство региональными требованиями к охране атмосферного воздуха [4]. Это обеспечивает более детальный подход к регулированию выбросов в конкретных условиях региона.

Таким образом, в современных условиях охрана атмосферного воздуха приобретает особую актуальность, особенно в контексте деятельности промышленных предприятий. АО «Благовещенский арматурный завод» обязан соблюдать комплекс экологических требований, закрепленных в федеральном и региональном законодательстве, для обеспечения экологической безопасности и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Предприятие должно осуществлять комплексный производственный контроль, включающий регулярный мониторинг качества атмосферного воздуха, инвентаризацию источников выбросов и соблюдение установленных нормативов ПДК загрязняющих веществ. Это регламентируется Федеральным законом от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», а также другими профильными законами, включая Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха». Дополнительно действуют санитарно-эпидемиологические требования и региональные нормы, в частности, Закон Республики Башкортостан от 03.02.1998 № 137-з «Об охране атмосферного воздуха».

Такой многоуровневый подход к регулированию позволяет эффективно контролировать воздействие промышленного предприятия на окружающую среду и обеспечивать безопасность населения, создавая здоровую среду обитания вблизи производственных объектов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 8 августа 2024 года) // Электронный ресурс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 28.04.2025).
2. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Электронный ресурс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/ (дата обращения: 25.04.2025).
3. Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» от 04.05.1999 N 96-ФЗ (ред. от 13.06.2023) // Электронный ресурс. – URL: <https://base.garant.ru/12115550/> (дата обращения: 23.04.2025).
4. Закон Республики Башкортостан от 03.02.1998 N 137-з «Об охране атмосферного воздуха» (ред. от 03.05.2006) // Электронный ресурс. – URL: <https://base.garant.ru/17751257/> (дата обращения: 23.04.2025).
5. Приказ Минприроды России от 08.12.2020 N 1027 (ред. от 06.12.2023) «Об утверждении порядка подтверждения отнесения отходов I-V классов

опасности к конкретному классу опасности» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61833) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) // Электронный ресурс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372441/ (дата обращения: 23.04.2025).

6. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» // Электронный ресурс. – URL: https://stavsad76.gosuslugi.ru/netcat_files/19/8/SANPIN_1.2.3685_21.pdf (дата обращения: 23.04.2025).

7. Абдрафиков, Р.Р. Нормативно-правовые аспекты исследований атмосферного воздуха на полигонах ТКО и свалках / Р.Р. Абдрафиков, А.Р. Махмутов, Э.Н. Яппарова // В сборнике: Актуальные вопросы фундаментальных и прикладных научных исследований. Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Уфа, 2024. – С. 13-16.

8. Горшкова, Л. А. Экологическая и техносферная безопасность. управление безопасностью и экологическая культура / Горшкова Л.А., Казакова Т.В., Голикова Е.П., Досиев М.Н., Баканов Н.А., Горшенева И.А., Зайцева С.Е., Бычков Н.А., Хаткевич Г.В., Акматова А.Т., Полторыхина С.В., Гиззатова Л.Р., Шахринова Н.В., и др. Санкт-Петербург, 2024. – 84с.

9. Сичинава, И. С. Правовая основа мероприятий по защите населения при изменении состояния атмосферного воздуха, угрожающем жизни и здоровью людей / И. С. Сичинава // Студенческий форум. – 2021. – № 36(172). – С. 93-96.

*Исмагилова Н.Э.
студент 2501-М учебной группы
кафедра бухгалтерского учета, анализа, финансов и
налогообложения
Институт Академии ФСИН России
Институт подготовки государственных и муниципальных
служащих*

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА В ВИДЕ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Аннотация: В статье проведен комплексный анализ функционирования специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (НПД) в России с 2019 года. Исследование охватывает правовые коллизии, статистику применения, судебную практику и системные проблемы режима. На основе данных ФНС России, решений Верховного Суда РФ и научных исследований предложены направления совершенствования НПД для легализации самозанятости и оптимизации налогового администрирования.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, самозанятые, специальный налоговый режим, налоговое администрирование, легализация неформальной занятости, судебная практика.

*Ismagilova N.E.
student of the 2501st academic group
Department of Accounting, Analysis, Finance and Taxation
Institute of the Academy of the Federal Penitentiary Service of Russia
Institute of Training of State and Municipal Employees*

THE DOMESTIC PRACTICE OF APPLYING A SPECIAL TAX REGIME IN THE FORM OF A TAX ON PROFESSIONAL INCOME

Abstract: *The article provides a comprehensive analysis of the functioning of the special tax regime "Professional Income Tax" (NAP) in Russia since 2019. The study covers legal conflicts, application statistics, judicial practice and systemic problems of the regime. Based on data from the Federal Tax Service of Russia, decisions of the Supreme Court of the Russian Federation, and scientific research, the directions for improving the NPD for legalizing self-employment and optimizing tax administration are proposed.*

Keywords: *professional income tax, self-employed, special tax regime, tax administration, legalization of informal employment, judicial practice.*

Налог на профессиональный доход, введенный Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О налоге на профессиональный доход» представляет собой экспериментальный режим для легализации доходов самозанятых граждан. Целью его создания стала интеграция неформального сектора в налоговую систему через льготное налогообложение при упрощенном администрировании [2]. К 2025 году режим доказал свою востребованность, охватив более 5,6 млн налогоплательщиков, однако выявил и системные противоречия. Данное исследование актуализирует практические аспекты применения НПД, опираясь на новейшую судебную практику, статистику и сравнительный анализ.

Налог на профессиональный доход заменяет НДФЛ и страховые взносы для физических лиц и ИП, ведущих деятельность без наемных работников. Объект обложения — доходы от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав [1].

Особенности данного налога по мнению Анозовой А.К. заключаются:

1. Дифференцированные ставки: 4% при расчетах с физлицами, 6% — с юрлицами и ИП.

2. Отсутствие отчетности и деклараций: учет через приложение «Мой налог» с автоматическим расчетом платежей.

3. Лимит дохода: 2,4 млн рублей в год без индексации на инфляцию.

Однако данный режим недоступен для [6]:

- Лиц, перепродающих товары (кроме личного имущества);
- Представителей по агентским договорам;
- Добытчиков полезных ископаемых;
- субъектов, превысивших годовой лимит дохода или применяющих иные спецрежимы.

С 2024 года введен запрет для операторов крипторынка (майнинг, сделки с цифровой валютой).

Анализируя динамику поступлений в бюджет РФ от налога на профессиональный доход за период 2022-2024 годы, согласно таблице 1. Заметен значительный прирост налоговых поступлений от указанного налога в течение указанных лет – рост составил 177,6%, в то время как в 2023 году наблюдается увеличение на 58% по сравнению с предыдущим годом. Примечательно и повышение эффективности налогового сбора, характеризующееся положительной тенденцией: от 91,4% в 2022 году до 94,8% в 2024 году.

Таблица 1. Поступления налоговых платежей в бюджет РФ по налогу на профессиональный доход за 2022 – 2024 гг. [3]

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение			
				в 2023 г. к 2022 г.		в 2023 г. к 2021 г.	
				абсолютный прирост	темп прироста, %	абсолютный прирост	темп прироста, %
Начислено к уплате, млн. руб.	23317	40154	62433	22279	55,5	39116	167,8
Поступило платежей, млн. руб.	21322	37452	59184	21732	58,0	37862	177,6
в т.ч. в доходы консолидированного бюджета субъекта РФ	13433	23595	37286	13691	58,0	23853	177,6
Собираемость налога, %	91,4	93,3	94,8	1,53	х	3,35	х

Таблица 2. Поступления по налогам на совокупный доход в РФ за 2022-2024 гг., млн. руб. [3]

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение			
				в 2024 г. к 2023 г.		в 2024 г. к 2022 г.	
				абсолютный прирост	темп прироста, %	абсолютный прирост	темп прироста, %
УСН	715932	884960	951894	66934	7,6	235962	33,0
Единый налог на вмененный доход	13705	455	-843	-1298	-285,3	-14548	-106,2
ЕСХН	20320	19821	17373	-2448	-12,4	-2947	-14,5
Патентная система налогообложения	36773	37740	19332	-18408	-48,8	-17441	-47,4
Налог на профессиональный доход	21322	37452	59184	21732	58,0	37862	177,6
Итого	808052	980428	1046940	66512	6,8	238888	29,6

Значительное повышение процентной доли налога на профессиональный доход, скачок с 2,6% до 57%, отражает высокую эффективность этого налогового механизма. Совместная доля Упрощенной системы налогообложения (УСН) и Единого налога на вмененный доход (ЕНВД) стабильно держится на отметке 90-91%, тогда как процент взносов по Единому сельскохозяйственному налогу (ЕСХН) и налоговой системе с использованием патентов идет на убыль. Особенностью налога на профессиональный доход, предусматривающего индивидуальный подход к каждому самозанятому гражданину, является возможность точно рассчитать

налоговую нагрузку для каждого участника за период исследования и проследить ее изменения.

Таблица 3. Динамика налоговой нагрузки на одного самозанятого в 2022 – 2024 гг. [3]

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение			
				в 2024 г. к 2023 г.		в 2024 г. к 2022 г.	
				абсолютный прирост	темп прироста, %	абсолютный прирост	темп прироста, %
Количество самозанятых, тыс. чел.	3862	6561	9279	2718	41,4	5417	140,3
Налоговые платежи по налогу на профессиональный доход, млн. руб.	21322	37452	59184	21732	58,0	37862	177,6
Налоговая нагрузка на одного самозанятого, тыс. руб.	5521,0	5708,3	6378,3	670,0	11,7	857,3	15,5

В ходе анализированного периода фискальное бремя на каждого индивидуального предпринимателя, выбравшего статус самозанятости, возросло на 15,5%, при этом заметный рост в 11,7% был отмечен в 2024 году. Параллельно, общее количество лиц, осуществляющих самостоятельную деятельность, выросло на впечатляющие 140,3%, с особенно значительным увеличением на 41,4% за 2024 год. Такие показатели одновременно свидетельствуют о расширении круга лиц, предпочитающих данный налоговый режим, и об увеличении их доходов, что находит отражение в усилении налоговых обязательств. Эти данные позволяют заключить, что режим налогообложения для самозанятых становится всё более привлекательным для предпринимательского сообщества в России, что в свою очередь указывает на возрастающую популярность этого режима среди физических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Рассматривая социально-экономический портрет, представленный в работе Чуб М.В. самозанятого пришли к следующим выводам [5]:

1. Средний возраст: 30–40 лет;
2. Половой дисбаланс: 59% мужчин (доходы на 30% выше, чем у женщин);
3. Ведущие сферы: IT-услуги (максимальный доход), парикмахерские услуги (минимальный доход), аренда жилья, перевозки.

Однако в рамках реализации данного налогового режима за шесть появилась и судебная практика. Так, определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 24.10.2024 №305-ЭС24-14436 по делу №А40-147367/2023 (ООО «Компания Автобаза-М»).

Суть дела: налоговый орган доначислил НДС в связи с неисполнением обязанности налогового агента в отношении сумм выплаченных процентов по договорам займа. Суды трёх инстанций признали решение налогового органа

недействительным, посчитав, что применение налога на профессиональный доход (НПД) в отношении таких выплат не запрещено Федеральным законом от 27.11.2018 №422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима Налог на профессиональный доход» [7].

Вывод Верховного Суда: объектом НПД является не любой доход, а лишь тот, который получен исключительно от деятельности. Доходы в виде процентов по займу подлежат отнесению к пассивному доходу. Правоотношения, основанные на договорах займа, не имеют признаков оказания услуг либо передачи имущественных прав. Поэтому проценты, полученные займодавцем, не могут быть квалифицированы в качестве дохода от реализации и, следовательно, не являются объектом НПД. Это создало прецедент для оспаривания иных «пассивных» доходов (роялти, дивиденды).

Таким образом, За 6 лет действия НПД доказал эффективность как инструмент легализации неформального сектора, однако требует модернизации. Ключевые направления:

1. Легализация: Интеграция в Налоговый кодекс РФ с 2028 года по итогам эксперимента;
2. Баланс интересов: Сочетание льготных ставок с социальными гарантиями через страховые взносы;
3. Технологичность: Развитие API «Моего налога» для автоматической верификации доходов.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // Электронный ресурс // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 02.06.2025).
2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О налоге на профессиональный доход». // Электронный ресурс // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 02.06.2025).
3. Официальный портал ФНС России: раздел «Налог на профессиональный доход» // Электронный ресурс // URL: <https://npd.nalog.ru/?ysclid=mbhobey84536600381> (дата обращения: 02.06.2025).
4. Анозова А.К., Левшукова О.А. Ключевые особенности экспериментального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – №7. – С. 470-478.
5. Что такое «налог на профессиональный доход» Электронный ресурс // URL: <https://npd.nalog.ru/>
6. Чуб М.В., Дуракова О.О. Особенности применения НПД: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2022. — № 39.
7. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 24.10.2024 №305-ЭС24-14436 по делу №А40-147367/2023 (ООО

«Компания „Автобаза-М“»). // Электронный ресурс // URL: <https://fp-nk.ru/news/1407> (дата обращения: 02.06.2025).

*Казакова Н.К.
студент
Оренбургский государственный университет
Оренбург, Россия
Научный руководитель: Харьковская О.М., к.э.н.
доцент
Оренбургский государственный университет
Оренбург, Россия*

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ
Г. ОРЕНБУРГА ПО ВОПРОСАМ БЛАГОУСТРОЙСТВА И
ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** Актуальность темы исследования связана с существующими проблемами благоустройства города Оренбурга, на которые постоянно обращают внимание жители города, а также с важностью преодоления экологических проблем в городе. В связи с вышесказанным целью статьи является изучение деятельности администрации города Оренбурга по благоустройству и озеленению территории муниципального образования. В статье были использованы общенаучные методы исследования, обзор, анализ, синтез, способы обобщения и сравнения, графическое представление информации. В результате исследования изучена деятельность Администрации города Оренбурга по благоустройству и озеленению территории муниципального образования в рамках программных мероприятий.*

***Ключевые слова:** благоустройство, озеленение, администрация, дворовая территория, общественная территория, муниципальная программа.*

*Kazakova N.K.
student
Orenburg State University
Orenburg, Russia
Supervisor: Kharkova O.M., PhD
associate professor
Orenburg State University
Orenburg, Russia*

**ANALYSIS OF THE PERFORMANCE INDICATORS OF THE
ORENBURG CITY ADMINISTRATION ON THE ISSUES OF
LANDSCAPING AND LANDSCAPING OF THE MUNICIPAL ENTITY**

Abstract: *The relevance of the research topic is related to the existing problems of landscaping the city of Orenburg, which are constantly being addressed by residents of the city, as well as the importance of overcoming environmental problems in the city. In connection with the above, the purpose of the article is to study the activities of the Orenburg city administration on landscaping and landscaping the territory of the municipality. The article used general scientific research methods, review, analysis, synthesis, methods of generalization and comparison, graphical representation of information. As a result of the study, the activities of the Orenburg City Administration on landscaping and landscaping of the municipal territory within the framework of program activities were studied.*

Keywords: *landscaping, landscaping, administration, courtyard area, public area, municipal program.*

Администрация города Оренбурга является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления муниципального образования «город Оренбург», наделенным собственными полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления города Оренбурга федеральными законами и законами Оренбургской области.

В соответствии с Положением об администрации округа города Оренбурга, администрация города Оренбурга организует благоустройство и озеленение территории округа, в том числе:

- разрабатывает концепции, планы, окружные программы по вопросам благоустройства и озеленения территории округа;
- организует на территории округа работы по устройству цветников, клумб, газонов, посадке деревьев и кустарников, уходные работы за зелеными насаждениями, работы по санитарной обрезке, раскорчевке пней, валке деревьев и кустарников;
- организует работы по установке и содержанию на территории округа малых архитектурных форм;
- организует проведение на территории округа месячников благоустройства и озеленения, санитарных дней в порядке, установленном муниципальными правовыми актами;
- организует на территории округа мероприятия по контролю за соблюдением и исполнением Правил благоустройства территории муниципального образования «город Оренбург» в пределах компетенции администрации округа и т.д. [1].

Администрация города Оренбурга выполняет свои полномочия по благоустройству территории города в рамках муниципальных программ. В частности в 2022-2024 гг. на территории города Оренбурга реализовывалось две муниципальные программы, направленные на благоустройство города: «Формирование современной городской среды на территории

муниципального образования «город Оренбург» на 2018-2025 годы и «Комплексное развитие жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и реализация жилищной политики на территории муниципального образования «город Оренбург».

Итак, в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» на 2018-2025 годы реализовывалось основное мероприятия «Благоустройство общественных территорий», объем финансирования которого представлен на рисунке 1.

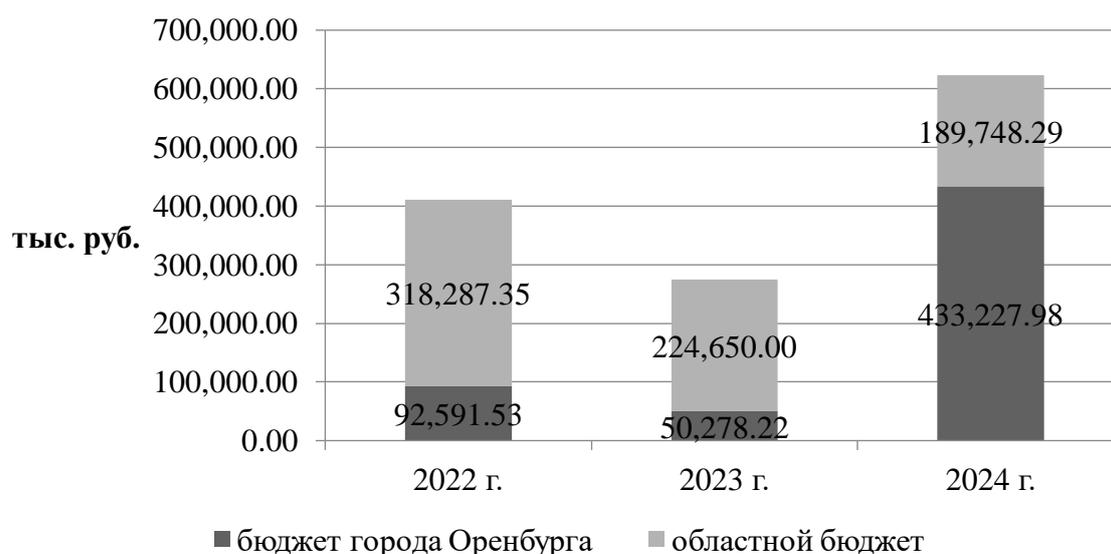


Рисунок 1 – Объем финансирования основного мероприятия «Благоустройство общественных территорий» муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» за 2022-2024 гг. [2]

Таким образом, финансирование основного мероприятия «Благоустройство общественных территорий» муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» осуществлялось за счет средств как местного, так и областного бюджета: в 2022-2023 гг. доля областного бюджета была наибольшей в общем объеме финансирования, а в 2024 г. основная часть средств на выполнение работ по благоустройству общественных территорий города Оренбурга осуществлялась за счет средств бюджета города Оренбурга. Кроме того, следует отметить, что в 2024 г. значительно увеличились объемы финансирования работ по благоустройству общественных территорий города Оренбурга, что связано с весенним паводком 2024 года. Отдельно финансировались мероприятия по восстановлению набережной реки Урал от автомобильного моста до ул.

Красной площади – средства были выделены из бюджетов всех трех уровней (рисунок 2).

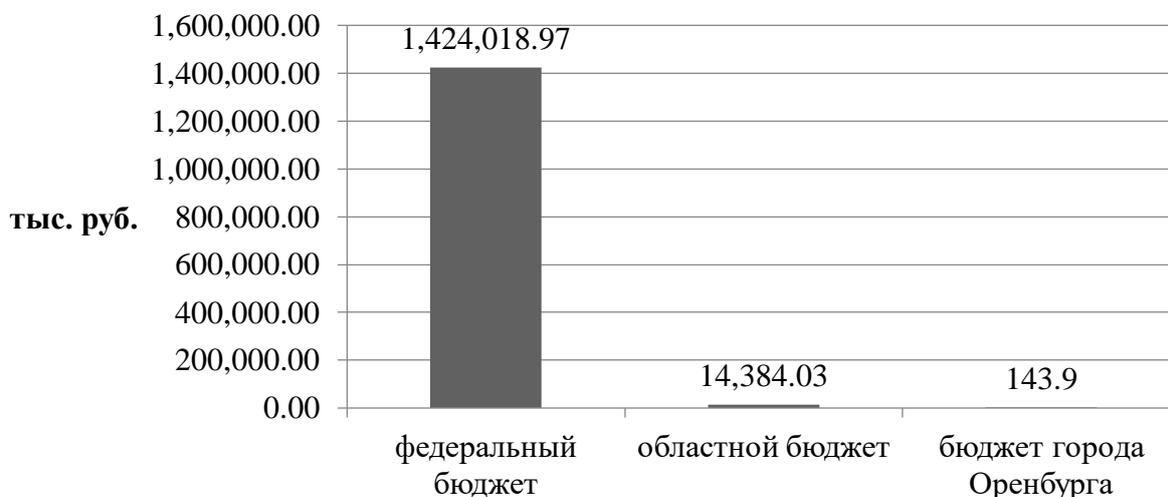
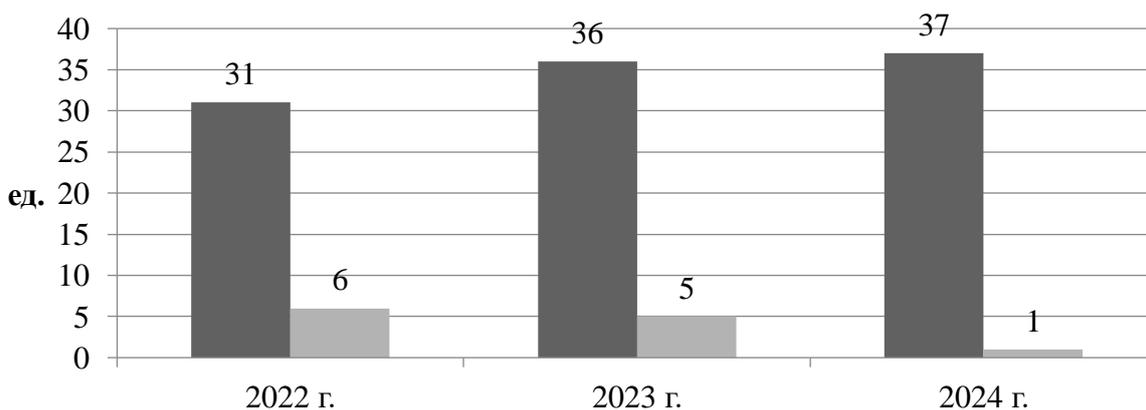


Рисунок 2 – Объем финансирования мероприятия по восстановлению набережной реки Урал от автомобильного моста до ул. Красной площади в 2024 г. [2]

В результате реализации мероприятий по благоустройству общественных территорий города Оренбурга в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» в 2022 г. благоустроено 31 ед. дворовых и общественных пространств и 6 общественных территорий (рисунок 3).



- количество благоустроенных дворовых и общественных пространств, включенных в муниципальные программы формирования современной городской среды территорий
- количество благоустроенных общественных территорий

Рисунок 3 – Результаты реализации основного мероприятия «Благоустройство общественных территорий» муниципальной программы

«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» за 2022-2024 гг. [2]

В 2023 г. благоустроено 39 ед. дворовых и общественных пространств и 5 общественных территорий, в 2024 г. – 37 ед. дворовых и общественных пространств и 1 общественная территория.

Что касается муниципальной программы «Комплексное развитие жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и реализация жилищной политики на территории муниципального образования «город Оренбург», то она предусматривала реализацию мероприятий, направленных на благоустройство и санитарное содержание территории МО «город Оренбург», объем финансирования которых представлен на рисунке 4.

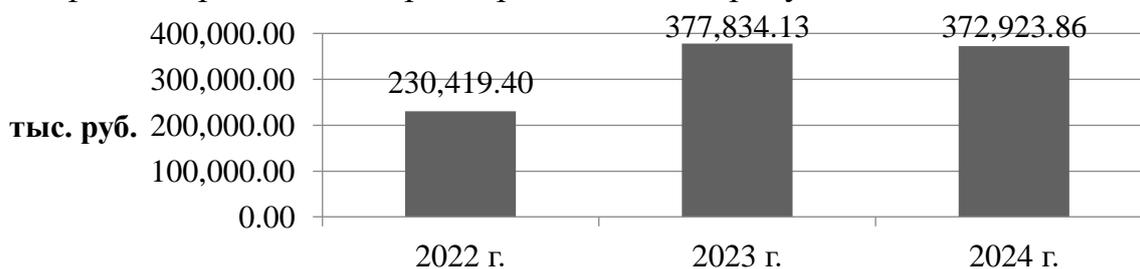


Рисунок 4 – Объем финансирования основного мероприятия «Мероприятия, направленные на благоустройство и санитарное содержание территории МО «город Оренбург» муниципальной программы «Комплексное развитие жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и реализация жилищной политики на территории муниципального образования «город Оренбург» за 2022-2024 гг. [2]

В результате реализации вышеуказанных мероприятий были достигнуты следующие результаты по благоустройству города Оренбурга (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты реализации основного мероприятия «Мероприятия, направленные на благоустройство и санитарное содержание территории МО «город Оренбург» муниципальной программы «Комплексное развитие жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и реализация жилищной политики на территории муниципального образования «город Оренбург» за 2022-2024 гг. [2]

Наименование показателя	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. / 2022 г.
1	2	3	4	5
Ремонт и содержание фонтанов, шт.	21	21	21	100,00
Содержание и благоустройство набережной и пляжей реки Урал, га	10,14	15,66	15,66	154,44
Содержание дамб в с. Пруды и в мкр-не «п. Кушкуль» (противопаводковые мероприятия, подготовка проектно-сметной документации, разработка деклараций, страхование, содержание, ремонт и реконструкция), ед.	2	2	2	100,00
Содержание, благоустройство и реконструкция кладбищ, расположенных на территории МО «город Оренбург», ед.	20	20	20	100,00
Содержание одиночных светильников, ед.	1632	2251	2251	137,93
Благоустройство дворовых территорий МКД, ед.	91	52	55	60,44
Ремонт дворовых территорий МКД, ед.	18	5	23	127,78
Содержание и ремонт хоккейных кортов, расположенных на территории МКД, ед.	41	41	41	100,00

Таким образом, в рамках реализации основного мероприятия «Мероприятия, направленные на благоустройство и санитарное содержание территории МО «город Оренбург» осуществлялись ежегодный ремонт и мероприятия по содержанию 21 фонтана в городе Оренбурге, 20 кладбищ, 41 хоккейного корта и 2 дамб в с. Пруды и в мкр-не «п. Кушкуль». Также за анализируемый период увеличилась площадь содержания и благоустройства набережной и пляжей реки Урал: с 10,14 га до 15,66 га или на 54,44 %. Количество благоустроенных дворовых территорий МКД сократилось за анализируемый период в 91 ед. до 55 ед. или на 39,56 %, но при этом на 27,78 % увеличилось отремонтированных дворовых территорий МКД.

Ежегодно в городе Оренбурге проходят мероприятия и по озеленению. Работы по устройству цветников ведутся вдоль магистральных улиц и на территориях городских зон. Это более 27 000 м². Комплексное озеленение городских территорий предусматривает также и увеличение зеленых насаждений за счет поэтапной замены существующих старовозрастных на более ценные породы деревьев и кустарников. Весной 2025 года на городских территориях высажено более 500 деревьев. Яблони, тополя, клены, каштаны, рябины, сосны, сортовые сирени украшают скверы им. Гагарина, им. Владыки Леонтия, у Дома Памяти, по ул. Джангильдина, Ткачева, Аллею Детства, парки им. Гуськова, Южный на ул. Илекской. Озеленение продолжится осенью.

Благоустройство зеленых зон предполагает не только высадку деревьев, кустарников и цветов, но и санитарную уборку общественных территорий. В

рамках командно-штабных учений и экологических акций, в периоды проведения месячников благоустройства и озеленения проводится санация зеленых массивов. Например, в Зауральной роще проведены уборка валежной древесины и мусора, вырубка сухих деревьев и опиловка, очистка от бытовых отходов.

Таким образом, Администрация города Оренбурга выполняет свои полномочия по благоустройству территории города в рамках муниципальных программ: «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» на 2018-2025 годы и «Комплексное развитие жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и реализация жилищной политики на территории муниципального образования «город Оренбург». В результате реализации программных мероприятий по итогам 2024 года благоустроено 37 ед. дворовых и общественных пространств, осуществляется ежегодный ремонт и мероприятия по содержанию 21 фонтана в городе Оренбурге, 20 кладбищ, 41 хоккейного корта и 2 дамб в с. Пруды и в мкр-не «п. Кушкуль». Количество благоустроенных дворовых территорий МКД сократилось за анализируемый период, но при этом увеличилось количество отремонтированных дворовых территорий МКД. Ежегодно в городе Оренбурге проходят мероприятия и по озеленению: работы по устройству цветников, увеличению зеленых насаждений за счет поэтапной замены существующих старовозрастных на более ценные породы деревьев и кустарников.

Использованные источники:

1. Об утверждении положения об администрации округа города Оренбурга [Электронный ресурс]: Решение оренбургского городского совета от 28 июня 2011 года №215 // Консультант плюс: справочная правовая система/ разработ. нпо «вычисл. математика и информатика». – М.: Консультант плюс, 1997-2025. электронный ресурс. режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 25.05.2025).
2. Отчеты о ходе реализации муниципальных программ [Электронный ресурс] // Официальный портал города Оренбурга. – URL: <https://orenburg.ru/activity/14982/> (дата обращения 25.05.2025).

*Казакова Н.К.
студент
Оренбургский государственный университет
Оренбург, Россия
Научный руководитель: Харьковская О.М., к.э.н.
доцент
Оренбургский государственный университет
Оренбург, Россия*

**ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ Г. ОРЕНБУРГА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПРОГРАММ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ
ТЕРРИТОРИИ**

***Аннотация:** Актуальность темы исследования связана с существующими проблемами благоустройства города Оренбурга, на которые постоянно обращают внимание жители города. В связи с вышесказанным целью статьи является проведение оценки организации управления муниципальным образованием г. Оренбург в рамках реализации национальных проектов и государственных программ по благоустройству и озеленению территории. В статье были использованы общенаучные методы исследования, обзор, анализ, синтез, способы обобщения и сравнения, графическое представление информации. В результате исследования изучены итоги реализации национального проекта «Жилье и городская среда» на территории города Оренбурга.*

***Ключевые слова:** благоустройство, озеленение, национальный проект, программные мероприятия, общественная территория.*

*Kazakova N.K.
student
Orenburg State University
Orenburg, Russia
Supervisor: Kharkova O.M., PhD
associate professor
Orenburg State University
Orenburg, Russia*

**ASSESSMENT OF THE MANAGEMENT ORGANIZATION OF THE
ORENBURG MUNICIPALITY IN THE FRAMEWORK OF THE
IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS AND STATE PROGRAMS
FOR LANDSCAPING AND LANDSCAPING OF THE TERRITORY**

Abstract: *The relevance of the research topic is related to the existing problems of landscaping the city of Orenburg, which are constantly being addressed by residents of the city. In connection with the above, the purpose of the article is to evaluate the management organization of the Orenburg municipality within the framework of the implementation of national projects and state programs for landscaping and landscaping of the territory. The article used general scientific research methods, review, analysis, synthesis, methods of generalization and comparison, graphical representation of information. As a result of the study, the results of the implementation of the national project "Housing and urban environment" in the city of Orenburg were studied.*

Keywords: *landscaping, landscaping, national project, program activities, public area.*

Актуальность темы исследования обусловлена важность благоустройства и озеленения территории муниципального образования как для органов местного самоуправления, так и для общества и граждан. В частности:

– для власти: от благоустройства зависит такие факторы как: социальные, экономические и экологические. Снижение привлекательности города повлияет на численность населения, развитие бизнеса, загрязнение окружающей среды;

– для общества: сокращение озеленения территории приведет к ухудшению экологической ситуации, качества жизни населения;

– для граждан: в затруднении выбора проведения отдыха: парки и сквера имеют проблемы с захламливанием территории, а также с ее озеленением – что важно для комфортного проживания в городе [1].

В рамках реализации национального проекта «Жилье и городская среда», Администрацией города Оренбурга реализуется муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» на 2018-2029 годы. Задачами вышеуказанной программы являются:

– обеспечение создания, содержания и развития объектов благоустройства на территории муниципального образования «город Оренбург»;

– повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территории муниципального образования «город Оренбург».

Информация об объеме финансирования муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» на 2018-2029 годы представлена на рисунке 1.

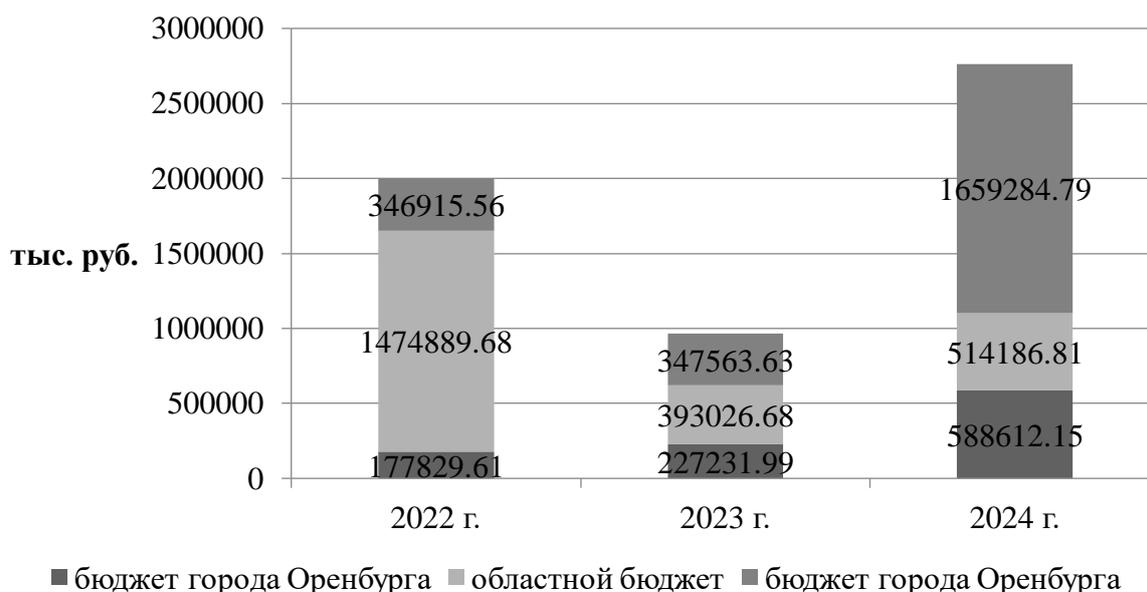


Рисунок 1 – Объем финансирования муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования «город Оренбург» за 2022-2024 гг. [2]

В результате реализации программных мероприятий к концу 2024 года достигнуты следующие результаты:

- прирост индекса качества городской среды по отношению к 2019 году составил 31 %, вместо запланированных 23 %;

- доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды увеличилась до 33,14 % вместо запланированных 30 %;

- доля объема закупок оборудования, имеющего российское происхождение, в том числе оборудования, закупаемого при выполнении работ, в общем объеме оборудования, закупленного в рамках реализации мероприятий государственных (муниципальных) программ современной городской среды составляет 100 %;

- количество благоустроенных общественных территорий (нарастающим итогом) – 20 ед.;

- количество благоустроенных дворовых и общественных пространств, включенных в муниципальные программы формирования современной городской среды – 37 ед.

В результате реализации национального проекта «Жилье и городская среда» на территории города Оренбурга проведены следующие мероприятия:

- в 2021 году Оренбург получил средства на проектирование 4 объектов: верхней набережной реки Урал, улице Советской, площади

Ленина и Зауральной роще. В 2022 году работы завершились, а реализованы проекты были в 2023 году.

– в 2022 году в Оренбурге у Центра детского творчества на улице Магнитогорской благоустроен сквер. Демонтированы старые игровые зоны и скамейки, снято разрушенное асфальтовое покрытие, выложены новые каменные тропинки. Появились скейт-парк, велосипедные дорожки, тренажеры, баскетбольные и волейбольные площадки, хоккейный корт, детский игровой комплекс и зоны отдыха. На территории сквера высадили около 100 молодых деревьев, установили уличное освещение и систему видеонаблюдения (рисунок 2);

– 25 декабря 2023 года в Оренбурге открыто движение по улице Рокоссовского. Дорога соединила крупные транспортные артерии Оренбурга – проспект Победы и улицу Терешковой. Более 40 лет эта дорога оставалась только в проекте. Как и путепровод на улице Конституции, движение по которому открыто в 2022 году. Район ул. Рокоссовского – пример комплексного подхода к развитию территории. В 2021 году здесь был построен детский сад на 300 мест. В 2023 году закончилось строительство новой школы, в которой смогут обучаться 1135 детей;



Рисунок 2 – Благоустроенный сквер у Центра детского творчества на улице Магнитогорской в г. Оренбурге [3]

– в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» в Оренбурге ведётся активное строительство дороги-дублёра улицы Чкалова, которая позволит разгрузить основную артерию Оренбурга. Полностью открыть движение по строящейся дороге-дублеру улицы Чкалова в Оренбурге планируется к 2026 году;

– в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» ежегодно осуществляется благоустройство дворов в Оренбурге. Новая современная детская площадка появилась во дворе дома № 5 по улице Волгоградской, преобразился и двор по улице Всесоюзной, 9;

– в Оренбурге по итогам 2023 года благоустроены: верхняя часть набережной реки Урал; пешеходная часть улицы Советской в пределах ул. Володарского и ул. Набережной, озелененная территория по ул. Березке. Дополнительно в Оренбурге, к 280-летию города, появилось новое общественное пространство – сквер на пересечении ул. Пушкинской и ул. Бурзянцева. Здесь установили бюст Оренбургскому и Самарскому Генерал-губернатору – первому Почетному гражданину

города Оренбурга Александру Павловичу Безаку и привели в порядок прилегающую территорию;

– в 2024 году в Оренбурге в рамках национального проекта «Жильё и городская среда» **благоустроивали территорию пешеходной части улицы Советской** в пределах улиц Володарского и Набережной. Проводились работы по третьему этапу – на участке от ул. Правды до ул. Краснознаменной. Основные мероприятия включали: устройство наружного освещения, озеленение с посадкой новых деревьев и газонной травы, устройство асфальтобетонной велодорожки, мощение из гранитной плитки, нанесение линии поперечной дорожной разметки, установку малых архитектурных форм (урны, скамейки, велопарковки, комплектация модели домиков).

В 2025 году Оренбурге благоустроят сквер им. В. И. Ленина в рамках первого этапа, а также общественную территорию, ограниченную ул. Братьев Хусаиновых, проездом Северным и Загородным шоссе (1-й этап, часть 1).

Таким образом, благодаря национальному проекту «Жильё и городская среда» уже несколько лет в городе Оренбурге благоустраиваются общественные пространства.

Использованные источники:

1. Пермякова, М. А. Анализ деятельности Администрации Центрального округа города Новосибирск по благоустройству и озеленению территории / М. А. Пермякова // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2022. – № 2(40). – С. 336-342.
2. О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 30.03.2018 № 1010-п [Электронный ресурс] // Постановление администрации города Оренбурга от 18.02.2025 года № 299-п // Консультант Плюс: справочная правовая система/ разраб. НПО «Вычисл. Математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2025. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 25.05.2025).
3. Новости о реализации национального проекта «Жильё и городская среда» в Оренбургской области // Официальный сайт «Национальные проекты России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://56np.ru/project/zhile-i-gorodskaya-sreda/>

*Кашапов Д.А.
студент
Казанский Национальный Исследовательский
Технологический Университет
г. Казань, Россия*

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВРАЧЕБНЫХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ

Аннотация: в работе продемонстрирован алгоритм с использованием нейронной сети для формирования врачебных заключений. Разработанная модель способствует снижению нагрузки на медицинский персонал и повышению качества первичной диагностики. Особое внимание уделено адаптации алгоритма под различные типы медицинской документации.

Ключевые слова: нейронные сети, алгоритм, врачебное заключение, программа, искусственный интеллект.

*Kashapov D.A.
student
Kazan National Research Technological University
Kazan, Russia*

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE NUMBER OF PASSENGER CARS ON ATMOSPHERIC AIR POLLUTION

Abstract: the paper demonstrates an algorithm using a neural network to generate physician opinions

Keywords: neural networks, algorithm, doctor's report, program, artificial intelligence.

В последние годы наблюдается стремительный рост объемов медицинской информации, включая данные лабораторных исследований, изображений медицинской визуализации, а также текстовые заключения врачей. Эти данные становятся всё более трудоёмкими для анализа вручную, особенно в условиях дефицита медицинских кадров и повышенной нагрузки на специалистов.

Традиционные методы анализа не обеспечивают необходимой скорости и точности при работе с большими объёмами данных, что увеличивает риск диагностических ошибок и задержек в постановке диагноза. В этом контексте автоматизация процессов анализа медицинской информации становится крайне важной задачей.

Особенно актуально использование методов искусственного интеллекта, в частности нейронных сетей, способных выявлять скрытые закономерности в сложных медицинских данных и формировать предварительные врачебные заключения. Такие системы могут служить инструментом поддержки принятия решений, повышать точность диагностики и снижать нагрузку на специалистов.

Таким образом, разработка алгоритма на основе нейронных сетей для формирования врачебных заключений отвечает современным требованиям цифровизации здравоохранения и является важным направлением развития медицинских технологий.

Искусственный интеллект (ИИ) активно внедряется в различные области медицины, демонстрируя высокую эффективность при решении диагностических, прогностических и административных задач. На сегодняшний день можно выделить несколько ключевых направлений применения ИИ:

- Диагностика по медицинским изображениям;
- Обработка и анализ медицинских текстов;
- Персонализированная медицина и прогнозирование;
- Чат-боты и голосовые помощники.

Выбор архитектуры нейронной сети зависит от формата обрабатываемых медицинских данных. В случае текстов врачебных заключений наибольшую эффективность показывают языковые модели на основе трансформеров, такие как BERT, GPT, BioBERT, ClinicalBERT и другие. Эти модели обладают способностью учитывать контекст фраз, медицинскую терминологию и логическую связность документа.

Если данные включают изображения (например, рентген, КТ, МРТ), предпочтение отдается сверточным нейронным сетям (CNN), таким как ResNet, EfficientNet и DenseNet. Однако при фокусе именно на формулировке текста заключения предпочтительнее использовать модели NLP-класса.

Выбор нейросети

Архитектура нейросети определяется форматом входных данных. Поскольку основной задачей является формирование врачебного заключения на основе текстовой информации, предпочтение отдается языковым моделям, основанным на архитектуре трансформеров. Такие модели, как BERT, GPT, BioBERT и ClinicalBERT, продемонстрировали высокую эффективность при обработке медицинских текстов благодаря своей способности учитывать контекст и специфическую терминологию. В случаях, когда используется информация из медицинских изображений (например, рентгенограмм, КТ или МРТ), применяются сверточные нейросети, такие как ResNet или EfficientNet. Однако для задачи генерации текстовых заключений наибольшую актуальность представляют именно NLP-модели.

Подготовка данных включает в себя несколько этапов. Сначала осуществляется сбор и разметка медицинских документов, таких как истории

болезни, лабораторные протоколы и врачебные заключения. Далее проводится очистка данных от дубликатов, опечаток и ненужных символов, а также нормализация медицинской терминологии с использованием общепринятых справочников, таких как МКБ-10 или SNOMED CT. Обязательным этапом является анонимизация персональных данных в соответствии с этическими и правовыми нормами. После этого тексты проходят токенизацию, преобразуются в векторное представление с помощью эмбедингов и формируются в обучающий корпус, подходящий для подачи в модель.

На этапе обучения используется либо полностью новая модель, либо дообучается предварительно обученная нейросеть на специализированном медицинском корпусе. Применяется метод трансферного обучения, позволяющий достичь высоких результатов даже на ограниченных объемах данных. Обучающая выборка делится на тренировочную, валидационную и тестовую части. Параметры модели подбираются с использованием оптимизаторов, таких как Adam или AdamW, а в качестве функции потерь выбирается кросс-энтропия либо бинарная логистическая функция, в зависимости от формата задачи. Качество модели оценивается по метрикам точности, полноты, F1-меры, а также по специализированным метрикам для генерации текста, таким как BLEU и ROUGE. Для предотвращения переобучения используются методы регуляризации и ранней остановки, а также кросс-валидация. Все эти этапы направлены на создание устойчивой и обобщающей модели, способной формировать точные и клинически значимые заключения.

Алгоритм функционирует следующим образом: пользователь (врач, медсестра или система электронных карт) подает на вход фрагмент текстовой информации о пациенте. Модель обрабатывает его, выделяет ключевые клинические признаки, интерпретирует их и формирует заключение в виде связного, логически выверенного текста. В случае необходимости возможно подключение дополнительных модулей верификации, например, сравнительного анализа с уже имеющимися заключениями или клиническими рекомендациями.

Таким образом, нейросетевой алгоритм может быть успешно внедрен в цифровую клиническую практику как вспомогательный инструмент. Он позволяет ускорить оформление документации, повысить точность формулировки диагнозов и рекомендаций, а также снизить вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором.

В заключение следует отметить, что разработка и внедрение таких алгоритмов открывает новые горизонты для цифрового здравоохранения. В перспективе возможно создание комплексных систем, объединяющих анализ текстов, изображений и лабораторных данных в единую интеллектуальную платформу, поддерживающую принятие врачебных решений. Важнейшими задачами на пути развития остаются обеспечение этической ответственности,

контроль за качеством и верификация результатов на больших клинических выборках.

Использованные источники:

1. Использование нейросетей в медицине и фармакологии [Электронный ресурс]. // URL: <https://medznanie>. (дата обращения: 18.06.25).
2. Как используют ИИ в медицине и здравоохранение [Электронный ресурс]. // URL: <http://fedstat.ru/> (дата обращения: 18.06.25).
3. Алгоритмы анализа и классификация патологий на рентгенограммах грудной клетки с использованием нейронных сетей [Электронный ресурс]. // URL: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/18862> (дата обращения: 18.06.25).

*Кожек М.
Советник генерального директора
ООО «Удоканская Медь»
Ухаа Амарзаяа, доцент
Университет науки и технологий,
Высшая школа бизнеса, Улан-Батор, Монголия
Мамежанов Б.
Главный инженер проекта
ООО «Удоканская Медь»*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗВЛЕЧЕНИЯ МЕДИ ИЗ ОКИСЛЕННЫХ И
БЕДНЫХ РУД АКТОГАЙСКОГО ГОК С ПОМОЩЬЮ КУЧНОГО И
БАКТЕРИАЛЬНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЙ И ПОСЛЕДУЮЩЕЕ
ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТА «КУЧНОЕ БИОВЫЩЕЛАЧИВАНИЕ НА
АГОК»**

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются разные виды выщелачивания, а также комплекс работ по исследованию и внедрению технологии биовыщелачивания на Актогайском ГОК для увеличения извлечения меди из окисленных медных руд. Бактериальное выщелачивание (Биовыщелачивание) - гидрометаллургический процесс извлечения химических элементов или их соединений из руд, концентратов, техногенного сырья с помощью микроорганизмов¹.

Ключевые слова: Горнорудная промышленность, гидрометаллургия, кучное выщелачивание, управление проектами.

*Kozhek M.
Advisor to the CEO
Udokan Copper LLC
Uhaa Amarzayaa
University of Science and Technology,
Graduate School of Business, Ulaanbaatar, Mongolia
Mamezhanov B.
Chief Project Engineer
Udokan Copper LLC*

**RESEARCH OF COPPER RECOVERY FROM OXIDIZED AND
POOR ORES OF AKTOGAY MINE USING HEAP AND BACTERIAL
LEACHING AND SUBSEQUENT IMPLEMENTATION OF THE HEAP
BIOLEACHING PROJECT AT THE AKTOGAY MINE**

Synopsis: This article discusses different types of leaching and a complex of works on research and the implementation of bioleaching technology at the Aktogay mine to increase copper recovery from oxidized copper ores. Bacterial leaching (Bioleaching) is a hydrometallurgical process of extracting chemical elements or their compounds from ores, concentrates, technogenic raw materials with the help of microorganisms¹.

Key words: Mining industry, hydrometallurgy, heap leaching, project management.

Введение. Выщелачивание – процесс извлечения компонентов из твёрдого материала (руд, концентратов, техногенного сырья) с помощью жидкого, обычно водного, реагента. Выделяют несколько видов выщелачивания, которые отличаются способом проведения процесса:

- Перколяционное выщелачивание - проводится путём просачивания растворителя (перколяции) через слой выщелачиваемого материала. Применяется для пористых и зернистых материалов, не склонных к слеживанию. Процесс осуществляют в перколяторах – сосудах с «ложным» дном, на которое укладывают слой руды. Выщелачивающий раствор проходит через слой либо сверху вниз, либо (чаще) снизу вверх.

- Кучное выщелачивание – применяется для переработки массивов (в кучах) бедного сырья, например, некондиционных руд, вскрышных пород. Слой материала, расположенный на открытой наклонной площадке и подвергаемый дополнительному воздействию естественных факторов (солнечного света, воздуха, атмосферных осадков), орошают выщелачивающим раствором серной кислоты.

- Подземное выщелачивание – используется для извлечения металлов непосредственно в месте залегания рудного материала. Выщелачивающий раствор по скважинам подаётся в пласт, а металлсодержащий раствор через другие скважины выводится на поверхность. Процесс эффективен при достаточной проницаемости руды для раствора (при необходимости руду разрыхляют путём взрывов).

- Агитационное выщелачивание – процесс, при котором твёрдое вещество выщелачивают в процессе перемешивания растворителя и материала.

- Бактериальное выщелачивание – выщелачивание с участием микроорганизмов, которые питаются выщелачиваемым материалом.

Наименование	Перколяционное выщелачивание	Подземное выщелачивание	Агитационное выщелачивание	Кучное выщелачивание	Бактериальное выщелачивание
Извлечение меди	45-80%	До 99%	58-64%	60-70%	До 90%

История кучного выщелачивания³. За последние десятилетия произошло значительное истощение запасов богатых руд, особенно в

промышленно развитых районах. Вследствие этого возникла необходимость поиска и внедрения новых способов производства металлов из нетрадиционных источников сырья. К таким источникам следует отнести окисленные, бедные сульфидные и богатые труднообогатимые руды цветных металлов. Отвалы забалансовых и некондиционных руд, а также «отработанные» месторождения являются долговременным источником загрязнения окружающей среды за счет самопроизвольного выщелачивания из них меди, цинка, свинца, мышьяка и других металлов. Наиболее рациональным способом избавления от пагубного влияния таких объектов на окружающую среду является организация кучного (КВ) и подземного выщелачивания (ПВ).

Таким образом, выщелачивание призвано решить одновременно две задачи: расширить сырьевую базу производства металлов и улучшить экологию данных районов.⁴

Мировая практика кучного выщелачивания медных руд как "метод физико-химической геотехнологии" насчитывает многие десятки компаний, производящих по несколько сотен тысяч тонн меди в год. По археологическим данным КВ извлекали медь еще в древние времена - около 3 тыс. лет до н.э. в Мецаморе на территории современной Армении. В XVI веке выщелачивание меди из отвалов практиковалось в Венгрии и Германии. В 1752 г. появились первые публикации о производстве меди КВ из медьсодержащих пиритов на руднике Рио-Тинто (Испания). В Бисби (США) с 1900 г. начаты работы по КВ руд, содержащих 1.33 % меди, а в последующие годы – на рудниках Перу, Чили, Австралии, Югославии, Болгарии и других стран.

Во всех случаях в КВ применяются сернокислые растворы как с добавлением, так и без добавления извне серной кислоты. В первом случае подкрепление выщелачивающих растворов до рН - 1 практикуется для окисленных и смешанных малосернистых руд, во втором (без добавления серной кислоты) – для сплошных медноколчеданных высокосернистых руд, в которых донором серной кислоты являются сульфиды железа и меди.

Высота отвалов, подвергаемых выщелачиванию, колеблется в пределах 6-100 м и зависит от способа отсыпки отвалов, рельефа местности и характера руд. К примеру, на Бингам Каньоне она достигает 365 м.

В ряде случаев получаемую цементационную медь растворяют. Из богатых растворов получают катодную медь в электролизерах с не растворяемыми электродами.

Начиная с 60-х годов XX века интенсивно разрабатывают и внедряют экстракционный метод извлечения меди из растворов выщелачивания. Метод по существу является селективным концентрированием меди до 40-50 г/дм³ с последующим электролизом или автоклавной переработкой этих растворов. Основным оборудованием, применяемым для экстракции, являются смесители-отстойники, пульсационные колонны и ряд других устройств.

С 1874 по 1934 г. на Кедабекском месторождении (Азербайджан) КВ и цементацией меди из рудничных растворов добыто более 14 тыс. т меди. В 1939-1941 гг. на Урале проведен ряд исследований и испытаний КВ меди из руд Пышминско-Ключевского, Белореченского и Ново-Левинского месторождений.

Значительный объем производства меди в период 1941-1965 гг. объясняется обработкой верхних горизонтов медно-колчеданных месторождений, содержащих повышенное количество хорошо растворимых сульфатов меди (халькантита). Повышенному переходу меди в раствор способствовали также окислительные процессы – эндогенные пожары, имеющие место на большинстве Уральских медно-колчеданных месторождений.

В 1973 г. начались работы по освоению КВ забалансовых и труднообогатимых балансовых руд – в 1973 г. на Николаевском, в 1975 г. на Волковском и Коунрадском, в 1978 г. на Кальмакырском рудниках.

КВ окисдных медных руд в настоящее время является твердоустановившимся низкзатратным способом извлечения меди. Данным способом добывается около 20% от мирового производства меди.

История Биовыщелачивания². Биовыщелачивание сульфидов металлов в настоящее время является общепринятой технологией, но его история начинается гораздо раньше, чем можно себе представить. В Китае, согласно записям, бактерии использовались для извлечения меди более 2 000 лет назад, в третьем веке до нашей эры. Известно также, что в доримские времена извлекали серебро, а римляне - медь из месторождения минералов, расположенного в провинции Уэльва на юге Испании. Позднее на этом месте был построен знаменитый рудник Рио-Тинто. Река Рио-Тинто (Красная река) получила свое название из-за красного цвета воды, вызванного высокой концентрацией железа. Этот растворенный гидроксид железа возникает в результате естественного воздействия микроорганизмов на сульфидные минералы, которые встречаются в холмах, являющихся источником Рио-Тинто.



Рис.1 Река Рио-Тинто

Коммерсанты-эксплуататоры меднорудных месторождений, не зная того использовали микроорганизмы на протяжении веков, но только в середине прошлого века их вклад был признан. Это началось с открытия и выделения (из кислотного дренажа угольной шахты) в 1947 году серно- и железooksисляющей бактерии *Acidithiobacillus ferrooxidans* и продолжилось в следующем десятилетии, когда было установлено, что эта бактерия ответственна за ускоренное выщелачивание меди из отвалов пустой породы.

Большинство крупных технологических достижений в этой области произошло за последние 40 лет. К началу 1980-х годов основные гидрометаллургические технологии, такие как экстракция растворителем и электролиз (SX-EW) для извлечения меди, кислотное кучное выщелачивание медно-оксидных руд и т.д. были коммерчески хорошо отработаны. Однако, применение микроорганизмов для кучного, отвального и выщелачивания в естественной среде урановых и медных минералов до сих пор оставалось несколько второстепенным. Роль бактерий в окислительном выщелачивании была признана и изучена, но использование технических возможностей для усиления и контроля бактериальной активности в экстрактивных процессах не было распространено. За последние 40 лет можно выделить несколько основных вех в развитии процессов биовыщелачивания.

Первым из них стала разработка и коммерциализация процесса биовыщелачивания сульфидных концентратов в резервуаре с перемешиванием на золотом руднике Fairview в Южной Африке в 1986 г.

Тонкослойное выщелачивание, при котором измельченная и обработанная кислотой руда укладывается в штабель высотой 2-3 метра, а затем промывается, было впервые применено на медном руднике Ло-Агирре в Чили в 1980 году и считается первым примером кучного биовыщелачивания.

Еще одной важной вехой в развитии кучного биовыщелачивания стало внедрение принудительной аэрации для кучного биовыщелачивания вторичных медных сульфидных руд на медном руднике Гириламбон в Австралии в 1993 году. Кучное биовыщелачивание вторичных сульфидных медных руд практиковалось, в основном в Чили, с 1980 года, но предприятие Girilambone стало первым, где в конструкцию установки была включена принудительная аэрация. Многие существующие предприятия вскоре последовали этому примеру.

В последние годы применение современных микробиологических методов позволило идентифицировать и понять десятки различных микроорганизмов биовыщелачивания, способных функционировать в широком диапазоне условий, и это остается предметом постоянного развития в данной области. По мере того, как растет понимание роли и функций микроорганизмов биовыщелачивания, растет и потенциал использования преимуществ этого микробиологического разнообразия.

Table II

Commercial refractory gold tank bioleaching operations

Plant	Location	Current owner	Current capacity (t/d)	Years of operation
Fairview	Barberton, South Africa	Barberton Mines Limited	65–80	1986-present
São Bento	Brazil	Eldorado Gold Corporation	380	1991-present
Harbour Lights	Western Australia	-	40	1991-1994
Wiluna	Western Australia	Agincourt Resources Limited	158	1993-present
Ashanti	Obuasi, Ghana	AngloGold Ashanti Limited	960	1994-present
Youanmi Deeps	Western Australia	Goldcrest Resources	120	1994-1998
Tamboraque	San Mateo, Peru	Iamgold Corporation and Minera Lizandro Proano SA	60	1998-2003 (restarted 2006)
Beaconsfield	Tasmania, Australia	Beaconsfield Gold NL	70	2000-present
Laizhou	Shandong, PR China	Sino Gold Mining Limited	100	2001-present
Olympiada	Krasnoyarsk, Russia	Polyus Gold	1,000	2001-present
Suzdal	Kazakhstan	Celtic Resources Holdings Limited	196	2005-present
Fosterville	Victoria, Australia	Perseverance Corporation, Limited	211	2005-present
Bogoso	Ghana	Golden Star Resources	820	2006-present
Jinfeng	PR China	Sino Gold Mining Limited & Guizhou Lannigou Gold Mine Limited	790	2006-present
Kokpatas	Uzbekistan	Navoi Mining and Metallurgy	1,069	2008-present

Выше приведён список предприятий, использующих технологию чанового биовыщелачивания тугоплавкого золота. Одними из первых предприятий на территории СНГ, применивших бактериальное выщелачивание, это Олимпиадинское месторождение компании «Полюс», расположенное в Красноярском крае и месторождение Суздаль компании «NordGold», расположенное на востоке Казахстана неподалёку от г. Семей.

Суздальский завод, использующий технологию бактериально-химического окисления Outotec BIOX®, расположенный недалеко от города Семей в Казахстане, показал, что процесс биовыщелачивания может переносить экстремальные и переменчивые климатические условия. Температура на этом заводе может колебаться от 38°C летом до минус 45°C зимой. Несмотря на такие экстремальные климатические условия, завод расположен на открытой местности.

Известно еще одно промышленное применение биовыщелачивания тугоплавкого золота, расположенное на Олимпиадинском руднике в Енисейском районе Красноярского края в Сибири. Рудник принадлежит компании "Полюс", а фабрика по переработке сульфидов состоит из двух отдельных фабрик, включающих измельчение, флотацию и биовыщелачивание, с общей проектной мощностью 8 млн т/год руды. Установки биовыщелачивания перерабатывают около 1 000 тонн в день сложного концентрата, содержащего пирит, пирротин, арсенопирит и стибнит. Предприятие расположено в экстремальных условиях, где зимние температуры достигают около минус 40°C, поэтому завод (включая реакторы биовыщелачивания) находится в здании, изолирующем его от этих суровых условий. На предприятии используется разработанная местными специалистами технология биовыщелачивания, известная как BIONORD.

Table III

Industrial heap bioleaching operations for secondary copper ores and mixed oxide/sulfide ores (copper dump bioleach operations are not included)⁷³

Industrial heap bioleach plant and location/owner	Cathode copper production (t/a)	Years of operation
Lo Aguirre, Chile/Sociedad Minera Pudahuel Ltda.	15 000	1980-1996 (mine closure due to ore deposit depletion)
Mount Gordon (formerly Gunpowder), Australia/Western Metals Ltd.	33000	1991-Present
Mt. Leyshon, Australia/(formerly Normandy Poseidon)	750	1992-1995 (stockpile depleted)
Cerro Colorado, Chile/BHP Billiton	115 000	1993-present
Girilambone, Australia/Straits Resources Ltd & Nord Pacific Ltd.	14 000	1993-2003 (ore depleted)
Ivan-Zar, Chile/Compañía Minera Milpro	10 000-12 000	1994-Present
Punta del Cobre, Chile/Sociedad Punta del Cobre, S.A.	7 000-8 000	1994-Present
Quebrada Blanca, Chile/Teck Cominco Ltd.	75 000	1994-present
Andacollo Cobre, Chile/Aur Resources, del Pacifico & ENAMI	21 000	1996-present
Dos Amigos, Chile/CEMIN	10 000	1996-present
Skouriotissa Copper Mine (Phoenix pit), Cyprus/Hellenic Copper Mines	8 000	1996-present
Zaldívar, Chile/Barrick Gold Corp.	150 000	1998-present
Lomas Bayas, Chile/XSTRATA plc	60 000	1998-present
Cerro Verde, Peru/FreeportMcMoran & Buenaventura	54 200	1997-present
Lince II, Chile	27 000	1991-present (sulfide leaching since 1996)
Monywa, Myanmar/Ivanhoe Mines Ltd,	40 000	1998-present
Myanmar No.1 Mining Enterprise		
Nifty Copper, Australia/Straits Resources Ltd.	16 000	1998-present
Equatorial Tonopah, Nevada/Equatorial Tonopah, Inc.	25 000 (projected)	2000-2001 Failed
Morenci, Arizona/FreeportMcMoran	380 000	2001-present
Lisbon Valley, Utah/Constellation Copper Corporation	Projected at 27 000	2006-present
Jinchuan Copper, China/Zijin Mining Group Ltd.	10 000	2006-present
Spence, Chile/BHPBilliton	200 000	Commissioned 2007
Whim Creek and Mons Cupri, Australia/Straits Resources	17 000	2006-present

В таблице выше приведён список предприятий, использующих технологию кучного Биовыщелачивания для вторичных медных руд и смешанных оксидных/сульфидных руд. Предприятия, использующие технологию отвального биовыщелачивания не включены.

Инициация применения технологии Биовыщелачивания на Актогайском ГОК. В связи с окончанием запасов окисленной руды Актогайского ГОК, Оксидный завод (SX-EW) подлежал остановке и прекращению операционной деятельности по получению катодной меди методом кучного выщелачивания с помощью орошения ПКВ (Панели Кучного Выщелачивания, ПКВ1 и ПКВ2) раствором рафината, дальнейшими экстракцией и электролизом в цехах SX-EW.

Для продления жизни Оксидного завода и в целом Актогайского ГОКа руководством завода и компании было решено рассмотреть современные технологии извлечения меди из различных типов сырья – исходная окисленная руда, отходы выщелачивания, руды с низким содержанием меди. Варианты с применением перколяционных колонн, агитационных ёмкостей для выщелачивания не рассматривался в связи с большим объёмом сырья, уже уложенного в панели кучного выщелачивания. Метод подземного выщелачивания также не был рассмотрен, так как добыча руды на Актогайском ГОК ведётся открытым способом в карьере. Наиболее приоритетным методом является бактериальное выщелачивание или Биовыщелачивание с помощью живых организмов (бактерий).

Для этого компания KAZ Minerals Актогай наняла компанию «Global Resource Engineering» (GRE) для исследований по применению кучного Биовыщелачивания на Актогайском ГОК.

Актогайский ГОК компании «KAZ Minerals», расположенный в восточном Казахстане, является одним из первых месторождений на территории СНГ, внедрившим технологию кучного Биовыщелачивания. Климат Актогая континентальный, летом температура доходит до +40 °С, зимой до -40 °С.

Далее будет подробнее рассказано о проведении испытательных работ и реализации проекта Биовыщелачивания на Актогайском ГОК.

Цель испытательных работ - определить, может ли применение Биовыщелачивания улучшить извлечение меди как с ПКВ1, так и с ПКВ2, и поддается ли бедная руда бактериальному выщелачиванию (для дальнейшего использования).

Для проведения исследований Актогайский ГОК предоставил компании GRE пробы руды законченного цикла выщелачивания (ПКВ1), активного выщелачивания (ПКВ2) и бедную руду для будущего кучного выщелачивания:

ПКВ1. Материал был отобран с поверхности отработанной кучи выщелачивания ПКВ1. Данная куча более не орошается.

ПКВ2. Материал из ПКВ2 был использован в качестве источника свежей шихты к существующему кучному выщелачиванию на ПКВ2. Эта куча уложена и орошается.

Бедная руда. Источником бедного материала являлся свежий материал со склада бедной крупнодроблёной руды. Этот материал представляет собой новое будущее сырье для кучного выщелачивания.

Этапы испытаний. Испытательные работы разбиты на два этапа:

- 1 этап разработан, чтобы получить исходные данные по податливости Биовыщелачиванию,

- 2 этап — это проведение испытаний по Биовыщелачиванию колонного формата.

В первый этап входили следующие виды работ:

- Качественный анализ образцов руды (10 дней),

- Прогнозное выщелачивание (10 дней),

- Статическое выщелачивание (6 дней),

- Адаптация микроба и минералогия (44 дня),

- Испытание на восприимчивость (42 дня).

Второй этап состоял из:

- Испытания на малых колоннах (90 дней),

- Колонные испытания исходной руды (90 дней),

- Испытания образцов растворов PLS и рафината на токсичность (85 дней).

Колонные испытания были проведены как на дроблёном, так и на материале горной массы.

Этапы 1 и 2 проводились компанией SGS Южная Африка под надзором GRE. Дополнительные испытания, связанные с разработкой инокулянта проводились компанией GRE напрямую в лаборатории в Денвере, Колорадо.

Первоначальное исследование.

Этап1 - Первоначальное исследование

Результаты анализа исходного материала

ID Пробы	Cu				Fe	S			Si	
	Общий	Повторный	Растворимое в кислоте	% Растворимого в кислоте	Общий	Общий	S ²⁻	S ⁰	SO ₄	Общий
	ppm	ppm	ppm	%	%	%	%	%	%	%
ПКВ1	2740	2350	1400	51.1%	3.5%	0.8%	0.04%	< 0.3%	2.3%	29.1%
ПКВ2	3690	3310	2190	59.3%	3.0%	0.2%	0.14%	< 0.3%	< 0.4%	31.0%
Бедная руда	3310	3130	580	17.5%	2.9%	0.5%	0.44%	< 0.3%	< 0.4%	30.6%

- Относительно высокое содержание меди, низкое содержание серы, сульфидов
- В большинстве образцов присутствовала значительная доля кислоторастворимой меди



ppm – миллионная доля, ppm=0,0001%

Этап1 - Первоначальное исследование

Результаты прогнозных испытаний на выщелачивание

Тип выщелачивания	Минералогия	ПКВ1	ПКВ2	НС
Уксусная кислота	Малахит, азурит	20.9%	30.2%	8.3%
NaCN	Халькоцит, борнит, самородная медь, хризоколла, Энаргит, тетраэдрит, ~ 8% халькопирита	13.3%	10.3%	22.1%
H ₂ SO ₄ (+ 6 g/L Ferric)	Малахит, азурит, тенорит, хризоколла, Ковеллит, ~50% куприт	18.2%	18.5%	3.6%
Царская водка	Халькопирит	23.8%	15.2%	40.2%
Общий	Вся медь в руде, не содержащая кремнезема	76.1%	74.2%	74.2%

- Образцы ПКВ2 предположительно содержат больше малахита и азурита
- Бедная руда предположительно содержит больше халькопирита
- Возможно, потребуется проведение дополнительных минералогических исследований (2-й этап испытаний)



ПКВ1 и ПКВ2 характеризуются высоким содержанием халькопирита, связанного с материалом мельче 40 мкм в диаметре, в то время как образец бедной руды с низким содержанием в подавляющем большинстве случаев характеризуется высоким содержанием халькопирита, связанного с материалом крупнее 80 мкм.

Колонные исследования.

Этап 2 - Окончательные результаты Колонн измельчения

- Окончательные результаты извлечения меди из колонны измельчения приведены в таблице ниже.

Поток	Ед.изм.	Общее количество Cu(t)			Кислоторастворимая медь Cu(as)		
		ПКВ1	ПКВ2	НС	ПКВ1	ПКВ2	НС
Cu(t) Содержание в исходной массе	%	0.2260%	0.3220%	0.3310%	0.1670%	0.2400%	0.0580%
Cu(t) Содержание в хвостах	%	0.0707%	0.0563%	0.1221%	0.0278%	0.0251%	0.0048%
Растворение на основе исходного анализа и остаточного анализа	%	68.7	82.5	63.1	83.3	89.6	91.8
Растворение на основе исходного анализа и анализа раствора	%	74.8	72.3	76.1	N/A	N/A	N/A
Закрытие массового баланса	%	106	89	113	N/A	N/A	N/A
Расчётное содержание в Исходной массе	%	0.2399%	0.2890%	0.3739%	N/A	N/A	N/A
Растворение на основе расчётных исходного анализа и анализа раствора	%	70.5	80.5	67.3	N/A	N/A	N/A



Этап 2 - Окончательные результаты испытания Колонн исходной руды

- Итоговые значения извлечения меди из колонн исходной руды приведены в таблице ниже.

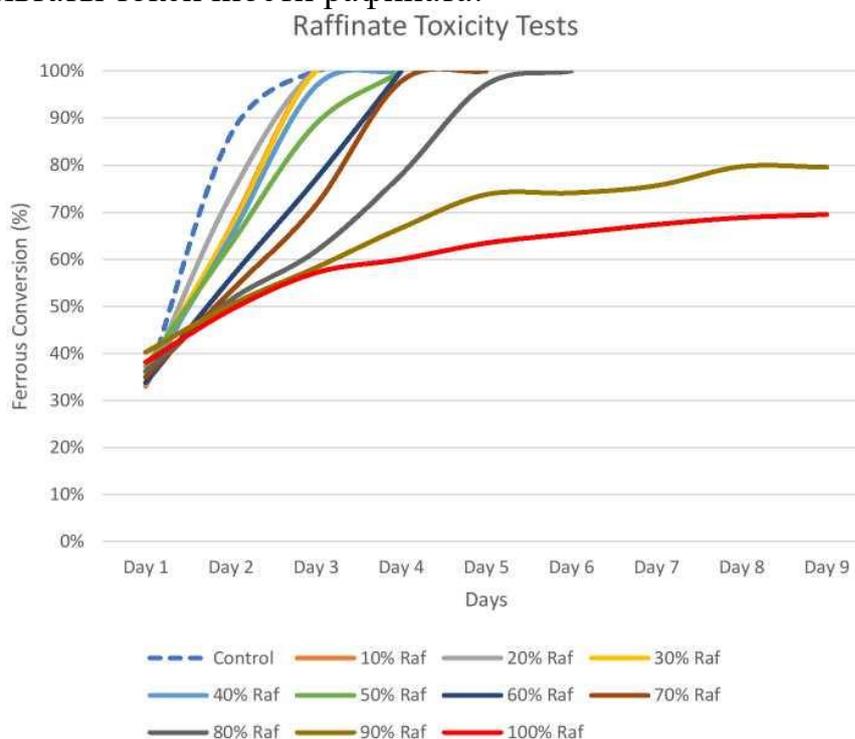
Поток	Ед.изм.	Общая медь Cu(t)		
		ПКВ1	ПКВ2	НС
Cu(t) Содерж. в Исходной массе	%	0.33	0.41	0.29
Cu(t) Содерж. в хвостах	%	0.15	0.13	0.22
Растворение на основе анализа Исходной массы и анализа раствора	%	80.8	82.4	46.7
Расчетная Исходная масса vs Анализ исходной массы	%	145	126	120
Расчётное содержание в Исходной массе	%	0.33	0.41	0.29
Растворение на основе расчетной пробы исходной массы и пробы раствора	%	58.1	68.6	32.2



Результаты экстракции показывают, что извлечение меди из ПКВ1, ПКВ2 и бедных руд ниже, чем из измельчённых образцов. Для ПКВ1 и ПКВ2 разница примерно одинакова и составляет 12%. Извлечение меди из бедных руд было значительно ниже, но этот материал имеет гораздо более высокое содержание сульфидов.

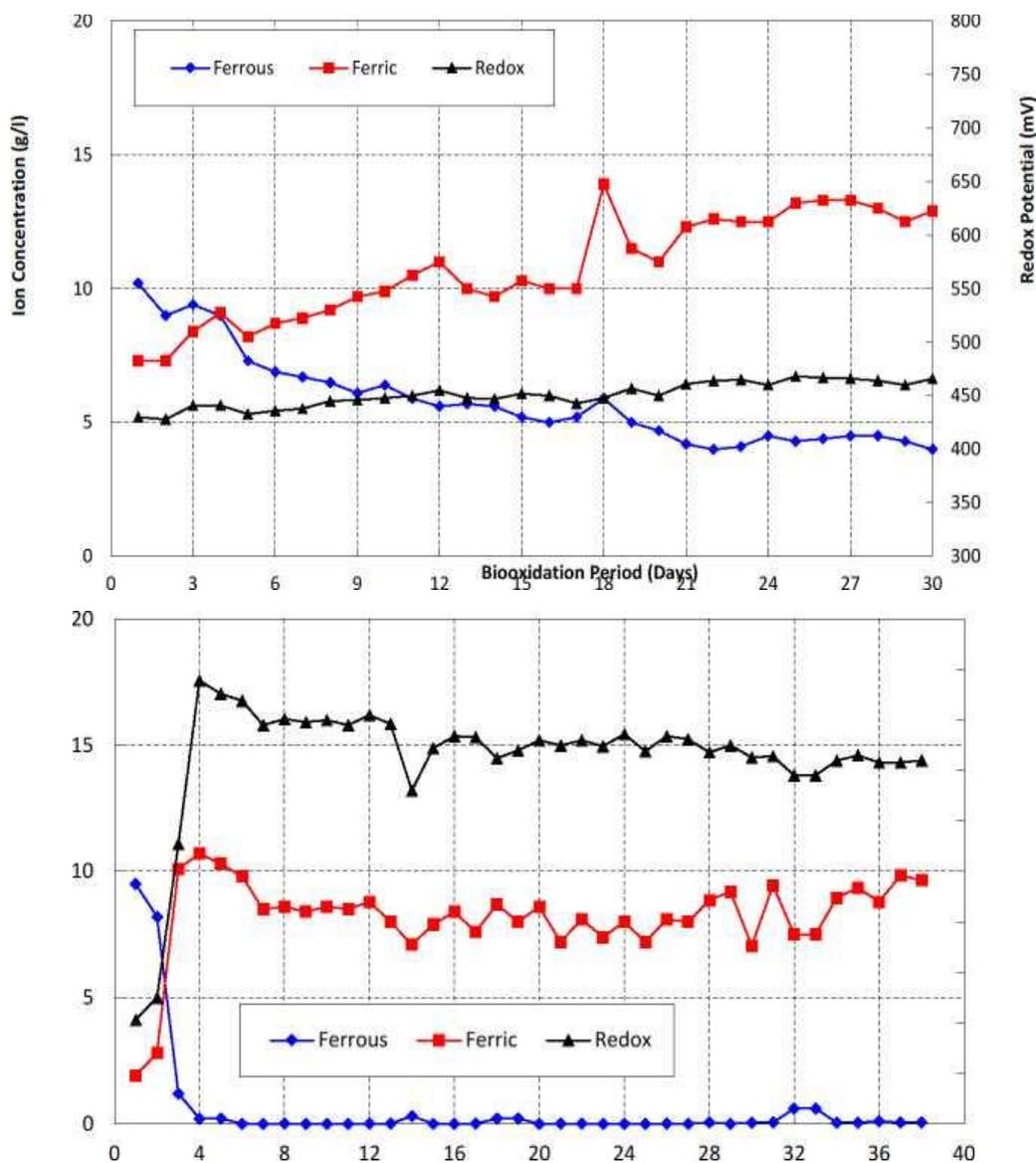
Исследование на токсичность. Был проведён набор испытаний на токсичность для исследования рафината и токсичности выщелачивающего раствора для популяции микроорганизмов компании GRE (используемых для колонных испытаний). Затем было изучено влияние повышенного содержания кислоты.

Во время испытаний рафината были опробованы изменяющиеся концентрации рафината в сочетании с увеличением содержания питательных веществ. Было замерено влияние концентрации рафината на контрольную популяцию, питаемую только двухвалентным железом и питательными веществами. Первичным показателем здоровья популяции является коэффициент преобразования двухвалентного железа. На рисунке ниже показаны результаты токсичности рафината.



Исследование по адаптации. GRE завершили испытания по адаптации в попытке увеличить жизнеспособность популяции микроорганизмов путём природной адаптации. Было проведено два испытания: в первом применялся чистый рафинат, а во втором увеличивали концентрацию рафината постепенно (в обоих случаях с питательными веществами).

Результаты первых испытаний (высокая исходная концентрация рафината) и результаты второго испытания (увеличение концентрации рафината) показаны на рисунках ниже.



В ходе испытаний по адаптации в GRE изучали влияние добавления питательных веществ на инокулят. Во время первого испытания добавляли стандартный питательный раствор ОК, а во время второго испытания применялся питательный раствор 0,1X ОК. 0,1X ОК – это одна десятая силы стандартного раствора ОК. Бактерии собирались из пробы инокулята SGS путём пропускания через центрифугу, скатывания биомассы и распульпирования в 0,1X растворе. Адаптация 0,1X - ОК показала схожую тенденцию с 1X - ОК питательными веществами и продемонстрировала приемлемые показатели.

Заключение по испытательным работам.

ПКВ1. Колонные испытания на данном материале показали, что извлечение меди варьирует от 71% у дроблёного материала и до 58% у материала исходной руды. Для кучного выщелачивания был использован исходный рудный материал и расчётное извлечение равнялось 50,2% (общей меди). Согласно результатам проведённых испытаний, применение Биовыщелачивания даёт 29% потенциального дополнительного извлечения из

существующей ПКВ1, что потенциально может дать 79,1% конечного извлечения.

ПКВ2. Колонные испытания на данном материале показали, что извлечение меди варьирует от 81% у дроблёного материала и до 69% у материала рядовой руды. Для кучного выщелачивания был использован исходный рудный материал и прогнозируемое расчётное извлечение должно было равняться 50,5% (общей меди). Применение Биовыщелачивания потенциально может увеличить извлечение меди на 18% в зависимости от результатов испытаний.

Бедная руда. Колонные испытания на данном материале показали, что извлечение меди варьирует от 67% у дроблёного материала и до 32% у материала рядовой руды.

Результаты извлечения меди приведены в таблице ниже:

Поток	Дроблёная руда			Исходная руда		
	ПКВ1	ПКВ2	бедная руда	ПКВ1	ПКВ2	бедная руда
Гранулометрический состав (P80)	25 мм	25 мм	25 мм	50 мм	52 мм	38 мм
Колонное извлечение меди	70,5%	80,5%	67,3%	58,1%	68,6%	32,2%
Исходное извлечение Cu	50,2%	50,5%	Не применимо	50,2%	50,5%	Не применимо
Общее извлечение меди после применения Биовыщелачивания	85,3%	80,5%	Не применимо	79,1%	68,6%	Не применимо
Увеличение конечного извлечения	35,1%	30,0%	Не применимо	29%	18,1%	Не применимо

Предварительные экономические показатели. На Актогайском ГОК велась укладка руды на площадку кучного выщелачивания ПКВ2. Извлечение меди на ПКВ1 составило 50,2% (на основании анализов общей меди). Прогнозируемое долгосрочное извлечение меди на ПКВ2 оценивается как аналогичное (52%).

	Ед.	ПКВ1	ПКВ2	Общее
Тонн руды на площадке	т	60 000 000	70 000 000	130 000 000
Оценка содержания меди				
Кислоторастворимая Cu	%	0.2833	0.2271	0.2531
Общая медь	%	0.3583	0.2857	0.3192
Содержание меди				
Кислоторастворимая Cu	т	170 000	159 000	329 000
Общая медь	т	215 000	200 000	415 000
Извлечение				
Кислоторастворимая Cu	%	63.5	65.4	64.4
Общая медь	%	50.2	52.0	51.1

Извлеченная медь	т	107 930	104 000	211 930
Кислоторастворимая Cu				
Остаточная медь				
Кислоторастворимая Cu	т	62 070	55 000	117 070
Общая медь	т	45 000	41 000	86 000
Всего меди	т	107 070	96 000	203 070

Исходя из этих данных, по завершении ПКВ2 в площадке выщелачивания будет содержаться около 96 000 тонн остаточной меди.

Сырьевая стоимость меди, содержащейся в ПКВ2, составляет порядка 890 миллионов долларов США (при цене катодной меди - 9 000 долларов США за т). Каждый дополнительный процент извлечения меди равен сырьевой стоимости в 18 миллионов долларов США. Были рассмотрены два варианта: первоначальное увеличение извлечения на 10% и извлечение, полученное в результате лабораторных испытаний, на 16,6%. В базовом варианте использовалось лабораторное извлечение и базовое извлечение 52%.

Затраты (USD)

Увеличение извлечения меди - 16,6% по лабораторным данным

Дополнительное производство меди - 26 084 тонны на основе остаточной меди, содержащейся только в ярусах со 2 по 5.

Цена меди за вычетом транспортировки и страхования - \$8 023 / тонна, включая доставку.

Капитальные затраты с 30% резервом - \$8,22 млн.

Операционные затраты с 15% резервом - \$32,5 млн. - для дополнительных реагентов и операций SX/EW и биовыщелачивания.

Налог - номинальный 20%

Показатели - При 10% прироста извлечения

Валовая стоимость увеличения извлечения меди на 1% = \$13 млн.

Валовая стоимость 10% увеличения извлечения меди = \$126,1 млн.

Операционная прибыль при 10% увеличении извлечения меди = \$100,8 млн.

При условии, что извлечение меди для каждого яруса будет распределено на 3 года, а продолжительность проекта составит 5-6 лет

Чистая приведённая стоимость @9.4% - \$60,2 млн.

Внутренняя норма доходности - 217%

Окупаемость - 7,0 месяцев

Требуемый прирост безубыточности - 1,1%.

Базовый инжиниринг. После проведения исследований GRE разработали базовый инжиниринг внедрения проекта Биовыщелачивание на Оксидном заводе. Реализация данного проекта была необходима в связи со снижением содержания меди в исходной руде с 0.32% от общей меди в 2017 году до 0,24% кислоторастворимой меди в 2019 году. Данное снижение меди в руде не было предусмотрено первоначальным проектом ГОК и было

обнаружено в середине 2019 года, что повлияло на пересмотр производственного плана и его снижение с 25000 до 22000 тонн катодной меди. Технология биовыщелачивания позволяет окислять и переводить в раствор медь из переходных сульфидных руд, некондиционных сульфидных минералов. Успешное внедрение данной технологии позволит продлить жизнь Оксидного завода. Также внедрение технологии биовыщелачивания позволит повысить извлечение меди из площадки кучного выщелачивания №2 минимум на 10%, позволит укладывать некондиционные переходные руды и производить катодную медь высшего качества.

Базовый инжиниринг выполнен компанией Global Resource Engineering (GRE) после проведения исследований переходной руды и руды с низким содержанием меди АГОК на предмет выщелачивания с помощью бактерий.

Базовый инжиниринг включил в себя:

- Критерии проектирования
- Схемы PFD и P&ID
- Лист электрооборудования и нагрузок
- Чертежи трубопроводов для системы аэрации
- Перечень оборудования, включая КП и спецификации
- Концепция системы инокуляции
- Детали для лаборатории – Руководство, лист оборудования, доставка бактерий, программы для испытаний низкосортной руды (концепция, рекомендуемое оборудование, прочие рекомендации)

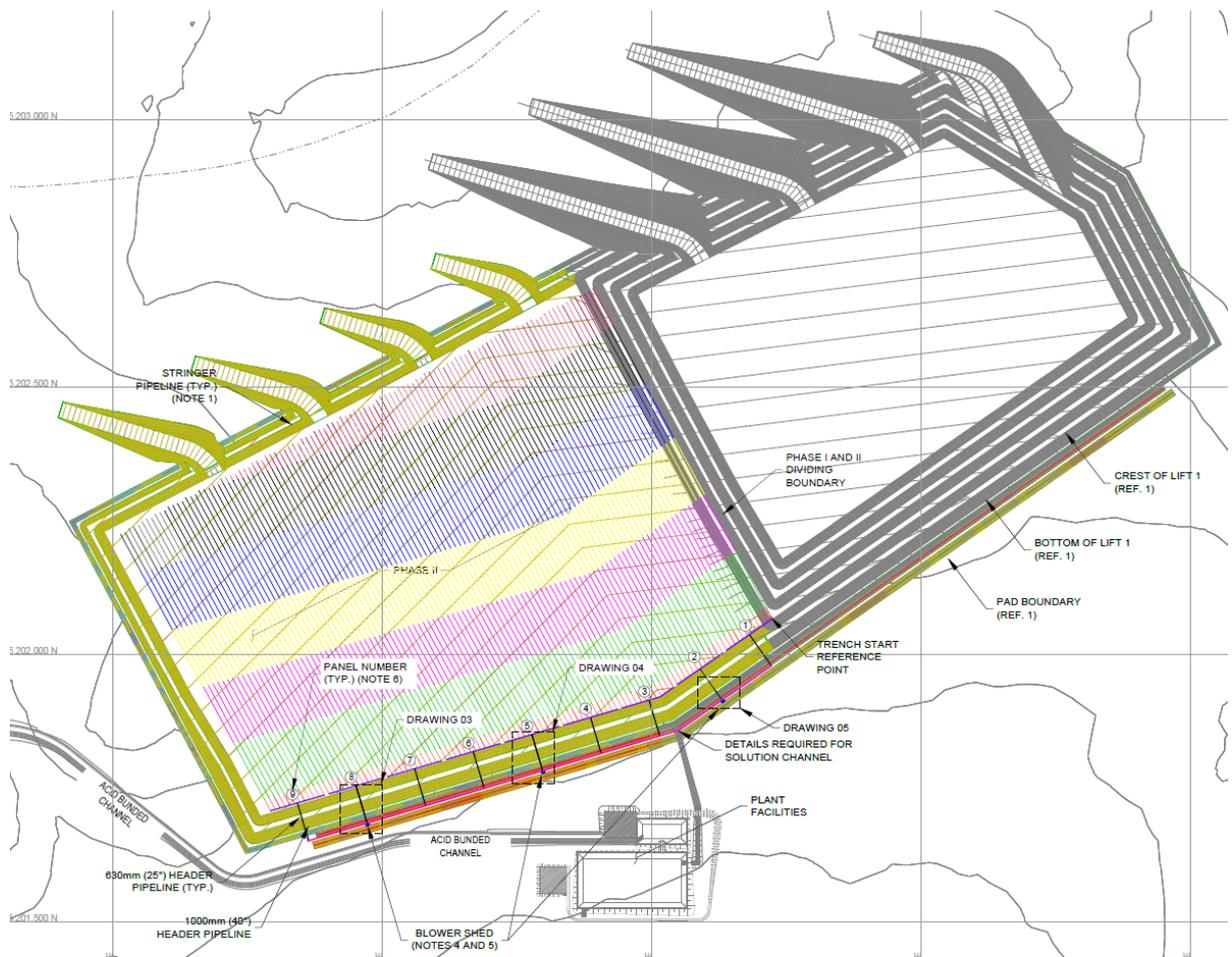


Рис.2 Общий вид системы аэрации ПКВ2

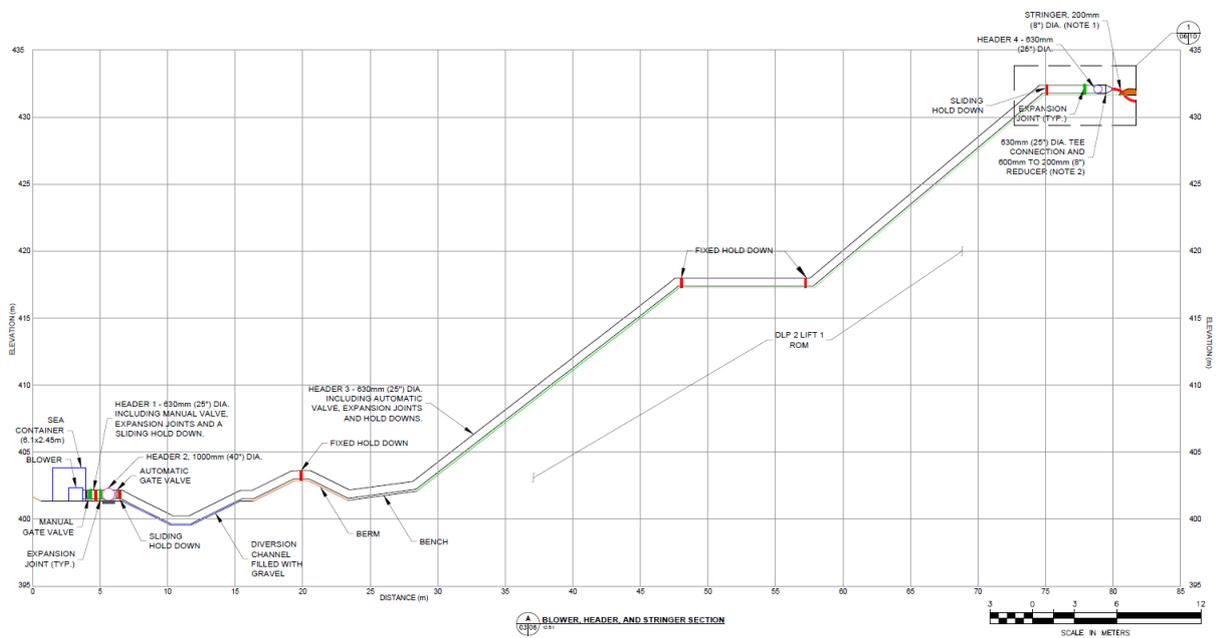


Рис.3 Общий вид системы аэрации ПКВ2. От воздухонагнетателя через систему воздухопроводов воздух подаётся в стрингерные трубы (трубы с множеством выпускных отверстий диаметром от 7,5 до 12 мм), уложенные внутри панели.

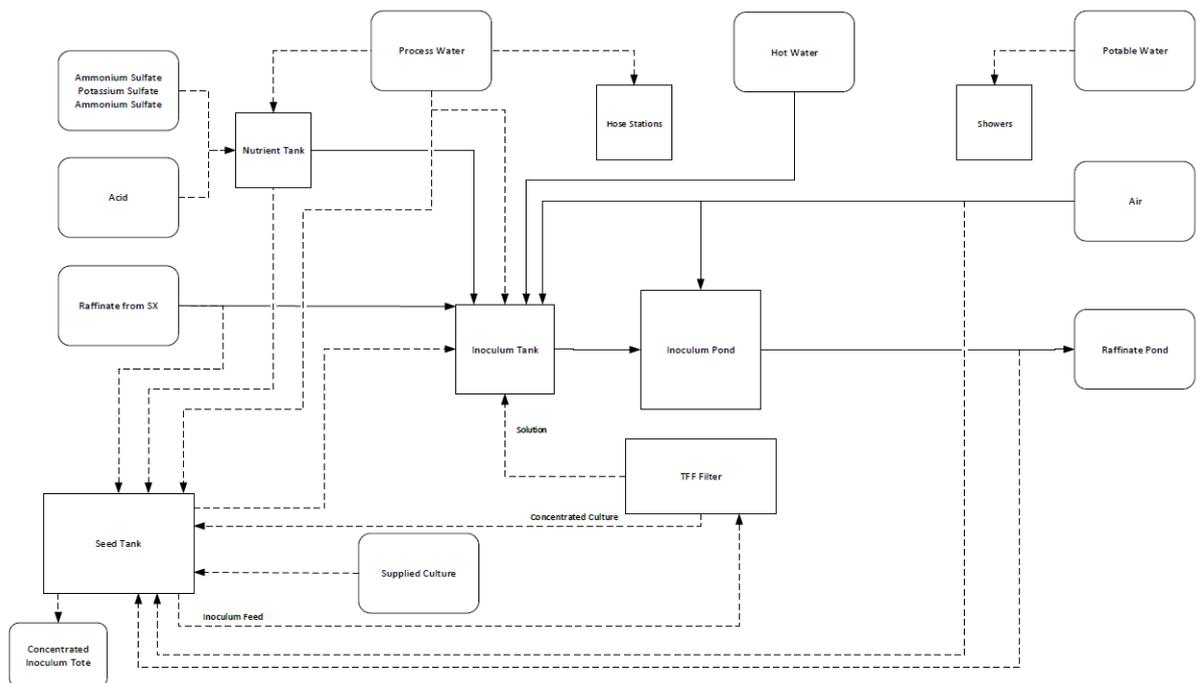


Рис.4 Разработанная Карта технологического процесса Системы Инокуляции.

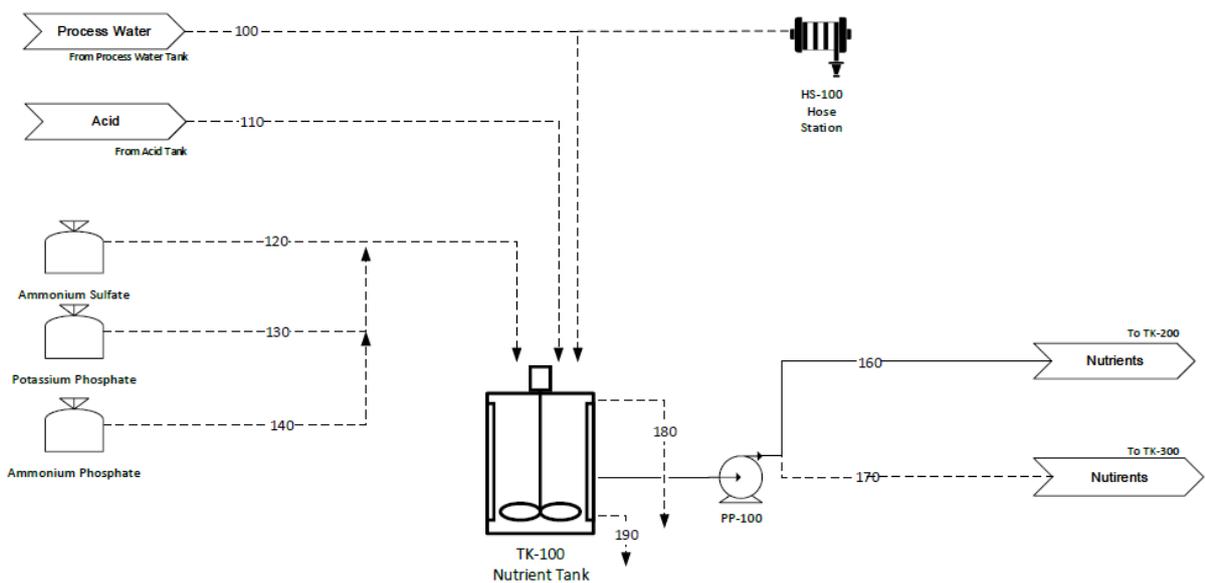


Рис.5 Технологическая схема участка реагентов (TK-100 – резервуар для питательных веществ)

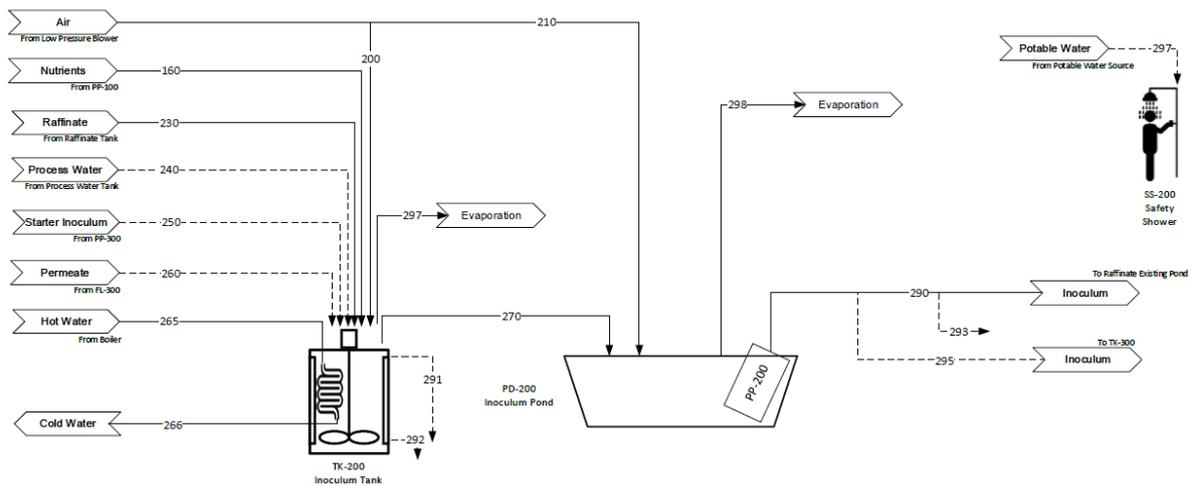


Рис.6 Технологическая схема участка выращивания культуры (TK-200 – резервуар инокулята, в котором происходит смешивание начального инокулята, питательных веществ и рафината для роста бактерий, PP-200 – пруд инокулята)

Из пруда инокулята PP-200 раствор, насыщенный бактериями, перекачивается в существующий пруд рафината. А уже из пруда рафината по существующей схеме раствор рафината с бактериями идёт на орошение панели кучного выщелачивания ПКВ2.

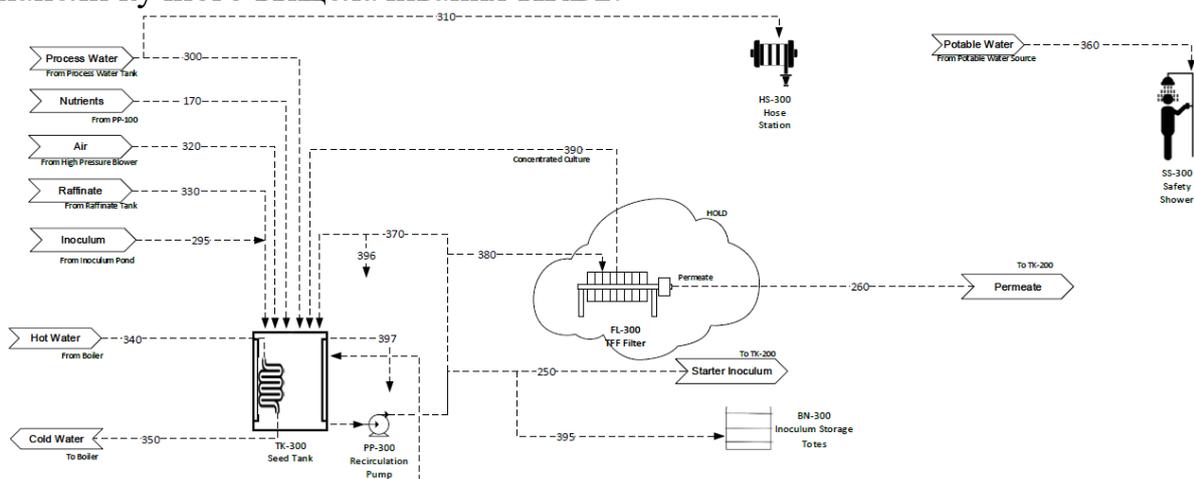


Рис.7 Технологическая схема участка начальной культуры (TK-300 – семенной резервуар, в котором происходит смешивание питательных веществ, рафината и инокулята из пруда инокулята для получения начального инокулята)

Заключение ЕРС контракта. ЕРС контракт заключен с казахстанской компанией Ostara Group со следующим объёмом работ:

- Выполнение адаптации проекта GRE в соответствии с требованиями стандартов, норм и правил РК, прохождение комплексной экспертизы проекта с получением положительного заключения экспертизы;
- Закуп всех необходимых материалов для осуществления СМР, за исключением позиций, поставляемых Заказчиком, таких как, трубопроводы для системы аэрации, комплектные трансформаторные подстанции;

– Выполнение СМР в полном объёме, включая ПНР и проведение испытаний совместно с представителями KAZ Minerals и GRE.



Рис.8 ПКВ-2. Укладка стрингерных труб системы принудительной аэрации



Рис.9 ПКВ-2. Коллектор подачи воздуха

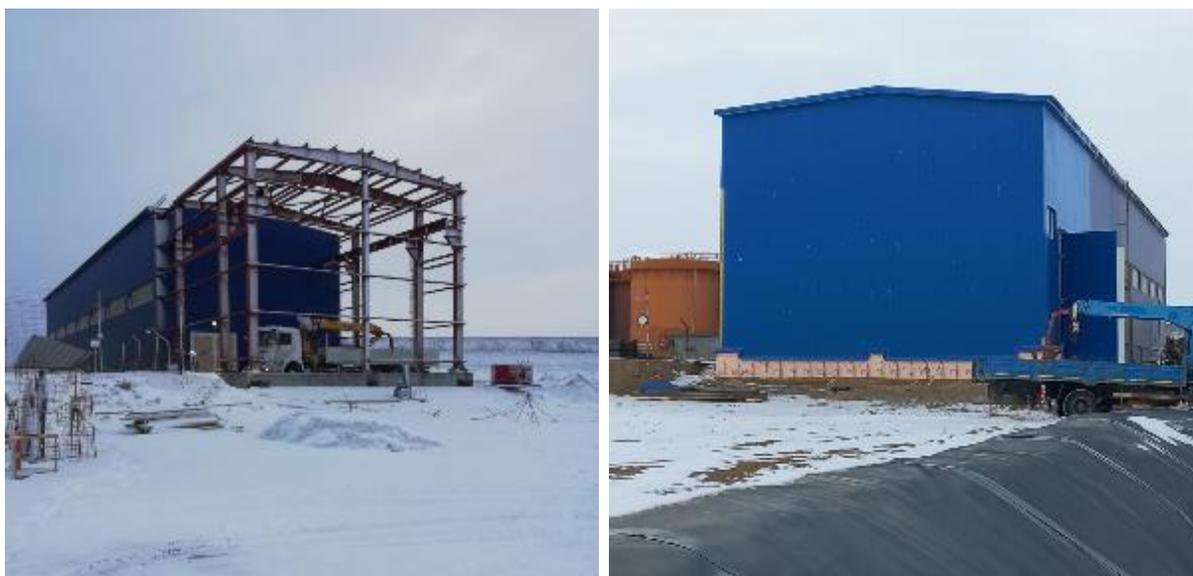


Рис.10 Инокуляция. Расширение насосной станции рафината для размещения питательного и семенного баков с насосами, а также склада хранения питательных веществ.



Рис.11 Инокуляция. Расширение насосной станции рафината для размещения питательного (ТК-100) и семенного (ТК-300) баков с насосами, а также склада хранения питательных веществ.



Рис.12 Инокуляция. Строительство пруда инокулята с использованием теплоизоляционного материала Пеноплекс и геомембраны.



Рис.13 Инокуляция. Строительство ТК-200 – резервуара инокулята, в котором происходит смешивание начального инокулята, питательных веществ и рафината для роста бактерий.

Заключение. ПКВ1 - решено не внедрять проект Биовыщелачивания на панели кучного выщелачивания ПКВ1, так как она уже полностью отработана методом кучного выщелачивания. Для реализации проекта необходимо установить систему аэрации, что будет проблематично выполнить, так как отсыпано 5 ярусов с высотой каждого яруса в среднем 12 м.

ПКВ2 - строительно-монтажные работы выполнены в полном объёме. Проектирование по всем разделам завершено и получено положительное

заключение комплексной экспертизы рабочего проекта. Система аэрации внедрена на ПКВ2 во время отсыпки ярусов рудой с содержанием кислоторастворимой меди на момент реализации проекта. После внедрения проекта, извлечение меди с ПКВ2 увеличилось в среднем на 15%. Руководитель проекта – Мурат Кожек. Приняли активное участие – операционная команда Оксидного завода, операционная команда Горного управления, Инженерная служба АГОК.

ПКВ3 (LG) – в будущем руководством KAZ Minerals возможно будет рассмотрен проект панели кучного выщелачивания №3, которая будет отсыпана рудой с низким содержанием меди. Так как лабораторные испытания показывают, что извлечение меди из измельчённой руды с помощью выщелачивания микроорганизмами даёт лучшие результаты, то рекомендовано перед отсыпкой ярусов ПКВ3 (LG) измельчать руду. Также по опыту реализации проекта Биовыщелачивания на ПКВ2 рекомендуется уделить особое внимание системам принудительной аэрации, так как для нормальной жизнедеятельности бактерий требуется обеспечение достаточным количеством кислорода.

Использованные источники:

1. <https://bigenc.ru/> - официальный сайт научно-образовательного портала «Большая российская энциклопедия». Статья «Бактериальное выщелачивание» - Адамов Э.В., 8 августа 2022 г.
2. «Взгляд компании Mintek на последние 25 лет в области биовыщелачивания минералов» - М. Герике*, Дж. В. Нил* и П. Дж. ван Стаден - статья из журнала Южноафриканского института горного дела и металлургии, октябрь 2009 г.
3. «Историческая справка и обзор зарубежной практики кучного выщелачивания» - Халезов Б.Д., Ватолин Н.А., Неживых В.А., Тверяков А.Ю. – статья, 2002 г.
4. «Кучное выщелачивание меди из окисленных руд. Особенности процесса применительно к российским климатическим условиям» - А.В. Аксёнов, А.А. Васильев, А.Г. Никитенко – статья из журнала «Вестник ИрГТУ», 2014 г.

*Корнилов А.А., к.м.н.
доцент*

*кафедра клинической фармакологии
ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России*

Мусаева Л.Ж., к.м.н.

*доцент кафедры клинической фармакологии
Ташкентский государственный медицинский университет*

ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО КЛИНИЧЕСКОЙ ФАРМАКОЛОГИИ

Аннотация: в последние годы в медицинское образование широко внедряются технологии дистанционного обучения. Вместе с тем специфика обучения в медицинском ВУЗе прежде всего направлена на приобретение обучающимися знаний, полученных при непосредственном контакте с преподавателем. В связи с этим немаловажным является получение от студентов собственной оценки технологий дистанционного обучения. В статье представлены результаты оценки таких технологий при проведении занятий по клинической фармакологии.

Ключевые слова: дистанционное обучение, клиническая фармакология, анкетирование, медицинское образование.

*Kornilov A.A., PhD.
associate professor*

*Department of Clinical Pharmacology
Kursk State Medical University*

*Musaeva L.Zh., PhD.,
associate professor*

*Department of Clinical Pharmacology
Tashkent State Medical University*

EVALUATION OF DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES ADVANTAGES IN CLINICAL PHARMACOLOGY CLASSES

Abstract: In recent years, distance learning technologies have been widely introduced into medical education. However, the specific nature of medical education is primarily focused on students acquiring knowledge through direct contact with a teacher. Therefore, it is important for students to provide their own assessment of distance learning technologies. This article presents the results of students' assessment of such technologies during clinical pharmacology classes.

Keywords: distance learning, clinical pharmacology, questionnaire, medical education.

В течение последних лет в мировом образовательном пространстве происходит активная трансформация высшего образования с внедрением технологий дистанционного обучения (ДО). Эти изменения связаны как с вынужденной изоляцией общества в условиях пандемии COVID-19, так и давно назревшей необходимостью оптимизации образования [1, 2].

Неоднократно подчеркивалось, что технологии ДО могут быть медиа-посредниками наряду с традиционным обучением, в том числе и в медицинском ВУЗе. Тем не менее, следует осознавать, что специфика медицинского ВУЗа предполагает прежде всего непосредственное получение знаний от носителя, а сами обучающиеся могут и должны иметь собственное мнение об уровне знаний, получаемых при ДО [3].

В связи с вышеназванными обстоятельствами в течение последних лет все большую актуальность приобретают исследования на основе анкетирования для самооценки положительных и отрицательных сторон ДО при получении образования в медицинском ВУЗе [3, 4].

Цель исследования: оценка преимуществ технологий ДО по предмету клиническая фармакология у студентов медицинского ВУЗа.

Методы исследования: изучение данных литературных источников, анкетирование, общепринятые статистические методы.

Объекты исследования: студенты очной формы обучения 4-6 курсов (лечебного, стоматологического, педиатрического и фармацевтического факультетов) анкетированные в мае 2025 года.

Полученные результаты. В анкетировании приняли участие 184 обучающихся (среди них 77,2% - юноши и 22,8% - девушки, соответственно).

На рисунке 1 представлены результаты анкетирования респондентов в отношении преимуществ при применении технологий ДО.

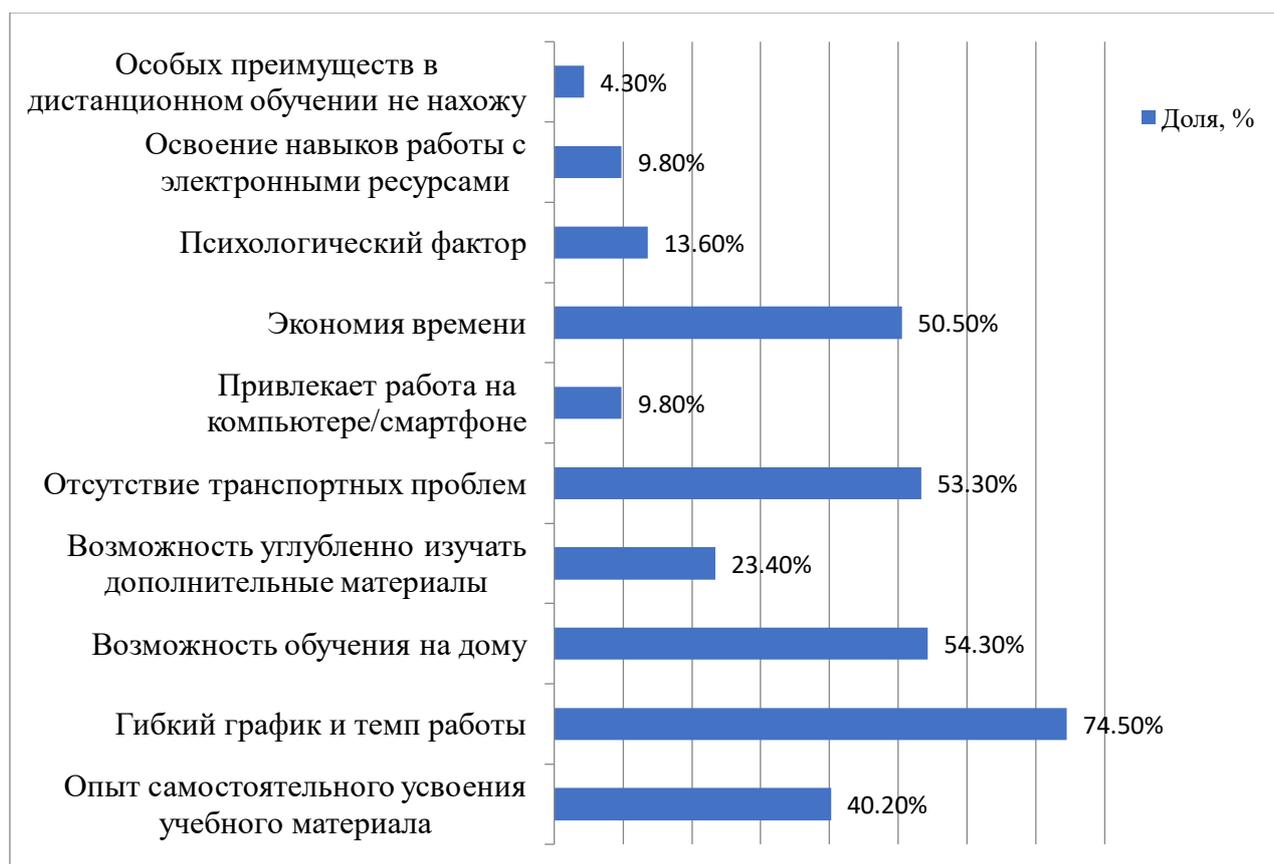


Рис. 1. Основные преимущества при применении ДО по мнению обучающихся.

Главными преимуществами ДО в 2025 году студенты отмечали гибкий график и темп работы (74,5%), возможность обучения на дому (54,3%), а также отсутствие транспортных проблем (53,3%) и экономию времени (50,5%). Лишь 4,3% респондентов не нашли для себя преимуществ в применении ДО.

Выводы. На основании полученных результатов и анализа литературных данных целесообразно сделать следующие выводы:

1. Технологии ДО в медицинском образовании – уже произошедшая интеграция, и большинство обучающихся определяет эту интеграцию положительным явлением;
2. Значимая доля студентов отмечает преимущества ДО в виде самостоятельности избрания графика работы и возможности осуществлять образование в комфортных для себя условиях
3. Несмотря на указанные преимущества, и с точки зрения законодательства, и с точки зрения реальной практики ДО может являться лишь компонентом традиционного медицинского образования.

Использованные источники:

1. Das Kundu, N. Impact of COVID-19 on Media and Education System / N. Das Kundu, N. F. Muratova // International Journal of Media and Communications in Central Asia. – 2023. – No. 3. – P. 63-73.

2. Улендеева, Н. И. Организация оценки достижений обучающихся в условиях реализации электронного обучения и применения дистанционных образовательных технологий / Н. И. Улендеева // Вестник Самарского юридического института. – 2024. – № 1(57). – С. 109-114. – DOI 10.37523/SUI.2024.57.1.017.
3. Кочергина, А. М. Оценка субъективного отношения студентов медицинских вузов к дополнительному обучению с применением дистанционных технологий / А. М. Кочергина, А. Д. Болотов, А. В. Тишкина // Инновационное развитие врача. – 2023. – № 2. – С. 33-43. – DOI 10.24412/ci-37091-2023-2-32-42.
4. Молчанова, А. А. Оценка преимуществ технологий дистанционного обучения при проведении занятий по клинической фармакологии / А. А. Молчанова, А. А. Корнилов // Студенческий вестник. – 2022. – № 23-2(215). – С. 18-19.

УДК: 94(5)

*Магомедов Г.А.
студент 2 курса магистратуры
исторический факультет
Дагестанский государственный университет*

ИНДИЯ В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. Статья посвящена анализу участия Индии в Первой мировой войне. По мнению автора, хотя военные действия непосредственно не затронули территорию Индии, война изменила политическую и экономическую жизнь страны.

Ключевые слова: Первая мировая война, Индия, Великобритания, боевые действия.

*Magomedov G.A.
2nd year Graduate student,
Faculty of History,
Dagestan State University.*

INDIA DURING THE FIRST WORLD WAR

Annotation. The article is devoted to the analysis of India's participation in the First World War. According to the author, although the military actions did not directly affect the territory of India, the war changed the political and economic life of the country.

Keywords: World War I, India, Great Britain, military operations.

В годы Первой мировой войны Индия оказалась втянутой в боевые действия в составе военно-политического блока Антанты на стороне Великобритании. И хотя война непосредственно не коснулась ее территории, за исключением обстрела Мадраса немецким крейсером «Эмден», она заметно повлияла на дальнейший ход развития Британской Индии.

Индийские войска принимали участие преимущественно на второстепенных театрах боевых действий – Ближнего Востока, Восточной Африки, Месопотамии. Но некоторые части воевали против германских вооруженных сил на Западном фронте. К примеру, сформированный из четырех кавалерийских и пехотных дивизий Индийский экспедиционный корпус А зимой 1914 – весной 1915 гг. участвовал в боях при Ла Бассе и Нев-Шапель во Франции.

Однако из-за низкого боевого духа, слабой подготовки и выучки, нехватки британских офицеров, знавших хинди, начиная с осени 1915 г. части

Индийского экспедиционного корпуса постепенно были переброшены из Франции в Египет [4].

В общем, за годы войны численность британских вооруженных сил составила около 2,5 млн. солдат, львиная доля которых составили колониальные войска. Причем половина этих воинских контингентов приходилась на войска, укомплектованные из жителей Британской Индии. Если к началу Первой мировой войны численность индийских вооруженных сил составила 155 тыс. человек, то уже к окончанию боевых действий – 573 тыс. В общей сложности, за военные годы в индийские войска увеличились до 1,5 млн. человек за счет добровольцев [3].

В период Первой мировой войны были сформированы также части Индийских экспедиционных корпусов В, С, Е, F, и G, которые принимали участие в военных действиях в Восточной Африке и Ближнем Востоке. Из почти 1,5 млн. индийских солдат, принявших участие в Первой мировой войне, около 64,5 тыс. погибли, 128 000 получили ранения, и более 11 тыс. оказались в плену [3].

В военные годы Индия превратилась в основную продовольственную базу снабжения британской армии. Кроме того, она поставляла в армию ткани, изделия из кожи для обмундирования и экипировки армейских конных подразделений, паровозы, пароходы-госпитали, сырьевые ресурсы, в том числе древесину [2, с. 74].

Что касается индийского общества, то после начала войны национальные политические лидеры страны выступили с поддержкой британского внешнеполитического курса. В августе 1914 г. руководство Индийского национального Конгресса (Б.Н. Басу, М.А. Джинна, Лала Ладжпат Рай, Н.М. Самарт) объявили секретарю по делам Индии о готовности сотрудничества с британским правительством [2, с. 72-73].

Война заметно повлияла на экономическую и политическую жизнь Индии. Британцы принудительно размещали в колонии военные займы, получали специальные «дары» (145 млн. ф. ст. в 1917-1918 гг.). Военные расходы британской администрации в Индии в военные годы составили 212 млн. ф. ст., что обострило экономическую обстановку в стране. Нехватка рабочих рук, огромные расходы на ведение войны, дефицит продовольствия и предметов первой необходимости, неурожай 1918 г. осложнили положение, что привело к голоду и вспышкам эпидемии, в свою очередь, вызвавшим смерть около 13 млн. индийцев [1, с. 18].

Таким образом, Британская Индия вступила в Первую мировую войну в 1914 г. одновременно со своей метрополией. Вооруженные соединения, укомплектованные из числа индийцев, принимали участие в боевых действиях против германских и турецких войск на европейском континенте, в Восточной Африке и Ближнем Востоке.

Первая мировая война оказала большое влияние на международное положения Индии. Весомый вклад, внесенный индийскими вооружёнными

соединениями, изменил британо-индийские отношения, заметно увеличив политический вес последней. В 1920 г. Индия была принята в Лигу Наций, а спортсмены из этой страны участвовали в Олимпийских играх в Антверпене отдельной командой. В результате возросшего авторитета на мировой арене, в 1920-е гг. национальные индийские политики стали выступать с требованиями о расширении автономии и предоставления политических прав, что в последующем привело к объявлению независимости Индии.

Использованные источники:

1. История Востока; в 6 т. Т. 5: Восток в новейшее время: 1914-1945 гг. / отв. ред. Р.Г. Ланда. М., 2006. 717 с.
2. История Индии. XX век. М., 2010. 920 с.
3. Маслова Е.С., Мратхузина Г.Ф. Британская индийская армия: история создания и боевой путь (по материалам российской и зарубежной историографии). Электронный ресурс: https://kpfu.ru//staff_files/F1291232913/Scopus_Maslova_Mrathuzina_2.pdf (дата обращения 27.05.2025)
4. Юферев С. Колониальные войска стран Антанты в Первой мировой войне // Военное обозрение. Электронный ресурс: <https://topwar.ru/105461-kolonialnye-voyska-stran-antanty-v-pervoy-mirovoy-voyne.html> (дата обращения 26.05.2025)

*Маткаримова М.К.
студент магистратуры 2 курса
кафедры госпитальной терапии и эндокринологии
Научный руководитель: Юсупова Ш.К., д.м.н.
доцент
заведующая кафедрой госпитальной терапии и эндокринологии
Андижанский государственный медицинский институт
Андижан, Узбекистан*

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ РИСКА ПРЕДИАБЕТА И САХАРНОГО ДИАБЕТА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Цель исследования: оценка распространенности факторов риска нарушений углеводного обмена среди сельского населения Андижанской области, а также изучение влияния этих факторов на развитие преддиабета и СД2.

Материалы и методы исследования: В исследование были включены представители сельских районов в возрасте от 18 до 65 лет. Для диагностики нарушений углеводного обмена использовались общепринятые критерии для нарушения гликемии натощак (НГН), нарушения толерантности к глюкозе (НТГ) и СД2. Также проводились биохимические анализы, включая измерение уровня глюкозы в крови и HbA1c. Все обследованные были классифицированы по наличию или отсутствию факторов риска, таких как неправильное питание, гиподинамия, гипертензия, дислипидемия, ожирение и гипергликемия в анамнезе

Результаты исследования: Показали, что 38,7% участников страдают от нарушений углеводного обмена, и наибольшее влияние на развитие этих нарушений оказывают модифицируемые факторы риска, такие как гиподинамия, неправильное питание и ожирение. Также выявлена высокая распространенность артериальной гипертензии и дислипидемии среди обследованных.

Выводы: Высокая распространенность нарушений углеводного обмена среди сельского населения Андижанской области подтверждает необходимость целенаправленных профилактических мероприятий, направленных на снижение факторов риска и улучшение здоровья населения.

Ключевые слова: сахарный диабет 2 типа, предиабет, сельское население, факторы риска, гиподинамия, ожирение, артериальная гипертензия, дислипидемия, гликемические нарушения

Matkarimova M. K.
2nd-year master's student
Department of Hospital Therapy and Endocrinology
Scientific advisor: Yusupova Sh.K., Doctor of Medical Sciences
associate professor
Head of the Department of Hospital Therapy and Endocrinology
Andijan State Medical Institute
Andijan, Uzbekistan

EPIDEMIOLOGICAL FEATURES OF RISK FACTORS FOR PREDIABETES AND DIABETES MELLITUS IN RURAL AREAS OF ANDIJAN REGION

Annotation

Purpose of the study: to assess the prevalence of risk factors for carbohydrate metabolism disorders among the rural population of the Andijan region, as well as to study the influence of these factors on the development of prediabetes and T2DM.

Research materials and methods: *The study included representatives of rural areas aged 18 to 65 years. Generally accepted criteria for impaired fasting glycemia (NGN), impaired glucose tolerance (HTG), and type 2 diabetes were used to diagnose disorders of carbohydrate metabolism. Biochemical analyses were also performed, including measurements of blood glucose and HbA1c levels. All the examined patients were classified according to the presence or absence of risk factors such as malnutrition, physical inactivity, hypertension, dyslipidemia, obesity and hyperglycemia in the anamnesis.*

The results of the study *showed that 38.7% of the participants suffer from carbohydrate metabolism disorders, and modifiable risk factors such as physical inactivity, malnutrition and obesity have the greatest impact on the development of these disorders. A high prevalence of arterial hypertension and dyslipidemia was also revealed among the examined patients.*

Conclusions: *The high prevalence of carbohydrate metabolism disorders among the rural population of the Andijan region confirms the need for targeted preventive measures aimed at reducing risk factors and improving public health.*

Keywords: *type 2 diabetes, prediabetes, rural population, risk factors, physical inactivity, obesity, hypertension, dyslipidemia, carbohydrate metabolism disorders.*

Актуальность: Сахарный диабет 2 типа (СД2) и предиабет являются значимыми заболеваниями, которые оказывают тяжёлое влияние на здоровье населения, повышая риск развития осложнений, таких как сердечно-сосудистые заболевания, почечная недостаточность и инвалидность [1]. В последние десятилетия наблюдается рост числа пациентов с этими заболеваниями во всём мире, что обостряет проблемы здравоохранения и

требует особого внимания к эпидемиологии факторов риска, таких как ожирение, гиподинамия, артериальная гипертензия и дислипидемия [2].

Особое значение имеет изучение этих факторов риска в сельских районах, где уровень медицинского обслуживания и профилактики часто остаётся на низком уровне. Исследования показали, что сельское население более подвержено риску развития предиабета и диабета из-за ограниченного доступа к медицинским услугам и информации о профилактике [3]. В частности, в странах с развивающимися экономиками, таких как Узбекистан, данные о распространённости и особенностях факторов риска диабета в сельских районах остаются ограниченными [4].

Цель исследования: Целью данного исследования является оценка распространённости факторов риска нарушений углеводного обмена среди сельского населения Андижанской области, а также изучение влияния этих факторов на развитие предиабета и СД2.

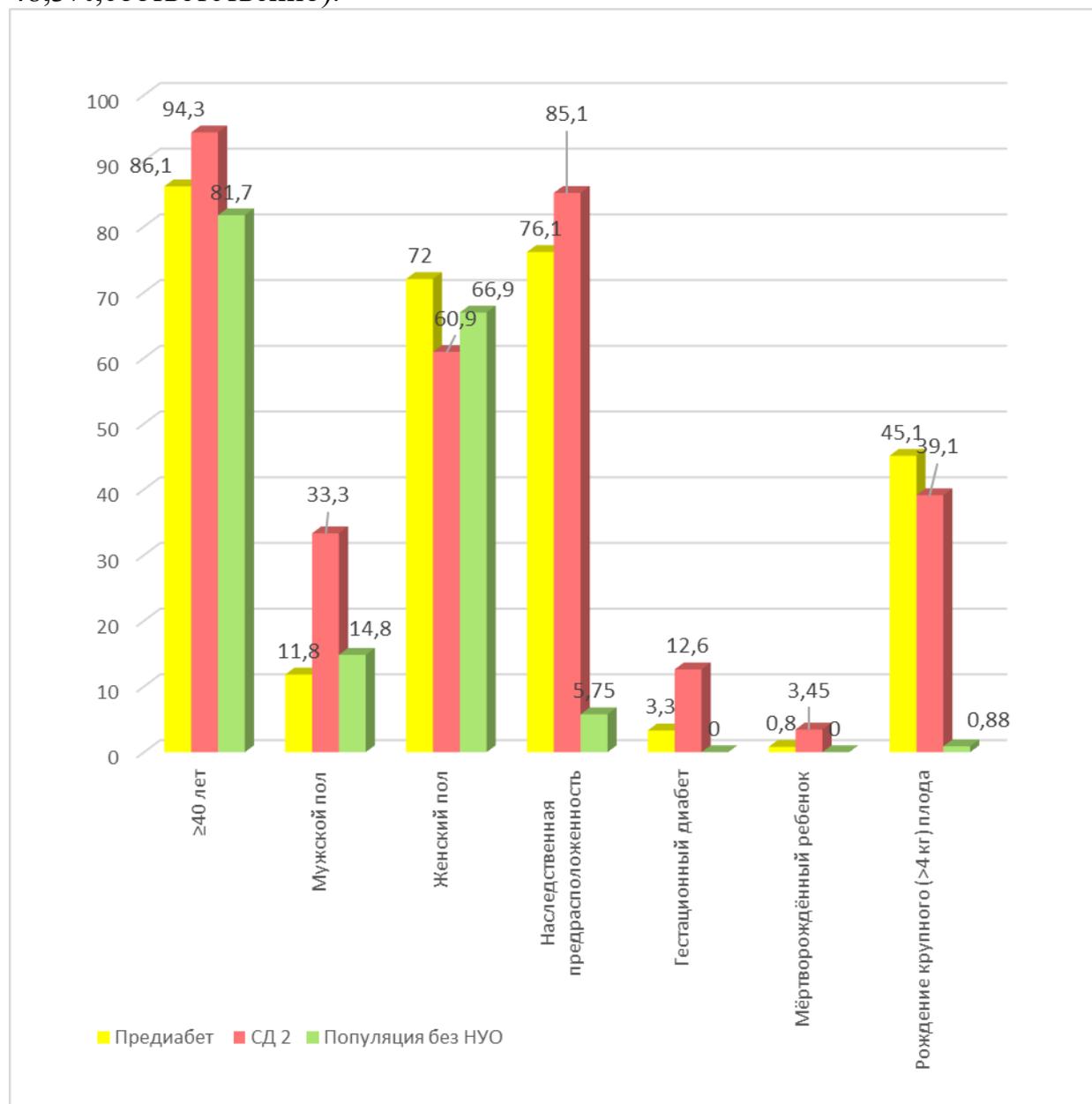
Материалы и методы исследования: Исследование проводилось среди представителей сельского населения Андижанской области в возрасте от 18 до 65 лет. Для диагностики нарушений углеводного обмена использовались общепринятые критерии: нарушение гликемии натощак (НГН), нарушение толерантности к глюкозе (НТГ) и сахарный диабет 2 типа (СД2), основанные на уровнях глюкозы в крови и HbA1c, согласно рекомендациям Американской диабетической ассоциации (American Diabetes Association, 2020).

Все участники исследования прошли медицинский осмотр, включая измерения антропометрических данных (вес, рост, индекс массы тела). Биохимический анализ крови включал определение уровня глюкозы в крови натощак и определение уровня HbA1c для выявления нарушений углеводного обмена. Для оценки факторов риска были использованы следующие параметры: Неправильное питание – определялось на основе анкетирования, оценки рациона питания и частоты потребления высококалорийных продуктов. Гиподинамия – оценивалась на основе уровня физической активности, которая была классифицирована по количеству минут физической активности в неделю. Дислипидемия – определялась на основе анализа уровня общего холестерина, ЛПНП и ЛПВП, а также триглицеридов в крови. Ожирение – оценивалось по индексу массы тела (ИМТ), с учетом значений $ИМТ \geq 30 \text{ кг/м}^2$. Гипергликемия в анамнезе – выявлялась на основании истории заболевания участников.

Результаты и их обсуждение: В ходе исследования было установлено, что 38,7% сельского населения Андижанской области страдает от различных нарушений углеводного обмена. Основными факторами риска для гликемических нарушений являлись нерациональное питание, гиподинамия, артериальная гипертензия (АГ), нарушение липидного обмена и избыточная масса тела. Нерациональное питание наблюдалось у 41,5% обследованных с НГН, НТГ и НГН+НТГ, а также у 29,9% пациентов с СД2. Гиподинамия была

выявлена у 46,9% респондентов, особенно среди лиц с НТГ. АГ встречалась у 30,3% обследованных, с наибольшей частотой среди пациентов с НГН (76,5%). Нарушения липидного обмена наблюдались у 22,7% обследованных, причем наибольшая распространенность была среди пациентов с НГН и НТГ (54,7% и 51,3%, соответственно). Избыточная масса тела имела у 70% обследованных, особенно среди лиц с НГН и НТГ (64,2% и 70,4%).

Гипергликемия в анамнезе была выявлена у 12,7% пациентов, при этом её частота увеличивалась с тяжестью нарушений углеводного обмена: 20,2% при НГН, 27,0% при НТГ и 55,2% при СД2. Ишемическая болезнь сердца (ИБС) встречалась у 25,9% обследованных, с наибольшей распространенностью среди пациентов с НГН и НТГ (48,6% и 48,3%, соответственно).



Также установлено, что немодифицируемые факторы риска, такие как возраст, пол и наследственная предрасположенность, играют важную роль в

развитии гликемических нарушений. В группе лиц старше 40 лет частота НГН, НТГ и СД2 была особенно высокой, с преобладанием женщин среди пациентов с НГН (67,8%) и СД2 (60,9%). Наследственная предрасположенность была выявлена у большинства пациентов с нарушениями углеводного обмена, особенно при СД2 (85,1%).

Эти данные подтверждают важность своевременного выявления факторов риска и активного вмешательства для снижения распространенности предиабета и диабета 2 типа среди сельского населения.

Выводы: Полученные данные подтверждают высокую распространенность нарушений углеводного обмена среди сельского населения Андижанской области. Нерациональное питание, гиподинамия, гипертензия, дислипидемия, избыточная масса тела и гипергликемия являются основными модифицируемыми факторами риска, способствующими развитию предиабета и СД2. Немодифицируемые факторы, такие как возраст, пол и наследственность, также играют важную роль в их распространенности. Эти результаты подчеркивают необходимость целенаправленных профилактических мероприятий, направленных на снижение факторов риска и уменьшение заболеваемости диабетом и сердечно-сосудистыми заболеваниями среди сельского населения.

Использованные источники:

1. American Diabetes Association. (2020). Standards of medical care in diabetes—2020. *Diabetes Care*, 43(Suppl. 1), S66-S76. <https://doi.org/10.2337/dc20-S006>
2. Zhao, W., et al. (2018). Epidemiology of Type 2 Diabetes and Its Cardiovascular Complications: A Global Perspective. *Current Diabetes Reviews*, 14(6), 503-515. <https://doi.org/10.2174/1573399813666180816122352>
3. Tapp, R. J., et al. (2017). Diabetes and Rural Health: A Review of Rural Disparities in Diabetes Care and Prevention in the United States. *Journal of Rural Health*, 33(4), 387-395. <https://doi.org/10.1111/jrh.12222>
4. Yuldashev, F., et al. (2021). Prevalence of risk factors for diabetes in rural populations of Uzbekistan. *The Journal of Diabetology*, 12(3), 45-53. <https://doi.org/10.1007/s13494-021-00325-x>

Мезенцева П.Э.
студент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Уральский государственный
экономический университет» (УрГЭУ)
г. Екатеринбург

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РФ

***Аннотация:** В статье рассматриваются нововведения в оценочной деятельности, вступившие в силу в конце 2022 года, и их влияние на рынок оценки недвижимости в России в 2023 году. Основное внимание уделяется изменениям в подходах к оценке, новым предпосылкам и последствиям, вызванным обновлением стандартов. Автор подчеркивает, что теперь оценка объектов производится не только с акцентом на их наиболее эффективное использование, но и с учетом текущего состояния, что имеет значительное влияние на рыночные практики.*

Ключевые проблемы, обозначенные в статье, связаны с сокращением числа внеплановых проверок и уменьшением активности государственных органов, что, в свою очередь, указывает на изменения в их подходе к контролю в оценочной сфере. Однако сохраняются вызовы, связанные с недостатком квалифицированных кадров, поскольку многие опытные оценщики ищут возможности в других профессиях или переходят работать в банки и госструктуры. Это усугубляется необходимостью «выращивать» новые кадры в условиях ухода иностранных организаций и неопределенности на рынке. Автор также отмечает возникновение недобросовестной конкуренции и демпинга в оценочной деятельности. В результате появления нового рынка оценочных услуг, направленного на удовлетворение потребностей правительственных комиссий, наблюдается резкое сокращение числа поставщиков услуг, что ведет к временному распределению заказов между аккредитованными компаниями. Однако отсутствие единых стандартов и информации о минимальных тарифах ставит оценочные организации в неравные условия.

В заключение, статья подчеркивает отсутствие прозрачности в ценообразовании на оценочные услуги, что затрудняет контроль за качеством и стоимостью услуг. Значимость этих аспектов указывает на необходимость дальнейших реформ и разработки четких стандартов, способствующих развитию и упорядочению рынка оценочных услуг в России.

***Ключевые слова:** Планирование, социально-экономические показатели, недвижимость, развитие.*

Mezentseva P.E.
student
Federal state budgetary educational institution of higher education "Ural
state university of economics" (USUE)
Yekaterinburg

FUNCTIONAL ZONING OF THE TERRITORY OF A MUNICIPALITY

Annotation: *The article examines the innovations in valuation activities that came into force at the end of 2022, and their impact on the real estate valuation market in Russia in 2023. The main focus is on changes in assessment approaches, new prerequisites and consequences caused by the updating of standards. The author emphasizes that now the evaluation of facilities is carried out not only with an emphasis on their most effective use, but also taking into account the current state, which has a significant impact on market practices.*

The key problems identified in the article are related to a reduction in the number of unscheduled inspections and a decrease in the activity of government agencies, which, in turn, indicates changes in their approach to control in the evaluation field. However, challenges remain related to the lack of qualified personnel, as many experienced appraisers are looking for opportunities in other professions or moving to work in banks and government agencies. This is compounded by the need to "grow" new staff in the face of the departure of foreign organizations and uncertainty in the market. The author also notes the emergence of unfair competition and dumping in valuation activities. As a result of the emergence of a new market for assessment services aimed at meeting the needs of government commissions, there has been a sharp reduction in the number of service providers, leading to a temporary distribution of orders between accredited companies. However, the lack of uniform standards and information on minimum tariffs puts appraisal organizations in unequal conditions.

In conclusion, the article highlights the lack of transparency in pricing evaluation services, which makes it difficult to control the quality and cost of services. The importance of these aspects indicates the need for further reforms and the development of clear standards that contribute to the development and streamlining of the valuation services market in Russia.

Keywords: *Planning, socio-economic indicators, real estate, development.*

В конце 2022 года вступили в силу новые стандарты оценочной деятельности, которые внесли существенные изменения в работу оценщиков. Так, например, цель оценки стала более конкретная и узконаправленная, добавились предпосылки стоимости, которые определяют характер сделки, её наличие, участников и предполагаемое использование объекта оценки. Теперь стало возможным оценивать объекты в их текущем использовании, а не в

наиболее эффективном. При этом многие проблемы на рынке оценки недвижимости остались.

Для начала необходимо рассмотреть проблему, связанную проверками и оспаривания стоимости по отчётам об оценке стоимости объектов недвижимости.



Рисунок 18 – Количество проверок отчетов по заявителям по СРО [30]

По сравнению с годами ранее в 2023 году наблюдается уменьшение внеплановых проверок за счет снижения инициативных и «немотивированных». «Активность» государственных органов по сравнению с 2022 годом в 2023 году уменьшилась. В основном обращения были от Департамента имущества, Фонда дольщиков, физическим лицам по разделу имущества, по аварийному жилью.

Вторая проблема, которая наметилась в оценочной деятельности, это проблема с кадрами и специалистами в данной области. Эксперты, отмечают, что, всё больше опытных оценщиков покидают профессию, просто теряя к ней интерес в пользу других сфер либо переходя работать в банки или в госкорпорации, или в государственные экспертные учреждения [35]. Приходится выращивать квалифицированные кадры с нуля, а текущие изменения (уход иностранных организаций и переоценка активов), не дает возможности работать с молодыми и неопытными оценщиками.

Следующей проблемой развития оценочной деятельности является недобросовестная конкуренция, на фоне необходимости оценки для правительственной комиссии, возник целый новый рынок оценочных услуг. В основном это оценка крупного многомиллиардного бизнеса.

На фоне постоянного сокращения рынка оценки участники восприняли это позитивно, заказы распределялись на разные оценочные компании, пока не появились ограничения в виде списка аккредитованных организаций и СРО-оценщиков. Эти списки являются рекомендательными, но тем не менее их обязательность негласно транслируется всеми членами подкомиссии.

Данный вид услуг в 2023 году для оценочных организаций, прошедших аккредитацию при указанной Правительственной комиссии, стал одним из основных, достигая в 30-40 процентов от общего объёма заказов на оценку [35].

Следующей проблемой в развитии в оценочной деятельности в сфере недвижимости является демпинг.

Понятие демпинга подразумевает под собой продажу товаров или услуг по искусственно заниженным ценам. Демпинговые цены применяются с различными целями: вход в новый рынок и укреплении на нем, ценовая война с конкурентами для занятия большей части рынка. Демпинг могут осуществлять как частными компаниями, так и государством в расчете на получение большей прибыли в будущем.

На протяжении 2010–2020 годов деятельностью по определению минимально возможной стоимости услуг, предоставляемых оценочными организациями, занимался Национальный совет по оценочной деятельности (НСОД). Информация о том, какие минимальные тарифы устанавливались по различным оценочным услугам, публиковалась на официальном Интернет-сайте НСОД. Впрочем, в 2019 году в НСОД произошли серьезные организационные трансформации: организация стала называться «Союзом СРО оценщиков», что совпало с избранием на пост ее исполнительного директора иного человека [37].

Из всего сказанного выше следует, что сегодня не имеется ни одного источника, находящегося в открытом доступе и публикующего информацию о том, как должны оцениваться различные услуги в оценочной сфере. Соответственно, оценочным организациям предоставляется полная свобода действий в плане определения цены, взимаемой за предоставляемые ими услуги.

Таким образом, было принято решение о придании данным ценам статуса рекомендуемых.

В таблице 7 представлена информация о стоимости оценочных услуг по разным объектам недвижимости в четырех самых крупных городах Российской Федерации.

Таблица 7 – Информация о стоимости оценочных услуг по разным объектам недвижимости в трех крупных городах Российской Федерации, тыс. руб [35]

Москва		Казань		Екатеринбург	
Оценочная организация	Цена	Оценочная организация	Цена	Оценочная организация	Цена
«Первая Московская Оценочная»: -квартира; -дом/коттедж; -зем. участок -здания;	5,7–5,9 8,7–20 9,5–29 15–42	«БАРС-консалтинг»: -квартира; -дом/коттедж; -зем. участок -здания	2–3,1 8,2-9 5,4-7 11–34	«Консалтинг групп оценка»: -квартира; -дом/коттедж; -зем. участок -здания;	2,7–3,2 6–7,7 4,1–6,2 11–19
«МатраГрупп»: -квартира -дом/коттедж -зем. участок -здания	5–7 11–21 10–32 20–43	«Казань-эксперт»: -квартира; -дом/коттедж; -зем. участок -здания	2,1–4,2 6,9–12 6,1–7,6 11–29	«Априори»: -квартира; -дом/коттедж; -зем. участок -здания;	3,1–3,3 6,1–8,2 7 12–21
«Городская Оценочная Компания» : -квартира -дом/коттедж -зем. участок -здания	7–9,5 10–23 11–35 13–25	«Респект.Оценка. Экспертиза»: -квартира; -дом/коттедж; -зем. участок -здания	3–3,5 9 5 15	«Энсо Оценка»: -квартира; -дом/коттедж; -зем. участок -здания;	3 8–14 8 9–15

Информация, представленная в таблице 7, свидетельствует о том, что в таких городах, как Екатеринбург и Казань, оценочные организации взимают приблизительно одинаковую оплату своих услуг. Принципиально иной является ситуация в Москве: здесь за одну и ту же услугу потребуется выложить почти в два раза больше, чем если бы она заказывалась в других городах. Отметим, что этот факт имеет под собой прочное обоснование: средняя стоимость одного квадратного метра недвижимости, располагающейся в Москве, отличается от показателей в г. Екатеринбурге примерно в два раза [35].

Впрочем, установление цен, взимаемых за свои услуги оценочными организациями, могло и не соответствовать рекомендательным нормативам НСОД. Фактически большинство организации при определении собственной ценовой политики отталкивались не от рекомендаций НСОД, а от цен, взимаемых конкурирующими предприятиями.

Общее количество отчётов растёт в среднем на 9% в год вследствие чего средняя стоимость отчёта падает. Фактически это означает, что рынок оценочных услуг находится в стагнации.

Данная статистика говорит о том, что объем работ растет быстрее, чем оплата услуг оценщиков. Демпинг стоимости оценочных услуг присутствует в оценочной деятельности не первый год, так на основании статистики за

2018 год, количество отчетов увеличилось на 10%, тогда как рост выручки составит 2,4%. Таким образом, можно сделать вывод, что проблема демпинга стоимости оценочных услуг преследует оценочную деятельность не первый год [30].

Отсутствие четких критериев качества оценочных услуг, позволяет позиционировать услуги низкого качества наравне с другими. В тоже время, на рынке отсутствует спрос на качественные услуги, в совокупности с коррупцией и теневыми схемами.

Таким образом, отсутствие четких критериев качества оценочных услуг и порождает единственный вариант конкуренции для представителей оценочной деятельности, а именно ценовой метод. Вторая, и не менее значимая причина, это фактическое отсутствие конкуренции на других уровнях, из этого и вытекают такие последствия [30].

Часто в крупных оценочных организациях, помимо самоконтроля существует и отдельный штат высококвалифицированных сотрудников, которые как правило не участвуют в работах, относящихся к непосредственной оценке, но осуществляют контроль выпускаемых отчетов. Помимо этого, многие компании ведут системный мониторинг оцениваемых рынков, отслеживают их тренды, особенности, также присутствует потребность в постоянной актуализации анализов рынка, поправочных коэффициентов, которые в первую очередь влияют на результат оценки.

Данные затраты весьма трудоемки, часто требуют финансовых и трудовых вложений, ведь чаще всего такая информация является платной.

Таким образом для того, чтобы оценочные услуги были выполнены на высшем уровне, не считая затрат связанных непосредственно с процессом оценки, необходимы и дополнительные затраты на обеспечение достоверности полученного результата. Все эти затраты неминуемо повышают себестоимость отчета об оценке, и цена услуг должна складываться, опираясь на всевышесказанное.

Снижение себестоимости отчета об оценке очень важный вызов для руководства и менеджмента оценочной компании. Один из способов добиться снижения себестоимости – это четкое распределение работ между оценщиками и помощниками оценщиков, по типам оценки и т.д.

Еще один способ – это внедрение системы автоматизации в процесс подготовки типовых отчетов. Данный способ хорошо показывает себя в оценке квартир, существуют электронные системы автоматизации процесса, с помощью которой можно сэкономить время и минимизировать ошибки. Такой способ пользуется большой популярностью, согласно информации группы организаций «SRG», которая является создателем системы «Банк-оценщик», заявляет, что за время существования данного сервиса автоматизированной подготовки отчетов, было подготовлено 760 000 отчетов по оценке жилой недвижимости, 26 500 отчетов по оценке коммерческой недвижимости и 14 000 отчетов по оценке автотранспорта [39]. Данные значения говорят о том,

что оценщики заинтересованы во внедрении современных методов по снижению трудозатрат и соответственно себестоимости отчета об оценке.

Третий способ представляет собой взаимное использование кейсов методологических разработок различных оценщиков и оценочных сообществ, создание эффективной базы знаний по различным видам оценки. Такой метод положительно сказывается на оценочном сообществе, он формирует единое методологическое и информационное обеспечение исполнителей отчетов об оценке, повышает уровень корпоративной культуры.

Однако, отсутствие четких критериев качества отчета, позволяет недобросовестным оценочным организациям, снижать качество отчета. Данное обстоятельство четко прослеживается на рынке государственных закупок оценочных услуг. Так, например, по информации с сайта государственных закупок, участник торгов снижает предложенную цену контракта на 84,16% и с данным предложением о цене контракта выигрывает его [40].

Как было описаны выше, качественная подготовка отчета требует серьезных трудозатрат и финансовых вложений. Помимо того, необходимо вследствие того большего снижения, оценщик, вынужден отказаться от анализа индивидуальных особенностей объекта оценки, от неформального анализа наиболее эффективного использования, что непременно ведет к снижению качества отчета. Таким образом, отчет будет отражать общие свойства объекта- оценки, без его индивидуальных особенностей.

Другой возможный вариант — это отчет составленный в максимально короткие сроки, не проверяющийся на соответствие законодательству и скорее всего не просматривающийся. Таким образом, такое неадекватное снижение стоимости оценочных работ неизбежно ведет к падению качества отчета и ставит под вопрос достоверность полученного результата.

Данные обстоятельства неизбежно ведут к разделению оценочного сообщества. С одной стороны, качество и оценщики, которые готовят качественные и достоверные отчёты об оценке стоимости объектов недвижимости. А с другой стороны, недобросовестные оценщики, которые отталкиваются только от стоимости работы и часть которых выполняет «заказные» отчёты.

Таблица 8 – Выборка предложений по цене контрактов участников торгов [38]

Лот	Исходная цена, руб	Предложение, руб	Снижение, %
1	485 000	80 025	83,5
2	500 000	95 000	81
3	4 330 100	909 300	79
4	270 000	40 500	85
5	410 667	45 173	89

Как видно и таблицы 8, среди участников таких закупок сложилась своя конкурентная среда, в которой каждый участник старается выиграть конкурс, переходя все разумные границы по стоимости контракта.

От такого положения дел на рынке государственных закупок на первый взгляд выигрывают муниципальные и федеральные власти, ведь снижение стоимости контракта ведет к снижению расходов из государственного бюджета. Данную экономию возможно рассчитать, средняя стоимость оценки не превышает более 1% от стоимости недвижимости. Получается, что даже если снижать стоимость оценочных работ в пару раз, то экономия составит не более 1% от потенциальной стоимости продажи данной недвижимости.

Исполнение оценочных услуг в условиях жесткого демпинга вынуждает исполнителей сокращать время на подготовку отчета, работать в ускоренном темпе, при этом оставаясь с низким уровнем оплаты работ. Такая работа неизбежно повышает шанс допущения грубой ошибки за что впоследствии можно понести ответственность. Стоит отметить, что выполнение работ по бросовым ценам и в форсированном режиме не является оправданием для снятия ответственности с исполнителя.

С внедрением нового для оценщиков квалификационного экзамена, возникли новые проблемы на рынке оценочных услуг. Особенно сильно от нововведения пострадали региональные оценщики, то есть тем самым усугубились проблемы слабого регионального развития оценочной деятельности.

Первая проблема: экзамен проводится только очно, для сдачи сначала необходимо было приехать в Москву, чуть позже были созданы редкие выездные комиссии по приему квалификационного экзамена. Сейчас формируют система выдача электронных аттестатов по сдаче экзамена, но проблему это не решает. Органы власти в своих выступлениях отмечают, что понимают данную проблему и будут формировать механизмы для решения проблемы.

Вторая проблема: психологическая, не все оценщики могут справиться с волнение, особенно находясь в незнакомой обстановке. Есть примеры, допуска банальных ошибок и незначительных ошибок.

Третья проблема: стоимость сдачи экзамена. Любое направление при сдаче экзамена стоит 5900 руб., передача 2900 руб. Если оценщик сдаёт экзамен по всем направлениям стоимость составит 17 700 руб. Кроме того оценщик несёт множество косвенных расходов на сдачу экзамена в процессе подготовки и непосредственной сдачи.

Проблема усугубляется тем, что отсутствует региональная дифференциация, так как уровень заработных плат региональных оценщиков несопоставимы со оценщиками столицы.

Четвертая проблема: отсутствие открытой базы вопросов, что создаёт поле для недобросовестной конкуренции и отсутствие какой-либо подготовки оценщика. Так, оценочным сообществом был подан иск в Верховный суд

Российской Федерации с целью признания недействительным Приказа № 257 от 29.05.2017 г., мотивируя это противоречиями действующему законодательству, процессуальным нормам и наличием очевидных коррупционных аспектов. Режим «закрытости» вопросов и задач отсутствует у таких профессий как: адвокат, аудитор, кадастровый инженер и т.д. Таким образом, сдача квалификационного экзамена без открытой базы вопросов и задач является в каком-то роде уникальным действием и несомненно поднимает престиж профессии.

Точку в данном споре поставил Верховный суд РФ, который признал приказ законным и не усмотрел противоречий в законодательстве.

Проведённый анализ состояния и проблем оценочной деятельности в РФ подтверждается данными и исследованиями экспертов.



Рисунок 19 – Основные негативные тенденции развития оценочной деятельности недвижимости в РФ [40]

Для изменения ситуации и улучшения качества оценочной деятельности в Российской Федерации необходимо разработать действенные и рациональные механизмы контроля.

Подводя итог проведённого аналитического исследования во второй главе, можно определить, что рынок оценочных услуг в области недвижимости испытывает множество трудностей в функционировании и развитии. Таким образом, можно выделить несколько основных серьёзных проблем:

1. Узкость рынка оценочной деятельности в области недвижимости, которая в основном выражается в необязательном характере оценки.
2. Слабое развитие региональных СРО и недобросовестная конкуренция оценщиков и организаций.
3. Непрозрачность оценочной деятельности.
4. Слабые критерии и требования к качеству услуг и отчётов на рынке оценочных услуг.
5. Демпинг и сговор на рынке оценочных услуг, что усиливает

стагнацию рынка.

6. Централизация и ценовое неравенство сдачи квалификационного экзамена, отсутствие прозрачности и ступенчатости в сдаче.

7. Слабая и нерегулируемая система высшего образования в сфере оценки в стране.

Отсутствие развития оценочной деятельности, усиление стагнации, ужесточение требований к оценщикам, отсутствие возможностей для развития в итоге приведет к полной деградации рынка оценочных услуг, оценочного сообщества и самой профессии «оценщик». Это серьёзные негативные последствия для развития России [30].

Без решения существующих проблем, невозможно развитие оценочной деятельности. Профессиональному сообществу и органам власти необходимо найти решения, механизмы и инструменты по нейтрализации системных проблем в сфере. Некоординированные действия и противостояние профессиональных игроков рынка не позволит достичь результатов. Необходимо сформировать грамотный бесконфликтный диалог и высокую открытость данных. Рынок оценочных услуг достаточно слабый сегодня рынок, поэтому необходимо комплексно и на долгосрочную перспективу предлагать решения.

Таблица 9 – Основные предлагаемые предложения по решению проблем в оценочной деятельности [30]

Проблема	Решение	Показатель (результат)
Демпинг на рынке оценочных услуг	Наличие в штате не менее 2-х оценщиков, для которых данная оценочная организация является основным местом работы. Дополнительно предлагается допускать на рынок только те ЮЛ, для которых оценочная деятельность является основным видом деятельности. Разработка СРО обязательных тарифов на оценку.	Снижение демпинга в 2 раза
Слабое развитие региональных СРОО	Делегирование полномочий из центральных аппаратов СРОО в региональные отделения, прежде всего, в части экспертизы отчетов об оценке региональных объектов. Внесение изменений в законодательство в части расширения рынка оценочных услуг	Увеличение количества работающих представительств на 7 в каждой СРОО в первый год, и на 7 во второй год (по федеральным округам)
Неравенство и централизация при сдаче квалиф. экзамена	Разработка системы дифференциации стоимости квалификационного экзамена. Расширение сети сдачи квалификационного экзамена в регионах.	Центр и оценщики центральных СРОО – 8000 руб. Регионы – 3500 руб.

Проблема	Решение	Показатель (результат)
		Пересдача: 4000 руб. (для сохранения качества)
Деградация системы оценочного образования	Консолидация – СРОО и НСОД должны формировать от лица оценочного сообщества профессиональный заказ на образовательные программы вузов, а также контролировать их качество. СРОО должны проводить качественные образовательные мероприятия.	Открытие 10 профильных кафедр по ВУЗам РФ
Низкое качество отчетов	Формирование базы отчетов, проведение экспертизы, солидарная имущественная ответственность	Отбор и включение не менее 50% отчетов от СРОО в национальную базу
Непрозрачность оценочной деятельности	Создание требования раскрытия информации.	-
Узкость рынка оценочной деятельности	Расширение перечня сделок с обязательной оценкой недвижимости.	Повышение спроса на рынке услуг
Привязанность оценщиков к СРО	Создать комфортные условия перехода оценщика между СРО, в первую очередь касается вопроса компенсационного фонда оценщика.	Переход 10% оценщиков (новаторы)

Решения проблем, представленные в таблице 9, позволят смягчить многие кризисные моменты на рынке оценочных услуг и выйти из стагнации рынка оценочных услуг. Многие решения необходимо внедрять как обязательное требование и закреплять в НПА. Поэтому, например, для решения проблем демпинга на рынке оценочных услуг необходим ценовой контроль за стоимостью услуг оценщиков и для решения проблем предлагается обязать СРО разработать обязательные тарифы по оказанию оценочных услуг в соответствии с экономической обстановкой в регионе, то есть с учетом дифференциации по регионам. Данные тарифы будут обязательными при осуществлении оценочной деятельности.

Стоит отметить, что на текущий момент у СРО есть необходимая база для осуществления данной работы, так, например, в 2017 г. Российским Обществом Оценщиков были разработаны тарифы по осуществлению оценочной деятельности своими членами. В тарифах присутствовали нормативные сроки и минимальные стоимости с учетом дифференциации по типу и размеру объекта или объектов оценки.

Также, для устранения демпинга необходимо в пункт отчетности оценщика ввести сведения о стоимости выполненных отчетов и в случае

отклонения от обязательных тарифов, требовать обоснования стоимости от оценщика. Однако, стоит добавить, что данные требования должны и распространяться и на оценочные организации, ведь как правило, в крупных организациях оценщик не имеет возможности влиять на стоимость услуг. Вследствие чего, целесообразно проработать возможность применения данных мер для оценочных организаций и контроль за их исполнением.

Для решения проблемы качества оценочных услуг и демпинга, следует ужесточить требования к оценочным компаниям для доступа на рынок оценочных услуг. Например, исключение организаций для которых оценочная деятельность не является основной. Данная мера позволит оставить на рынке заинтересованные компании, которые в большой степени вовлечены в участие и формирование рынка, так как это влияет на них в первую очередь.

Данная мера позволит искоренить демпинг, вследствие чего цена не будет являться панацеей, а главное требование к исполнителям будет качество и сроки выполнения оценочных работ.

Развитие рынка саморегулирования в оценочной деятельности – естественная миграция оценщиков заставит СРОО использовать экспертизу отчетов об оценке во благо отрасли.

Невозможность сдачи единого квалификационного экзамена в своем регионе и необходимость ждать выездную комиссию в своём регионе накладывает сложности на развитие оценочной деятельности. Правильным решением будет предоставление возможности сдачи в Министерстве экономического развития своего субъекта. Данное решение не требует серьезных финансовых и организационных затрат.

Для действующих оценщиков, у которых срок квалификационного аттестата подходит к концу должны быть разработаны иные вопросы и задачи, отличных от претендентов на вход в профессию, либо убран вовсе при условии осуществления непрерывной оценочной деятельности.

Таким образом, решение данной проблемы положительно скажется на оценочной деятельности в целом. Данные предложения не требуют серьезных физических и денежных затрат и могут быть реализованы в кратчайшие сроки.

Также одной из мер поддержки оценочной деятельности может быть законодательное закрепление обязательной оценки при купле-продаже недвижимости. Это позволит увеличить объем рынка оценочных услуг и сократить количество уходов от налогов путем занижения цены продажи недвижимости, также это позволит сформировать базу с актуальными ценами на недвижимость и положительно повлияет на рынок недвижимости в целом.

Еще одной проблемой является «крепостное право» оценщиков. В настоящий момент оценщик при смене СРО вынужден заново вносить вклад в компенсационный фонд, тем самым фактически несет дополнительные финансовые издержки. Компенсационный фонд тем самым является значительной преградой и способ удержания оценщиков. Отсутствие его или возможность перехода компенсационного фонда вместе с оценщиков позволит

активизировать здоровую конкуренцию между СРО и повлечет за собой здоровую миграцию оценщиков из «низких» СРО в более «высшие».

Для конкретных предложений и рекомендаций по решению проблем оценочной деятельности необходимо в первую очередь назначить исполнителей, обозначить необходимые затраты и сроки выполнения предложенных изменений. Также, выявить необходимые мероприятия и спрогнозировать результаты после вступления в силу этих рекомендаций.

Все эти пункты являются необходимыми для эффективного решения проблем. Таким образом, была разработана таблица 10 которая относится к проблеме демпинга и представлена ниже.

Таблица 10 – Мероприятия, направленные на решение проблем

Решения	Мероприятия	Затраты	Результаты
<p>Вступление в силу изменения касающегося обязанности иметь в штате не менее 2-х оценщиков, для которых данная оценочная организация является основным местом работы позволит решить эту проблему.</p> <p>Дополнительно предлагается допускать на рынок только те юридические лица, для которых оценочная деятельность является основным видом деятельности. Разработка СРО обязательных тарифов на оценку.</p>	<p>- Обязать СРО разработать и утвердить обязательные тарифы на выполнение оценочных услуг.</p> <p>- Введение дополнительных требований к организации для доступа на рынок оценочных услуг.</p>	<p>Требуется проработка данных изменений путем публичных слушаний, обсуждения проектов в оценочном сообществе</p>	<p>1. Устранение демпинга</p> <p>2. Вовлеченность оценочного сообщества</p>

Продолжение таблицы 10

<p>Предусмотреть возможность сдачи квалификационного экзамена в Минэкономразвития региона претендента. Дифференциация стоимости квалификационного экзамена.</p>	<p>Устранение неравенства при сдаче квалификационного экзамена</p>	<p>Необходимо создать возможность сдачи экзамена в регионах, путем внедрения ИТ, контролем за сдачей экзамена</p>	<p>Устранение неравенства претендентов на сдачу экзамена</p>
<p>Увеличить вовлеченность оценочной деятельности с целью расширения рынка оценочных услуг путем увеличения числа сделок, при которых оценка является обязательной.</p>	<p>Обязать проводить оценку при совершении сделок купли-продажи недвижимости</p>	<p>Требует значительных затрат по изменению, внедрению новых законов, необходимо тщательное публичное обсуждение</p>	<p>В первую очередь это увеличит объем рынка оценочных услуг. Второй Момент это усложнение коррупционных схем при сделках с недвижимостью. В будущем это позволит сформировать базу с ценами продажи недвижимости</p>
<p>Создать возможность перехода оценщика между СРО со своим компенсационным фондом, либо вовсе его отменить.</p>	<p>Необходим механизм предусматривающий возможность осуществления перехода оценщика между СРО без дополнительной финансовой нагрузки</p>	<p>Требуется время для внесения изменений в действующее законодательство</p>	<p>Результатом будет является рыночная конкуренция за оценщика, отмена финансовой привязки оценщика к СРО</p>

На основании таблицы 10 можно сказать, что предложенные меры позволят решить уже к 2024 году текущие проблемы оценочной деятельности. Данные предложения следует принимать публично и открыто, с учётом мнения оценщиков и в условиях диалога оценочного сообщества с органами власти.

Для формирования картины изменений необходимо представить статистические изменения ситуации на рынке оценочных услуг.

Таблица 11 – Прогнозы изменения показателей на рынке оценочных услуг после проведения мероприятий

Показатель	Изменение
Спрос на рыночные услуги	Вырастет на 10%
Снижение демпинга цен	В два раза
Качество отчетов	Вырастет , создание базы отчетов с 50% отчетов от всего рынка
Стоимость услуг (отчетов)	Вырастет на 10%
Количество оценщиков	Вырастет на 10%
Количество СРОО	Снизить до 10
Количество региональных СРОО	Вырастет на 70 представительств, 10 СРОО открывает в каждом федеральном округе.
Стоимость квалификационного экзамена	Вырастет для центрального региона до 8000 руб. (35 %), и снизится для региональных оценщиков до 3500 руб (40%). Повысится стоимость пересдачи до 4000 руб. (38 %).

Все изменения постепенные, во многом не превышают и 10%. Но при этом сформированы так, чтоб перекрывать по стоимостным аспектам инфляцию и выводит рынок оценочных услуг из застоя.

Далее необходимо представить сформированные изменения оценочной деятельности в РФ (табл. 12).

Таблица 12 – Итоговая ретроспектива и инструменты изменений оценочной деятельности

Субъект	Характеристика (прогноз 3 года)	Инструменты изменений	Показатель
Оценщик	Эксперт, профессионал, уважаемый и уважающий себя и свою профессию, уверенный в качестве своей работы. Участвует в выборе оптимального курса развития оценочной деятельности.	публичность; персональная ответственность каждого; развитие рынка саморегулирования; образовательная деятельность; поддержка профессиональных сообществ; диалог со всеми заинтересованными сторонами; консолидация сил.	Рост кол-ва оценщиков на 10%

Субъект	Характеристика (прогноз 3 года)	Инструменты изменений	Показатель
СРОО	Организация, функционирующая в интересах всех своих членов, имеет региональные представительства и проводит комплексные образовательные мероприятия, повышает квалификацию своих членов; формирует и поддерживает методологический потенциал; предотвращает и разрешает конфликтные ситуации.		Сокращение количества СРОО до 10 крупнейших и формирование 7 функционирующих региональных представительств.
НСОД	Агрегатор конструктивных инициатив СРОО и всего оценочного сообщества. Площадка для взаимовыгодного диалога оценочного сообщества с государством и обществом, инструмент трансформации позиций сообщества в законодательные инициативы		Повышение качества отчетов, создание базы отчетов
Оценочная деятельность в целом	Сообщество профессионалов, заинтересованных в развитии себя и отрасли на благо всей страны.		Повышение стоимости услуг, снижение % демпинга

Таким образом консолидация всех вышеописанных предложения и принципов в полной мере позволит их реализовать и вывести оценочную деятельности из состояния стагнации.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/45 "О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года".

1. Гаврева И. В. Особенности оценки недвижимости в современных условиях и пути ее совершенствования / И. В. Гаврева // Вестник БГУ. – 2011. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-nedvizhimosti-v-sovremennyh-usloviyah-i-puti-ee-sovershenstvovaniya> .

2. Головин Н.А. Теоретические аспекты оценки коммерческой недвижимости / Н.А. Головин, И.А. Азанова, В.Д. Балабаев, К.Д. Гладких // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – №12-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-otsenki-kommercheskoy-nedvizhimosti>.

3. Городнова Н.В. Экономические аспекты управления рынком недвижимости: учебное пособие / Н. В. Городнова, И. Н. Маврина, М. К. Кожевникова – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2024. – С. 104. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=423586>.
4. Григораш Е. В. Анализ возникновения федеральных стандартов оценки и их достоинства и недостатки на современном этапе / Е. В. Григораш, С. А. Ли, В. В. Григораш, А. С. Верменичева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 8-2. – С. 153-161. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54393131> .
5. Григораш Е.В. Методы оценки земельных участков / Е.В. Григораш, С.А. Ли, А.С. Середина // Управленческий учет. – 2023. – № 9-1. – С. 14-21 – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46594095>.
6. Грязновой А.Г. Оценка недвижимости: учебник / А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. – Москва: Изд-во Финансы и статистика, 2025. – 528 с.
7. Джумари Э. Методы оценки объектов недвижимости / Э. Джумари // Экономическое прогнозирование: модели и методы: материалы X международной научно-практической конференции, Воронеж, 05–07 июня 2014 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2014. – С. 74-79. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22440718> .
8. Иванова Е. И. Оценка стоимости недвижимости: учебник / Е. И. Иванова – Москва: Изд-во Кнорус, 2024. – 344 с.
9. Корниенко Л. А. Проблемы оценочной деятельности в России и методы оценки недвижимости / Л. А. Корниенко // Ползуновский вестник. – 2005. – № 1. – С. 60-67. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17923270> .
10. Крюкова И. В. Современный механизм регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития в условиях цифровизации экономики / И. В. Крюкова, А. П. Лактюшина // E-Scio. – 2024. – №4 (55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-mehanizm-regulirovaniya-otsenочноy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy-razvitiya-v-usloviyah> .
11. Левковская М. А. Актуальные проблемы оценки жилой недвижимости / М. А. Левковская, А. А. Шиховцов // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". – 2024. – № 8. – С. 858-863. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45768978>.
12. Мандрощенко О. В. Проблемы оценки и управления налоговыми рисками / О. В. Мандрощенко // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 20, № 5(512). – С. 972-986. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=rspvho> .
13. Меляева А. Методы оценочной деятельности граждан и организаций / А. Меляева // Вестник науки. – 2024. – Т. 3, № 1(70). – С. 954-956. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=59721678> .
14. Незнамова А.А. Гражданско-правовая ответственность в договоре оказания оценочных услуг/ А.А. Незнамова// Проблемы экономики и

- юридической практики. – 2024. – С. 202-206. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
15. Николаенко Я. В. Роль оценочной деятельности на рынке недвижимости / Я. В. Николаенко // StudNet. – 2024. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-otsenочноy-deyatelnosti-na-rynke-nedvizhimosti>.
16. Проблемы и перспективы развития оценочной деятельности в Российской Федерации / К. В. Тихонова, А. С. Куценко, А. М. Романов, Д. В. Бурдова // Экономика и экология территориальных образований. – 2024. – Т. 7, № 2. – С. 18-26. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54353640>.
17. Семякин Н.К. Саморегулирование оценочной деятельности/ Н.К. Семякин// Science Time. – 2023. – С 36-40. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
18. Damodaran A. Investment valuation: Tools and methods for evaluating any assets / A Damordan // М.: Alpina Publisher – 2024. – 316 p. – URL: <https://books.google.ru/books?id=sLQhYjndgwEC>.

LLM И ML В АВТОМАТИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ: ГЕНЕРАЦИЯ И ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена анализу потенциала технологий машинного обучения (ML) и больших языковых моделей (LLM) в области автоматизации цифровой рекламы. Рассматриваются сервисы, совмещающие генерацию рекламных креативов и предсказание их эффективности. Предложен подход к оценке их перспектив на базе сравнительного анализа существующих решений и авторского анализа динамики применения таких инструментов. Сделаны выводы о применимости и направлениях дальнейших исследований в данной области.*

Ключевые слова: *машинное обучение, LLM, цифровая реклама, генерация креативов, предиктивная аналитика, автоматизация маркетинга, искусственный интеллект.*

Mikhaylov N.D.
student
Industrial University of Tyumen

LLM AND ML IN ADVERTISING AUTOMATION: GENERATION AND FORECAST OF EFFECTIVENESS

Abstract: *This article analyzes the potential of machine learning (ML) technologies and large language models (LLMs) in the automation of digital advertising. It explores services that combine the generation of advertising creatives with the prediction of their effectiveness. A comparative analysis of existing solutions is presented along with original research results. The paper outlines practical implications and future research directions.*

Keywords: *machine learning, LLM, digital advertising, creative generation, predictive analytics, marketing automation, artificial intelligence*

Введение

Современный рынок цифровой рекламы характеризуется высокой конкуренцией, необходимостью гибкой персонализации контента и стремлением к максимальной эффективности рекламных кампаний. На этом фоне особое значение приобретают технологии, позволяющие автоматизировать ключевые этапы рекламного цикла: от генерации креативов до прогнозирования их результативности. Интеграция больших языковых моделей (LLM) с алгоритмами машинного обучения (ML) позволяет решать

задачи многомерной оптимизации, ранее недоступные без участия команды специалистов. Цель настоящей статьи — проанализировать перспективы развития и применения таких систем.

Материалы и методы исследования

Исследование базируется на анализе современных научных и прикладных источников по тематике применения LLM и ML в цифровом маркетинге. В работе проведён обзор функциональности актуальных сервисов, таких как Jasper AI, AdCreative.ai, Copy.ai и Persado. Также рассмотрены аналитические отчёты McKinsey, Gartner и PwC, в которых отражены ключевые тренды в области маркетинговых технологий. Эмпирическая часть исследования включает опрос среди 54 специалистов digital-маркетинга, использующих инструменты автоматизации в своей профессиональной деятельности. В качестве методов использовались контент-анализ, систематизация информации, экспертная оценка и обобщение практического опыта.

Результаты исследования

Анализ существующих решений на рынке цифровой рекламы показывает, что большинство платформ предлагают генерацию текста и визуальных элементов с опорой на нейросетевые алгоритмы. Такие решения позволяют быстро создавать разнообразные рекламные сообщения, но зачастую остаются изолированными от аналитических модулей. Лишь ограниченное число сервисов реализует функциональность прогнозирования эффективности рекламных объявлений до момента их публикации, используя исторические данные, поведенческие метрики и алгоритмы машинного обучения. Это представляет собой значительный шаг вперёд, однако такие решения всё ещё редко адаптированы под реалии локальных рынков, включая российский сегмент.

Опрос среди специалистов digital-маркетинга в России ($n = 54$) подтвердил наличие неудовлетворённого спроса на подобные инструменты: 76% респондентов считают наличие функции предиктивной оценки эффективности критически важной, тогда как 63% отметили нехватку гибкости в персонализации визуальных решений. Полученные данные свидетельствуют о необходимости комплексных систем, сочетающих генерацию контента с аналитикой на основе сегментированных данных по целевой аудитории и кросс-канальным показателям эффективности [1].

Особое внимание в исследовании уделено потенциалу гибридных платформ, которые могут включать в себя LLM для генерации текстов, ML-модели для анализа эффективности и BI-компоненты для интеграции с CRM и рекламными кабинетами. Такие решения способны не только автоматизировать рутинные задачи, но и улучшать качество гипотез в рекламных кампаниях за счёт постоянного дообучения моделей на корпоративных данных [2].

Представляется перспективным развитие моделей, адаптирующихся под поведение пользователей в режиме реального времени — например, корректирующих текст и визуал объявления в зависимости от этапа воронки продаж или предыдущих взаимодействий клиента с брендом. Это открывает возможность к переходу от статической к динамически формируемой рекламе, повышающей персонализацию и отклик аудитории.

Заключение

В статье представлены аргументы в пользу высоких перспектив автоматизации digital-рекламы на базе LLM/ML-технологий. Установлено, что сочетание генеративных моделей с алгоритмами предсказательной аналитики способно трансформировать подход к медиапланированию. Полученные результаты подтверждают необходимость локализованных, персонализированных и интегрированных решений. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку комплексной архитектуры таких сервисов с открытым API и возможностью обучения на данных конкретного заказчика.

Использованные источники:

1. Bazaman M. 2024 Tech Trends in Marketing: Insights to Attract and Retain Software Buyers / Bazaman M. [Электронный ресурс] // Gartner : [сайт]. — URL: <https://www.gartner.com/en/digital-markets/insights/2024-tech-trends-in-marketing> (дата обращения: 25.06.2025).
2. Belgavi V., Dasgupta S. AI-driven digital marketing / Belgavi V., Dasgupta S. [Электронный ресурс] // pwc : [сайт]. — URL: <https://www.pwc.in/industries/financial-services/fintech/fintech-insights/ai-driven-digital-marketing.html> (дата обращения: 25.06.2025).

РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ (2024-2025 ГГ.)

***Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые тенденции российского рынка интернет-рекламы в 2024–2025 гг. Анализируются факторы роста, технологические инновации, регуляторные изменения, риски и перспективы дальнейшего развития. Сделаны выводы о роли российских платформ и влиянии автоматизации.*

***Ключевые слова:** интернет-реклама, цифровая экономика, регуляторные изменения, рекламные бюджеты, искусственный интеллект, рынок России*

Mikhaylov N.D.
student

Industrial University of Tyumen

MARKET TRENDS OF ONLINE ADVERTISING IN RUSSIA (2024-2025)

***Abstract:** This article explores key trends in the Russian internet advertising market in 2024–2025. It analyzes growth factors, technological innovations, regulatory changes, risks, and future development prospects. Conclusions are drawn regarding the role of Russian platforms and the impact of automation.*

***Keywords:** internet advertising, digital economy, regulatory changes, advertising budgets, artificial intelligence, Russian market*

Введение

Цифровая реклама в России играет значимую роль в развитии бизнеса и экономики страны. Уровень проникновения интернета в 2025 году достиг 92,2%, что составляет около 133 млн пользователей [1]. Это создает широкие возможности для масштабирования интернет-рекламы. Целью настоящего исследования является выявление ключевых тенденций и факторов, формирующих развитие интернет-рекламы в России в 2024–2025 гг. Статья ориентирована на специалистов в области цифрового маркетинга и рекламных технологий.

Материалы и методы исследования

Методологическая основа исследования включает в себя структурно-функциональный анализ и сравнительный метод. Проведен анализ данных

официальной статистики (Reuters, Росстат, отраслевые отчёты), экспертных оценок и отчетности ведущих платформ (Яндекс, VK). Также использованы методы контент-анализа, изучения нормативно-правовой базы и обобщения эмпирических данных. Особое внимание уделено анализу динамики показателей рекламных расходов и технологических трансформаций.

Результаты исследования

Анализ показал, что рынок интернет-рекламы в России демонстрирует устойчивый рост, особенно за счёт сегмента малого и среднего бизнеса, где наблюдается увеличение расходов на рекламу на 23% в 2024 году [1]. Доминирующими игроками стали отечественные платформы: выручка Яндекс.Рекламы увеличилась на 37%, а VK стабильно увеличивает пользовательскую базу [1].

Выявлены ключевые технологические тренды: распространение технологий programmatic и RTB, применение ИИ в таргетинге и оптимизации кампаний. Эти технологии стали основным инструментом повышения ROI рекламодателей.

В области регулирования выявлено усиление государственного контроля: запрещена реклама на ресурсах, признанных иностранными агентами [3], а Google AdSense прекратил работу на территории РФ [2]. Это способствует перераспределению бюджетов в пользу отечественных платформ.

Также установлено, что значительной проблемой остаётся ad-fraud, особенно в сегменте видеорекламы и классифайдов. Это требует усиления систем антифрода и прозрачности данных.

Заключение

В результате исследования были подтверждены гипотезы о ведущей роли российских цифровых платформ в трансформации рекламного рынка. Установлено, что основными драйверами развития являются высокий уровень интернет-проникновения, консолидация МСП и внедрение интеллектуальных систем планирования. Полученные результаты могут быть использованы для стратегического планирования в агентствах и внутрикорпоративных digital-отделах, а также в нормативной разработке. Перспективными направлениями являются развитие локальных DSP, углубление аналитических сервисов и нормативная поддержка прозрачности рынка. статьи.

Использованные источники:

1. Stolyarov G., Marrow A. Russia's Yandex reports record annual revenues for 2024 / Stolyarov G., Marrow A. [Электронный ресурс] // Reuters : [сайт]. — URL: <https://www.reuters.com/technology/russias-yandex-reports-record-annual-revenues-2024-2025-02-20/> (дата обращения: 23.06.2025).
2. Reuters Google says it is deactivating Russia-based AdSense accounts / Reuters [Электронный ресурс] // Reuters : [сайт]. — URL: <https://www.reuters.com/technology/google-says-it-is-deactivating-russia-based-adsense-accounts-2024-08-12/> (дата обращения: 23.06.2025).

3. Reuters Russia's parliament approves bill banning advertising on websites of 'foreign agents' / Reuters [Электронный ресурс] // Reuters : [сайт]. — URL: <https://www.reuters.com/world/europe/russias-parliament-approves-bill-banning-advertising-websites-foreign-agents-2024-02-28/> (дата обращения: 25.06.2025).

Мочуга А.С.
студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: СТРУКТУРА, УРОВНИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Аннотация: В статье рассматривается система образования как социальный институт, подчёркивается роль стратегического планирования в обеспечении качества, доступности и устойчивого развития, выявляются отличия образовательного планирования от бизнес-подхода и описываются четыре уровня его реализации в России: федеральный, региональный, муниципальный и локальный.

Ключевые слова: система образования, стратегическое планирование, социальный институт, устойчивое развитие, образовательная политика, уровни управления (федеральный, региональный, муниципальный, локальный), доступность и инклюзивность, образовательные стандарты

Mochuga A.A.
graduate student
Ural State University of Economics

STRATEGIC PLANNING IN THE EDUCATION SYSTEM: STRUCTURE, LEVELS AND MODERN APPROACHES

Abstract: The article examines the education system as a social institution, emphasizes the role of strategic planning in ensuring quality, accessibility and sustainable development, identifies differences between educational planning and the business approach, and describes four levels of its implementation in Russia: federal, regional, municipal and local.

Keywords: education system, strategic planning, social institution, sustainable development, educational policy, levels of government (federal, regional, municipal, local), accessibility and inclusivity, educational standards

Система образования представляет собой совокупность образовательных учреждений, процессов, норм и отношений, направленных на организацию и реализацию обучения, воспитания и развития личности. Как отмечает К. Д. Ушинский, образование — это сложный социальный институт, который формируется под влиянием исторических, культурных и экономических условий и выполняет важнейшую функцию передачи знаний, ценностей и навыков от одного поколения к другому. [1, с. 452]

Современные исследователи, такие как Ю. К. Бабанский, подчеркивают, что система образования включает в себя не только учебные заведения, но и все процессы взаимодействия между субъектами образовательной деятельности: учащимися, педагогами, родителями и представителями общества. В её основе лежат такие принципы, как преемственность, доступность, многоуровневость и направленность на развитие личности. Особое внимание уделяется созданию условий для достижения равенства возможностей в образовании и формирования компетенций, необходимых для успешной адаптации в современном мире. [6, с. 85]

Осмысление системы образования как сложного и многогранного социального механизма позволяет перейти к рассмотрению одного из её ключевых аспектов — стратегического планирования. В условиях стремительных изменений, вызванных развитием технологий, глобализацией и трансформацией общественных запросов, образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью долгосрочного планирования для обеспечения своего устойчивого развития.

Стратегическое планирование является неотъемлемой частью управления образовательными системами, поскольку оно способствует эффективному распределению ресурсов, обеспечению устойчивости и достижению долгосрочных целей. Этот процесс помогает образовательным учреждениям определять приоритетные направления, устанавливать четкие задачи и отслеживать их выполнение.

Кроме того, стратегическое планирование позволяет минимизировать риски, обеспечивая гибкость и адаптивность системы к изменяющимся условиям. Оно способствует согласованию интересов различных участников образовательного процесса, включая государственные органы, учебные заведения и другие стейкхолдеры, что создает условия для более эффективного взаимодействия и реализации образовательной политики.

Таким образом, стратегическое планирование в управлении образовательными системами необходимо для повышения их эффективности, устойчивости и способности достигать поставленных целей в условиях ограниченных ресурсов.

Различия между стратегическим, тактическим и оперативным планированием в образовании и бизнесе не столь значительны, так как оба процесса направлены на достижение долгосрочных целей, оптимизацию ресурсов и повышение эффективности. Однако образовательные организации имеют свои особенности, такие как государственное регулирование и социальная миссия. В бизнесе планирование ориентировано на прибыль, тогда как в образовании акцент на качестве услуг, доступности и инклюзивности. Подходы схожи, но в образовании важны образовательные стандарты, потребности учащихся и роль государства.

В настоящее время стратегическое планирование в системе образования осуществляется на федеральном, региональном, муниципальном и локальном

уровнях. В первых трёх случаях объектом управления является система образования определённого масштаба, в последнем — образовательная организация любого типа и вида (рис. 1). Кроме того, федеральный и региональный уровни являются уровнями государственного управления.

На федеральном уровне стратегическое планирование направлено на выработку долгосрочных целей развития образования, формирование нормативной базы и создание механизмов ресурсного обеспечения. Примером такого подхода является Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования", утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642. [6] В ней четко определены задачи, такие как обеспечение доступности качественного образования, модернизация инфраструктуры и поддержка инклюзивного обучения.

1. федеральный уровень

- Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 26.12.2024) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"

2. Региональный уровень

- Государственная программа развития образования конкретного региона РФ

3. Муниципальный уровень

- Программа развития образования конкретного муниципалитета

4. Локальный уровень

- Программа развития конкретной образовательной организации

Рисунок 1 - Уровни стратегического планирования развития системы образования.³⁵

На уровне субъектов РФ стратегическое планирование адаптируется к региональным условиям, включая создание рабочих мест для педагогов, улучшение материально-технической базы и адаптацию образовательных стандартов. В Свердловской области реализуются программы цифровизации школ и поддержки сельских образовательных учреждений.

На муниципальном уровне планирование направлено на строительство новых образовательных учреждений, повышение квалификации учителей и развитие дополнительных услуг.

На локальном уровне стратегическое планирование осуществляется образовательными организациями и включает внедрение электронного обучения, модернизацию учебных классов и повышение инклюзивности.

³⁵ Составлено автором

Стратегическое планирование в образовании — это процесс формирования долгосрочных целей и приоритетов на основе анализа внутренних и внешних факторов. Он направлен на обеспечение устойчивости, качества и доступности образовательных услуг.

Использованные источники:

1. Стратегическое планирование в сфере образования: от теории к практике: Монография – Нижневартовск: Издательство Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 90 с.
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона. Современная версия. М.: Эксмо, 2009. С. 231.
3. Патрахина Т.Н. К вопросу о сущности и содержании научной дефиниции «стратегия» в экономике // Молодой ученый. 2016. № 11 (115). С. 894.
4. Мироненко В. О. «Стратегическое планирование, его значение и этапы» // Молодой ученый. — 2017. — № 12 (146). — С. 331-333.
5. Бабина Е. Н. «Стратегическое планирование на мезоуровне: генезис, принципы, проблемы и методы» // Сибирский аэрокосмический журнал.
6. Рыжиков С.Н. Стратегическое управление профессиональной образовательной организацией. Методы и модели: Учебное пособие. М.: РУСАЙНС, 2017. Т. 1. С. 94.
7. Панферова Н.Н. Управление в системе образования: Учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2010. С. 12.
8. Ушинский К. Д. Человек как предмет воспитания. — М.: Педагогика, 1988. — 452 с.
9. Бабанский Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса. — М.: Просвещение, 1982. — 452 с.
10. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 26.12.2024) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"

*Пенина С.Н., кандидат педагогических наук
преподаватель
ТОГБПОУ
«Тамбовский колледж искусств»
Россия, г. Тамбов*

ОЛИМПИАДЫ ПО ИСТОРИИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ОРГКУЛЬТУРЫ

Аннотация: статья посвящена одной из оригинальных форм воспитательной работы со студентами – олимпиадам по истории их учебного заведения.

Ключевые слова: олимпиады для студентов, история учебного заведения, оргкультура, воспитательная работа.

*Penina S. N., candidate of pedagogical sciences,
teacher
«Tambov College of arts»
Russia, Tambov*

OLYMPIADS ON THE HISTORY OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION AS A WAY TO STRENGTHEN HIS ORGANIZATIONAL CULTURE

Abstract: the article is devoted to the original form of educational work with students – olympiads on the history of an educational institution.

Keywords: olympiads for students, the history of the educational institution, organizational culture, educational work.

Проведение предметных олимпиад имеет в нашей стране давние традиции. С помощью этого мероприятия учебное заведение получает возможность выявить потенциал своих обучающихся, а они становятся обладателями документов, подтверждающих высокий уровень их профессионального развития в глазах общественности и работодателей.

Однако, практика показывает, что олимпиадное движение можно рассматривать и как способ влияния на состояние организационной культуры, то есть духа, атмосферы образовательного учреждения [2]. В данном случае имеются в виду олимпиады, содержащие узко направленные вопросы – только об истории и современном состоянии школы, колледжа, вуза. Обычно часть этой информации актуализируется во время подготовки к посвящениям в студенты, юбилеям учебного заведения. Она может быть представлена в его главном холле на стендах. Но часто этого недостаточно для ее глубокого

восприятия, принятия и появления желания воспитанников «встроить» себя в историю школы, колледжа, вуза.

В ТОГБПОУ «Тамбовский колледж искусств» олимпиады по его истории проводятся с года столетия (2018-2019) силами отделения социально-гуманитарных дисциплин под руководством заместителя по учебно-воспитательной работе.

Эти мероприятия призваны укреплять организационную культуру колледжа за счет формирования (у первокурсников) и закрепления (у студентов прочих курсов) представлений о ключевых этапах становления колледжа, его настоящем и перспективах развития; формирования сплоченности, гордости за свое учебное заведение, уважительного отношения к профессионализму и прочих лучших личностных качеств будущих специалистов в области исполнительской деятельности, преподавания музыки и руководства творческими коллективами; побуждения студентов к активному участию жизни колледжа.

За месяц до проведения олимпиад всем студентам пересылается файл с набором значимых фактов об учебном заведении. Данный файл основан на архивных справках, воспоминаниях очевидцев и отчетах о работе колледжа. Его содержание ежегодно обновляется. Соответственно в этот документ включаются и сведения о победителях ранее проводившихся олимпиад и их конкретных достижениях.

С 2020 года для подготовки к олимпиаде студентам также рекомендуется использовать книгу А. Мачульского «Уроки музыки и жизни» с биографией директора колледжа Ю.А. Толмачева [1].

Кроме того, успешно выполнить олимпиаду студентам позволяет активное участие в жизни колледжа, чтение материалов на его сайте, странице в ВКонтакте, общение с преподавателями, старшекурсниками и выпускниками, изучение сборника олимпиад прошлых лет.

Олимпиада обычно проводится на классном часе в актовом зале и занимает до 30-45 минут: 5 мин – приветственное слово организаторов, сообщение правил, раздача бланков; 10 мин – точное время выполнения основного теста; 5 минут – примерное время выполнения дополнительного (шуточного) теста и записи своего вопроса о колледже; 5 мин – примерное время сбора и сортировки бланков; 5 мин – примерное время для обратной связи с участниками олимпиады, напоминания сроков проверки и награждения победителей.

Бланк для проведения олимпиады представляет собой брошюру из 4 страниц (1 листа формата А4): титул, задания основного теста, задания дополнительного (шуточного) теста, место для записи своего вопроса о колледже, место для записи времени прохождения основного теста.

Содержание основного и дополнительного (шуточного) теста чаще всего представлено двумя типами вопросов: открытыми и закрытыми.

Пример открытого вопроса: «Сколько преподавателей-выпускников колледжа, работающих в нем в настоящее время, Вы знаете?».

Пример закрытого вопроса: «Сколько студентов первого выпуска колледжа получили красные дипломы: 2, 4 или 10?».

Дополнительный (шуточный) тест может содержать вопросы о том, свидетелями чего студенты являются каждый день, но не придают этому большого значения. Например, «Какой телефон у учебной части?», «Что выгравировано на колоколе в холле колледжа?» и подобные.

Среди заданий олимпиады важное место отводится вопросам о профиле колледжа в прошлом, оригинальных управленческих решениях его руководителей, творческих коллективах колледжа, его старейших преподавателях, успехах студентов в творческой и научной деятельности, а также последних событиях (например, рахманиновских фестивалей для детей и юношества) и так далее.

В 2023 году олимпиада по истории колледжа проводилась в пятый раз. В честь этого события в ней принимали участие его выпускники, которые на тот момент работали его преподавателями. Каждый из них записал свой трогательный видеовопрос о колледже.

Во время Олимпиады участникам не разрешается подсказывать друг другу, пользоваться телефонами и посторонними печатными материалами. Во время проведения основного теста на экране мониторов актового зала запускается обратный отсчет.

Победителем олимпиады объявляется студент, набравший наибольшее количество очков за основной тест и выполнивший большую часть заданий дополнительного (шуточного) теста. Авторы лучших вопросов о колледже награждаются в отдельной номинации.

В 2018-2019 году лучшим вопросом о колледже был признан вопрос Дудышевой А. о том, кто был первым его выпускником, в 2022-2023 году – вопрос участника СВО Лисицына Д. «Чьим именем можно было бы назвать наш колледж?», а в 2023-2024 году победил вопрос Скрипкиной О. «Что было в колледже в годы Великой Отечественной войны, и как его защищали?».

В качестве основного приза для награждения победителей используется книга А. Мачульского «Уроки музыки и жизни». Дополнительными призами являются канцтовары, печатные материалы с атрибутикой колледжа, в том числе сборники олимпиадных заданий прошлых лет.

Перед объявлением победителей студентам даются точные ответы на все вопросы олимпиады в формате слайдовой презентации.

Студентам, принявшим участие в олимпиаде по истории колледжа, но не ставшим ее победителями, выдаются справки об участии, которые размещаются в их портфолио.

К участию в Олимпиаде приглашаются студенты всех курсов и всех специальностей, а также преподаватели, обучающиеся первой ступени и гости колледжа, например, участники профпроб.

Использованные источники:

1. Мачульский, А. Уроки музыки и жизни: к 50-летию творческой и педагогической деятельности заслуженного деятеля искусств РФ, профессора Ю.А. Толмачева / А. Мачульский. – Тамбов: АО «Издательский дом «Мичуринск»», 2020. – 164 с. – Текст: непосредственный.
2. Привалова, Г.Ф. Предметные олимпиады как способ повышения качества образования студентов вуза культуры / Г.Ф. Привалова, Л.А. Ткаченко, А.В. Ткаченко. – Текст: непосредственный // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2020. – №2 (38). – С. 160-165.

*Платонова Е.Д., д.э.н.
профессор
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*
*Алькахтани Абдуллах Месфер А.
магистрант
Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ
УСЛОВИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «SAUDI BASIC
INDUSTRIES CORPORATION»**

Аннотация. SABIC (Saudi Basic Industries Corporation) является Саудовской многонациональной химической производственной компанией, которая является дочерней компанией Saudi Aramco.

Ключевые слова: Саудовская Аравия, компания, технологическое развитие, Саудовская Аравия.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,
professor
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University
Moscow, Russia*
*Alqahtani Abdullah Mesfer A
master's student
Moscow Pedagogical
State University
Moscow, Russia*

**ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS
OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF «SAUDI BASIC
INDUSTRIES CORPORATION»**

Abstract. SABIC (Saudi Basic Industries Corporation) is a Saudi multinational chemical manufacturing company, which is a subsidiary of Saudi Aramco.

Keywords: Saudi Arabia, company, technological development, Saudi Arabia.

Saudi Basic Industries Corporation (SABIC) - публичная компания, основанная в соответствии с Королевским указом номер М/66 от 13 Рамадана 1396Н (соответствует 6 сентября 1976 г.) и зарегистрированная в г. Эр-Рияде под коммерческим регистрационным номером 1010010813 от 14 Мухаррама 1397Н (соответствует 4 января 1977 г.).

Зарегистрированный офис находится в районе Куртубах, Почтовый ящик 5101, Эр-Рияд 11422, Королевство Саудовская Аравия («КСА»).

Структура капитала: Saudi Arabian Oil Company («Saudi Aramco») владеет 70% SABIC через одну из своих дочерних компаний - Aramco Chemicals

Company. Правительство Саудовской Аравии является крупнейшим акционером с 81,48% прямого владения акциями компании Saudi Aramco. Остальные 30% акций SABIC принадлежат частному сектору в Саудовской Аравии (23,83%) и других странах (6,17%)³⁶ и торгуются на Саудовской бирже.

Основные виды деятельности. SABIC (Компания) и ее дочерние компании занимаются производством, маркетингом и дистрибуцией химикатов (этилен, этиленгликоль, метанол, МТБЭ), полимеров (полиэтилен), пластика и агропитательных продуктов. SABIC представлена на 140 страновых рынках, являясь лидером химической индустрии.

Компания входит в 10 крупнейших в мире производителей химической и нефтехимической продукции. Производственная сеть международной компании SABIC состоит из 60 производственных площадок в 43 странах Америки, Европы, Китая, Индии, Африки, Северной и Южной Азии. При этом Компания для доставки своей продукции, а в 2024 году ее общий вес достигал более 31 млн тонн, использует 200 центров дистрибуции и 500 логистических компаний³⁷. Исторически производство концентрировалось в городе Эль-Джубайль (КСА) в Персидском заливе.

Ценности Компании. SABIC – международная компания, которая разделяет следующие ценности (Value):

ВДОХНОВЕНИЕ: Мы создаем гордость и приверженность, чтобы оказывать влияние.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: Мы общаемся с другими, чтобы вместе достичь большего

КРЕАТИВНОСТЬ: Мы находим и внедряем новые и лучшие способы работы

В настоящее время **сфера интересов** Компании охватывает отрасли:

³⁶ SABIC. Annual Report 2024. URL: https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf

³⁷ SABIC. Annual Report 2024. URL: https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf

Сельское хозяйство: производство и поставка удобрений и питательных смесей.

Строительство и реконструкция: производство строительных материалов, включая металлопродукцию и полимеры определенной номенклатуры;

Автомобильная отрасль: производство термопластиков и пластмассовых частей для автомобилей:

Товары народного потребления: производств разнообразных изделий потребительского назначения для личного и семейного потребления и бытовой химии.

Электрика и электроника: производство термопластиков, изоляционных материалов, кабелей и пр.

Медицина: производство специализированных пластиков для проведения медицинских манипуляций.

Из перечня отраслей и продуктов, предоставляемых для этих отраслей, следует, что Компания не является полностью диверсифицированной компанией, а использует предприятия данных отраслей для расширения продаж основных продуктов химической и нефтехимической промышленности. Вместе с тем, Компания проинвестировала средства в уставные капиталы дочерних компаний, производящих химическую продукцию, и в настоящее время имеет доли в 17 дочерних компаниях, управление которых варьируются от полного владения до частичного участия. Дочерние компании работают в вышеперечисленных отраслях, специализируясь в основном на выпуске и продаже продуктов переработки нефти и газа для данных отраслей. Однако в 2019 году Компания в 2019 году приобрела в порядке диверсификации бизнес металлов. Металлопродукция поставляется под брендом SABIC через Hadeed, полностью принадлежащее Компании производственное дочернее предприятие.

История Компании: В конце 1970-х и начале 1980-х небольшая рыбацкая деревня Эль-Джубайль стала превращаться в современный промышленный город, в котором компании из КСА и стран Персидского залива выстраивали городскую и промышленную инфраструктуру, а SABIC построила первые производственные площадки совместно с другими компаниям, в том числе зарубежными, приобретая у них технологии переработки нефти и газа.

В 1983 году в городе Эль-Джубайль началось производство нефтехимической продукции на совместных предприятиях с компаниями Hadeed, Al-Bayroni и Ar-Razi. В 1984-1985 годах компании Sadaf, Yanpet, Petrokemya, Kemya, Sharq и Ibn Sina начали с Компанией совместное производство готовых продуктов как результатов переработки нефти и газа. Из химической продукции в настоящее время на заводах Компании производятся два основных вида -

Интеграционный рост Компании в европейском направлении начался в 2002 году с приобретения нефтехимического бизнеса голландской компании DSM с производственными мощностями в Нидерландах, Германии и Великобритании. В 2006 году SABIC приобрела Huntsman Petrochemicals (Великобритания), переименовав ее в SABIC UK Petrochemicals и сконцентрировав в ней значительные мощности для работы в Европе. В 2007 году SABIC приобрела GE Plastics, открыв путь к передовым технологиям для производства современных материалов, предлагая рынку востребованные продукты с высокой добавленной стоимостью. В 2018 году экспансия на европейский рынок продолжилась – была приобретена доля в 24, 99% в германской компании Clariant AG.

Рынок Китая Компания стала осваивать путем организации в 2009 году совместного предприятия с крупнейшей в Китае нефтяной и нефтеперерабатывающей компанией SINOPEC. В 2014 году на азиатском направлении Компания создала с южнокорейской компанией совместное предприятие SK Chemicals.

Компания активно реализует стратегию технологического развития, вкладывая значительные средства в технологии и инновации (T & I). США (г.Хьюстон, штат Техас) стал местом первого международного технологического центра Компании в 1997 году, за ним последовало открытие второго международного центра технологического развития в г.Нью-Дели (Индия) в 1998 году. Всего SABIC имеет 20 инновационных центров в пяти ключевых регионах: США, Европа, Ближний Восток, Южная и Северная Азия. Дочерняя компания - Global Application Technology разрабатывает более 95 инновационных продуктов каждый год при поддержке более 12540 мировых патентов, которые служат удовлетворению потребностей клиентов и позволяют выстраивать оптимальные цепочки создания стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Проанализированные принципы деятельности Компании в сочетании с основными ценностями позволяют заключить, что SABIC является международной компанией, собственники и руководство которой ясно понимают современные тенденции развития бизнеса и находятся в центре поддержки глубоких технологических изменений, определенных глобальной цифровой трансформацией бизнеса и необходимостью перехода к бизнес-модели, которая воспринимает идеи регенеративной экономики.

Для технологического развития современных компаний стремление к технологическим инновациям является необходимым, но не достаточным условием. В этой связи рассмотрим финансовые условия деятельности SABIC за 2024 год, рассчитанные по данным годовой консолидированной отчетности Компании, которая была проверена и подтверждена аудиторским заключением³⁸.

³⁸ SABIC. Annual Report 2024. URL: https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf

Выделение особенностей стратегического подхода к технологическому развитию SABIC требует проведение анализа системы управления факторами развития, которые включают в себя факторы технологического развития³⁹.

В настоящее время быстрый технологический прогресс и нестабильность мировой экономики заставляет Компанию менять систему управления, условия ведения бизнеса, а также превращать жесткие структуры в более гибкие. Гибкость компании зависит не только от адаптации к изменениям во внешней среде, но и от возможности выбора различных сценариев технологического развития в условиях неопределенности и риска.

Особенности стратегического подхода к технологическому развитию определены, в том числе, бизнес-моделью SABIC, которая «вращается» вокруг трех стратегических бизнес-подразделений – химии и нефтехимии, сельскохозяйственных питательных продуктов и удобрений, и специальных продуктов (строительных конструкций и металлов). Эти подразделения обслуживают различные конечные рынки, включая медицинское оборудование, упаковку, электротехнику и электронику, транспорт и экологически чистую энергию.

Анализ продуктового рынка SABIC дает ценную информацию о ее конкурентной среде и представление о положении SABIC в отраслях, а также о том, за счет каких факторов она продолжает продвигаться вперед на мировом рынке.

Использованные источники

1. SABIC. Annual Report 2024. URL: https://www.sabir.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf
2. Eman Ragab, Silvia Colombo. Foreign Relations of the GCC Countries: Shifting Global and Regional Dynamics. Routledge, 2019

³⁹ Eman Ragab, Silvia Colombo. Foreign Relations of the GCC Countries: Shifting Global and Regional Dynamics. Routledge, 2019

*Платонова Е.Д., д.э.н.
профессор
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия
Алькахтани Абдулрахман Нассер А.
магистрант
Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ
УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «ASTELLAS PHARMA»**

Аннотация. *Astellas Pharma* – японская фармацевтическая компания, созданная 1 апреля 2005 года путём объединения двух старейших компаний *Yamanouchi Pharmaceutical*, основанной в 1923 году в г. Осака, и *Fujisawa Pharmaceutical*, которая работала на рынке Японии с 1894 года.

Ключевые слова: международная компания здравоохранения, стратегический подход, научные инновации.

*Platonova E.D. Doctor of Economics
professor
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia
Alqahtani Abdulrahman Nasser A.
master's student
Moscow Pedagogical
State University
Moscow, Russia*

**ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS
OF PRODUCTION ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL COMPANY
"ASTELLAS PHARMA"**

Abstract. *Astellas Pharma* is a Japanese pharmaceutical company established on April 1, 2005 by merging two of the oldest companies: *Yamanouchi*

Pharmaceutical, founded in 1923 in Osaka, and Fujisawa Pharmaceutical, which had been operating in the Japanese market since 1894.

Keywords: *international healthcare company, strategic approach, scientific innovation.*

С первого дня работы международная компания Astellas Pharma (Astellas) стремится устойчиво повышать стоимость своего предприятия в рамках своей деятельности по всему миру и поддерживать доверие всех заинтересованных сторон, включая клиентов, акционеров, сотрудников и мировое сообщество.

Свою роль в международном фармацевтическом бизнесе компания заявила в своем Видении (Vision): «В Astellas мы неустанно стремимся к научному прогрессу и выявлению неудовлетворенных медицинских потребностей, отслеживая изменения в здравоохранении с разных точек зрения. Мы стремимся к реализации большей ценности пациентам и системам здравоохранения по всему миру. Мы достигаем этого, используя наши сильные стороны для создания инновационных новых препаратов и поиска решений, которые обеспечивают пациентам доступ к здравоохранению и лучшим результатам»⁴⁰.

Для достижения этой цели Astellas постоянно обеспечивает заинтересованные стороны результатами своей деятельности - ценнейшими медикаментами и принимает активные меры по соблюдению национального законодательства всех стран своего оперирования и поддержанию стандартов корпоративной ответственности, включая сохранение окружающей среды.

Astellas является международной компанией, оперирующей на трех видах международных рынков, куда входят национальные рынки 70 стран. Компания выделяет:

- *Устоявшиеся рынки:* Европа, Канада;
- *Китай:* континентальный Китай, Гонконг.
- *Международные рынки:* Латинская Америка, Ближний Восток, Африка, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Россия, Корея, Тайвань, Австралия.

Для того, чтобы построить оптимальную систему управления, способную к гибкому и адекватному принятию решений, международная компания Astellas поддерживает глобальную организационную структуру, охватывающую все ее подразделения, включая отделы исследований, разработок, производства, контроля, логистики.

К высшему руководству международной компании Astellas относятся избранные Общим собранием акционеров топ-менеджеры, входящие в *Правление* в составе:

- Кенджи Ясукава - Председатель Правления;
- Наоки Окамура - Президент и Главный Исполнительный Директор;

⁴⁰ VISION. URL: <https://www.astellas.com/en/about/vision>

- Кацуёси Сугита - Исполнительный Вице-Президент;
- Рика Хирота - Директор, член Комитета по аудиту и надзору;
- Мика Накаяма - Независимый директор, член Комитета по аудиту и надзору;
- Рие Акияма - Независимый директор, член Комитета по аудиту и надзору;
- Томоко Арамаки - Независимый директор, член Комитета по аудиту и надзору;
- Такаши Танака - Независимый директор;
- Эрико Сакураи - Независимый директор;
- Масахиро Миядзаки - Независимый директор;
- Йоичи Охно - Независимый директор.

Правление в своей деятельности применяет долгосрочный стратегический подход, стремясь внедрять в производственный процесс научные инновации и создавать ценные научные разработки для удовлетворения медицинских потребностей широких кругов населения 70 стран мира.

Правление постоянно работает над созданием эффективных производств, предлагая уникальное сочетание возможностей глобального масштаба с предпринимательским мышлением для гибкой и оперативной работы с партнерами. Это позволяет международной компании Astellas стимулировать смелое мышление и разумно рисковать, создавая индивидуальные, гибкие и беспроигрышные подходы к рыночным возможностям, соответствующим корпоративной стратегии инновационного лидера.

Исполнительным органом, решающим оперативные задачи является *Совет директоров*, который представлен следующим составом:

- Наоки Окамура - Президент и главный исполнительный директор (СЕО);
- Кацуёси Сугита - Исполнительный вице-президент, директор по кадрам (СРО);
- Тадааки Танигучи, доктор медицины, PhD - Главный директор по исследованиям и разработкам (CRDO);
- Рао Мантри, PhD - Главный директор по производству (CMfgO);
- Клаус Цилер - Главный директор по коммерческим и медицинским вопросам (ССМАО);
- Адам Пирсон - Главный директор по стратегии (CStO);
- Ник Эшкенази - Главный директор по цифровым технологиям и трансформации (CDTO);
- Ацуши Китамура - Главный финансовый директор (CFO);
- Татьяна Драгович - Главный юристконсульт и директор по этике и соблюдению норм (GC & SECO).

Совет директоров международной компании Astellas работает над реализацией философии бизнеса, которая включает в себя «смысл существования, миссию и убеждения»⁴¹. Основные принципы, на которые опирается корпоративная философия⁴²:

«Честность:

Мы всегда будем поступать правильно.

Уважение:

Мы будем ценить друг друга как личность, признавая разнообразие наших точек зрения и уникальный вклад.

Ответственность:

Мы будем нести ответственность за свои действия по отношению друг к другу и окружающей среде, сообщая о проблемах на рабочем месте без не опасаясь возмездия, и обращаться за разъяснениями в случае сомнений.

Справедливость:

Мы будем вести наш бизнес справедливым образом и будем принимать деловые решения без предвзятости.

Открытость:

Мы будем вести бизнес открыто и правдиво, с надлежащим соблюдением конфиденциальности»

В рамках соблюдения этих принципов была разработана *Хартия корпоративного поведения Astellas*, которая выражает философию бизнеса компании с точки зрения корпоративного поведения всех сотрудников компании. В дополнение к Хартии международная компания Astellas разработала *Кодекс поведения*, который обеспечивает непоколебимую приверженность каждого сотрудника соблюдению этических и нормативных требований, как основы всех аспектов деятельности Astellas.

Руководство и сотрудники международной компании Astellas разделяют общую философию бизнеса, Хартию корпоративного поведения и Кодекс поведения, следуя их положениям в своей повседневной работе. Международная компания Astellas стремится стать бизнес-структурой, которую выбирают для работы сотрудники и которой доверяют все заинтересованные стороны – партнеры, заказчики, поставщики, покупатели.

На фармацевтическом мировом рынке международная компания Astellas, как производственная компания с собственной логистикой, — это не единственная компания, которая в 2024 году добилась хороших финансовых результатов. После пандемии COVID-19, как и во время пандемии, фармацевтические компании, сумевшие в сжатые сроки воспользоваться своим преимуществом и вывести на рынок новые иммунобиологические препараты, показали рост выручки и прибыльности.

⁴¹ Philosophy URL: <https://www.astellas.com/en/about/philosophy>

⁴²Code of Conduct. URL: https://www.astellas.com/en/system/files/c11f9efc02/astellas_g_codeofconduct_en_202307.pdf

Многие из конкурентов международной компании Astellas получили позитивные финансовые результаты в 2014 году.

Как следует из данных, первая в мировой иерархии фармацевтических компаний американская компания Pfizer показала отрицательные финансовые результаты, что, в первую очередь, отражает рискованность фармбизнеса и возможность получить значительные штрафы и оплатить дорогостоящее лечение клиентов, которые доказанно пострадали от применения ее препаратов. Частично это относится к другим фармгигантам, которые получили отрицательные финансовые результаты. В этой связи как значительный финансовый успех международной компании Astellas можно рассматривать рост прибыли на 32,5 % в 2014 году на фоне относительного слабого роста других фармкомпаний в пределах 3-8%.

Производственная стратегия международной компании Astellas основана на выпуске сложных по составу и востребованных рецептурных препаратов. На мировом рынке компания позиционирует себя под лозунгом: «Вклад в улучшение здоровья людей во всем мире путем предоставления инновационных и надежных фармацевтических продуктов»⁴³.

Цель производственной стратегии международной компании Astellas - расширить границы возможного, чтобы предоставить пациентам прорывные, первые в своем роде терапии с ценностью для сохранения жизни пациентов, страдающими тяжелыми заболеваниями.

Производство рецептурных препаратов для лечения тяжелых заболеваний основано не столько на собственно технологических процессах его выпуска, сколько на исследованиях и разработках (R&D), благодаря которым на рынок поставляются инновационные и проверенными клиническими испытаниями надежные фармацевтические продукты, полезные для больных и общества в целом.

Стратегическое управление производством включает в себя проектирование будущего компании путем определения состава продуктового и рыночного портфеля и адаптации его к нестабильным условиям на различных географических и страновых рынках с учетом реализации неизменных принципов:

Проведение научно обоснованных мероприятий

Для обеспечения правильного использования фармацевтической продукции международной компании Astellas для врачей и больных должна предоставляться научно обоснованная информация о ее качестве, безопасности и эффективности в надлежащем порядке. При проведении клинических исследований новых продуктов перед выходом на рынок компания должна придерживаться строгого научного подхода, а также максимально заботиться о безопасности пациентов и соблюдать их права, как пациентов.

⁴³ About. URL: www.astellas.com/en/about/

Международная компания Astellas стремится к интерактивному общению с заинтересованными сторонами и повышению корпоративной прозрачности путем своевременного, надлежащего и честного раскрытия информации.

Использованные источники

1. About. URL: www.astellas.com/en/about/
2. Code of Conduct. URL: <https://www.astellas.com/>
3. Philosophy URL: <https://www.astellas.com/en/about/philosophy>
4. VISION. URL: <https://www.astellas.com/en/about/vision>

*Платонова Е.Д., д.э.н.
профессор
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия
Альджарви Бандар Мушббаб Г.
магистрант
Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные основы формирования стратегии развития научно-технологического потенциала в международных компаниях.

Ключевые слова: характеристика, капитал, потенциал, развитие, труд.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,
professor
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University
Moscow, Russia
Aljarvi Bandar Mushbbab G.
master's student
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia*

CONCEPTUAL BASIS FOR FORMING A STRATEGY FOR DEVELOPING SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL POTENTIAL IN INTERNATIONAL COMPANIES

Abstract. The article examines the conceptual basis for forming a strategy for developing scientific and technological potential in international companies.

Keywords: characteristics, capital, potential, development, labor.

В основе формирования стратегии развития научно-технологического потенциала в международных компаниях лежат теории, которые выработывались на протяжении 19 – 20 веков, а также нынешнего 21 века.

Классическая школа политической экономии в лице Адама Смита, Давида Рикардо, Дж. Стюарда Милля установила состав производительных сил общества и дала характеристику основных факторов производства – земля, труд, капитал⁴⁴. Экономисты показали роль данных факторов в прогрессивном развитии общества, повышении производительности труда и росте прибавочного продукта как источника благосостояния общества. Промышленные революции, неразрывно связанные с технологическими изменениями, безусловно приводят нас к глубоким социальным последствиям, перекраивая общественные отношения и экономическую динамику. В основе этого процесса конечно же лежат не только увеличение исследовательской работы и изменение структуры производства, но и существенное сокращение затрат на физический труд. Рыночная динамика в контексте промышленных революций претерпевает радикальные изменения.

В середине 20 века под влиянием научно-технической революции экономисты обосновали значение технологий⁴⁵, которые эффективно соединяют эти факторы, и сами выступают мощным фактором развития производительных сил общества. Новые технологии создают новые сегменты рынка и переопределяют существующие и собственно именно такой вот процесс стимулирует технологические инновации.

На каждом этапе своего развития производительные силы общества опираются на взаимосвязанную целостную совокупность (кластеры) технологий, образующих достаточно замкнутую последовательность сменяющихся технологических укладов более прогрессивными) и соответствующих «большим циклам»⁴⁶. Смена доминирующих в экономике технологических укладов предопределяет неравномерный ход научно-технического прогресса. Оценка технологической структуры предприятия должна конечно учитывать как текущие, так и будущие технологии, которые вообще то влияют на его функционирование и конкурентоспособность, что конечно же подразумевает прогнозирование будущих технологий и их потенциальное влияние на бизнес.

Технологический прорыв играет ключевую роль в успешной адаптации предприятий к изменяющимся условиям, ну потому что как минимум он обеспечивает возможность опережать конкурентов, создавая инновационные продукты и услуги, и укрепляет позиции компаний на рынке и все таки нам важно осознавать, что отсутствие такого прорыва может привести к технологическому разрыву, когда компании оказываются отстраненными от

⁴⁴ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962.

⁴⁵ Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М.: ГУ-ВШЭ, 2010.

⁴⁶ Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция техно-экономических систем: возможности и границы целенаправленного регулирования. — М.: Наука, 1992.

новых технологий и идей, что в конечном итоге приводит к их отставанию от конкурентов.

Стратегическое управление технологическим развитием становится обязательной необходимостью для успешного функционирования организаций⁴⁷. Организации всегда должны разрабатывать и реализовывать стратегии, ориентированные на быстрое внедрение новых технологий и методов производства и тут конечно важно не только сфокусироваться на разработке новых продуктов, но и обеспечить их соответствие с общими целями и структурой компании. Информационное и кадровое обеспечение также играют свою существенную роль в успешной реализации стратегий технологического развития. Компании должны обеспечить доступ своим сотрудникам к актуальным данным и информации о технологических тенденциях, а также иметь достаточное количество квалифицированных специалистов, способных реализовать поставленные перед ними задачи и правильно интерпретировать информацию вокруг них.

Стратегия технологического развития в принципе вынуждена быть не только целенаправленной, но и адаптивной, способной реагировать на быстро меняющиеся условия рынка и технологические тренды, собственно поэтому в компаниях глубокий анализ существующих технологий и потенциальных инноваций, а также соответствие квалификации персонала, становятся просто фундаментальными элементами такой стратегии⁴⁸. Очевидно что важнейшим этапом разработки стратегии технологического развития является многофункциональный анализ текущего технологического уровня производства, что в последствии как раз и позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия в сфере технологий, выявить потенциальные уязвимости и преимущества.

При том при всем, сам выбор подходящих технологий для обеспечения конкурентоспособности продукции становится необходимостью в условиях острой конкуренции на рынке, что конечно же требует не только тщательного анализа технологических трендов, но и способности предприятия преобразовывать стратегические решения в конкретные действия.

Роль технологий как основного ресурса для устойчивого экономического роста предприятий и общества в целом не может быть недооценена нами как учеными. Современные технологии кроют в себе сложные и разнообразные объекты, требующие глубокого понимания и экспертизы со стороны всех нас, и их подробнейшее изучение и применение требует разработки различных классификаций и методологий, мы тут же должны добавить, что изменения в ключевых технологиях имеют не только технические, но и социальные последствия. Такие изменения безусловно

⁴⁷ Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. - М.: Экономика, 1989. - URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000935363> (РГБ) (дата обращения: 01.04.2025).

⁴⁸ Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблицер, 2016. 574 с.

вливают на жизненный цикл продуктов, структуру производства и общественное развитие и собственно говоря именно поэтому при разработке стратегии технологического развития необходимо постоянно учитывать не только технические аспекты, но и их влияние на общество и окружающую среду.

Анализ стратегических направлений технологического развития в станкостроительной отрасли подчеркивает важность учета различных факторов, влияющих на ее развитие. Глобализация, изменение конкуренции, участие государства в поддержке инноваций, а также требования к гибкости производства - все эти аспекты конечно необходимо учитывать при формировании стратегии развития, ну тут же кстати говоря нужно еще обратить внимание на увеличение стоимости научно-исследовательских работ и требования к качеству продукции и квалификации сотрудников, что конечно же потребует дополнительных инвестиций в исследования и разработки, а также в обучение персонала, чтобы потом уже обеспечить высокий уровень профессионализма и конкурентоспособность продукции.

В современном мире, как уже упоминалось экологическое развитие и бизнес-стратегия, основанная на эффективном использовании ресурсов и инновациях, становятся неотъемлемыми компонентами успешной деятельности любой компании, что по сути своей уже не просто модное движение или просьба со стороны общества – это стратегическая необходимость, которая как раз таки влияет на конкурентоспособность предприятий и их долгосрочную устойчивость, конечно же мы должны понимать, что сохранение окружающей среды и развитие бизнеса не являются антагонистическими целями.

Бизнес должен быть готов к постоянному изменению и адаптации к новым реалиям, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке и более того, конечно же новые технологии не только помогают компаниям соблюдать экологические стандарты, но и создают новые возможности для роста и развития бизнеса. Инновации в области экологической технологии могут стать источником конкурентного преимущества, привлекая новых клиентов, инвесторов и партнеров, а также безусловно открывая доступ к новым рынкам и сегментам потребления в них.

Само по себе управление технологическим развитием предприятия представляется довольно важным элементом в формировании его конкурентоспособности и устойчивости на рынке и конечно же процесс должен быть неотъемлемой частью общей стратегии компании, поскольку он определяет ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и технологическому прогрессу, причем тут особенно важным условием для управления технологическим развитием является его интеграция в общую стратегию компании, что конечно же означает не просто инвестирование в новые технологии, но и понимание, как эти инвестиции соотносятся с целями

и ценностями компании, а также как они могут создать конкурентные преимущества.

Необходимо разработать модель, которая все же позволит оценить потенциальное ядро предприятия или группы предприятий, исследующих различные аспекты и потенциал технологического развития. Центральным элементом такой модели конечно является разбиение технологической структуры предприятия на три взаимосвязанных контура, среди которых основной бизнес, периферийный и перспективный.

Основной бизнес кроет в себе текущие технологии, которые являются основой для текущей деятельности компании. Периферийный контур охватывает технологии, которые безусловно могут быть интегрированы в основной бизнес для улучшения его эффективности или создания новых продуктов и услуг.

Международные корпорации вынуждены активно взаимодействовать с научным сообществом и инновационными технологическими трендами. Формирование стратегии развития научно-технологического потенциала становится неотъемлемой частью их долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности, конечно же важным аспектом успешной стратегии является умение эффективно взаимодействовать с мировым научным сообществом, все корпорации должны активно вкладываться в исследования и разработки, устанавливать партнерские отношения с ведущими учеными и инновационными стартапами, что не только обеспечит доступ к передовым технологиям, но и создаст уникальные площадки для обмена опытом и идеями и тут критически важным элементом стратегии является создание инновационной культуры внутри компании.

Развитие творческого мышления сотрудников, поощрение инициатив и поддержка инновационных проектов создают благоприятную среду для появления новых идей и технологических решений, что позволяет корпорациям опережать тренды и быстро адаптироваться к изменениям на рынке, а еще необходимым аспектом развития является активное использование международных исследовательских и инновационных центров. Участие в таких проектах позволяет компаниям получать доступ к мировым знаниям и ресурсам, а также участвовать в создании общих стандартов и технологических решений, что способствует улучшению конкурентоспособности. Неотъемлемой частью стратегии развития является также активная работа по привлечению и удержанию высококвалифицированных специалистов.

Создание привлекательных условий труда, предоставление возможностей для профессионального и личностного роста, а также разработка программ обучения и развития помогают привлекать и удерживать в команде талантливых профессионалов. Формирование стратегии развития научно-технологического потенциала международных корпораций, в конечном итоге, требует комплексного и системного подхода и охватывает

множество аспектов – от научных исследований до управления персоналом. Только тщательно разработанная и эффективно реализованная стратегия может обеспечить корпорациям стабильный рост, инновационное развитие и укрепление позиций на глобальном рынке.

Использованные источники

1. Дирлав Дез. Избранные концепции менеджмента. Теории, которые изменили мир. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». 2007.
2. Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. - М.: Экономика, 1989. - URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000935363> (РГБ) (дата обращения: 01.04.2025).
3. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. 574 с.
4. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
5. Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция техно-экономических систем: возможности и границы целенаправленного регулирования. — М.: Наука, 1992.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962.

*Платонова Е.Д., д.э.н.
профессор
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия
Альзахрани Султан Хамуд С.
магистрант
Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ БАНКОВСКОЙ ГРУППЫ «AL RAJHI BANK»

Аннотация. Al-Rajhi Bank — второй крупнейший банк Саудовской Аравии. в статье определены основные направления деятельности и финансовые результаты банковской группы «Al Rajhi Bank»

Ключевые слова: банк, Саудовская Аравия, направления деятельности, направления деятельности, активы.

*Platonova E.D. Doctor of Economics
professor
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University
Moscow, Russia
Alzahrani Sultan Hamoud S.
master's student
Moscow Pedagogical
State University
Moscow, Russia*

MAIN ACTIVITIES AND FINANCIAL RESULTS OF THE BANKING GROUP «AL RAJHI BANK»

Abstract. Al-Rajhi Bank is the second largest bank in Saudi Arabia. The article defines the main activities and financial results of the banking group «Al Rajhi Bank»

Keywords: bank, Saudi Arabia, activities, activities, assets.

AL RAJHI Banking And Investment Corporation (был основан в 1957 году и обладает более чем 65-летним опытом ведения банковской деятельности. За это время были объединены в единую торговую и биржевую корпорацию «AL RAJHI» ранее отдельные учреждения (1978 год). В 1988 году банк стал акционерной компанией под современным названием Alrajhi Banking and Investment Corporation, а в 2006 году эта компания получила краткое название Al Rajhi Bank.

В настоящее время Al Rajhi Bank является одним из крупнейших банковских институтов по рыночной капитализации и объемом активов - 974 386 656 тыс. саудовских риалов - SAR (2024)⁴⁹ - на Ближнем Востоке и в Королевстве Саудовская Аравия (КСА).

Банк осуществляет свою деятельность под коммерческим регистрационным номером 1010000096, а его головной офис находится по адресу: 8467 King Fahd Road - Al Muruj Dist, 1. Эр-Рияд 12263 – 2743, КСА.

Целями Al Rajhi Bank являются осуществление банковской и инвестиционной деятельности в соответствии с его Уставом и внутренними документами, Законом о банковском контроле и Постановлением Совета Министров КСА. Банк занимается банковской и инвестиционной деятельностью внутри и за пределами КСА, являясь международным финансовым институтом.

Al Rajhi Bank имеет хорошо зарекомендовавшую себя репутацию в Исламском мире и располагает значительной клиентской базой благодаря широкой сети, включающей 550 филиалов (2023 год - 545), 5211 банкоматов и 585 тысяч точек продаж и 159 центрам денежных переводов в КСА, а также в Кувейте, Иордании, Малайзии, Каймановых островах.

Al Rajhi Bank с уставным капиталом в 40 млн SAR видит себя в бизнесе как «ведущего игрока на рынке инвестиций и консультационных услуг на рынках капитала Саудовской Аравии, где работают ведущие специалисты и обеспечивается непревзойденный уровень удовлетворенности клиентов»⁵⁰. Для реализации корпоративного видения Al Rajhi Bank руководствуется следующими ценностями:

Превосходство: предоставление инвестиционных и консультационных услуг высочайшего качества.

Клиентоориентированность: удовлетворение потребностей клиентов является неотъемлемой частью нашей повседневной деятельности.

Честность и прозрачность: руководствуясь нашими исламскими ценностями, этика является нашим приоритетом.

Надежность: опора на ответственную и талантливую команду.

⁴⁹ Consolidated Financial Statements and the Independent Auditors' Report as of and for the Year Ended 31 December 2024. URL: <https://report.adidas-group.com/2024/en/consolidated-financial-statements/independent-auditors-report.html>

⁵⁰ Vision. URL: <https://alrajhibank.com.sa/en/About-alrajhi-bank>

Общение и сотрудничество: общаться и работать как единая команда для достижения наших целей.

Устойчивость данного финансового института подтверждают все ведущие мировые рейтинговые агентства:

- S&P: «BBB+» - позитивный прогноз;
- Fitch: «A-» - стабильный прогноз;
- Moody's: «A1» - стабильный прогноз⁵¹.

Особое внимание в своей деятельности Al Rajhi Bank уделяет принципам исламских финансов, которые были заложены его основателем - Шейхом Сулейман бин Абдулазиз Аль Раджи (Sheikh Sulaiman bin Abdulaziz Al Rajhi).

Al Rajhi Bank придерживается исламских принципов во всех видах своих операциях (халяльные – разрешенные исламом операции). Для реализации данных принципов установлено правило о том, что никакие продукты или услуги не одобряются для клиентов без предварительного рассмотрения специального Совета, состоящего из шариатских ученых, который обеспечивает справедливость банковских транзакций, что особенно важно при проведении разрешенных (халяльных) факторинговых сделок. Глубоко укоренившаяся в принципах исламских финансов, банковская группа Al Rajhi Bank играет важную роль в преодолении разрыва между современными финансовыми требованиями и внутренними ценностями, одновременно возглавляя многочисленные отраслевые стандарты и современное развитие экономики КСА, стран Персидского залива, Малайзии.

Основные направления деятельности Al Rajhi Bank закреплены за его ведущими структурными подразделениями - дочерними и зависимыми компаниями. Среди них укажем на следующие:

Al Rajhi Development Company and Tudor Real Estate Company в основном предлагают уникальные инвестиционные решения в сфере недвижимости, которые обеспечивают текущий доход с высокой доходностью с поправкой на риск.

Al Rajhi Capital Company специализируется на операциях с ценными бумагами. Кроме того, это подразделение считается пионером в представлении инновационных инвестиционных решений в сфере недвижимости, включая фонды, приносящие доход. Al Rajhi Capital в 2010 году первой запустила Фонд недвижимости, который в настоящее время управляет крупнейшим портфелем недвижимости с активами более 3 млрд SAR. В качестве финансового консультанта и ведущего оператора по публичному размещению сукук⁵² первого уровня Al Rajhi Bank в лице Al Rajhi Capital Company объявил об успешном завершении процесса размещения и

⁵¹ Consolidated Financial Statements and the Independent Auditors' Report as of and for the Year Ended 31 December 2024. URL: <https://report.adidas-group.com/2024/en/consolidated-financial-statements/independent-auditors-report.html>

⁵² Сукук (Sukuk) – понятие исламских финансов

успешном урегулировании сукук, где количество подписчиков достигло более 125 тысяч⁵³.

Al Rajhi Takaful Agency Company специализируется на всех видах индивидуального страхования (автомобили, медицина, туризм, недвижимость, риски и безопасность) согласно принципам исламских финансов и «привержена идее предоставления первоклассных решений, поддерживаемых командой преданных, профессиональных и опытных экспертов по страхованию, которые всегда на связи 24 часа в сутки 7 дней в неделю»⁵⁴.

Al Rajhi Services Company (Management and Development for Human Resources Company) – оказывает высококвалифицированные услуги по подбору персонала согласно принципам исламских финансов, обеспечивая тщательный отбор сотрудников и особое внимание уделяя исламскому обучению сотрудников всех подразделений Al Rajhi Bank и других исламских институтов.

Emkan Finance Company предоставляет доступ к таким профессиональным услугам, как технологические, юридические, финансовые, медийные и маркетинговые, а также микрофинансирование. Развивая платформу Investor Hub и позиционируя себя как обладателя уникальных финансовых технологий FinTech, компания имеет необходимые ресурсы и информацию для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, и достижения финансовых целей как начинающими, так и опытными инвесторов. Благодаря справочнику компаний потенциальные его пользователи находят себе надежных партнеров во всех видах финансовых, в том числе факторинговых операций, являющихся халяльными (разрешенными).

Tawtheeq Company оказывает юридические услуги, специализируясь на предоставлении услуг по регистрации всех договоров финансовой аренды и перехода прав по договорам финансовой аренды в соответствии с высочайшими стандартами качества предоставляемых услуг по конкурентоспособным ценам⁵⁵.

Al Rajhi Corporation Limited, как исламский банк в Малайзии, выполняет практически весь спектр финансовых операций согласно принципам головного банка, соблюдая нормы шариата (Murabahah) и действуя по законодательству Малайзии.

Al Rajhi Financial Markets Ltd. – это компания на Каймановых островах, выполнявшая по заданию головного банка финансовые операции.

International Digital Solutions Co. (Neoleap) осуществляет техническую поддержку в сфере финансовых услуг, цифровых платежных систем, финансовых расчетов и связанных с ними услуг.

⁵³ Al-Rajhi Capital Company. URL: <https://alrajhi-capital.com/investment-banking/Al-Rajhi-Bank-Sukuk>

⁵⁴ Our Story. URL: <https://www.alrajhitakaful.com/about>

⁵⁵ Our services. URL: <https://www.tawtheeqco.com.sa/OurServices>

Drahim Holdings (65 % в капитале) – приобретена и проинвестирована в 2024 году, зарегистрирована на Каймановых островах и предлагает услуги открытого банкинга, инвестиций и финансовых технологий для широкого круга бизнесменов.

Кроме того, успешно функционируют дочерние компании со 100 % инвестициями Al Rajhi Bank в Кувейте и Иордании⁵⁶.

Al Rajhi Bank выступает в качестве управляющего для ряда инвестиционных фондов. Определение того, контролирует ли Al Rajhi Bank тот или иной инвестиционный фонд, обычно основывается на оценке совокупных экономических интересов Al Rajhi Bank в фонде, включая любую перенесенную прибыль и ожидаемое вознаграждение за управление, и прав инвестора на отстранение управляющего фондом. В 2024 году банковская группа Al Rajhi Bank пришла к выводу, что во всех случаях она действует в качестве агента инвесторов и поэтому не консолидировала финансовые результаты данных фондов в финансовой отчетности банковской группы.

Для обеспечения всего спектра операций Al Rajhi Bank имеет штат квалифицированных сотрудников, насчитывающий 22437 сотрудников (2023: 20,878)⁵⁷ и разделяющих его ценности и принципы исламских финансов.

В 2018 году банк запустил Академию Al Rajhi Bank, которая включает в себя Школу банковского дела, предоставляющую ряд сертификатов по конкретным областям и ролям, а также шесть программ развития выпускников, предназначенных для студентов на последних этапах обучения.

В Al Rajhi Bank действует программа выплаты пособий по окончании трудовой деятельности для сотрудников, основанная на действующем законодательстве КСА.

Резервы представляют собой обязательства, сроки или сумма будущих расходов, которых неопределенны. Резервы признаются, когда Al Rajhi Bank имеет действующее юридическое или корпоративное обязательство в результате прошлых событий. Вполне вероятно, что для погашения обязательства потребуется отток экономических ресурсов, и сумма должна быть надежно оценена.

Резервы Al Rajhi Bank отражает, по наилучшей оценке, приведенной стоимости расходов, необходимых для погашения обязательств на конец отчетного периода. Суммы дисконтируются, за исключением случаев, когда эффект дисконтирования ожидается несущественным, с использованием соответствующей ставки дисконтирования в КСА или на рынке других стран, которая отражает текущие рыночные оценки стоимости денег и рисков, характерных для данного рода обязательств.

⁵⁶ Incorporation and operation. URL: <https://report.adidas-group.com/2024/en/consolidated-financial-statements/independent-auditors-report.html>

⁵⁷ General. URL : <https://report.adidas-group.com/2024/en/consolidated-financial-statements/independent-auditors-report.html>

Изменения в оценках будущих потоков денежных средств, возникающие в результате пересмотра предполагаемых сроков или суммы недисконтированных потоков денежных средств, признаются как изменение резерва и соответствующего актива. Условное обязательство раскрывается в том случае, если существование возможного обязательства будет подтверждено только будущими событиями или, когда сумма текущего обязательства не может быть измерена с разумной надежностью или маловероятно, что произойдет отток ресурсов для погашения этого обязательства. Условные активы не признаются, но раскрываются в тех случаях, когда приток экономических выгод вероятен. Резерв с течением времени признается как расход в составе финансовых затрат в консолидированном финансовом отчете о прибылях и убытках.

Данные свидетельствуют о том, что менеджмент Al Rajhi Bank и все структурные подразделения – дочерние и зависимые компании – работают как целостный организм, верно определяют и реализовывают общую корпоративную стратегию, выделяя основные направления своей деятельности и добиваясь успехов в сложных условиях нестабильности мировой экономики. Кроме того, как свидетельствуют аудиторское заключение по данным консолидированной отчетности банковской группы за 2024 год менеджмент умело соблюдает международные требования и особенности исламских финансов.

Использованные источники

1. Al-Rajhi Capital Company. URL: <https://alrajhi-capital.com/investment-banking/Al-Rajhi-Bank-Sukuk>
2. Consolidated Financial Statements and the Independent Auditors' Report as of and for the Year Ended 31 December 2024. URL: <https://report.adidas-group.com/2024/en/consolidated-financial-statements/independent-auditors-report.html>
3. General. URL : <https://report.adidas-group.com/2024/en/consolidated-financial-statements/independent-auditors-report.html>
4. Incorporation and operation. URL: <https://report.adidas-group.com/2024/en/consolidated-financial-statements/independent-auditors-report.html>
5. Our services. URL: <https://www.tawtheeqco.com.sa/OurServices>
6. Our Story. URL: <https://www.alrajhitakaful.com/about>
7. Vision. URL: <https://alrajhibank.com.sa/en/About-alrajhi-bank>

*Платонова Е.Д., д.э.н.
профессор
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия
Альзабен Аридж Отман А.
магистрант
Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ
УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «SAUDI ELECTRICITY CO.»**

Аннотация. Saudi Electricity Company (SEC) — компания, занимающаяся генерацией, передачей и распределением электроэнергии в Саудовской Аравии.

Ключевые слова: компания; внешнеэкономическая деятельность; КСА.

*Platonova E.D. Doctor of Economics
professor
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia
Alzaben Areej Othman A
master's student
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia*

**ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS
OF FORMING A STRATEGY TO REDUCE RISKS IN FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL COMPANY
"SAUDI ELECTRICITY CO."**

Abstract. Saudi Electricity Company (SEC) is a company engaged in the generation, transmission and distribution of electricity in Saudi Arabia.

Keywords: company; foreign economic activity; KSA.

Введение

Saudi Electricity Co. (SEC) была образована в 1999 году в результате слияния 10 региональных электроэнергетических компаний Королевства Саудовской Аравии (КСА). SEC начала свою деятельность в апреле 2000 года как естественная монополия в странах Персидского залива, владея 45 электростанциями. Это одна из крупнейших международных компаний в КСА по рыночной капитализации, величине акционерного капитала и по установленной мощности электрогенерации.

Цель статьи - Разработать пути совершенствования стратегии снижения рисков внешнеэкономической деятельности международной компании на примере «Saudi Electricity Co». Методы и исследования. В статье использовались системный подходы общетеоретические методы: анализ и синтез, абстракции и конкретизации, сопоставления и генерализации, а также статистические методы обработки данных.

Результаты исследования

Для определения содержания процесса формирования стратегии снижения рисков внешнеэкономической деятельности международной компании SEC рассмотрим организационно-экономические и финансовые условия функционирования этой саудовской компании.

Международная компания SEC осуществляет свою деятельность в следующих сегментах:

Генерация - производство и предоставление электроэнергии;

Передача - передача электроэнергии от генерирующих станций, используя передающую сеть, к распределительной сети, а также эксплуатацией и обслуживанием системы передачи электроэнергии;

Распределение и абонентское обслуживание - прием и распределение электроэнергии от передающих сетей к абонентам, выдачу и распределение счетов за потребление и сбор платежей.

Головной офис вертикально интегрированной международной компании SEC находится в столице КСА – г. Эр-Рияде, обслуживая более 7,8 млн потребителей внутри страны и примерно 3,3 млн потребителей за ее пределами и имея на балансе более 55 тыс. км линий электропередач.

Международная компания SEC владеет значительными активами генерирующей мощностью 33 тыс. МВт, что составляет почти 85 % от общей мощности КСА. Увеличение объемов генераций требует постоянных и значительных капиталовложений в основные средства и инвестиций в человеческие ресурсы⁵⁸.

Инвестиционный портфель реализуемых компаний проектов составляет по приблизительным оценкам более 40 млрд саудовских риалов (SAR). Кроме

⁵⁸ Бирюков, Е. С. Об экономических реформах в Саудовской Аравии / Е. С. Бирюков // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 12. – С. 8285-8304. – DOI 10.18334/epp.14.12.122399

того, сейчас изучаются еще два крупнейших проекта, которые будут реализовываться на юге и северо-западе КСА. Эти проекты должны покрыть спрос на электроэнергию в КСА, который растет в среднем на 7-8 % в год, поэтому в течение следующих 10 лет потребуется 35 тыс. МВт новых мощностей для покрытия растущего спроса и создания 15% резервных мощностей для обеспечения бесперебойной работы энергосистемы КСА на что потребуется дополнительно приблизительно 53 млрд дол. США капитальных затрат.

Международная компания SEC успешно завершила ряд новых инвестиционных проектов, направленных на улучшение и развитие транспортных сетей и повышение их эффективности за счет добавления воздушных сетей и наземных кабелей общей протяженностью около 6971 км, что составляет 8% от существующих сетей. Международная компания SEC создала 25 новых перегрузочных станций. Что касается применение технологически передовых оптических волокон, то было добавлено 4 248 км, в результате этого общая длина оптоволоконной сети составила более 80 тыс. км. Этот факт ставит компанию в число владельцев крупнейших волоконно-оптических сетей в регионе Персидского залива.

Международной компании SEC удалось добиться нескольких технологических достижений, а именно, организовать бесперебойную доставку энергии в 508 тысяч домов с момента запуска проекта по предоставлению услуг посредством оптоволоконной - технологически современной - сети своим абонентам.

Международная компания SEC стремится добиться большего успеха на местном, региональном и глобальном уровнях. Реализация одного из главных проектов по цифровой трансформации различных услуг, которые предоставляет компания более чем 11 миллионам абонентов в жилом, коммерческом, промышленном, сельскохозяйственном и государственном секторах, а также в более чем 13 тысячах городов, провинций, деревень, жилых сообществ, ставит SEC в положение технологического лидера отрасли.

В 2000-е годы основной движущей силой деятельности SEC являлась экспансия на международные рынки стран Персидского залива, развитие и поддержание адекватного и устойчивого энергоснабжения потребителей внутри КСА и за его пределами путем постоянного расширения мощностей. Вместе с тем, в настоящее время компания является крупнейшим акционером проекта межсетевого соединения GCC, владея 35 процентами акций. Совместно с Египетской электроэнергетической холдинговой компанией международная компания SEC профинансировала инвестиции в международный проект межсетевого соединения между КСА и Египтом, расширив потенциальную возможности увеличения экспорта электроэнергии.

Международная компания SEC на 81,24% принадлежит государству, как напрямую (74,31%), так и через другую государственную компанию -

Saudi Aramco (6,93%)⁵⁹. Остальная часть акций принадлежит частному сектору. В свою очередь, международной компании SEC принадлежат 50 % компании Water & Electricity Company, единственного покупателя независимых проектов водоснабжения и электроснабжения (IWPP) в КСА.

По версии журнала Forbes она вошла в пятерку крупнейших компаний Саудовской Аравии⁶⁰. В рамках правительственной программы по переходу на открытый рынок электроэнергии SEC должны быть разделена на четыре генерирующие компании, которые, в конечном итоге, вероятно, будут проданы частному сектору. По этой причине программы будут разрабатываться по принципу «строительство-владение-эксплуатация», а не в рамках структуры «строительство-эксплуатация-передача».

Международная компания SEC, как и другие энергетические компании в регионе, признала необходимость более широкого участия частного сектора в производстве и распределении электроэнергии. В контексте либерализации рынка долгосрочные соглашения о покупке электроэнергии между SEC и девелоперами могут стать препятствием. Низкие тарифы на электроэнергию в КСА, которые не в полной мере отражают все затраты производства, являются бременем для процесса реструктуризации.

Нехватка подрядчиков и рост стоимости материалов могут негативно повлиять на планы международной компании SEC. Среди наиболее заметных достижений, достигнутых в последние годы, было одобрение финансовых, структурных и организационных реформ в электроэнергетическом секторе КСА, над которыми работал Министерский комитет по реструктуризации сектора, а также подписание SEC соглашения с Правительством, представленным Министерством финансов для выполнения финансовых обязательств компании перед Правительством КСА.

Это соглашение, а также другие финансовые, структурные и организационные реформы сектора, представляют собой важную веху и достижение, ставшее результатом огромных усилий, предпринятых КСА в области совершенствования структуры энергетической отрасли в сегменте производства электроэнергии и развития сектора возобновляемой энергетики. SEC в рамках расширения внешнеэкономической деятельности был решен ряд финансовых и структурных проблем, с которыми сектор и компания сталкивались в прошлом, что позволило улучшить качество услуг, предоставляемых потребителям, повысить эффективность и надежность электроэнергетической отрасли, а также способность к обеспечению конкурентной среды для сектора передачи и распределения, повысить эффективность генерации и достичь целей оптимального энергетического баланса.

⁵⁹ Annual Report 2024 URL: <https://www.se.com.sa/en/Investors/Reports-and-Presentations/Annual-Reports>

⁶⁰ Saudi Electricity Company - statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/11392/saudi-electricity-company/#topicOverview>

В результате международная компания SEC должна технологически организовывать, производить и доводить до потребителей электроэнергию в соответствии с целями амбициозного проекта КСА «Saudi Vision 2030» и давать возможность получить выгоду от тарифа на потребление электроэнергии путем отмены правительством комиссии, взимаемой с компании. Это обстоятельство повышает ее способность выполнять свои обязательства и уплачивать налоги и взносы, укрепляет финансовое положение компании и увеличит ее способность финансировать свои проекты. Кроме того, это позволит SEC реализовать свои планы, чтобы внести вклад в создание более сильной, устойчивой диверсифицированной компании.

За последние годы произошло значительное увеличение объема услуг, предоставляемых компанией своим абонентам: услуги по энергоснабжению были предоставлены более чем 385 тыс. новым абонентам, в результате чего количество абонентов превысило 11 млн человек⁶¹. Для их обеспечения SEC были добавлены новые мощности - трансформаторы напряжением 69 киловольт и ниже, а их общее количество достигло 21 065 трансформаторов. При этом темп роста мощности составил 4% от общего числа распределительных трансформаторов, поскольку SEC удалось внедрить новый процесс связи с платформой «Балади», чтобы автоматически получать немедленные лицензии на строительство электроподстанций в 14 муниципалитетах КСА. Компании SEC удалось добиться мирового рекорда, установив 8,8 миллионов интеллектуальных счетчиков в жилом секторе за 10 месяцев, 126 тысяч интеллектуальных счетчиков за один день без ущерба для качества оказываемой услуги, что, несомненно, является важным технологическим достижением компании.

Инвестирование в инновационные проекты для снижения технологических рисков закономерно привело к росту совокупных активов компании, которые представлены оборотными и внеоборотными средствами (запасы, денежные средства и их эквиваленты, недвижимость и оборудование). Согласно последним финансовым отчетам SEC, их общая сумма составляет 128,13 миллиарда евро (2024)⁶².

Однако по уточненным оценкам независимых экспертов совокупные активы международной компании SEC составляют более значимую величину – 140 млрд евро, и динамично растут от года к году.

Чтобы обеспечить надежное электроснабжение в соответствии с международными стандартами безопасности и качества международная компания SEC участвует в подготовке квалифицированных национальных специалистов.

Заключение

⁶¹ Number of customers of Saudi Electricity Company from 2019 to 2023 URL: <https://www.statista.com/statistics/1396412/saudi-electricity-company-number-of-customers/>

⁶² Saudi Electricity - Total assets on balance sheet (from 2012 to 2024) URL: <https://companiesmarketcap.com/eur/saudi-electricity/total-assets/>

В настоящее время SEC является работодателем более 33 тыс. человек. Компания разработала план обучения и аттестации своих сотрудников и гордится тем, что процент прошедших подготовку или повышение квалификации вырос с 92,48% до 93,08 % от общего числа сотрудников, что является одним из самых высоких показателей среди компаний в КСА⁶³. Эти сотрудники работают в инженерных, технических и административных секторах. С момента принятия на себя ответственности Совет директоров стремился обеспечить, чтобы все планы по трансформации и изменениям в работе SEC соответствовали целям «Saudi Vision 2030».

Международная компания SEC предприняла важные шаги по локализации электроэнергетической отрасли, увеличив за последние годы долю закупок необходимого оборудования у национальных заводов до 68%, укрепив возможности местных производителей и национальных компаний, а также поддерживая возможности трудоустройства для национальных кадров.

Использованные источники

1. Annual Report 2024 URL: <https://www.se.com.sa/en/Investors/Reports-and-Presentations/Annual-Reports>.
2. Number of customers of Saudi Electricity Company from 2019 to 2023 URL: <https://www.statista.com/statistics/1396412/saudi-electricity-company-number-of-customers/>.
3. Saudi Electricity - Total assets on balance sheet (from 2012 to 2024) URL: <https://companiesmarketcap.com/eur/saudi-electricity/total-assets/>
4. Saudi Electricity Company - statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/11392/saudi-electricity-company/#topicOverview>.
5. Новости. URL: <https://cbonds.ru/company/22455/>.

⁶³ Новости. URL: <https://cbonds.ru/company/22455/>

УДК 371.013

*Рахимов У.А.
Член Союза художников СССР
доцент*

*Темирова М.Н.
старший преподаватель
кафедра изобразительное искусство и народные промыслы ГОУ
«Худжанский государственный университет имени ак.Б. Гафуров»*

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в статье речь идет о необходимости внедрения компетентностного подхода в образовании и отмечается, что внедрение компетентностного подхода в систему образования направлено на улучшение взаимодействия с рынком труда, повышение конкурентоспособности специалистов, обновление содержания, методологии и соответствующей среды обучения.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, компетентностный подход, внедрение, образование, школьник

*Rakhimov U.A.
Member of the Union of Artists of the USSR
associate professor
Temirova M.N.
senior lecturer*

*Department of Fine Arts and Folk Crafts of the State Educational
Institution "Khujand State University named after ak.B. Gafurov"*

THE NEED TO IMPLEMENT A COMPETENCE-BASED APPROACH IN EDUCATION

Annotation: the article discusses the need to implement a competence-based approach in education and notes that the introduction of a competence-based approach in the education system is aimed at improving interaction with the labor market, increasing the competitiveness of specialists, updating the content, methodology and appropriate learning environment.

Keywords: competence, competency, competence-based approach, implementation, education, schoolchild

«В современном и быстро меняющемся мире граждане должны обладать инициативой, инновациями, реализацией, гибкостью, подотчетностью и творчеством. Они должны быть морально умными и

этическими читателями, которые выбирают способ доступа к новостям различными способами, анализируя и оценивая сложности окружающего мира, обеспечивая разнообразные образовательные и живые проблемы, быть в состоянии решать вопросы о семье, обществе и стране. Для развития этих качеств нужно создать благоприятную основу на базовом уровне образования» [1, с.188] «...развитие системы образования должно быть ориентировано на удовлетворение запросов общества по формированию творческой личности, развитие творческих способностей учащихся. Залог успеха при решении этих задач содержится, по нашему мнению, в том, как организован учебно-воспитательный процесс в младших классах, поскольку именно в этот период формируются учебная деятельность и основы активности, самостоятельности» [2, с.167]

Нужно отметить, что компетентностный подход проявляется как обновление содержания образования в ответ на изменяющуюся социально-экономическую реальность. Внутри компетентностного подхода выделяются два базовых понятия: «компетенция» и «компетентность». Анализ работ по проблеме компетентностного подхода позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время отсутствует однозначное понимание понятий «компетенция» и «компетентность», часто используемых в одном контексте.

А.В.Хуторской, различая понятия «компетенция» и «компетентность», предлагает следующие определения: Компетенция – включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним. Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [8, с.163].

Основная цель профессионального образования-подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Как отмечают М.Н.Алиева и Р.А.Рустамова: «Процесс профессионального обучения должен быть направлен не только на становление базовых компетентностей будущего специалиста для выполнения нормативной деятельности в рамках его компетенции, но и на формирование творческого потенциала развития и совершенствования компетентностей в будущем, уже в процессе осуществления профессиональной деятельности» [5, с.582].

Учёный Е.Я. Коган считает, что «компетентностный подход это принципиально новый подход, который требует пересмотра отношения к позиции учителя, к обучению учащихся; этот подход должен привести к

глобальным изменениям от изменения сознания до изменения методической базы» [7, с.34]. Как отмечает Д.А. Иванов: «Компетентностный подход – это попытка привести в соответствие массовую школу и потребности рынка труда, подход, акцентирующий внимание на результате образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях» [4, с.93].

Смысл организации образовательного процесса заключается в создании условий для формирования у обучаемых опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем, составляющих содержание образования. Оценка образовательных результатов основывается на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определенном этапе обучения.

Компетентностный подход не приравнивается к знаниево-ориентированному компоненту, а предполагает целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения профессиональных и ключевых функций, социальных ролей, компетенций. Введение понятия «компетенция» в практику обучения позволит решить типичную для российской школы проблему, когда учащиеся, овладев набором теоретических знаний, испытывают значительные трудности в их реализации при решении конкретных задач или проблемных ситуаций. Образовательная компетенция предполагает не усвоение учащимися отдельных знаний и умений, а овладение ими комплексной процедурой, в которой для каждого выделенного направления определена соответствующая совокупность образовательных компонентов. Особенность педагогических целей по развитию компетенций состоит в том, что они формируются не в виде действий преподавателя, а с точки зрения результатов деятельности обучаемого, т. е. его продвижения и развития в процессе усвоения определенного социального опыта.

Таким образом, реализация компетентностного подхода позволит разрешить противоречия между требованиями к качеству образования, предъявляемые государством, обществом, работодателем, и его образовательными результатами и конечно же «...сегодня в отечественном школьном образовании на смену модели «образование-преподавание» постепенно приходит модель «образование-взаимодействие», в которой во главе воспитательного процесса центральной, ключевой фигурой становится личность ученика» [4, с.234] «Способности человека, если связывать их с каким-либо видом деятельности, говорят о его потенциальных возможностях, могущих привести и к значительным успехам в овладении деятельностью, и к высоким показателям труда» [3, с.236-237].

Использованные источники:

1.Азизов А.А. Формирование творческих способностей учащихся в начальных классах на уроках искусства и технологии в компетентном отношении / А.А.Азизов, М.Н.Алиева // Вестник Таджикского национального университета.- №4, 2018. –С.187-191

2. Азизов А.А. Формирование творческих способностей и развитие творческого мышления в младших классах на уроках искусства и технологии /А.А.Азизов, М.Н.Алиева// Вестник Таджикского национального университета.- №6, 2018.-310 с. С.167-171
3. Азизов А.А. Формирование и развитие творческих способностей у младших школьников /А.А.Азизов, М.Н.Алиева// Вестник Таджикского национального университета.- №1, 2019.-311 с. С.236-240
4. Алиева М.Н. Развитие творческого потенциала как основы формирования творческих способностей у младших школьников /М.Н.Алиева// Вестник Таджикского национального университета.- 2019.- С. 233-237
5. Алиева М.Н. Сущность понятий компетенции и компетентности /М.Н.Алиева, Р.А.Рустамова // [Электронный ресурс]// Мировая наука.- № 6 (48) (06.2019).- URL: <http://www.modern-j.ru/> (дата обращения: 29.05.2025).- С.578-583.
6. Иванов Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. Учебно-методическое пособие. – М.: АПКИПРО, 2003. – 101 с.
7. Коган Е.Я. Компетентностный подход и новое качество образования /Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию/ Под ред. А. В. Великановой. – Самара: Профи, 2001.
8. Хуторский А.В. Ключевые компетенции: технология конструирования // Народное образование. – 2003. – №5.-С.162-165

УДК: 94(5)

*Саидова З.Н.
студент 2 года магистратуры
исторический факультет
Дагестанский государственный университет
РФ, г. Махачкала*

БАЛКАНСКИЕ ВОЙНЫ 1912-1913 ГГ. И ИХ ИТОГИ

Аннотация. Статья посвящена анализу причин, хода и результатов Балканских войн 1912-1913 гг. По мнению автора, главным их итогом стало обострение отношений между ведущими европейскими державами, что привело к Первой мировой войне.

Ключевые слова: Турция, Россия, Балканский союз, войны, Первая мировая война.

*Saidova Z.N.
2-year Master's degree student
Faculty of History
Dagestan State University, Russian Federation, Makhachkala.*

THE BALKAN WARS OF 1912-1913 AND THEIR RESULTS

Annotation. The article is devoted to the analysis of the causes, course and results of the Balkan Wars of 1912-1913. According to the author, their main result was the aggravation of relations between the leading European powers, which led to the First World War.

Keywords: Turkey, Russia, the Balkan Union, wars, the First World War.

В начале XX произошло обострение отношений между военно-политическими блоками – Тройственным союзом и Антантой, причиной которого стали различные дипломатические меры, предпринимавшиеся великими державами для укрепления своих позиций на Балканах и на Ближнем Востоке. Так, Германская империя стремилась подчинить Турцию своему влиянию, особенно после того, как она заполучила право на строительство Багдадской железной дороги.

Османский султан в этой ситуации проявил большую заинтересованность, рассчитывая при помощи немцев укрепить свою власть. В свою очередь, ближайшая союзница Берлина по блоку Австро-Венгрия также активизировалась в Балканском регионе, рассчитывая ослабить влияние здесь России, Сербии и Болгарию. Таким образом, Германия и Австро-Венгрия планировали установить господство на Балканах и на Ближнем Востоке [4, с. 141].

Эти шаги вызывали озабоченность со стороны Британской империи, которая ревниво относилась к любым действиям стран в указанных регионах, принимая меры для безопасности путей, ведущих в Индию. Поэтому Лондон предпринимает дипломатические меры для сближения позиций с Петербургом. Стоит отметить, что Россия, пережившая проигрыш в войне с Японией и революционные события 1905-1907 гг., не могла уверенно отстаивать свои позиции на Балканах, традиционно входившую в сферу влияния Петербурга. Поэтому она была не против договориться с Великобританией о совместных действиях на Балканах.

Обстановка обострилась после начала итало-турецкой войны осенью 1911 г., которая продемонстрировала слабость Османской империи. Осознавая это, основная часть балканских государств взяла курс на укрепление отношений с Россией, при поддержке которой на Балканском полуострове началось формирование военного, направленного на консолидацию, антитурецкого оборонительного союза. В качестве объединяющих факторов балканских народов выступали общие цели, родственность народов и христианская вера [3, с. 93].

С осени 1911 года при посредничестве Петербурга начались интенсивные сербо-болгарские переговоры, которые привели к подписанию 13 марта 1912 года между ними военно-политического договора. В соответствии с его положениями предусматривались взаимная помощь в случае османской военной агрессии в отношении одной из сторон, и совместные действия Сербии и Болгарии в случае, если некая «великая держава» (*имея в виду Австро-Венгрию – авт.*) предпримет попытку оккупации турецких владений на Балканах.

Договор дополнялся секретным приложением, где оговаривались условия будущего раздела территорий, отвоеванных Сербией и Болгарией у Турции. Белград признавал права Софии на Фракию, а последняя – права Сербии на Косово и Новипазарский санджак. Кроме того, обе стороны договорились разделить между собой Македонию.

В конце мая 1912 года был подписан греко-болгарский союзный договор и военная конвенция. При этом Афины и София не смогли договориться о территориальном размежевании в Македонии [2, с. 103-104]. Именно македонский вопрос стал причиной будущего военного столкновения между балканскими союзниками, так как на ее территорию претендовали сразу Болгария, Греция и Сербия.

Первая Балканская война началась 9 октября 1912 г. с выступления Черногории против Османской империи, последней из стран вступившей в антитурецкий союз. Остальные страны вступили в войну против Турции в соответствии с союзными обязательствами. В результате страны Балканского блока, с численностью объединенных вооруженных сил в 700 тыс. солдат, за месяц разгромили турецкие войска. Причем сербские войска смогли достичь Адриатического моря, а болгарская подошла к Константинополю [3, с. 94].

Перспектива полного разгрома и развала Османской империи вызвала опасения со стороны ведущих европейских стран. Петербург опасался, что появление болгарской армии у проливов вызовет вмешательство великих держав, в ущерб национальным интересам России. В регионе складывалась опасная ситуация, так как Австро-Венгрия могла вступить в войну на стороне Османской империи, опасаясь усиления пророссийского Балканского союза. Это грозило вступлением в конфликт Германии и Италии, что могло привести к общеевропейской войне.

Петербург не был готов к войне, к тому же, опасаясь овладения болгарскими Константинополем, русское правительство советовала сербскому и болгарскому правительствам проявить умеренность и искать компромисс. Из-за угрозы военного вторжения на территорию Сербии, со стороны Австро-Венгрии, по совету России сербы покинули побережье Адриатического моря. После того как болгары не смогли прорвать османскую оборону на подступах к Константинополю, 3 декабря 1912 г. турецкое правительство вынуждено было пойти на заключение перемирия [5].

Переговоры начались в Лондоне, но после государственного переворота младотурок в начале 1913 г. военные действия продолжились. Однако после поражения турок от союзников, под давлением великих держав, 30 мая 1913 г. османы вынуждены были подписать в Лондоне мирный договор. По его условиям Турция потеряла почти всю оставшуюся европейскую территорию, за исключением Константинополя с окрестностями.

Болгария получила большую часть Восточной Фракии, включая Адрианополь. Греция – Южный Эпир, Крит и ряд других островов в Эгейском море. Черногория получила часть Новопазарского санджака, Метохии и район около Шкодерского озера. В состав Сербии были включены оставшиеся округа Новопазарского санджака и Метохии, а также Косово. Македония не получила независимости, и страна оказалась фактически расчлененной между союзными войсками. В результате Белград и София предъявили свои претензии на македонские земли [1].

В результате между странами, воевавшими с Турцией, начались территориальные споры. Несмотря на попытки Петербурга разрешить противоречия дипломатическим путем, в конце июня 1913 г. при подстрекательстве Вены и Берлина Болгария начала военные действия против Греции и Сербии. Это привело ко второй Балканской войне. В июле 1913 г. румынские войска заняли Добруджу и двинулись к столице Болгарии Софии. Одновременно с этим, войну Болгарии объявила Османская империя.

При посредничестве России, между воюющими странами начались мирные переговоры, завершившиеся в августе 1913 г. подписанием договора между Грецией, Сербией и Румынией, с одной стороны, и Болгарией – с другой. По условиям мирного соглашения Адрианополь возвращался Турции, Греция получила Салоники с прилегающей территорией и часть Македонии,

в состав Сербии вошла часть Македонии, Румынии – болгарская Добруджа [3, с. 95].

Основным итогом двух военных конфликтов стали ликвидация Балканского союза и окончательный переход Болгарии в австро-германский блок, направленный против России и её союзников. В целом, Балканские войны 1912-1913 гг. привели к ухудшению отношений между ведущими европейскими странами, ускорив начало Первой мировой войны.

Использованные источники:

1. Балканский союз – от триумфа к распаду. Часть I: Первая Балканская война // Балканист. Электронный ресурс: <https://balkanist.ru/balkanskij-soyuz-ot-triumfa-k-raspadu-chast-i-pervaya-balkanskaya-vojna/> (дата обращения 30.05.2025)
2. Задохин А. Г., Низовский А. Ю. Пороховой погреб Европы. М., 2000. 416 с.
3. Кудрявцева А.А. Балканский полуостров в 1912-1913 годы и обострение ситуации накануне Первой мировой войны // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2023. № 3. С. 92-96.
4. Протопопов А.С., Козьменко В.М., Шпаковская М.А. История международных отношений и внешней политики России, 1648-2000. М., 2008. 384 с.
5. Самсонов А. Как горячие балканские парни начали войну из-за турецкого наследия // Военное обозрение. Электронный ресурс: <https://topwar.ru/220406-kak-gorjachie-balkanskie-parni-nachali-vojnu-iz-zatureckogo-nasledstva.html> (дата обращения 29.05.2025)

Сапарова А.
2 курс магистратуры
Южный федеральный университет
Россия, город Ростов-на-Дону

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

***Аннотация:** В условиях усиления глобальных экологических проблем и необходимости устойчивого развития усиливается роль экологического образования. Одной из приоритетных задач школьного образования становится формирование экологической компетентности учащихся, основанной на ценностном отношении к окружающей среде, умении применять знания на практике, а также способности принимать ответственные решения. Проектная деятельность представляется эффективным средством для достижения данных целей. В статье рассматриваются теоретические основы формирования экологической компетентности и представлен авторский проект по сбору вторсырья, разработанный для старшеклассников города Ростова-на-Дону.*

***Ключевые слова:** экологическая компетентность, проектная деятельность, старшеклассники, экологическое воспитание, вторсырьё.*

Saparova A.
2nd year of Master's degree
Southern Federal University
Russia, the city of Rostov-on-Don

PROJECT ACTIVITY AS A MEANS OF FORMING ENVIRONMENTAL COMPETENCE OF HIGH SCHOOL STUDENTS

***ABSTRACT:** This graduation thesis examines methods of organizing project-based activities with an ecological focus for high school students. The first chapter analyzes the goals and structure of educational projects, the specifics of geography projects, and modern approaches to eco-projects in Russian schools. The second chapter addresses the formation of students' ecological competence, including a comparative analysis of literature and school ecology projects. The third chapter provides recommendations for teachers and students, as well as the development of an ecological project on recycling collection using Rostov-on-Don as a case study. The research aims to enhance the effectiveness of ecological education through project-based learning that develops practical skills and environmental responsibility. The results are relevant for educators and methodologists involved in ecological upbringing and education.*

Keywords: *project-based learning, ecology, high school, ecological competence, school projects, recycling.*

Введение

Экологическое образование в школе является важным элементом общего образования, отвечающим требованиям современной социальной, экономической и экологической реальности. Сложность и масштабность экологических проблем обострили необходимость формирования у подрастающего поколения не только знаний, но и системы практических умений, установок, норм и моделей поведения, направленных на сохранение окружающей среды. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) подчёркивает необходимость достижения личностных результатов, включая формирование основ экологической культуры личности обучающегося [4].

Проектная деятельность, как отмечается в научной литературе, способствует развитию экологической компетентности учащихся. Так, в статье «Формирование экологической компетентности обучающихся в процессе проектно-исследовательской деятельности» подчёркивается, что «проектно-исследовательская деятельность позволяет обучающимся не только усваивать экологические знания, но и применять их на практике, что способствует формированию экологически ориентированного мышления» [7].

В этом контексте проектная деятельность приобретает особое значение. Она обеспечивает условия для включения школьников в активную исследовательскую и практико-ориентированную деятельность, развивает самостоятельность, инициативность и позволяет реализовать межпредметный подход в обучении. Реализация проектов экологической направленности помогает формировать экологическое мышление и социальную ответственность учащихся.

Теоретические основы формирования экологической компетентности

Экологическая компетентность в современной педагогике определяется как способность личности применять экологические знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия своей деятельности, принимать экологически обоснованные решения и действовать в соответствии с принципами устойчивого развития [2]. Компетентность включает три ключевых компонента: когнитивный (знания), поведенческий (навыки и действия) и ценностно-мотивационный (отношение и личностная значимость).

Среди условий формирования экологической компетентности в старших классах можно выделить:

1. применение методов активного и проблемного обучения;
2. интеграцию содержания различных предметов;
3. реализацию принципа деятельностного подхода;

4. включение учащихся в проектную и исследовательскую деятельность;

5. взаимодействие с реальными экологическими объектами и ситуациями [3].

Как отмечает Матвеева А. В., «именно в рамках проектной деятельности у учащихся развивается не только познавательный интерес, но и формируются устойчивые ценностные установки экологического поведения» [2].

Проектная деятельность в системе экологического образования

Проектный метод, берущий начало в работах Дж. Дьюи и В.Х. Килпатрика, представляет собой способ организации учебной деятельности, при котором учащиеся самостоятельно планируют, исследуют и реализуют задачи, направленные на достижение определённого практического результата. Суть метода заключается в самостоятельном решении значимой проблемы с получением продукта, имеющего реальную практическую или социальную значимость [1].

Применение проектной деятельности в школьной практике позволяет учащимся:

1. развивать умения планирования, анализа, синтеза и презентации результатов;

2. овладевать исследовательскими приёмами и методами;

3. формировать коммуникативные и социальные навыки;

4. действовать в условиях неопределённости и принимать решения.

Кроме того, проектная деятельность развивает активность и настойчивость учащихся в продвижении своих идей, учит анализировать положительные и отрицательные стороны своей деятельности. Как отмечается в исследовательской работе на тему экологического воспитания школьников: «Проектная деятельность учит и требует активности и настойчивости в продвижении своих идей, учит находить положительные и отрицательные стороны своей деятельности, то есть анализировать» [8].

В экологическом контексте проекты могут охватывать широкий спектр тем - от изучения местных экологических проблем до разработки мероприятий по охране природы и ресурсосбережению. Такие проекты оказывают влияние как на уровень экологических знаний, так и на формирование ответственного отношения к окружающей среде [6].

Описание авторского проекта: «Сбор вторсырья»

В рамках представленного исследования автором предлагается проект экологической направленности под названием «Сбор вторсырья», ориентированный на реализацию в старших классах общеобразовательной школы города Ростова-на-Дону. Целью данной инициативы является формирование у обучающихся экологически ответственного поведения через их прямое включение в процесс отдельного сбора отходов. Проект разработан с учётом возрастных и когнитивных особенностей

старшеклассников и соответствует актуальным требованиям ФГОС к личностным и метапредметным результатам образования.

Предлагаемая проектная модель может быть адаптирована под условия конкретной образовательной организации и реализована как в урочной, так и во внеурочной деятельности. Проектная структура выстроена таким образом, чтобы обучающиеся проходили все ключевые этапы - от постановки проблемы до презентации итогового продукта, тем самым развивая исследовательские, коммуникативные и организационные компетенции в экологическом контексте.

Цель проекта - развитие экологической компетентности учащихся старших классов через практическую деятельность по сбору вторичного сырья.

Задачи:

1. познакомить учащихся с проблемой утилизации отходов и значением вторичной переработки;
2. организовать процесс сбора и сортировки вторсырья в школьной среде;
3. сформировать навыки командной работы, самоорганизации, презентации результатов;
4. повысить уровень экологической осведомлённости среди учащихся и родителей.

Сроки реализации: 10 месяца.

Целевая группа: учащиеся 9–11 классов, добровольно вовлечённые родители и педагоги.

Формы и методы работы:

1. создание информационных стендов;
2. проведение классных часов;
3. сбор макулатуры, пластика и алюминия;
4. учёт и анализ собранных материалов;
5. оформление итогов в виде докладов, презентаций и выставок.

Проект реализуется поэтапно:

1. Мотивационно-подготовительный этап: знакомство с задачами проекта, постановка цели, сбор информации.
2. Организационный этап: определение ответственных, оформление точек сбора, информирование участников.
3. Основной этап: практическая деятельность по сбору вторсырья, ведение учёта, взаимодействие с приёмными пунктами.
4. Рефлексивно-оценочный этап: анализ результатов, обсуждение проблем, презентация итогов, формирование предложений по дальнейшему развитию проекта [10].

Ожидаемые результаты и значимость проекта

Реализация проекта позволяет формировать у учащихся следующие качества и умения:

1. развитие личностной позиции по отношению к экологическим проблемам;
2. формирование навыков экологически безопасного поведения;
3. способность действовать в коллективе, распределять роли и оценивать результат;
4. овладение исследовательскими приёмами и критическим мышлением.

Основной продукт проекта - не только собранные ресурсы, но и повышение уровня экологической культуры школьного сообщества, активизация партнёрства между школой, семьёй и внешней средой. Проект может быть легко адаптирован для других школ с учётом местных условий, что делает его универсальной моделью экопросвещения [9].

Таким образом, предложенный проект «Сбор вторсырья» не только соответствует современным образовательным требованиям, но и опирается на проверенные педагогические подходы, подтверждённые научными исследованиями. Его реализация способствует формированию у старшеклассников экологической компетентности, активной гражданской позиции и навыков практической деятельности по охране окружающей среды.

Заключение

Проектная деятельность по экологии в старших классах школы является эффективным педагогическим инструментом, способствующим формированию экологической компетентности. Практическая направленность проектов, межпредметность, ориентация на реальные проблемы позволяют учащимся приобретать опыт экологически ответственного поведения, применять знания на практике, развивать навыки сотрудничества и самоорганизации. Разработанный проект по сбору вторсырья в школьной среде демонстрирует потенциал проектной деятельности в решении образовательных, воспитательных и социально-экологических задач.

Проект может быть использован в рамках внеурочной деятельности, на уроках географии, биологии, ОДНКНР и обществознания, а также в рамках реализации программ дополнительного образования. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости более широкого внедрения проектной технологии в образовательный процесс как средства формирования ключевых компетенций учащихся в условиях современного мира.

Использованные источники:

1. Никулина А. Н., Новолодская Е. Г. Организация экологической проектной деятельности младших школьников // Концепт. — 2016. — № 11. — С. 4056–4060.
2. Матвеева А. В. Формирование экологической компетентности учащихся средствами проектной технологии // Вестник Мининского университета. — 2021. — №4.

3. Усачева Е. В. Внеурочная деятельность как форма экологического образования // Народное образование. — 2021. — № 3. — С. 67–72.
4. ФГОС среднего общего образования. Утвержден приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413.
5. Концепция общего экологического образования для устойчивого развития / Институт содержания и методов обучения РАО. — М., 2007.
6. Рязанцева Г. Н. Формирование экологической культуры школьников через проектную деятельность // 1 сентября. URL: <https://1sept.ru>
7. Тарасова С. В. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Теория и практика современной науки. 2019. №6 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekologicheskoy-kompetentnosti-obuchayuschih-sya-v-protsesse-proektno-issledovatel'skoy-deyatelnosti> (дата обращения: 27.05.2025).
8. Чередниченко И.П. Экология. 6-11 классы внеклассные мероприятия, исследовательская деятельность учащихся. В.: «Учитель». 2010. 131 с.
9. Дежникова Н.С., Цветкова И.В. Экологический практикум: проекты, поиски, находки. - М.: Педагогическое общество России, 2001.
10. Вавилина Е.М. Экологическое воспитание в школе. 5-9 классы: игры, праздники, конкурсные программы, тематические вечера, беседы. Волгоград: Учитель, 2008. 109 с.

Уланов М.А.
студент
ОЧУ ВО «Московская международная академия»
Российская Федерация, Москва

ОШИБКИ ЛОКАЛИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ИГРОВОГО НАРРАТИВА: НА ПРИМЕРЕ THE LAST OF US PART II

Аннотация: в рамках данной статьи рассматриваются ключевые ошибки локализации в игре *The Last of Us Part II*, их влияние на восприятие сюжета и персонажей. Анализируются примеры культурных, контекстуальных и лингвистических неточностей, а также их последствия для игрового опыта.

Ключевые слова: Перевод, ошибки, локализация, адаптация, компьютерные игры.

Ulanov M.A.
student
Educational Institution of Higher Education
"Moscow International Academy"
Russian Federation, Moscow

LOCALIZATION ERRORS AND THEIR IMPACT ON GAME NARRATIVE PERCEPTION: A CASE STUDY OF THE LAST OF US PART II

Abstract: This article examines key localization errors in *The Last of Us Part II* and their impact on plot and character perception. Examples of cultural, contextual and linguistic inaccuracies are analyzed, along with their consequences for the gaming experience.

Keywords: Translation, mistakes, localization, adaptation, computer games.

ВВЕДЕНИЕ

Возрастающие требования к локализации компьютерных игр, особенно нарративно сложных проектов вроде *The Last of Us Part II*, делают актуальным анализ переводческих ошибок. Такие игры требуют не просто точного перевода, но и сохранения культурных, эмоциональных и сюжетных нюансов. В статье рассматриваются ключевые проблемы локализации - потеря культурных ассоциаций, упрощение диалогов и несоответствие перевода визуальному контексту, а также предлагаются пути их решения.

Для анализа ошибок локализации в *The Last of Us Part II* использовались: сравнительный анализ текстов – сопоставление оригинальных английских диалогов с русской локализацией; контекстуальная

экспертиза – оценка соответствия перевода игровой реальности; культурологический анализ – выявление искажений символов и культурных кодов.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Современная игровая индустрия предъявляет высокие требования к качеству локализации, где каждая неточность может привести к существенным искажениям авторского замысла. Особенно ярко это проявляется в таких нарративно насыщенных проектах, как «*The Last of Us Part II*», где тщательно проработанные диалоги и символика играют ключевую роль в создании атмосферы. Рассмотрим, как ошибки перевода влияют на восприятие игрового мира и персонажей.

Перевод названия организации *Washington Liberation Front (WLF)* стал показательным примером культурной неточности. В оригинальной версии аббревиатура *WLF* обыгрывает слово “*wolf*” (волк), что является центральным элементом идеологии группировки. Это особенно заметно в сцене, где персонаж компаньон Дина, рассматривая стену дома с граффити группировки *WLF*, внезапно осознает эту связь:

DINA: Wolf... WLF... I get it.

ELLIE: Oh yeah. That make sense.

ДИНА: «Пёс»... ВОФ... Понятно.

ЭЛЛИ: О, точно. Теперь понятно.

Такой перевод создает серьезные проблемы для понимания игровой вселенной. Волк в западной культуре символизирует свободу, независимость и силу (достаточно вспомнить выражения вроде “*lone wolf*”), тогда как «пёс» в русском контексте часто ассоциируется с подчинением. Это противоречит не только визуальному ряду (эмблеме с волком), но и пропагандистским листовке, которую игрок находит в процессе прохождения:

THEY THINK WE'RE SHEEP

BARE YOUR FANGS

Они держат нас за овец.

Покажите им свой оскал!

Особенно досадно, что в русской локализации теряется мощное противопоставление «волки vs овцы», которое является ключевым для понимания идеологии *WLF*. Вместо этого получается абсурдное «псы vs овцы», что не только противоречит природным отношениям этих животных, но и разрушает тщательно выстроенную авторами символику.

В другом эпизоде мы видим, как неточный перевод искажает восприятие игровых реалий. Когда один из врагов угрожает:

ENEMY: I find out anyone helped him? They're going to the fucking pool!

ВРАГ: Если узнаю, что ему кто-то помог — утоплю паскуду!

В данном примере переводчик полностью упускает важный контекст. Персонаж врага имел в виду не обычный бассейн, а специальное место, где содержат заражённых, прикованных цепями. Это уникальная форма

наказания, превращающая провинившихся в инфицированных. Перевод «утоплю паскуду» сводит сложную концепцию к банальной угрозе убийства, лишая сцену её оригинального смысла. Когда позже игрок действительно видит этот бассейн с заражёнными, связь с ранее услышанной угрозой оказывается разорвана, что снижает глубину погружения в игровой мир.

Особую важность в нарративных играх приобретает точная передача характеров через диалоги. В сцене, где Дина обсуждает родителей Джесси, перевод существенно упрощает её образ:

DINA: Look Jesse's great. I love his parents... They will always be family, but...

ДИНА: Джесси прикольный, родители у него клёвые, вот у них крепкая семья.

Многоточие и оборот “*but...*” в оригинале передают сложную гамму чувств — формальное признание близости при внутренней дистанции. Перевод же превращает это в плоскую констатацию факта, лишая персонажа психологической глубины, которая так важна для понимания её отношений с другими героями.

Ярким примером потери смысловых нюансов при локализации стал диалог между Диной и Элли. В оригинальной версии:

DINA: You wanna see something spectacular?

ELLIE: You're going to point at your face, aren't you?

DINA: Nothing is that spectacular.

ДИНА: Хочешь покажу кое-что поразительное?

ЭЛЛИ: Ты сейчас на свою рожу покажешь?

ДИНА: Ты уж поверь, самое поразительное.

В оригинале реплика Дины “*Nothing is that spectacular*” передает самоиронию, тогда как русский вариант («Ты уж поверь, самое поразительное») превращает её в настойчивое утверждение. Это лишает диалог тонкого юмора и упрощает характер персонажа.

Особенно важно, что подобные микроизменения накапливаются в течение игры, постепенно искажая авторский замысел в восприятии игроков. В данном случае переводчик, стремясь сохранить краткость реплики, упустил ключевой аспект характера Дины — её способность к самоиронии, которая в оригинале смягчает её уверенность в себе и делает персонаж более живым и многогранным.

Проблема согласования текста с визуальным рядом особенно очевидна в сцене с Мэнни:

MANNY: I'm driving. Sign us out.

МЭННИ: Я поведу. Выезжаем.

Жест Мэнни, указывающего на блокнот, требует перевода «Распишись» для отражения военной дисциплины *WLF*. Вариант «Выезжаем» нарушает связь с визуальным контекстом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Локализация нарративно насыщенных игр, таких как *The Last of Us Part II*, — это сложный процесс, где даже небольшие ошибки могут привести к серьезным искажениям. Как показал анализ, проблемы возникают на разных уровнях: от потери культурных ассоциаций до упрощения характеров персонажей.

Для улучшения качества локализации необходимо: учитывать культурный контекст и символику; обеспечивать тесное взаимодействие переводчиков с разработчиками; проводить многоэтапную проверку перевода, включая тестирование носителями языка.

Только так можно сохранить авторский замысел и обеспечить игрокам полноценный опыт, независимо от их языковой принадлежности.

Использованные источники:

1. Веб страница со всеми текстовыми диалогами из игры «The Last of Us Part II». URL: <https://game-scripts-wiki.blogspot.com/2020/10/the-last-of-us-part-ii-full-transcript.html>
2. Форум по игре «The Last of Us Part II». URL: <https://dtf.ru/games/154277-stoit-li-igrat-v-the-last-of-us-part-ii-s-russkoi-ozvuchkoi>

*Чертов Р.В., магистр
Научный руководитель: Волков К.А., к.т.н.
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики*

МОДЕРНИЗАЦИИ ОПТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ АБОНЕНТСКОГО ДОСТУПА

Аннотация: в работе рассматривается возможность модернизации оптических абонентских сетей доступа, которые построены по технологии FTTH, с применением оптической розетки скрытого монтажа. Представлена разработанная конструкция оптической розетки скрытого монтажа, которая была воспроизведена с помощью 3D печати

Ключевые слова: модернизация сетей FTTH, оптическая розетка скрытого монтажа

*Chertov R.V.
master's degree
Scientific supervisor: Volkov K.A., Ph.D.
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics*

MODERNIZATION OF OPTICAL NETWORKS OF SUBSCRIBER ACCESS

Abstract: the paper considers the possibility of upgrading optical subscriber access networks built using FTTH technology using a concealed optical socket. The developed design of a concealed optical socket, which was reproduced using 3D printing, is presented.

Keywords: FTTH network upgrade, concealed optical socket

Телекоммуникационные услуги и сервисы играют критически важную роль в современном обществе, оказывая огромное влияние на экономику, социальную сферу, образование, здравоохранение и практически все аспекты нашей жизни [1-2]. Спрос на телекоммуникационные услуги меняется под влиянием нескольких ключевых факторов. Потребление данных продолжает расти, особенно в связи с популярностью потокового видео, онлайн-игр и социальных сетей. Это приводит к увеличению спроса на высокоскоростной интернет и мобильную связь. Рост числа устройств IoT (Интернет вещей) приводит к увеличению спроса на подключение и управление этими устройствами. Все больше компаний и частных лиц переходят на облачные сервисы, что создает спрос на надежное и высокоскоростное подключение к Интернету. Пандемия COVID-19 ускорила переход к удаленной работе и обучению, что привело к увеличению спроса на услуги видеоконференцсвязи

и инструменты для совместной работы. С ростом числа киберугроз клиенты все больше беспокоятся о безопасности своих данных и требуют от операторов связи надежных мер защиты. Появление новых технологий, таких как 5G, виртуальная и дополненная реальность, создает спрос на новые типы телекоммуникационных услуг. В целом, спрос на телекоммуникационные услуги становится все более сложным и разнообразным, требуя от операторов связи гибкости и инноваций для удовлетворения потребностей клиентов.

Тенденции в развитии широкополосного доступа связаны с ростом скорости передачи данных. Постоянное увеличение скорости широкополосного доступа является ключевой тенденцией. Пользователи требуют все более высокой скорости для поддержки новых приложений и сервисов. Оптическое волокно, как надежная среда передачи данных, становится все более распространенным, поскольку оно обеспечивает самую высокую скорость и высокую устойчивость к киберугрозам. Широкополосный доступ становится все более доступным, и его проникновение растет во всем мире. Скорость доступа к телекоммуникационному каналу связи зависит от потребностей и того для чего его планируется использовать. Среди базовых потребностей следует отметить следующее. Базовое использование (просмотр веб-страниц, электронная почта) требует величины пропускной способности 10-25 Мбит/с, потоковое видео, онлайн-игры или работа из дома это уже 50-100 Мбит/с гарантированной полосы пропускания. Таким образом для среднестатистической семьи при условии использования несколько устройств и интенсивном использовании величина требуемой полосы пропускания составляет от 100 Мбит/с и выше [1-2]. Технологий абонентского доступа, которые могут предоставить такую пропускную способность не много. Среди возможных вариантов это оптические абонентские сети типа FTTH. Однако, учитывая требуемый уровень технического дизайна жилых помещений, требуется скрытая прокладка оптического волокна и, как следствие, технические решения по обеспечению возможности его прокладки. В этом случае появляется необходимость в разработке конструкции оптической розетки скрытого монтажа.

Оптическая розетка скрытого монтажа – это устройство, предназначенное для подключения оптоволоконного кабеля к абонентскому оборудованию внутри помещения, при этом сама розетка устанавливается в стену, как обычная электрическая розетка. Это позволяет аккуратно и эстетично организовать подключение оптоволоконного кабеля в доме или офисе. Конструкция оптической розетки скрытого монтажа должна быть выполнена из прочного материала, иметь возможность размещения внутри себя сварки, которая необходима для оконцовывания оптического волокна, оптического адаптера (обычно SC или LC типа) для подключения оптоволоконного коннектора. На лицевой панели розетки имеется отверстие для подключения оптоволоконного патч-корда. Оптическая розетка скрытого монтажа обладает

рядом преимуществ, а именно, скрытый монтаж позволяет спрятать кабель и розетку в стене, что улучшает внешний вид помещения, розетка защищает оптический коннектор от пыли и повреждений, обеспечивает удобное и надежное подключение оптического волокна. В целом, оптическая розетка скрытого монтажа – это удобное и эстетичное решение для подключения оптоволокна в помещении.

В настоящей работе авторы реализовали конструкцию оптической розетки скрытого монтажа, разработав компьютерную модель, конструкция которой отвечает условиям размещения оптического волокна и имеет необходимую прочность (см. рисунок 1).

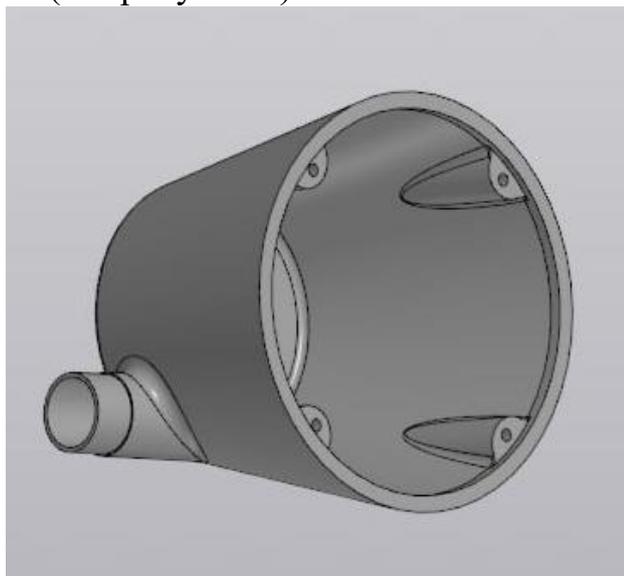


Рис. 1. Оптическая розетка скрытого монтажа.

Данная компьютерная модель была воспроизведена методами 3D печати с использованием пластика PETG. PETG (Polyethylene Terephthalate Glycol-modified) - это термопластик, который часто используется в 3D-печати. Он является модификацией PET (полиэтилентерефталата), который широко известен благодаря использованию в пластиковых бутылках. Добавление гликоля (обозначение "G" в PETG) изменяет свойства материала, делая его более подходящим для 3D-печати. PETG сочетает в себе высокую прочность и хорошую гибкость, что делает его устойчивым к ударам и деформациям. Простота печати: PETG относительно легко печатать, он менее склонен к деформации по сравнению с другими пластиками и имеет низкий коэффициент усадки, что позволяет печатать детали с высокой точностью размеров. PETG устойчив к воздействию влаги, что делает его подходящим для использования в условиях повышенной влажности и обладает хорошей химической стойкостью к различным веществам и он является перерабатываемым материалом. PETG считается безопасным для использования в контакте с пищевыми продуктами.

Использованные источники:

1. Андреев, В.А. Направляющие системы электросвязи [Текст]: Учебник для вузов. В 2-х томах. Том 1 – Теория передачи и влияния / В.А. Андреев, Э.Л.

Портнов, Л.Н. Кочановский; Под редакцией В.А. Андреева. – 7-е изд., перераб. и доп. – М: Горячая линия – Телеком, 2009. – 424 с.
2. Скляр, О.К. Волоконно – оптические сети и системы связи [Текст]: Учебное пособие. / О.К. Скляр, 2-е издание, стер. – СПб: Издательство "Лань", 2010. - 272 с

*Четин А.О., магистр
Научный руководитель: Волков К.А., к.т.н.
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики*

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ КВАНТОВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧА НА СЕТЯХ СВЯЗИ

Аннотация: в работе рассматриваются потенциальные возможности внедрения систем квантового распределения ключа в волоконно-оптических линиях связи. Представлен аналитический обзор современных систем квантового распределения ключа на сетях связи, представлены достоинства и недостатки данной технологии.

Ключевые слова: квантовое распределение ключей, волоконно-оптические линии связи.

*Chetin A.O.
master's degree
Scientific supervisor: Volkov K.A., Ph.D.
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics*

POTENTIAL POSSIBILITIES OF IMPLEMENTING QUANTUM KEY DISTRIBUTION SYSTEMS ON NETWORKS

Abstract: the paper examines the potential for implementing quantum key distribution systems in fiber-optic communication lines. An analytical review of modern quantum key distribution systems in communication networks is presented, and the advantages and disadvantages of this technology are presented.

Keywords: quantum key distribution, fiber optic communication lines.

Квантовое распределение ключей (КРК) в оптических линиях - это технология, использующая принципы квантовой механики для безопасной передачи криптографических ключей. В отличие от классических методов шифрования, безопасность КРК основана на законах физики, а не на вычислительной сложности алгоритмов [1-5].

Как известно, КРК использует квантовые состояния света для передачи информации. Любая попытка перехвата или измерения этих состояний неизбежно вносит изменения, которые могут быть обнаружены легитимными участниками обмена. Для обмена сообщениями используются различные протоколы КРК, такие как BB84, E91 и другие. Они отличаются способами кодирования и передачи квантовых состояний [5].

КРК обычно реализуется с использованием оптических волокон, так как они обеспечивают относительно низкие потери при передаче оптического излучения.

Ключевое преимущество КРК - его теоретическая безопасность. Любая попытка прослушивания канала связи неизбежно приводит к внесению ошибок, которые могут быть обнаружены. Но при этом КРК имеет ограничения, такие как расстояние передачи (из-за потерь в оптическом волокне), необходимость в специализированном оборудовании и чувствительность к шумам и помехам [1-2].

В целом, КРК представляет собой перспективную технологию для обеспечения безопасной связи, особенно в ситуациях, где требуется максимальная защита от перехвата информации.

КРК позволяет обнаруживать любые попытки перехвата или прослушивания канала связи. Любая попытка измерить квантовые состояния, используемые для передачи ключа, вносит изменения, которые могут быть обнаружены легитимными участниками обмена. Это позволяет им прервать передачу ключа и избежать компрометации.

КРК обеспечивает защиту от будущих угроз, таких как появление квантовых компьютеров, которые могут взломать существующие криптографические алгоритмы. КРК не зависит от вычислительной сложности и поэтому остается безопасным даже при наличии квантовых компьютеров [5].

Безопасность КРК не зависит от каких-либо математических предположений или гипотез, которые могут быть опровергнуты в будущем. Это делает КРК более надежным и устойчивым к новым атакам и обеспечивает долгосрочную безопасность, поскольку его безопасность не ухудшается со временем (в отличие от классических методов, которые могут стать уязвимыми с развитием технологий). И конечно же, такой подход дает возможность интеграции с существующими системами шифрования для повышения их безопасности. Квантовый ключ может быть использован для шифрования данных с помощью классических алгоритмов шифрования.

Несмотря на эти преимущества, стоит отметить, что КРК также имеет некоторые ограничения, такие как расстояние передачи, стоимость оборудования и чувствительность к шумам. Однако, развитие технологий КРК направлено на преодоление этих ограничений и расширение области применения. Хотя КРК предлагает значительные преимущества в области безопасности, она также имеет ряд недостатков, которые необходимо учитывать. Одним из основных ограничений КРК является расстояние, на которое можно безопасно передавать ключи. На больших расстояниях требуется использование квантовых повторителей, которые являются сложными и дорогими устройствами. Оборудование для КРК, такое как источники одиночных фотонов, детекторы и системы управления, является

сложным и дорогим. Это делает КРК менее доступным для широкого применения [5].

Также скорость генерации и передачи ключей в КРК обычно ниже, чем в классических системах распределения ключей. Это может быть проблемой для приложений, требующих высокой пропускной способности. Для реализации КРК требуется специальная инфраструктура, включая квантовые каналы связи и доверенные узлы. Это может быть сложно и дорого реализовать, особенно в существующих сетях связи.

Уязвимости в реализации: Хотя теоретически КРК является безопасным, на практике его безопасность может быть скомпрометирована из-за уязвимостей в реализации оборудования и программного обеспечения. Например, несовершенство детекторов может быть использовано для проведения атак. Безопасность КРК зависит от надежности и честности производителей оборудования. Если в оборудовании есть скрытые дефекты или "закладки", это может поставить под угрозу безопасность системы [1].

Отсутствие стандартов: В настоящее время не существует общепринятых стандартов для КРК, что затрудняет совместимость между различными системами и усложняет внедрение КРК в широком масштабе.

Экономический эффект от применения квантовых систем передачи ключей - сложный вопрос, так как технология находится на относительно ранней стадии развития и широкого распространения еще не получила. Однако, можно выделить несколько ключевых аспектов, которые формируют экономический эффект.

Защита от утечек данных: КРК обеспечивает более высокий уровень защиты от перехвата и расшифровки конфиденциальной информации, что снижает риск утечек данных, которые могут привести к значительным финансовым потерям (штрафы, судебные издержки, компенсации клиентам).

Компании, использующие КРК, могут демонстрировать своим клиентам приверженность к безопасности данных, что может повысить доверие и лояльность клиентов.

Использование передовых технологий, таких как КРК, может привлечь инвестиции и улучшить имидж компании и, конечно же, выход на новые рынки: КРК может позволить компаниям выйти на новые рынки, где требуется высокий уровень безопасности данных (например, в оборонной промышленности или в сфере финансовых услуг).

Развитие и внедрение КРК стимулирует инновации в области квантовых технологий и криптографии, что может привести к созданию новых продуктов и услуг. Развитие рынка КРК создает новые рабочие места для специалистов в области квантовых технологий, криптографии и информационной безопасности.

КРК может использоваться для защиты государственных секретов и конфиденциальной информации от иностранных разведок. Обеспечение безопасной связи: КРК может использоваться для обеспечения безопасной

связи между правительственными учреждениями и военными подразделениями.

В заключение, экономический эффект от применения КРК является потенциально значительным, но требует дальнейших исследований и разработок для снижения стоимости и повышения эффективности технологии. Квантовые системы передачи ключей пока находятся на стадии внедрения, но уже сейчас некоторые отрасли проявляют к ним значительный интерес и начинают использовать их в пилотных проектах или для защиты наиболее критичных данных. По мере развития технологий и снижения стоимости КРК, ожидается, что их применение будет расширяться и охватывать все больше отраслей.

Использованные источники:

1. Жилиев, А.Е. Сети квантового распределения ключей в кибербезопасности [Текст]: Научное издание / А.Е. Жилиев, А.Г. Сабанов, А.А. Шелупанов, А.А. Конев, Д.С. Брагин; – М: Горячая линия – Телеком, 2023. – 152 с.
2. Ширяев Д. С., Кундиус А. А., Разживина К. Р., Беляков Н. А., Полухин И. С., Колодезный Е. С. Оптическая система для рассылки квантовых ключей по атмосферному каналу связи // Фотон-экспресс. 2023. №6 (190). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opticheskaya-sistema-dlya-rassylki-kvantovyh-klyuchey-po-atmosfernomu-kanalu-svyazi> (дата обращения: 10.06.2025).
3. Жилиев, А.Е. Классификация схем выработки и распределения ключей в сетях квантового распределения ключей произвольной топологии // Доклады ТУСУР. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-shem-vyrabotki-i-raspredeleniya-klyuchey-v-setyah-kvantovogo-raspredeleniya-klyuchey-proizvolnoy-topologii> (дата обращения: 10.06.2025).
4. Лойко В.И., Хисамов Ф.Г., Бобылев М.В. Системы квантового распределения ключа и проблемы их практической реализации // Научный журнал КубГАУ. 2015. №114. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-kvantovogo-raspredeleniya-klyucha-i-problemy-ih-prakticheskoy-realizatsii> (дата обращения: 09.06.2025).
5. Данеев О. В. О проблеме квантового распределения ключей: состояние и перспективы // Хроноэкономика. 2020. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-probleme-kvantovogo-raspredeleniya-klyuchey-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения: 10.06.2025).

*Ши Бо, магистр
АмГУ
Благовещенск, Россия*

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

***Аннотация:** В статье рассматриваются современные подходы к повышению учебной мотивации иностранных студентов в системе российского высшего образования. На основе анализа теоретических моделей (в частности, теории самоопределения Э. Деси и Р. Райана) и эмпирических данных выделены основные факторы, влияющие на мотивационную активность иностранных обучающихся: языковые и социокультурные барьеры, проблемы академической адаптации, особенности образовательной среды. Особое внимание уделено интегративному подходу, сочетающему педагогические, психологические, социокультурные и цифровые методы поддержки студентов. Обоснована необходимость комплексной мотивационной стратегии, направленной на формирование внутренней мотивации, развитие чувства сопричастности и повышение академической успеваемости. Полученные выводы могут быть использованы в практике преподавания, в работе международных отделов вузов, а также при разработке адаптационных программ.*

***Ключевые слова:** мотивация обучения, иностранные студенты, высшее образование, адаптация, межкультурная педагогика, цифровые технологии*

*Shi Bo, Master
Amur State University
Blagoveshchensk, Russia*

METHODS FOR ENHANCING THE ACADEMIC MOTIVATION OF INTERNATIONAL STUDENTS IN RUSSIAN HIGHER EDUCATION

***Abstract:** This article examines contemporary approaches to enhancing the academic motivation of international students within the Russian higher education system. Based on the analysis of theoretical models—particularly the self-determination theory by E. Deci and R. Ryan—and empirical data, the study identifies the key factors influencing the motivational engagement of international learners, including language and sociocultural barriers, challenges of academic adaptation, and specific features of the educational environment. Special attention is given to an integrative approach that combines pedagogical, psychological, sociocultural, and digital support strategies. The study substantiates the need for a comprehensive motivation-oriented strategy aimed at fostering intrinsic motivation,*

a sense of belonging, and improved academic performance. The findings can be applied in teaching practice, the work of university international departments, and the development of adaptation programs.

Keywords: *learning motivation, international students, higher education, adaptation, intercultural pedagogy, digital technologies*

Введение

Современное российское высшее образование всё в большей степени ориентируется на интернационализацию и расширение академической мобильности, что выражается в активном приёме иностранных студентов. По данным Министерства науки и высшего образования РФ, вузы ежегодно принимают десятки тысяч обучающихся из стран ближнего и дальнего зарубежья [1]. В этой связи особую значимость приобретает задача обеспечения не только высокого качества образования, но и успешной адаптации иностранных студентов в образовательной среде, а также формирования устойчивой учебной мотивации как ключевого условия их академической успешности.

Мотивация к обучению играет определяющую роль в процессе профессионального становления студентов, особенно в случае представителей других культурных и языковых систем. В отличие от отечественных студентов, иностранные учащиеся сталкиваются с рядом дополнительных трудностей: языковой барьер, незнание культурных кодов, особенности российской системы образования, социальная изоляция [2]. Всё это негативно сказывается на уровне вовлечённости, вызывает тревожность, снижает успеваемость и в конечном счёте может привести к академической неуспешности или досрочному прекращению обучения. Таким образом, возникает объективная необходимость в разработке и применении методически обоснованных подходов к повышению учебной мотивации иностранных студентов с учётом их образовательных и культурных особенностей.

Проблематика исследования заключается в выявлении комплекса факторов, препятствующих формированию положительной учебной мотивации у иностранных студентов, и определении тех педагогических стратегий, которые могут способствовать её устойчивому росту. Особое внимание уделяется интегративному подходу, в рамках которого мотивация рассматривается как результат взаимодействия когнитивных, эмоциональных и социально-культурных компонентов образовательного процесса.

Цель настоящего исследования состоит в определении и классификации эффективных методов повышения учебной мотивации иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, на основе анализа педагогических практик и эмпирических данных. Исследование ориентировано на выявление устойчивых педагогических моделей и инструментов, способных повысить заинтересованность иностранных

студентов в обучении, сформировать у них чувство принадлежности к академическому сообществу и повысить их адаптивный потенциал.

Объектом исследования выступает процесс обучения иностранных студентов в российских вузах, а предметом — мотивационные механизмы, формирующиеся в ходе данного процесса. Основная исследовательская гипотеза заключается в том, что комплексное применение академических, психологических и культурно-ориентированных методик позволяет значительно повысить учебную мотивацию иностранных студентов, тем самым обеспечивая более высокую степень их интеграции в образовательную среду и успешность обучения.

Таким образом, настоящее исследование направлено на решение актуальной педагогической задачи, находящейся на пересечении вопросов дидактики, психологии образования и межкультурной педагогики, и представляет практическую значимость как для преподавателей и администраций вузов, так и для разработчиков образовательных программ в контексте международного сотрудничества в сфере высшего образования.

Теоретические подходы к учебной мотивации

Учебная мотивация рассматривается в педагогике как один из ключевых факторов, определяющих качество и эффективность образовательного процесса. Наиболее распространённым является деление мотивации на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя мотивация характеризуется познавательным интересом, стремлением к самореализации и получению удовольствия от самого процесса обучения, тогда как внешняя связана с получением вознаграждения, социальной оценки или избеганием наказания. Обе формы могут играть роль в образовательной деятельности, однако устойчивые академические результаты чаще всего ассоциируются с доминированием внутренней мотивации.

Среди современных концептуальных моделей особого внимания заслуживает теория самоопределения (Self-Determination Theory) Эдварда Деси и Ричарда Райана, согласно которой мотивация развивается в зависимости от степени удовлетворения трёх базовых психологических потребностей: автономии, компетентности и сопричастности. Если учебная среда позволяет студенту ощущать контроль над собственным обучением, чувствовать свою профессиональную значимость и быть частью коллектива, то формируется устойчивая внутренняя мотивация [3].

Важным аспектом для интернациональной аудитории является также культурная обусловленность мотивационных установок. Исследования показывают, что представители различных культур по-разному воспринимают цели образования, роль преподавателя, ценность самостоятельности и сотрудничества [4]. Так, студенты из стран с коллективистской культурой (например, Китай, Вьетнам) чаще ориентированы на социальное одобрение и групповые нормы, тогда как студенты из индивидуалистических культур (например, США, Германия) стремятся к личным достижениям и автономии.

Это требует учёта культурных различий при разработке мотивационных стратегий в интернационализованном образовательном пространстве.

Особенности мотивации иностранных студентов

Мотивация иностранных студентов в российских вузах формируется в условиях, сопряжённых с целым рядом дополнительных вызовов, по сравнению с отечественными учащимися. Языковой барьер является одним из наиболее значимых факторов, препятствующих не только успешному усвоению учебного материала, но и полноценному включению в образовательный процесс. Даже при наличии базового уровня владения русским языком у иностранных студентов часто отсутствуют необходимые академические речевые навыки, что снижает уверенность в себе и затрудняет участие в учебной коммуникации.

Социокультурные различия также существенно влияют на мотивационную динамику. Иностранные студенты сталкиваются с иными образовательными нормами, стилями преподавания, формами взаимодействия с преподавателями и сверстниками. Неадекватное восприятие новых культурных кодов и ожиданий может вызывать ощущение отстранённости и дезориентации, что снижает уровень вовлечённости в обучение.

Психологические трудности, связанные с адаптацией к новой среде, включая стресс, одиночество и культурный шок, дополнительно осложняют формирование позитивной учебной установки [5]. Кроме того, академическая нагрузка, требующая высокой степени самостоятельности и критического мышления, может оказаться неожиданно сложной для студентов, ранее не сталкивавшихся с подобными требованиями. Всё это обуславливает необходимость применения комплексных педагогических стратегий, направленных на поддержание и развитие мотивации, с учётом индивидуальных и культурных особенностей иностранных обучающихся.

Методы повышения мотивации иностранных студентов

Обеспечение устойчивой учебной мотивации иностранных студентов требует применения интегративного подхода, сочетающего педагогические, психологические, социокультурные и цифровые компоненты. Эффективная образовательная стратегия должна учитывать индивидуальные особенности студентов, их культурный и языковой опыт, а также барьеры, с которыми они сталкиваются в образовательной среде.

С педагогической точки зрения, одним из ключевых условий формирования мотивации является адаптация содержания и формы обучения под потребности международной аудитории. Использование адаптированных образовательных модулей, разработанных с учётом уровня языковой подготовки и культурного контекста студентов, позволяет снизить когнитивную нагрузку и повысить уверенность в собственных силах [6]. Немаловажную роль играет систематическое формирование позитивной обратной связи со стороны преподавателя, которая способствует укреплению самооценки студентов и создает атмосферу психологической безопасности.

Кроме того, активные и интерактивные методы обучения, такие как проектная работа, учебные кейсы, командные задания и элементы геймификации, обеспечивают высокую степень вовлечённости, способствуют развитию коммуникативных и критических навыков, а также формируют чувство принадлежности к учебному коллективу.

Психологическая поддержка выступает важным фактором в процессе адаптации иностранных студентов и укрепления их мотивации. Практика индивидуального консультирования, участие тьюторов и наставников, в том числе из числа старшекурсников или соотечественников, позволяют оперативно решать возникающие у студентов трудности и предоставлять персонализированные рекомендации. Важным инструментом также является психолого-педагогическое сопровождение, направленное на снижение уровня тревожности, развитие саморегуляции и поддержание эмоционального баланса в условиях интенсивной учебной нагрузки и социокультурной адаптации.

Социокультурные методы направлены на формирование благоприятной среды социальной интеграции. Организация культурно-досуговых мероприятий — фестивалей, встреч, совместных экскурсий и клубов по интересам — не только способствует знакомству с российской культурой, но и формирует неформальные связи между студентами разных национальностей. Вовлечение иностранных студентов в деятельность студенческих объединений и органов самоуправления усиливает их ощущение сопричастности, повышает ответственность и укрепляет мотивацию за счёт активного участия в жизни вуза.

Цифровые технологии становятся всё более важным элементом современной образовательной среды, особенно в работе с интернациональной аудиторией. Создание онлайн-платформ поддержки, содержащих учебные материалы, справочные ресурсы, чат-боты и консультационные сервисы, расширяет доступ к информации и упрощает взаимодействие между студентом и преподавателем. Использование мобильных приложений с элементами геймификации, системой напоминаний и возможностью отслеживания прогресса помогает поддерживать постоянный интерес к учебному процессу и развивать навыки самоорганизации.

Таким образом, повышение мотивации иностранных студентов в российской высшей школе возможно только при условии комплексного подхода, включающего как педагогические инновации, так и психологическую, культурную и цифровую поддержку. Такой подход обеспечивает не только академическую успешность, но и устойчивую интеграцию иностранных студентов в образовательную и социокультурную среду.

Заключение

Проблема формирования и устойчивого поддержания учебной мотивации у иностранных студентов в условиях российской высшей школы

представляет собой сложный и многослойный педагогический вызов, требующий междисциплинарного подхода. В ходе настоящего исследования было установлено, что мотивация иностранных студентов формируется под влиянием совокупности факторов — когнитивных, эмоциональных, социокультурных и организационных. Языковые барьеры, различия в образовательных традициях, культурные установки и психологические трудности адаптации существенно снижают уровень вовлечённости и академической активности данной категории обучающихся.

Анализ теоретических подходов к учебной мотивации, в частности модели самоопределения Деси и Райана, позволил вычленить ключевые компоненты, способствующие внутренней мотивации: автономия, компетентность и социальная сопричастность. Эти параметры приобретают особую значимость при организации образовательной среды для иностранных студентов. Практические выводы исследования показывают, что педагогическая эффективность повышается при комплексном применении адаптированных образовательных модулей, активных методов обучения, системной психологической поддержки, культурной интеграции и цифровых инструментов сопровождения.

Предлагаемые методы не только способствуют росту учебной мотивации, но и создают условия для более глубокой интеграции иностранных студентов в академическое и социокультурное пространство вуза. Это, в свою очередь, положительно влияет на академическую успеваемость, снижает риски социальной изоляции и повышает общий уровень удовлетворенности обучением.

Таким образом, формирование мотивационной образовательной среды для иностранных студентов должно рассматриваться как приоритетная задача педагогической политики российских вузов в условиях глобализации образования. Результаты настоящего исследования могут служить основой для совершенствования программ сопровождения иностранных обучающихся, повышения квалификации преподавательского состава, а также разработки институциональных стратегий академической адаптации и интеграции.

Использованные источники:

1. Арефьев А. Л. Иностранные учащиеся в школах России // Народное образование. – 2010. – № 2. – С. 44–52.
2. Лапшина Е. Г. Иностранные студенты в России: особенности обучения и адаптации // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2014. – № 2. – С. 9–10.
3. Лабзова И. Ю. Теория самоопределения и её применение в зарубежной образовательной практике // Человек и образование. – 2017. – № 3 (52). – С. 152–156.
4. Жаркова Т. И. О роли воспитательного потенциала иноязычной культуры в развитии личности студента неязыкового вуза // Воспитание личности в процессе обучения иностранному языку и культуре в XXI веке: теория и

практика. – 2021. – С. 53–80.

5. Зинь Н. Т., Караванова Л. Ж., Петрова М. Г. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов к обучению в российском вузе // Педагогическое образование: оптимизация, модернизация и прогноз развития. – 2022. – С. 422–429.

6. Мусаелян И. Ф. Использование видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 2 (99). – С. 210–213.

*Антонова А.А.
студент*

*Научный руководитель: Харьковская О.М., к.э.н
Оренбургский государственный университет*

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТАШЛИНСКОГО РАЙОНА ГКУ «КАДРОВЫЙ ЦЕНТР ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы в области занятости населения, организации действующей системы по увеличению рабочих мест на уровне муниципального образования. Автором представлен проект Центра занятости населения Ташлинского района, направленный на развитие системы занятости безработных граждан.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, рабочее место, проект, критерии реализации, риски.

*Antonova A.A.
student*

*Scientific supervisor: O.M. Kharkova, Cand. Econ. Sci.
Orenburg State University*

CREATING NEW JOBS AND INCREASING THE LEVEL OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION, USING THE EXAMPLE OF WORK THE EMPLOYMENT CENTER OF THE TASHLINSKY DISTRICT OF THE STATE INSTITUTION «PERSONNEL CENTER OF THE ORENBURG REGION»

Abstract: The article discusses the problems in the field of employment of the population, the organization of a valid system to increase jobs at the municipal level. The author presents the project Employment Center of the Tashlinsky district, aimed at developing the employment system for unemployed citizens.

Keywords: labor market, employment, workplace, project, implementation criteria, risks.

С начала 2019 года, перспективы в сфере глобальной занятости и социального благополучия представляются размытыми и нестабильными. Пандемия, разразившаяся в этот период, оказала разрушительное воздействие

на экономические, финансовые и социальные устои практически во всех государствах, вне зависимости от их уровня развития⁶⁴.

Затяжной экономический кризис значительно ограничил ресурсы компаний и региональных администраций, сделав невозможным поддержание прежнего состояния трудоустройства на протяжении длительного времени. У крупных компаний сокращались возможности по обеспечению занятости населения, в то время как потенциал развивающегося малого бизнеса оказался недостаточным для создания необходимого количества новых рабочих мест, либо они создавались преимущественно в теневом секторе из-за экономических и налоговых факторов. Растущее число безработных сталкивалось с трудностями при поиске постоянной работы, и многие были вынуждены обеспечивать себя за счет личных подсобных хозяйств на небольших участках земли или случайными заработками, как правило, в неформальном секторе экономики⁶⁵.

В 2020 году из федеральной программы «Содействие занятости» был исключен ключевой индикатор эффективности – «Процент трудоустроенных граждан в течение шести месяцев после завершения обучения». Этот показатель, ранее позволявший оценить результативность профессиональной подготовки и дополнительного образования для определенных групп населения, был упразднен. Причина заключается в том, что сам факт прохождения обучения или переквалификации не гарантирует последующее трудоустройство по освоенной специальности⁶⁶.

Фактически, наличие образования не является автоматической гарантией нахождения работы после прохождения обучения.

Вследствие этого возникло подавляющее число сложностей, касающихся трудоустройства граждан и снижения их заработка, как на федеральном, так и на муниципальном уровне.

Трудоустройство граждан и создание вакансий в рамках муниципалитета является важным вопросом в силу ряда обстоятельств⁶⁷:

Прежде всего, уровень власти на местах служит фундаментом для управления эволюцией муниципальной политики в совокупности. Следовательно, ключевые векторы политики в отношении занятости населения зарождаются именно здесь.

На местном уровне трудоустройство, во-вторых, выступает компонентом регионального регулирования занятости населения, а это, в свою очередь, является частью общероссийской системы занятости. Таким образом,

⁶⁴ Павленков В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица. М., 2019. С. 72.

⁶⁵ Мухина И.И., Сидяшкина Е.Н. Занятость и безработица: кризис и новые возможности // *Социально-трудовые исследования*. 2022. № 5. С. 20.

⁶⁶ Ветчина, А. Д. Анализ реализации государственной программы "Содействие занятости населения Оренбургской области" 2014-2020 гг // *ГосРег: государственное регулирование общественных отношений*. 2020. № 4(34). С. 290.

⁶⁷ Павленков В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица. М., 2019. С. 88.

местный уровень трудоустройства служит своего рода финальным звеном в системе государственного управления занятостью населения.

В-третьих, когда федеральные органы передают полномочия в области занятости органам местного самоуправления, вместе с этим к ним переходит и организационное, финансовое, экономическое, а также кадровое обеспечение этого процесса.

В связи с вышесказанным значимость рассматриваемой проблематики обусловлена существующими разногласиями в области занятости. С одной стороны, очевидна потребность в формировании комплексной системы, способствующей развитию занятости на муниципальном уровне. С другой стороны, наблюдается дефицит проработанных методик государственно-общественного регулирования инновационных процессов в теоретической базе управления сферой занятости.

Изучение хода реализации программ переобучения для безработных, граждан старшего возраста (50+), женщин в декрете до трех лет, а также неработающих матерей с детьми дошкольного возраста в рамках федерального проекта «Содействие занятости» за первые три квартала 2023 года выявило отставание от целевых показателей. В частности, задача повышения квалификации с целью трудоустройства населения не достигла запланированных результатов к сентябрю 2023 года: доля успешно завершивших обучение безработных граждан, обратившихся в службу занятости, оказалась существенно ниже целевого значения (фактически 29 % при плане в 58 %) ⁶⁸.

Рассмотренные обстоятельства сподвигли специалистов Центр занятости населения Ташлинского района ГКУ «Кадровый центр Оренбургской области» на разработку проекта, направленного на проведения мероприятий увеличению рабочих мест в муниципальном образовании Ташлинский район. Сроки реализации проекта охватывают период с 2024 по 2027 гг ⁶⁹.

Разрабатывая проект рабочая группа ГКУ ЦЗН стремилась решить следующие задачи:

1. Исследовать текущую ситуацию с проблемой занятости и оценить уровень ее изученности в теоретическом и прикладном аспектах, чтобы затем сформулировать собственные предложения по расширению возможностей трудоустройства в рамках муниципального образования;
2. Создать и реализовать стратегию действий, направленную на расширение возможностей трудоустройства в Ташлинском районе;
3. Оптимизировать деятельность, направленную на расширение возможностей трудоустройства в Ташлинском районе.

В основе данной работы лежат конкретные принципы:

⁶⁸Отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации "Содействие занятости населения" за 2023 год [Электронный ресурс]. URL: // <https://mintrud.gov.ru/docs/2359>

⁶⁹ Центра занятости населения Ташлинского района ГКУ «Кадровый центр Оренбургской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://ok.ru/gkutsznta>

- Совершенствование системы профессионального образования и обучения. Важно принимать во внимание запросы отдельных компаний и осуществлять подготовку специалистов для современных и обновленных рабочих позиций.

- Активизация мотивации персонала. Важно поддерживать увлеченность системой вознаграждений, включая зарплату и социальный пакет.

- Обязательное размещение информации об открытых вакансиях на специализированных ресурсах. В частности, все компании, фактически ведущие свою деятельность в регионе, должны быть представлены на портале «Работа России».

- Реализация общественно полезных работ. Данный подход может быть осуществлен посредством государственной инициативы, направленной на стабилизацию ситуации с занятостью населения.

- Содействие появлению рабочих мест с высокой производительностью. Это может быть достигнуто путем предоставления государственной помощи компаниям, реализующим важные инвестиционные инициативы, направленные на возведение, обновление, перестройку и технологическое переоснащение инфраструктурных объектов.

Реализация проекта предполагает прохождение следующих этапов:

1. Подготовительный этап (январь 2024 г.– сентябрь 2024 г.)

- исследование вопроса;

- формирование экспертной группы для разработки комплекса мер, направленных на расширение возможностей трудоустройства в пределах Ташлинского муниципального района. Определение параметров, методов оценивания, индикаторов и средств диагностического анализа;

- анализ ситуации на рынке занятости в Ташлинском муниципальном районе.

- проведение встреч в формате круглого стола с работодателями Ташлинского района для предоставления консультаций и разъяснений по вопросам регистрации и обязательности подачи информации о требуемых работниках.

2. Основные направления реализации проекта (сентябрь 2024 г.– май 2027 г.)

- обеспечить публикацию информации, предназначенной для работодателей, на главной странице официального веб-сайта администрации Ташлинского района в ленте «Новости», а также в разделе ГКУ ЦЗН Ташлинского района;

- рассылка информационных сообщений главам городских компаний с приложенным руководством по использованию объединенного портала «Работа в России»;

- содействие трудоустройству недавних выпускников профессиональных учебных заведений путем создания временных стажировочных позиций в городских муниципальных организациях и

предприятиях;

- создание временной занятости для не имеющих работы граждан в муниципальных организациях и предприятиях Ташлинского района;

- анализ запросов работодателей в отношении рабочих кадров и специалистов для планирования профессиональной подготовки безработных граждан по наиболее актуальным специальностям и профессиям в Ташлинском районе;

- обеспечение стабильной занятости населения посредством ввода в действие объектов социально-культурной сферы;

- обеспечение стабильной занятости населения посредством реализации инвестиционных проектов на территории Ташлинского района;

- в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ташлинского района» предполагается содействие в формировании новых рабочих мест малыми и средними предприятиями, осуществляющими деятельность на территории Ташлинского района.

3. Анализ (май – декабрь 2027 г.)

- формирование оценочных показателей и критериев для требований;
- исследование достижения намеченных целей, поставленных задач и полученных итогов проектной деятельности, направленной на расширение занятости населения в Ташлинском районе;

- представление и систематизация наработок в области корректировки задач и содержательного наполнения плана действий, направленного на расширение возможностей трудоустройства в пределах муниципального образования Ташлинский район.

По статистическим данным Центра занятости населения Ташлинского района ГКУ «Кадровый центр Оренбургской области» на декабрь 2024 г. 24 человека обратились за помощью в трудоустройстве, из них было трудоустроено 5 человек. 40 работодателей готовы предоставить рабочие места, 34 из них с оплатой выше прожиточного минимума (в Оренбургской области на январь 2024 году 13444 рублей на человека.)⁷⁰.

Конечно данный проект при реализации сталкивается с определенными рисками, например недостаточное понимание и необходимая финансовая помощь со стороны руководства и администрации Ташлинского муниципального района. Данный риск удалось минимизировать путем проведения рекламной компании с презентацией проекта и демонстрацией его результатов на сайте муниципального образования. Предполагается возможность отставания реальных сроков выполнения проекта от запланированных в связи с новизной деятельности и занятостью участников проекта, но четкое планирование сроков по этапам проекта и контроль

⁷⁰ Сводный отчет Центра занятости населения Ташлинского района ГКУ «Кадровый центр Оренбургской области» за 2020-2024 гг. URL <https://disk.yandex.ru/d/vYjAG35hOiElvQ/2024>

выполнения намеченных планов дадут избежать данного обстоятельства.

В целом предлагаемый проект в рамках проекта по увеличению рабочих мест в муниципальном образовании Ташлинский район дает возможность методично, не прерывая основную работу, улучшать систему занятости населения.

Использованные источники:

1. Ветчинина, А. Д. Анализ реализации государственной программы "Содействие занятости населения Оренбургской области" 2014-2020 гг / А. Д. Ветчинина, В. И. Баксан, А. Ф. Эркин // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2020. – № 4(34). – С. 285-297.
2. Мухина, И.И., Сидяшкина, Е.Н. Занятость и безработица: кризис и новые возможности / И.И. Мухина, Е.Н. Сидяшкина // Социально-трудовые исследования. – 2022. № 5. – С. 18-26.
3. Отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации "Содействие занятости населения" за 2023 год. - [Электронный ресурс]. – URL: // <https://mintrud.gov.ru/docs/2359> (дата обращения: 15.04.2024)
4. Павленков, В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица / В. А. Павленков. - М. Кнорус, 2019. - 282 с.
5. Социально-экономическое положение России – 2024 г. [Электронный ресурс]. – URL: // https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b21_01/Main.htm. (дата обращения: 25.04.2025)
6. Сводный отчет Центра занятости населения Ташлинского района ГКУ «Кадровый центр Оренбургской области» за 2020-2024 гг. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://disk.yandex.ru/d/vYjAG35hOiElvQ/2024> (дата обращения: 25.05.2025)
7. Оренбургская область в цифрах. 2022: Крат. стат. сб. - [Электронный ресурс]. – URL: // https://56.rosstat.gov.ru/storage/document/document_statistic_collection/2022-05/31/Оренбургская%20область%20в%20цифрах.pdf. (дата обращения: 19.05.2025)
8. Центра занятости населения Ташлинского района ГКУ «Кадровый центр Оренбургской области» - [Электронный ресурс]. – URL: <https://ok.ru/gkutznta> (дата обращения: 16.05.2025)

*Базыгина Т.В.
студент
Емельянцева К.С.
преподаватель
СП СПО «Омское медицинское училище
железнодорожного транспорта»
г. Омск, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ ОСОЗНАННОГО ОТНОШЕНИЯ К СОЗДАНИЮ СЕМЬИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы формирования у молодежи осознанного отношения к созданию семьи. Анализируются социальные, психологические аспекты формирования готовности к выполнению родительских функций. Подчеркивается необходимость целенаправленной работы образовательных учреждений, семьи по развитию ценности семьи как устойчивого социального института.*

***Ключевые слова:** семья, молодежь, воспитание, родительская компетентность.*

*Bazygina T.V.
student
Emelyantseva K.S.
teacher
SS SVE «Omsk Medical School of Railway Transport»
Omsk, Russia*

FORMING A CONSCIOUS ATTITUDE TOWARDS FAMILY CREATION AMONG YOUTH

***Abstract:** The article examines the issues related to the formation of a conscious attitude towards family creation among young people. Social and psychological aspects of readiness for performing parental functions are analyzed. The necessity of purposeful work by educational institutions and families in fostering the value of the family as a stable social institution is emphasized.*

***Keywords:** family, youth, upbringing, parental competence.*

В условиях демографических и социокультурных вызовов современной России проблема формирования у молодежи осознанного отношения к созданию семьи приобретает особую актуальность. Осознанное родительство предполагает не только биологическую готовность иметь детей, но и наличие

сформированной системы ценностей, знаний, умений и ответственности, необходимых для полноценного воспитания ребенка.

Семья – это важнейший социальный институт, который является необходимым условием для социализации каждого человека, играет важную роль в развитии общества и государства, в воспитании новых поколений, обеспечении общественной стабильности и прогресса [1]. Семья оказывает огромное влияние на психическое и на физическое здоровье человека.

Право на планирование семьи, определение количества детей и сроков их рождения, т. е. свободное и ответственное материнство и отцовство, является неотъемлемым правом каждого человека. Данное право признано международным сообществом.

Сегодня мы сталкиваемся с рядом демографических проблем: снижением рождаемости, ростом числа неполных и нестабильных семей, откладыванием вступления в брак и рождения детей. Молодежь нередко демонстрирует низкий уровень родительской компетентности, что обусловлено рядом факторов:

- недостаточная включенность семьи в воспитание ценности родительства;
- пробелы в школьной и вузовской системах просвещения по вопросам семьи и детства;
- доминирование индивидуалистических установок и ориентация на карьеру и самореализацию;
- влияние цифровой среды и изменение моделей поведения.

И.А. Комарова и О.В. Пойда пришли к выводу, что осознанное родительство не появляется автоматически с рождением ребенка, а формируется в процессе овладения родителями компетенциями и зависит от личностных ресурсов, опыта, мотивации [2].

Авторы разработали модель осознанного родительства у молодежи, которая включает четыре компонента:

- 1) содержательный – определяет содержание базового компонента осознанного родительства, развивает интерес у студентов к семье и родительству;
- 2) целевой;
- 3) технологический – определяет этапы работы по формированию осознанного родительства у молодежи.

Рассмотрим этапы работы по формированию осознанного родительства у молодежи:

- познавательно-ориентированный этап – формирование познавательного интереса к данной проблеме, развитие мотивации в сфере брака и семьи;
- интегративно-смысловой – формирование знаний о родительстве на основе установленных связей внутри общеобразовательных и специальных дисциплин;

- рефлексивно-оценочный – трансформация полученных знаний и умений в осознанные личностные убеждения и ценностные ориентации;
- результативный – степень овладения базовым компонентом осознанного родительства, наличие положительных результатов в отношении семейных ценностей.

Каждый этап направлен на реализацию определенной цели развития осознанного родительства. На становление психологической готовности к созданию семьи также влияет ряд факторов: биологические особенности мужчин, женщин; социум; культура; половые стереотипы. Отметим, что чем благоприятной была семейная ситуация в детстве, тем вероятнее развитие положительного эмоционально и ценностно-смыслового компонентов готовности к материнству и отцовству [3].

Подготовка семьи к реализации родительских функций выступает неотъемлемым компонентом формирования ответственного родительства. Воздействие на формирование ответственного, осознанного родительства может осуществляться через целевые программы и проекты на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Содержание программ должно включать тренинги, тематические лектории по детско-родительским отношениям, коррекцию собственных отношений с родителями и т. д.

Таким образом, готовность молодежи к осознанному рождению ребенка, сформированность родительской компетентности, позволяющей ответственно выполнять свои функции, является важнейшим в укреплении здоровья будущего потенциала общества и разрешении демографической ситуации. Важная роль в предоставлении информации молодежи принадлежит государственным и общественным организациям, средствам массовой информации, специальным информационно-просветительским программам по вопросам подготовки к осознанному родительству.

Подготовка молодежи к осознанному родительству – это долгосрочная инвестиция в будущее общества и государства. Только системный, межведомственный и ценностно ориентированный подход позволит создать условия, в которых молодые люди будут не только готовы к родительству, но и воспринимать его как важную и осмысленную часть своей жизни.

Использованные источники:

1. Вязовова Н.В., Хардина Д.В. Особенности осознанного родительства в семьях с детьми младшего школьного возраста // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. – 2022. – С. 169-174.
2. Комарова И.А. Феномен осознанного родительства: теоретический и практический аспекты : учебно-методические материалы / И.А. Комарова, О.В. Пойда. – Могилев: Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова, 2014. – 106 с.

3. Фрей А.И., Нухова М.В., Курунов В.В. Психологическая готовность к родительству студенческой молодежи // Педагогический журнал Башкортостана. – 2018. – № 1 (74). – С. 62-72.

Гайдалова А. М.
студентка

Научный руководитель: к.н.ф., доцент Хайбулаева А. М.
ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ МАРКЕРОВ В АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу гендерных маркеров в англоязычном и русскоязычном медиадискурсе, в частности в текстах глянцевого журналов. Актуальность исследования обусловлена возрастающим интересом к репрезентации гендера в языке и роли медиа в трансляции социальных норм. Целью работы является выявление лингвистических особенностей выражения феминности и маскулинности в женских и мужских текстах. Метод сравнительно-дискурсивного анализа позволил установить различия в лексике, грамматике, стилистике и образах адресата. В результате показано, что медиатексты воспроизводят устойчивые гендерные стереотипы, отражая культурно и языково обусловленные модели поведения.

Ключевые слова: гендер, медиадискурс, лингвистический анализ, гендерная маркированность, гляцевые журналы, феминность, маскулинность.

Gaidalova A. M.
student

Scientific adviser: Khaibulaeva A. M.
PhD of Philological Sciences
Associate Professor
Dagestan State University

COMPARATIVE ANALYSIS OF GENDER MARKERS IN ENGLISH AND RUSSIAN MEDIA TEXTS

Abstract: The article focuses on the analysis of gender markers in English- and Russian-language media discourse, particularly in the texts of glossy magazines. The relevance of the study is due to the growing interest in the representation of gender in language and the role of media in transmitting social norms. The aim of the work is to identify linguistic features of the expression of femininity and masculinity in texts addressed to women and men. The method of comparative discourse analysis made it possible to reveal differences in vocabulary, grammar, stylistics, and audience image. As a result, it is shown that media texts

reproduce persistent gender stereotypes, reflecting culturally and linguistically conditioned models of behavior.

Keywords: *gender, media discourse, linguistic analysis, gender marking, glossy magazines, femininity, masculinity.*

Актуальность изучения гендерных маркеров в медиадискурсе определяется возрастающим интересом общества к вопросам гендера и его репрезентации в языке. Медийные тексты, особенно гляцевые журналы, играют важную роль в транслировании культурных и социальных норм, закрепляя гендерные роли и стереотипы. Исследование гендерной маркированности английского и русского медийного текста позволяет не только выявить лингвистические различия, но и глубже понять особенности мировосприятия, закодированные в языке.

Термин «гендер» был введен в научный оборот 1968 году известным американским психоаналитиком Робертом Столлером, который на протяжении многих лет изучал аспекты гендерной идентичности и представил в работе «Пол и гендер» результаты своих исследований, ставшие широко известными к настоящему времени [Stoller 1968: 383].

Гендер, как социальная конструкция, в отличие от биологического пола, формируется в рамках конкретного социума и культурной парадигмы. В лингвистике гендер рассматривается как категория, проявляющаяся в выборе языковых средств, в структуре речевого поведения и в прагматике высказываний. Язык, как средство отражения действительности, не только передаёт, но и формирует представления о феминности и маскулинности.

Материалом исследования послужили тексты англоязычных журналов «Vogue» (UK), «Elle» (US), «Harper's Bazaar» (UK), а также русскоязычных – «Vogue Россия», «Marie Claire Россия», «GQ Россия». Анализ проводился по следующим категориям: лексические, грамматические, стилистические маркеры, тематические акценты и образ адресата.

В англоязычных женских текстах преобладают эстетически окрашенные и эмоциональные выражения. Так, в статье «Victoria Beckham and Daughter Harper Match in Silk Looks at 2024 Harper's Bazaar Women of the Year Awards» (Harper's Bazaar, 2024) дается следующее описание:

"Harper opted for a powder blue gown that included a small diamond-shaped cutout near the middle of her chest. She accessorized with light, dainty jewelry and her hair was worn straight down."

Данное описание наполнено мягкими, изящными характеристиками – *"powder blue gown"*, *"dainty jewelry"*, – что создаёт нежный и утончённый образ, акцентируя внимание на визуальной эстетике.

Для мужских текстов характерны выражения, подчёркивающие статусность, уверенность и структурность. Например, в статье «Six Moments You Might Have Missed From The Autumn/Winter 2025 Menswear Shows» (British Vogue, 2025) отмечается:

“The menswear offering... was more subdued, but no less accomplished, replete with cuffed trousers and amply proportioned coats cut in cashmere so visibly expensive it’s barely worth asking the price.”

Здесь внимание сосредоточено на качестве, материале и статусе. Использование выражения *“visibly expensive”* подчёркивает принадлежность одежды к премиум-сегменту и создаёт образ уверенного в себе мужчины.

Грамматически в женских текстах чаще используется пассивный залог и мягкая модальность. В статье «ELLE’s 2021 Future of Beauty Awards» (Elle US, 2021) автор пишет:

“The mask was easily absorbed into my skin and did not dry it out like some conventional clay masks.”

Такое построение акцентирует не на действии субъекта, а на воспринимаемом эффекте, что соответствует традиционному образу женщины как воспринимающего начала.

В мужских же текстах преобладает активная конструкция, как, например, в статье «This is What Menswear Looks Like in the Age of the 'Manosphere'» (Vogue UK, 2025):

“Designers are using bold, expressive colors to challenge the traditional definitions of masculinity.”

Активность, вызов, стратегия – ключевые признаки мужской коммуникации, которые отражаются и в синтаксисе.

Русскоязычные медийные тексты также демонстрируют явную гендерную маркировку. В женских статьях доминирует лексика, связанная с телесностью, уходом и эмоциональностью. Так, в статье «Лучшие бьюти-новинки августа 2024: уход и декоративная косметика» (Marie Claire Россия, 2024) пишется:

«Собрали лучшие средства месяца для лица и тела, которые помогут добиться идеально гладкой и сияющей кожи.»

Слова *«идеально гладкой»*, *«сияющей»* передают эстетическое восприятие внешности, важность ухоженности и соответствуют феминной модели поведения.

Мужские тексты, напротив, подчёркивают силу, уверенность и контроль. Например, в статье «За рулем» (Vogue Россия, 2020) приводится следующее описание:

«Мужской аромат Essence от Porsche Design пленяет морозной свежестью первых нот, которая плавно перетекает в теплые, пряные ноты можжевельника. Мужественный и чувственный аромат подойдет уверенным и современным мужчинам.»

Здесь используется метафора *«пленяет морозной свежестью»*, что дополняется характеристиками *«мужественный»*, *«уверенным»*, создавая целостный образ идеального мужчины – сильного и притягательного.

Особенно ярко различие прослеживается в стилистике. Женский текст из статьи «Украсят любую женщину: 6 модных цветочных платьев, в которых вы будете выглядеть бесподобно» (Marie Claire Россия, 2023) содержит:

«Платье с цветочным узором – мастхэв каждого лета, ведь в этот теплый период девушкам хочется добавлять в образы игривость, воздушность и романтичность.»

Используемые эпитеты «игривость», «воздушность», «романтичность» эмоционально заряжены и соответствуют традиционным ожиданиям от женского образа.

Мужская стилистика, напротив, нередко сочетает иронию и уверенность. В статье «44 весомых повода заявить о вашей незаурядности как можно громче» (GQ Россия, 2022) автор пишет:

«Такой нежный с виду джемпер может быть очень коварен – любого альфа-самца он способен превратить в пушистого котенка. Не позволяйте ему этого – и носите максимально небрежно.»

Иронический приём и метафора «превратить альфа-самца в пушистого котенка» создают баланс между игрой и утверждением маскулинности, характерной для современной мужской модной риторики.

Тематика женских русскоязычных текстов также сосредоточена на внешности и моде. Например, в статье «Самые модные женщины России: яркие и стильные образы на ПМЭФ-2023» (Marie Claire Россия, 2023):

«Девушки часто не могут определиться, какую же сумку следует брать с собой на деловые встречи и заседания... В 2023 году в моду вернулись клатчи, но не маленькие, как вы могли подумать, а вместительные.»

Тема аксессуаров, мода и самоощущение через внешний облик – ключевые признаки феминного медиадискурса.

Таким образом, сравнение русскоязычных и англоязычных текстов показывает, что, несмотря на культурные различия, оба медиадискурса воспроизводят устойчивые гендерные стереотипы. Женственность представляется как эмоциональная, телесная, эстетическая; мужественность – как рациональная, сильная, статусная. Английские тексты чаще используют синтаксис и лексику для выражения гендера, тогда как русский язык, обладая морфологическим родом, позволяет маркировать гендер более явно и комплексно.

Гендерные маркеры – это не просто языковые признаки, а отражение социальных установок, репрезентированных в языке. Медиатексты, функционируя как инструмент трансляции массовой культуры, способствуют закреплению и распространению этих установок, формируя у аудитории определённые ожидания и нормы поведения.

Использованные источники:

1. 44 весомых повода заявить о вашей незаурядности как можно громче [Электронный ресурс] // GQ Россия. – 2022. – URL:

- <https://www.gq.ru/style/fashion-practical-stills-style> (дата обращения: 04.06.2025).
2. За рулем [Электронный ресурс] // Vogue Россия. – 2020. – URL: <https://www.vogue.ru/dlya-nego/48617> (дата обращения: 04.06.2025).
3. Лучшие бьюти-новинки августа 2024: уход и декоративная косметика [Электронный ресурс] // Marie Claire Россия. – 2024. – URL: <https://www.marieclaire.ru/krasota/luchshie-byuti-novinki-avgusta-uhod-i-dekorativnaya-kosmetika/> (дата обращения: 04.06.2025).
4. Самые модные женщины России: яркие и стильные образы на ПМЭФ-2023 [Электронный ресурс] // Marie Claire Россия. – 2023. – URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/modnye-zhenshiny-rossii-samye-stilnye-obrazy-na-pmef-2023-kotorye-voshli-v-istoriyu/> (дата обращения: 04.06.2025).
5. Украсят любую женщину: 6 модных цветочных платьев, в которых вы будете выглядеть бесподобно [Электронный ресурс] // Marie Claire Россия. – 2023. – URL: <https://www.marieclaire.ru/moda/6-modnykh-cvetochnykh-platev-v-kotorykh-vy-budete-vyglyadet-bespodobno/> (дата обращения: 04.06.2025).
6. ELLE's 2021 Future of Beauty Awards [Электронный ресурс] // Elle US. – 2021. – URL: <https://www.elle.com/beauty/a38266606/elles-2021-future-of-beauty-awards/> (дата обращения: 04.06.2025).
7. Six Moments You Might Have Missed From The Autumn/Winter 2025 Menswear Shows [Электронный ресурс] // Vogue UK. – 2025. – URL: <https://www.vogue.co.uk/article/autumn-winter-2025-mens-fashion-week> (дата обращения: 04.06.2025).
8. Stoller R. Sex and Gender. New York: Science House, 1968. – С. 383.
9. This is What Menswear Looks Like in the Age of the 'Manosphere' [Электронный ресурс] // Vogue UK. – 2025. – URL: <https://www.vogue.com/article/best-menswear-fall-2025-ready-to-wear> (дата обращения: 04.06.2025).
10. Victoria Beckham and Daughter Harper Match in Silk Looks at 2024 Harper's Bazaar Women of the Year Awards [Электронный ресурс] // Harper's Bazaar UK. – 2024. – URL: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/celebrity-style/a38266606/> (дата обращения: 04.06.2025).

*Гаспарян Р. А.
магистрант 2 курса
юридический факультет
Сочинский филиал
ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Сочи*

САМОВОЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ

***Аннотация.** В статье анализируется понятие и признаки результата самовольного строительства, особенность правового режима которого проявляется в установлении права собственности на него. Автор затрагивает вопрос об определении понятия самовольной постройки через выявленные признаки, обозначенные законодателем, формулируются соответствующие выводы и предложения. Актуальность темы обусловлена сложностями в интерпретации и применении норм гражданского права к объектам самовольного строительства, а также значимостью правового регулирования в области строительства для обеспечения прав и интересов граждан и государства.*

***Ключевые слова:** самовольная постройка, вещь, недвижимость, имущество, право собственности, собственность, правовое регулирование.*

*Gasparyan R. A.
2nd year Master's student
Law Faculty of the Sochi Branch
VSU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)
Sochi*

UNAUTHORIZED CONSTRUCTION IN RUSSIAN CIVIL LAW: THE CONCEPT AND SIGNS

***Annotation.** The article analyzes the concept and signs of the result of unauthorized construction, the peculiarity of the legal regime of which is manifested in the establishment of ownership rights to it. The author raises the issue of defining the concept of unauthorized construction through the identified features identified by the legislator, and formulates relevant conclusions and proposals. The relevance of the topic is due to the difficulties in interpreting and applying the norms of civil law to unauthorized construction sites, as well as the importance of legal regulation in the field of construction to ensure the rights and interests of citizens and the state.*

***Keywords:** unauthorized construction, thing, real estate, property, ownership, property, legal regulation.*

Проблема самовольного строительства приобрела актуальность в конце 1990-х и начале 2000-х годов, особенно в таких регионах, как Республика Крым, Краснодарский край и Республика Дагестан, где большинство незаконных объектов было возведено без соответствующих разрешений. В недавнем времени мэр Сочи Алексей Копайгородский отметил, что за 2022 год выявлено 630 случаев самостроя. Эти данные подчеркивают масштаб проблемы и сложности, связанные с ее решением. Нарушения законодательства в сфере строительства не только нарушают градостроительные нормы, но также создают риски для безопасности жителей и всей инфраструктуры.

Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ) определяет самовольную постройку как «здание, сооружение или другое строение, возведенные или созданные на земельном участке, не предоставленном в установленном порядке, или на земельном участке, разрешенное использование которого не допускает строительства на нем данного объекта, либо возведенные или созданные без получения на это необходимых в силу закона согласований, разрешений или с нарушением градостроительных и строительных норм и правил, если разрешенное использование земельного участка, требование о получении соответствующих согласований, разрешений и (или) указанные градостроительные и строительные нормы и правила установлены на дату начала возведения или создания самовольной постройки и являются действующими на дату выявления самовольной постройки» (абзац 1 п. 1. ст. 222). При этом, по замыслу законодателя «здание, сооружение или другое строение, возведенные или созданные с нарушением установленных в соответствии с законом ограничений использования земельного участка, если собственник данного объекта не знал и не мог знать о действии указанных ограничений в отношении принадлежащего ему земельного участка» не относятся к числу самовольных построек» (абзац 2 п. 1 ст. 222 ГК РФ).

Принципиально отметить, что законодатель не наделяет статусом собственника лицо, осуществившее самовольное строительство. Это значит, что указанное лицо не обладает правомочиями собственника, то есть, согласно п. 2 ст. 222 ГК РФ, не может владеть, пользоваться и распоряжаться таким объектом. Данный подход поддерживается и высшим судебным органом. Так, Конституционный суд РФ по делам об отказе в принятии к рассмотрению жалоб в отношении самовольного строительства неоднократно подчеркивал, что наделение гарантированными основным законом страны правом собственности и жилищными правами (ст. 35, ст. 40 Конституции РФ) возможно только по отношению к тому имуществу лица, принадлежность которого определяется по основаниям, предусмотренным законом, в то время как создание объектов самовольного строительства как действие имеет все признаки правонарушения, за которое установлена санкция – снос такого объекта (ст. 222 ГК РФ). Также, высший судебный орган обращает внимание на то, что норма ст. 222 ГК РФ, где отражены характерные черты объектов

самовольного строительства, т. е. тех объектов, которые созданы или возведены с нарушением всех установленных требований, имеет целевую направленность, выражающуюся в закреплении правовых средств, способствующих защите субъективных прав и обеспечению баланса между публичными и частными интересами, тем самым реализуя конституционные положения (ст. 17 (ч. 3) и 55 (ч. 3) Конституции РФ) [3].

Исходя из легального определения самовольной постройки несложно установить характерные ее особенности, или признаки. К последним относится следующее. Во-первых, важное значение имеет факт предоставления земельного участка с соблюдением всех необходимых требований и процедур, на котором осуществлялось строительство. В противном случае, складывается ситуация, при которой судебный орган может отказать в признании одного из основных вещных прав на самовольную постройку. Так, исследовав все обстоятельства, суд отказал в иске, мотивировав тем, что земельный участок, в границах которого велась стройка, являлся объектом отношений, возникающих из договора аренды, который, в свою очередь, был заключен на срок, превышающий один год, и при этом не был зарегистрирован в установленном законом порядке, в то время как п. 3 ст. 222 ГК РФ указывает на возможность приобретения права собственности на объект самовольного строительства только таким лицом, которому земельный участок принадлежит на законных основаниях [7].

Во-вторых, не менее важным представляется и такой признак, как категория земельного участка, предусматривающая или не предусматривающая возможность возведения на таком участке подобного рода объектов. Говоря иначе, в процессе укрепления прав на самовольную постройку, необходимо принимать во внимание законодательные установки в отношении целевого использования земельного участка. Так, высший судебный орган, исследовав материалы дела об укреплении вещных прав на самовольную постройку, отметил, что если функциональное назначение земельного участка не подразумевает строительства на нем иных строений, кроме мало- и средне этажных, то данный факт следует рассматривать как обстоятельство, влекущее невозможность признать право собственности на такие объекты в суде [8].

В-третьих, отсутствует необходимое и предусмотренное соответствующим законодательством разрешение на создание или возведение рассматриваемых объектов. Считаем необходимым указать, что судебная практика придерживается подхода, в соответствии с которым отсутствие обозначенного разрешения само по себе не может являться основанием для отказа в признании права собственности на объект самовольного строительства [9].

В-четвертых, самовольная стройка определенных объектов осуществлялась с нарушением градостроительного законодательства, а также соответствующих СНиПов в сфере строительства. Данная характеристика

подразумевает не просто нарушение, а существенное нарушение обозначенных норм и правил, исключая возможность возникновения вещных прав на самовольную постройку. Так, Верховный Суд РФ выразил позицию в отношении указанного вопроса, отметив, что «допущенные при возведении самовольной постройки нарушения градостроительных и строительных норм и правил являются основанием для отказа в удовлетворении иска о признании права собственности на такую постройку, если нарушения являются существенными и неустранимыми. К существенным относятся, например, неустранимые нарушения, которые могут повлечь уничтожение постройки, причинение вреда жизни, здоровью человека, повреждение или уничтожение имущества других лиц» [10].

Представляется, что ключевым минусом создания или возведения объектов самовольного строительства является, в первую очередь, нарушение в процессе строительства земельного и градостроительного законодательства, а также строительных норм и правил, что отражается существенным образом на безопасности граждан, создается угроза нарушения их прав и законных интересов. К этому следует добавить, что несоблюдение обязательных нормативных правил и соответствующих процедур рассматривается как игнорирование управленческих решений соответствующих органов, что безусловно говорит о нарушении не только частных, но и общественных интересов. Таким образом, самовольное строительство затрагивает публичные интересы и представляет угрозу правам и законным интересам неопределенного круга лиц. Выражаясь иначе, создание или возведение объектов самовольного строительства представляет собой не только юридический феномен, но является и социальным явлением, которое возникает и существует на пересечении двух интересов – частного и публичного. В первом случае, самовольное строительство проистекает в конечном счете из частных интересов лица, обладающего земельным участком на законных основаниях, во втором – такое строительство должно основываться на основаниях, требованиях и с соблюдением процедур, предусмотренных законом.

Используемые источники

1. Об архитектурной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 17.11.1995 № 169-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации : сайт. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – Загл. с экрана.
2. Инструкции о проведении учета жилищного фонда в Российской Федерации: Приказ Минземстроя РФ от 04.08.1998 № 37 // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – Загл. с экрана.
3. См., например: Определение Конституционного Суда РФ от 29.05.2018 № 1174-О; Определение Конституционного Суда РФ от 23.11.2017 № 2564-О // База судебных актов, судебных решений и нормативных документов

«Судебные и нормативные акты РФ»: сайт. – Режим доступа: <https://sudact.ru/>. – Загл. с экрана.

4. Кузнецов, А. А. К вопросу о правовой природе объектов самовольного строительства / А. А. Кузнецов // Хозяйство и право. – 2022. – № 1. – С. 3–10.

5. О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 21.12.2021 № 430-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – Загл. с экрана.

6. Определение Конституционного Суда РФ от 29.09.2016 № 1873-О // База судебных актов, судебных решений и нормативных документов «Судебные и нормативные акты РФ»: сайт. – Режим доступа: <https://sudact.ru/>. – Загл. с экрана.

7. Определение Верховного Суда РФ от 09.04.2013 № 18-КГ13-14 // База судебных актов, судебных решений и нормативных документов «Судебные и нормативные акты РФ»: сайт. – Режим доступа: <https://sudact.ru/>. – Загл. с экрана.

8. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 13.01.2015 № 18-КГ14-168 // База судебных актов, судебных решений и нормативных документов «Судебные и нормативные акты РФ»: сайт. – Режим доступа: <https://sudact.ru/>. – Загл. с экрана.

9. Определение Конституционного Суда РФ от 27.12.2022 № 3345-О; Обзор судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.11.2022 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

10. Обзор судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.03.2014 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

*Гаспарян Р. А.
магистрант 2 курса
юридический факультет
Сочинский филиал
ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Сочи*

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОВОЛЬНОЙ ПОСТРОЙКИ ВО ВнесудЕБНОМ ПОРЯДКЕ

Аннотация. В статье анализируются положения гражданского законодательства, посвященные возможности признания права собственности на самовольную постройку во внесудебном порядке. Делается вывод о том, что до настоящего времени, иной (внесудебный) порядок легализации самовольных построек законодателем не установлен.

Ключевые слова: самовольная постройка, право собственности, легализация, «иной порядок», внесудебный порядок.

*Gasparyan R. A.,
2nd year Master's student
Law Faculty of the Sochi Branch
VSU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)
Sochi*

ON SOME ISSUES OF THE LEGALIZATION OF UNAUTHORIZED CONSTRUCTION OUT OF COURT

Annotation. The article analyzes the provisions of civil legislation on the possibility of recognizing ownership of an unauthorized building in an extrajudicial manner. It is concluded that to date, the legislator has not established any other (non-judicial) procedure for the legalization of unauthorized buildings.

Keywords: unauthorized construction, property rights, legalization, "other order", extra-judicial order.

В п. 3 ст. 222 ГК РФ содержатся положения, допускающие возможность установления права собственности на самовольную постройку. В том числе п. 3 ст. 222 ГК РФ устанавливает два пути легализации самовольной постройки: судебный порядок и иной порядок, установленный законом [1].

Совершенно справедливо Н.Н. Далбаева [7, с. 138] и В.А. Бетхер [5, с. 140] отмечают в своих работах, что законодатель, указывая на «иной порядок» (внесудебный) не указывает орган, в который необходимо обращаться, а также отсутствует ссылка на нормативно-правовой акт, регулирующий иной механизм признания права собственности на самовольную постройку.

Под внесудебным порядком А.Н. Маленков [9, с. 18] и Р. Сайфуллина [10, с. 63] предлагают понимать введенный с 2006 года механизм «дачной амнистии» (установленный ч. 1, 2 ст.49 Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ [3]; п. 2, 3 ст. 3, ч. 7, 9, 11 ст. 54 Федерального закона «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 № 217-ФЗ [4]; п. 39 ст. 1, ч. 17 ст. 51, ч. 15 ст. 55 Градостроительного кодекса РФ) определяющий порядок регистрации права собственности на некоторые создаваемые или созданные объекты недвижимости, где указывается, что граждане, обладающие титульным правом (собственности, пожизненном наследуемом владении, постоянном (бессрочном) пользовании) имеют право зарегистрировать объект недвижимости на основании документов правомочия владения земельным участком.

Цивилисты выделяют особую группу объектов недвижимости не подпадающую под действия статьи 222 Гражданского кодекса РФ. Позиция указанных авторов неверна, на наш взгляд. Наличие регистрации недвижимого объекта не исключает наличие признаков самовольной постройки.

Следовательно, зарегистрированное строение во внесудебном (ином) порядке, обладающее признаками самовольного строительства, в судебном порядке может быть признана самовольной, что повлечет наступление правовых последствий, указанных в ст. 222 Гражданского кодекса РФ. Правовые способы признания права собственности на самовольную постройку через суд или через внесудебный (иной) порядок между собой не равны.

Таким образом, внесудебный (иной) порядок законодателем, на наш взгляд, продуман не до конца и имеет ряд проблемных моментов, требующих разрешения. Так, В. А. Бетхер и Н. Н. Далбаева предлагают в качестве внесудебного (иного) порядка легализации самовольных построек закрепить законодателю «административный порядок» и возложить функции по регистрации и проверки на наличие признаков самовольного строительства на органы, осуществляющие ввод созданных объектов недвижимости в эксплуатацию.

Д.И. Квотков считает, что принятие «решения о регистрации во внесудебном (ином) порядке должно быть возложено на органы местного самоуправления» [8, с. 88]. Согласно пп. 20 п. 1 ст. 14 Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2], пп. 5 п.1 ст. 8 Градостроительного кодекса Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 190-ФЗ органы местного самоуправления имеют полномочия по выдачи разрешения на строительство.

Безусловно, внесудебный (иной) порядок, предусмотренный законодателем, нуждается в доработке. Поскольку уже существует сложившаяся процедура регистрации строения во внесудебном (ином) порядке через Росреестр, а орган, осуществляющий данную регистрацию, изменять нельзя [6, с. 123].

Росреестр при поступлении документов на регистрацию, направляет запрос по средствам межведомственного взаимодействия в муниципальный орган и только после получения ответа от муниципального органа осуществляет регистрацию права.

На наш взгляд, законодателю необходимо расширить список документов, необходимых для регистрации строения, путем внесения в статью 49 Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» наличие заключения эксперта об отсутствии признаков самовольного строительства.

При выявлении самовольной постройки, регистрирующий орган должен отказывать в регистрации со ссылкой на ст. 222 Гражданского кодекса РФ. Наличие экспертизы позволит исключить возможности регистрации самовольных построек без дополнительного обременения Росреестра. Сама по себе экспертиза несколько не усложняет процедуру «дачной амнистии», наоборот, выступает гарантом того, что при возникновении судебного спора у лица будут иметься на руках все доказательства, подтверждающие, что принадлежащее ему строение прошло экспертизу и соответствует всем требованиям закона.

Таким образом, во внесудебном порядке право собственности признается иным предусмотренным законодательством лицом. При этом никаких указаний на орган, регистрирующий право собственности не предусмотрено в законе. Кроме этого, для проверки условий признания права собственности на самовольную постройку необходимо проведение экспертизы (например, для установления соответствия постройки установленным требованиям).

В этой связи и учитывая практические потребности оборота, полагаем, в качестве иного порядка легализации самовольных построек в законодательстве следует закрепить административный порядок с возложением соответствующих функций на те же органы, которые вводят вновь созданные объекты недвижимости в эксплуатацию при их строительстве в законном порядке, дабы избежать ещё большей путаницы относительно полномочий и компетенции различных органов. Как представляется, такой вариант более всего соответствует существу складывающихся отношений и избавляет как суд, так и органы местного самоуправления от выполнения несвойственных им функций. При этом административный порядок должен превалировать во всех случаях, когда самовольный застройщик обладает земельным участком на каком-либо праве, допускающем такое строительство, включая право аренды.

Используемые источники

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (Часть первая) (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 40. - ст. 3822.
3. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13.07.2015 г. № 218-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 29 (часть I). - Ст. 4344.
4. О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 29.07.2017 г. № 217-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. - 2017. - № 31 (Часть I). - ст. 4766.
5. Бетхер В.А. «Иной» порядок легализации самовольных построек: востребованная необходимость // Вестник Омского университета. Серия «Права». - 2016. - № 1 (46). - С. 140-143.
6. Ворончихин Н.А. Внесудебный порядок признания права собственности на самовольную постройку // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам СХХII международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 123-127.
7. Далбаева Н.Н. Признание права собственности на самовольную постройку // Иркутский институт (филиал) ВГУЮ РПА Минюста России. - 2017. - № 16. - С. 38-41.
8. Квотков Д.И. «Иной» (внесудебный) порядок признания права собственности на самовольную постройку // Право и экономика. - 2018. - № 12. - С. 87-90.
9. Маленков Н.А. Самовольная постройка: вопросы правового режима и права на земельный участок // Право и экономика. - 2019. - № 10. - С. 18-21.
10. Сайфуллина Р. Регистрация права на самовольные постройки // Жилищное право. - 2012. - № 6. - С. 6366.

*Исмаилова Х.
студент*

*Научный руководитель: Эмирова Д.М., к.ф.н.
доцент*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

**ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ПРЕЗИДЕНТА США В
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ**

***Аннотация:** Статья направлена на исследование лингвистических стратегий формирования имиджа Д. Трампа в англоязычных средствах массовой информации. На основе проведенного исследования на материале авторитетных англоязычных изданий были выявлены основные приемы позитивной репрезентации данного политика. Позитивный имидж создается при помощи таких лексико-стилистических средств как эпитеты, метафоры, гиперболы, градации, риторические приемы связанные с национальным возрождением. Исследование показывает, что языковые средства служат ярким инструментом политической манипуляции.*

***Ключевые слова:** политический дискурс, медиатекст, языковые средства, позитивный образ, эпитеты, метафоры, сравнения, коллокации.*

*Ismailova Kh.
student*

*Scientific advisor: Emirova D. M., PhD of Philological Sciences
associate professor
Dagestan State University*

**LEXICAL AND STYLISTIC MEANS OF CREATING A POSITIVE
IMAGE OF THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES (BASED ON
ENGLISH-LANGUAGE MEDIA TEXTS)**

***Abstract:** The article is aimed at researching linguistic strategies for shaping Trump's image in the English-language media. Based on the conducted research based on the material of reputable English-language publications, the main techniques of positive representation of this policy have been identified. A positive image is created using such lexical and stylistic means as epithets, metaphors, hyperbole, gradation, and rhetorical techniques associated with national revival. The study shows that language tools serve as a vivid tool of political manipulation.*

***Keywords:** political discourse, media text, stylistic means, positive image, epithets, metaphors, comparisons, collocations.*

Медиатекст представляет собой особый вид текстовой продукции, формируемый в рамках массовой коммуникации, который обладает специфическими характеристиками и функциями, обусловленными целями, задачами и структурой медиапространства. Термин «медиатекст» произошел от латинского *medium* («средство, посредник») и латинского *textus* («ткань, сплетение, текст»), обозначая текст, создаваемый в рамках медиапространства. Впервые понятие медиатекста активно стало использоваться в работах Ю. Лотмана и других представителей семиотики, где оно понималось как комплексное знаковое образование, включающее различные коды коммуникации [Акинина 2019: 299].

Создание образа в медиатекстах — сложный процесс, где важную роль играют лексико-стилистические средства. Они помогают авторам формировать восприятие аудитории и воздействовать на её эмоции. В современном медиапейзаже использование этих средств становится стратегически важным, особенно в контексте представления политических фигур, таких как президенты, чьи образы влияют на общественное мнение и служат инструментом политической коммуникации. Основными лексико-стилистическими средствами, используемыми в англоязычных медиатекстах для создания образа Трампа, являются метафоры, эпитеты, гиперболы, а также риторические приемы, такие как антитезы и параллелизмы. Применение этих средств позволяет не только раскрывать личность политика, но и формировать его образ как героя или антигероя. [Боброва 2020: 75]

Эпитеты играют центральную роль в формировании целостного положительного портрета: *charismatic leader, fearless negotiator, tireless advocate for American interests*. *Charismatic* подчёркивает его влияние на аудиторию, *tireless advocate* - преданность делу. Метонимия используется как способ придания образу Трампа дополнительной глубины. Например, в заголовках типа *The White House Gets a CEO* или *From Boardroom to Oval Office* - перенос бизнес-качеств (эффективность, стратегическое мышление) на власть. (Fox News, 20.04.2025)

Метафоры выполняют не только эстетическую, но и идеологическую функцию. *Trump is a political hurricane, a beacon of hope, for struggling Americans* - передают силу, перемены и инновации, оправдывая его роль преобразователя. Коллокации с семантикой успеха и мощи функционируют как устойчивые элементы в описаниях Трампа: *landslide victory, unprecedented leadership, economic boom under Trump* - создают иллюзию бесспорных достижений. (The Guardian, 23.04.2025).

Риторические повторения усиливают эффект закрепления положительного имиджа. В новостных сообщениях, пресс-релизах и аналитических статьях регулярно повторяются конструкции: *“Trump delivers, Trump leads, Trump wins”*. Глаголы *delivers, leads, wins* обладают высоким зарядом позитивной динамики и предполагают целеустремлённость, результативность, успех. Особое место занимают сравнительные

конструкции, в которых Трамп противопоставляется своим политическим оппонентам. Пример: *While others talked, Trump acted, Unlike the bureaucrats, Trump gets things done.* (The Guardian, 23.04.2025).

Противопоставление усиливает положительную характеристику субъекта за счёт снижения статуса «других». Модальность в англоязычных медиатекстах выполняет функцию позитивной оценки будущего. Конструкции *Trump will rebuild the nation, He will bring back American greatness* оформлены в футуральной модальности с элементом уверенности. (The Guardian, 23.04.2025).

Комплиментарная лексика активно используется в статьях лояльных СМИ. Такие выражения, как *a man of the people, the last true patriot, an unshakable force*, являются примерами выраженного лексического восхищения. (Fox News, 20.04.2025)

Градация — техника которая используется для подчеркивания решительности Трампа и его способности справляться с кризисами. Например: *"Trump promised to bring back jobs, revive the economy, and ultimately secure America's future as the strongest nation in the world."* (Fox News, 20.04.2025)

Анализ англоязычных медиатекстов показывает, что создание образа Дональда Трампа в медиа невозможно без применения разнообразных лексико-стилистических средств. Метафоры, эпитеты, риторические приемы и комплиментарная лексика активно используются для формирования положительного имиджа президента, что в значительной степени влияет на восприятие его деятельности широкой аудиторией. [Ветошкин 2019: 10] Выбор лексико-стилистических средств зависит от редакционной политики и целевой аудитории. Чаще используются эпитеты, метафоры и сравнения для создания ярких образов, тогда как ирония и сарказм преобладают в критических материалах. Реже встречаются аллегории и сложные конструкции, что свидетельствует о стремлении к доступности текста. Таким образом, эти средства формируют общественное мнение и отражают разнообразие взглядов на Д. Трампа в медиапространстве.

Использованные источники:

1. **Акинина, П. С.** Речевой портрет Дональда Трампа (на материале инаугурационной речи) / П. С. Акинина // Современный ученый. – 2019. – № 4. – С. 298-303.
2. **Боброва, Г. Е.** Имидж Дональда Трампа в *Der Spiegel* / Г. Е. Боброва // Вестник Омского университета. Серия : Исторические науки. – 2020. – Т. 7, № 2(26). – С. 70-77.
3. **Ветошкин, А. А.** Стилистические особенности инаугурационной речи Д. Трампа / А. А. Ветошкин, Е. С. Кривда // Лингвистика и методика: междисциплинарный подход : сборник научных трудов по материалам

Международной научно-практической конференции, Саранск, 14-15 марта 2019 года. – Саранск, 2019. – С. 7-12.

4. **Fox News**. (2025). President Trump signs 200 executive actions: Inauguration day overhaul. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.foxnews.com/politics/trump-200-actions-inauguration-day-2025> (дата обращения: 23.04.2025).

5. **Fox News**. (2025). President Trump signs 200 executive actions: Inauguration day overhaul. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.foxnews.com/politics/trump-200-actions-inauguration-day-2025> (дата обращения: 23.04.2025).

6. **The Guardian**. (2024). Trump compares migrants to Hannibal Lecter in bizarre racist rant. 05.03.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/2024/mar/05/trump-hannibal-lecter-migrants> (дата обращения: 23.04.2025).

7. **The Guardian**. (2024). Donald Trump is Ahab, and America is Moby Dick. 17.03.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/17/trump-ahab-america-moby-dick> (дата обращения: 23.04.2025).

Меджидова Ж.М.

студентка

Научный руководитель: Хайбулаева А. М., к.н.ф.

доцент

ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет

Россия, г. Махачкала

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ЖАНРЕ STAND UP

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию лингвокультурных особенностей создания юмористического эффекта в жанре стендап-комедии. Автор анализирует как вербальные, так и невербальные средства, используемые стендап-комиками для достижения комического эффекта. На примере выступлений американских стендап-комиков Тейлор Томлинсон и Тревора Ноа исследуются лексические, стилистические и невербальные приемы, отражающие реалии и стереотипы американской культуры. Статья акцентирует внимание на важности учета культурных кодов и национальной специфики в интерпретации юмора в стендапе, что делает ее актуальной в контексте межкультурной коммуникации и современной лингвистики.

Ключевые слова: лингвокультурные особенности, стендап-комедия, юмористический эффект, вербальные средства, невербальные средства, национальная специфика.

Medzhidova Zh. M.

Student

Scientific adviser: Khaibulaeva A. M., PhD of Philological Sciences

associate professor

Dagestan State University

LINGUOCULTURAL PECULIARITIES OF CREATING A HUMOROUS EFFECT IN THE STAND-UP COMEDY

Abstract: This article explores the linguocultural peculiarities of creating a humorous effect in the genre of stand-up comedy. The author analyzes both verbal and non-verbal means employed by stand-up comedians to achieve a comedic effect. Drawing on examples from the performances of American stand-up comedians Taylor Tomlinson and Trevor Noah, the study examines lexical, stylistic, and non-verbal techniques that reflect the realities and stereotypes of American culture. The article emphasizes the importance of considering cultural codes and national

specificities in the interpretation of stand-up humor, making it relevant in the context of intercultural communication and modern linguistics.

Keywords: *linguocultural peculiarities, stand-up comedy, humorous effect, verbal means, non-verbal means, national specificities.*

В наши дни стендап-комедия переросла рамки обычного развлечения, став значимым социокультурным явлением, которое отражает менталитет, систему ценностей и наиболее острые вопросы современности. Лингвистические приемы, используемые в стендапе для создания комического эффекта, представляют собой комплексное сочетание вербальных и невербальных средств, тесно связанных с культурными и языковыми особенностями целевой аудитории. Для полного понимания того, как достигается комический эффект в данном жанре, необходим не только лингвистический анализ, но и учет культурного контекста. Актуальность темы обусловлена растущим вниманием к юмору как к форме общения, а также потребностью в изучении специфики его интерпретации в различных культурных средах.

Стендап-комедия – это форма юмористического представления, где комик выходит на сцену и взаимодействует с публикой напрямую. Выступление состоит из оригинальных монологов, остроумных шуток, смешных рассказов и импровизированного диалога с залом [Степанова 2021: 111]. Стендап как отдельный жанр зародился в английских мюзик-холлах в XVIII-XIX столетиях. Марк Твен и Норман Уилкерсон считаются пионерами стендапа в Америке.

Стендап-артисты задействуют лингвокультурные элементы в своих речах для достижения комического эффекта, тем самым отражая своеобразие американской культуры и общества. В американском юморе часто затрагиваются следующие темы: взаимоотношения между людьми, самокритика, вопросы расизма, культурные особенности, повседневные ситуации, актуальные события, явления поп-культуры, индийская и афроамериканская культуры, американская политика, а также межрасовые отношения, употребление наркотиков [m.vk.com: URL].

Рассмотрим лингвокультурную лексику в выступлениях стендап комиков *Taylor Tomlinson* и *Trevor Noah*.

В своем комедийном выступлении «*Look At You*» [Tomlinson, URL] Тейлор Томлинсон показывает превосходное знание американской культуры, создавая юмор, близкий и понятный сегодняшним зрителям в США. Ее стендап-шоу, затрагивающее вопросы ментального здоровья (в частности, биполярное расстройство), взаимоотношений и поиска себя, насыщен отсылками к фактам американской культуры.

Факты, которые выделяет Тейлор Томлинсон в своем выступлении, это повсеместное увлечение американцев психотерапией, гендерные предрассудки, идеализирование кумиров. Она применяет разные

стилистические средства при создании юмора такие как гипербола, сравнение, ирония, а также использует неформальную лексику для установления контакта с аудиторией.

1. *I got back into therapy. Anybody in therapy? *the audience is screaming*. **Mostly women, that's the problem.** After a really bad breakup a few years ago I finally took a long hard look at myself and said: «Okay, Taylor five out of five dudes all think that in fights you behave like a raccoon trapped in a trash bag, so maybe it's time to get some **klonopin** or a rabies shot».*

2. *Like, if I have a thing and someone else has that **thing** and they find out I have it too, are they gonna feel good or bad with that information? Because when I got diagnosed, they started listing names. **They were, like, «You know who else is bipolar? Selena Gomez».** And I was, like, «That does make me feel better. She is very pretty. Okay, I'll be **bipolar**»* [Taylor Tomlinson: Look at you (2022) – Transcript, URL].

Например, используется лексика, связанная с психотерапией: **therapy, klonopin, bipolar**. Шутки про терапию, психологов и психиатров – обычное явление в американском стендапе, что отражает эту культурную особенность. «**Mostly women, that's the problem**» – эта фраза обыгрывает гендерные стереотипы и социальные наблюдения. Томлинсон, возможно, и высмеивает представление о «женщинах, которые слишком много думают и ходят на терапию», но делает это с долей самоиронии, учитывая ее собственный опыт.

«**Raccoon trapped in a trash bag**»: ключевая лингвокультурная метафора. Еноты, известные своей агрессивностью и «мусорным» поведением, создают комичный образ беспорядка и беспомощности, который особенно понятен американской публике, хорошо знакомой с этими животными. Сопоставление клонопина с «прививкой от бешенства» (**rabies shot**), предназначенной для животных, усиливает абсурдность и комичность ситуации, намекая на то, что поведение настолько неадекватно, что она уподобляется бешеному зверю.

«**Five out of five dudes**» - это разговорное выражение с использованием гиперболы; «**Thing**» (диагноз), «**They were like**», «**I was like**»: неформальные фразы, которые создают ощущение непосредственного общения с аудиторией.

К лингвокультурной лексике также относится упоминание деятелей эстрады: «**You know who else is bipolar? Selena Gomez**» «**Okay, I'll be bipolar**». Селена Гомез – глобально известная американская поп-звезда. Данный пример выражает абсурдность ситуации и самоиронию, так как играет на контрасте между серьезностью диагноза и комичностью причины его принятия (ассоциация с красивой знаменитостью, идеализирование).

Разберем выступление Тревоора Ноа «*Lost In Translation*» [Lost In Translation, URL].

Тревор Ноа, выдающийся южноафриканский комик и ведущий «*The Daily Show*», является ярким примером современного стендапа.

В своих выступлениях Тревор Ноа представляет такие факты американской культуры как стереотипное поведение американской полиции, которая не терпит неповиновения, американская тенденция к более вежливому и формальному стилю, разница мировоззрения разных слоев общества. Например, использование формального обращения «*Sir*» и идиомы «*giving me attitude*» характерно для американского английского, особенно в контексте общения с представителями власти. Тревер широко использует иронию, сарказм для создания юмористического эффекта.

3. *In America they don't play games. Policeman walked up to the window, I was sitting in the car. He got up there: «Good afternoon. Sir, do you know why I pulled you over?»*. – «*Sh-shouldn't you know why? W-why are you asking me? No, I don't know*». – «*I pulled you over because you were speeding. Do you know how fast you were going, sir?*» – «*Did you not check your notes before you came?*» – «*Sir, are you giving me attitude? You gonna get out of this car right now, so you are giving me attitude?!*» [Trevor Noah: Lost In Translation (2015) – Transcript, URL].

Вежливый вопрос полицейского «*Good afternoon. Sir, do you know why I pulled you over?*» воспринимается представителями прямолинейных культур как неэффективное общение. «*Did you not check your notes before you came?*»: сарказм, подчеркивающий абсурдность ситуации для человека, ожидающего эффективности и компетентности от полиции. Резкий приказ «*You gonna get out of this car right now*» демонстрирует, как поверхностная американская вежливость может быстро смениться на жесткость.

Невербальные способы акцентирования внимания аудитории на нужной для комика части шутки являются неотъемлемой частью любого публичного выступления в жанре стендап. Эти способы включают в себя мимику, жесты, интонацию, а также взаимодействие с аудиторией. Рассмотрим их эффективность на примере известных стендап комиков.

Так, своем стендапе «*Lost In Translation*» Тревор рассказывает о своем одном из худших опытов полета в Америку, так как в то время был пик эпидемии Эбола, и к нему, как и ко всем африканцам (вспышки эпидемии были зафиксированы в Африке), люди относились очень настороженно.

1. *And it was by far the most tense flight I have ever been on [pause]. I coughed once. The plane shook. It wasn't even a bad cough. It was just like a little tickle. I was just like, [coughs]. The guy opposite me was like, «Ebola! Ebola!» I was like, «Yo, dude, calm down, man. It's just AIDS. You're safe, buddy. Calm down. It's okay [said in a frivolous tone]*» [Trevor Noah: Lost In Translation (2015) – Transcript, URL].

В данном отрывке Тревор Ноа использует ряд невербальных средств для усиления комического эффекта и передачи эмоционального состояния в ситуации. Эти средства включают мимику, жесты, паузы и интонацию.

Например, после первого предложения «*And it was by far the most tense flight I have ever been on*» он держит недолгую паузу, создавая атмосферу

ожидания. Эта пауза усиливает впечатление зрителей о сомнении и беспокойстве, которое он сам чувствовал.

Тревор активно использует жесты, чтобы оживить свой рассказ. В момент, когда он утверждает, что *«The plane shook»*, он имитирует колебания самолета, широко раскинув руки; или же рассказывая о моменте с кашлем, воспроизводит сам процесс. Эти жесты создают визуальный облик описываемых событий, что увеличивает комический эффект.

Мимика Тревора также важна для передачи эмоций и состояния персонажей. В описании его кашля и реакции его соседа можно заметить, как его лицо меняется в зависимости от эмоционального контекста. Например, когда он, пародируя своего соседа, кричит *«Ebola! Ebola!»* его лицо отражает удивление, страх и омерзение, также использует усиление голоса, чтобы подчеркнуть панику соседа, что создает контраст с его последующими словами *«Yo, dude, calm down, man. It's just AIDS»*. Здесь его тон становится более расслабленным и даже лукавым, что добавляет иронии и подчеркивает абсурдность ситуации.

Комик Тейлор Томлинсон в своем стендапе *«Look at you»* [Look at you, URL] использует невербальные элементы согласованно с вербальными. Повторение отцовской мимики и жестикуляции формирует комический образ некомпетентного, но якобы «заботливого» советчика. Скрытая насмешка и язвительность в интонации и выражении лица комика усиливают нелепость происходящего.

2. *The only mental health advice my dad ever gave me is I was having panic attacks in high school and I didn't know what they were and I was very stressed out. And he goes, «Alright [looks frightened, stands in a wary pose]. All I can tell you is that when you feel like this, get as far away [spreads his arms] from the people you care about as possible...until you feel different».* Which is advice you give a werewolf [Taylor Tomlinson: Look at you (2022) – Transcript, URL].

Комизм ситуации возникает из-за встревоженного и опасливого лица отца, когда он начинает поддерживать свою дочь. Подобная реакция придает сцене гиперболизированный характер. Жест поднятой руки, который обычно ассоциируется с мудрым объяснением, в сочетании с испугом выглядит комично нелепо: *«Alright. All I can tell you is that when you feel like this...»*.

Учитывая предшествующее выражение испуга и дальнейшую аналогию с оборотнем, разведение рук подчеркивает масштаб «удаления» от близких людей (*«get as far away»*), подчеркивает восприятие отцом приступа паники как физического монстра, от которого нужно убежать.

Анализ выступлений стендап-комиков, таких как Тейлор Томлинсон и Тревор Ноа, показывает, что вербальные средства играют ключевую роль в создании комического эффекта и установлении эмоционального контакта с публикой. Комики активно задействуют лексику, отражающую реалии американской культуры, а также стилистические приемы, включая иронию, сарказм, гиперболу, самоиронию. Юмор часто строится на игре с культурными

стереотипами, где комики, сохраняя иронию и самокритику, высмеивают предвзятые ожидания.

Невербальные элементы в стендап-комедии также играют важнейшую роль в создании юмора, порой даже более важную, чем словесная острота. Они не являются простым дополнением к тексту, а активно участвуют в формировании комического воздействия, оказывая влияние на то, как зрители воспринимают и понимают шутку.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Степанова, А. В. Структурные и лингвистические особенности стендапа / А. В. Степанова, Е. В. Квалдыкова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №. 5-1. – С. 111-115.
2. m.vk.com., Культура стендап-комедии в России, США и Великобритании. – URL: https://m.vk.com/@rgf_tsu-kultura-stendap-komedii-v-rossii-ssha-i-velikobritanii (дата обращения 08.04.2025)
3. Noah, T. Lost in translation (2015). – URL: https://vk.com/video-59847085_456239022 (дата обращения 09.04.2025)
4. Taylor Tomlinson: Look at you (2022) – Transcript. – URL: <https://scrapsfromtheloft.com/comedy/taylor-tomlinson-look-at-you-transcript/> (дата обращения 09.04.2025)
5. Tomlinson, T. Look at you (2022). – URL: https://vk.com/video-53358766_456244852 (дата обращения 09.04.2025)
6. Trevor Noah: Lost In Translation (2015) – Transcript. – URL: <https://scrapsfromtheloft.com/comedy/trevor-noah-lost-translation-2015-full-transcript/> (дата обращения 09.04.2025)

*Миносьян С. А.
магистрант 2 курса
юридический факультет
Сочинский филиал
ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Сочи*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДВОКАТСКОЙ МОНОПОЛИИ

***Аннотация.** Предлагаемая Министерством Юстиции Российской Федерации Концепция реформирования рынка юридических услуг, подверглась критике со всех заинтересованных сторон. По этой причине, с учётом объёма статьи затронем лишь некоторые высказываемые в юридической литературе идеи, которые могут быть полезны широкому кругу юристов, как практиков, так и теоретиков.*

***Ключевые слова:** рынок юридических услуг, квалифицированная юридическая помощь, Концепция, адвокатская монополия, юридическое образование.*

*Minasyan S. A.
2nd year Master's student
Law Faculty of the Sochi Branch
VGUJ (RPA of the Ministry of Justice of Russia)
Sochi*

SOME PROBLEMS OF THE LEGAL MONOPOLY

***Annotation.** The Concept of reforming the legal services market proposed by the Ministry of Justice of the Russian Federation has been criticized by all stakeholders. For this reason, taking into account the length of the article, we will touch upon only some ideas expressed in the legal literature that may be useful to a wide range of lawyers, both practitioners and theorists.*

***Keywords:** legal services market, qualified legal assistance, Concept, lawyer monopoly, legal education*

После опубликования Минюстом РФ Концепции реформирования рынка квалифицированной юридической помощи учёные-правоведы такие как: Г.У. Агеева, В.Ю. Панченко, А.В. Кокина, И.С. Яртых и многие другие, а также практикующие адвокаты высказали свои идеи в научной литературе, профессиональных средствах массовой информации, информационно-коммуникационной сети «Интернет». Изложим кратко лишь аргументы «за» и «против» введения адвокатской монополии, т. е. коснёмся положительных и отрицательных сторон Концепции Минюста РФ.

Начнем с того, что введение адвокатской монополии в рамках регулирования рынка юридических услуг невозможно разрешить без учёта сложившейся правоприменительной и судебной практики. В 2023 году была защищена докторская диссертация А.А. Васяевым «Адвокатура в правозащитной системе Российской Федерации: теория и практика». В этой диссертации по существу аргументируется целесообразность введения в России адвокатской монополии, хотя и с некоторыми оговорками. Правомерность её введения подтверждена репрезентативными результатами анкетирования участников адвокатской, правозащитной, правоохранительной и судебной деятельности, включая судей, прокуроров, следователей, преподавателей юридических факультетов.

Адвокатская монополия получила и в других литературных источниках научное обоснование. Это вызвало широкий общественный резонанс среди юристов, имеющих к этому отношение. Адвокатская корпорация в целом негативно отзывалась о юристах без статуса адвоката, говоря о том, что последние оказывают некавалифицированную юридическую помощь, ни перед кем не отвечают за свои, противоречащие юридической этике поступки, вводят клиентов в заблуждение яркой рекламой, извлекают из этого хорошую прибыль, получая хорошую прибыль. Это невозможно в работе адвокатов, которые постоянно находятся под страхом привлечения к дисциплинарной ответственности за нарушение Кодекса профессиональной этики адвоката. [1]

Главной проблемой для адвокатской корпорации является распространение монополии вслед за уголовным процессом на гражданский и арбитражный процесс. Юристы, не специализирующиеся на уголовных делах, не стремятся вступать в адвокатуру, поскольку ими не нужны клиенты по уголовным делам. Ведь ничто не мешает им зарабатывать на других секторах рынка юридических услуг, работая по доверенностям от граждан и юридических лиц. Введение необходимости иметь представителям сторон процесса высшее юридическое образование в некоторых судебных инстанциях почти ничего не изменило. Многими юристами без статуса адвокатские палаты воспринимаются как косные и бюрократические организации, не способные идти в ногу со временем. Так называемые «независимые» юристы без статуса адвоката опасаются, что вступление в адвокатское сообщество снизит степень их независимости и обернется тотальным контролем со стороны палат. Адвокаты, в свою очередь, полагают, что принятие в их ряды всех подряд снизит не только этически-профессиональные стандарты, но и повлечет резкое падение уровня квалификации оказания юридической помощи [2].

В настоящее время понятие «практикующий юрист» не имеет никаких, даже приблизительных границ, и качественных, и количественных. Количество практикующих юристов нигде не зафиксировано и неизвестно даже государству. Росстат учитывает численность специалистов правовых

служб в государственных органах и увеличивает этот показатель вдвое, чтобы получить количество частно-практикующих юристов.

Результаты исследования Института проблем правоприменения показывают, что средняя плотность юристов по стране находится на уровне, соответствующем показателям других стран Центральной и Восточной Европы. Равномерность их распределения по субъектам Российской Федерации не является одинаковой, как и во всех странах мира.

Монополия адвокатуры неизбежна, поскольку это единственная линия равновесия между государством и адвокатами как членами независимой корпорации, которая зачастую противостоит самому государству. Дело заключается в урегулировании разногласий между представителями государства и между Министерством Юстиции РФ и Федеральной Палатой адвокатов России.

Ни у кого не вызывает опасений монополия врачей на оказание медицинских услуг. Ведь в статье 48 Конституции РФ указано право граждан на получение квалифицированной юридической помощи. Именно «квалифицированной», а не какой-либо другой, которую способны оказать сотни тысяч юристов с высшим юридическим образованием без статуса адвоката. Квалификация – это большая ответственность перед доверителями, а не только диплом о высшем юридическом образовании и яркая вывеска перед входом в красивый просторный офис. Если адвокат после заключения соглашения со своим клиентом не посещает судебные заседания, не желает отчитываться о своих действиях перед оплатившим его услуги лицом и при этом не желает возвращать полученное вознаграждение, а потом просто не выходит на связь – адвокатская палата вероятнее всего лишит его статуса. А это практически запрет на профессию, поскольку он будет лишен статуса по «дисциплинарным» основаниям. Хотя в реальной жизни проконтролировать продолжение таким лицом оказания платных юридических услуг очень сложно. А что грозит независимому юристу без статуса адвоката? Как правило, решение суда о взыскании с него уплаченных денежных средств и никакого дальнейшего запрета на профессию – он нередко продолжает представлять своих доверителей в судах. Хотя, в последние годы все больше таких лиц привлекается к уголовной ответственности за мошенничество, несмотря на серьёзный аргумент – наличие гражданско-правовых отношений юриста и доверителя.

Следственные органы всё чаще доказывают прямой умысел таких «лже юристов» на мошенничество. Отсюда простой вывод: «независимость» частно-практикующих юристов без адвокатского статуса в основном заключается в их независимости от их преследований закона и принятых на себя обязательств перед доверителем. Какие-либо действенные рычаги контроля за такими «вольными» юристами практически отсутствуют, пока на них не поступила жалоба от обманутого клиента.

Адвокаты, статус которых прекращен за нарушение кодекса профессиональной этики или ненадлежащее исполнение своих профессиональных обязанностей перед доверителем, могут продолжить оказывать юридические услуги низкого качества, поэтому пока не будет создана единая корпорация адвокатов невозможно говорить об установлении единых этических, профессиональных и других правил и стандартов, поскольку невозможно ввести в некие рамки нечто аморфное. Тем более невозможно отследить полностью все нарушения правил и понести установленную с законодательством ответственность [3].

В отличие от адвокатов, свободные юристы не связаны никакими жесткими рамками профессионально-корпоративной этики, стандартами оказания квалифицированной юридической помощи и не боятся перспектив, поскольку их невозможно изгнать из профессии. Привлечённые к уголовной ответственности за мошенничество – капля в море, которая не делает погоды. Клиентам нужны реально действующие гарантии, что их не обманут, а это больше, чем обещания и честное выражение лица «обладающего высшим юридическим образованием» [4]. Такие гарантии есть в Кодексе профессиональной этики адвоката и в реальном внутрикорпоративном механизме адвокатских образований. Это выгодно как гражданам, так и организациям, которые не хотят стать жертвами неквалифицированных юристов с дипломом, так и самим юристам.

Множество других доводов за введение монополии адвокатов, так и против неё, мы не можем здесь анализировать с учётом объёма статьи. Но остановимся на еще одном вызывающем широкий резонанс дискуссионном вопросе о непредпринимательском характере деятельности адвокатов. Как известно, в ч. 2 ст. 1 ФЗ «Об адвокатуре и адвокатской деятельности» провозглашено, что адвокатская деятельность не является предпринимательской. Это как в сказке про голого короля: все всё понимают, но в угоду сохранения некой традиции, берущей начало еще в СССР принимают правила этой игры.

Федеральная палата адвокатов РФ разъяснила, что адвокатские образования как некоммерческие образования вправе учреждать коммерческие юридические лица или участвовать в их уставном капитале, если в уставах адвокатских образований предусмотрено не только право на осуществление иной деятельности, но и содержится прямое указание, для достижения каких целей возможно участие в уставном капитале коммерческой организации. Указан даже перечень уставных целей, на которые адвокатские образования могут использовать прибыль от иной, приносящей доходы, деятельности, в том числе от участия в хозяйственных обществах. Поэтому надо открыто признать, что адвокатская деятельность является предпринимательской.

Таким образом, адвокатская монополия повысит конкуренцию между членами корпорации, что повлечёт рост уровня мастерства юридической

помощи и всего спектра оказания юридических услуг. Возрастут гарантии ответственности за качество оказываемой юридической помощи и в итоге это пойдёт на благо всего рынка юридических услуг.

Использованные источники

1. Адвокатская монополия в России: pros & cons/ Петрякова А.В. «Адвокатская практика», 2020, № 5 // СПС «Консультант Плюс»
2. «Адвокатская монополия» анонсирована. Кузнецов Г. «ЭЖ-Юрист», 2017 N 44//СПС «Консультант Плюс»
3. Судебное представительство в гражданском процессе России и планируемая адвокатская монополия. Романов А.А. «Арбитражный и гражданский процесс», 2018 № 9. // СПС «Консультант Плюс»
4. Боязнь адвокатской монополии или ненамеренное нарушение права на квалифицированную юридическую помощь в уголовном процессе. Воронов А.А. «Адвокатская практика», 2018, № 5.// СПС «Консультант Плюс».

*Миносьян С. А.
магистрант 2 курса
юридический факультет
Сочинский филиал
ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Сочи*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** К качеству адвокатской деятельности, как и к любой юридически-значимой деятельности правоприменительными органами и лицами, которые за данной помощью обращаются, предъявляются требования. Однако, известно, что требования можно предъявлять в тех случаях, когда заранее предусмотрен стандарт качества осуществления деятельности. Стандартизация различных видов деятельности является современной тенденцией как на международном уровне, так и в национальном законодательстве. В работе предпринята попытка анализа наиболее значимых международных норм, регламентирующих адвокатскую деятельность, являющихся стандартами для национального российского законодательства.*

***Ключевые слова:** адвокатская деятельность, стандарты деятельности, международные нормы.*

*Minasyan S. A.
2nd year Master's student
at the Law Faculty of the Sochi Branch
VGUJ (RPA of the Ministry of Justice of Russia)
Sochi*

INTERNATIONAL STANDARDS OF ADVOCACY

***Abstract:** The quality of advocacy, as well as any legally significant activity, is subject to requirements by law enforcement agencies and persons who seek this assistance. However, it is known that requirements can be made in cases where a quality standard for the implementation of activities is provided in advance. Standardization of various types of activities is a current trend both at the international level and in national legislation. The paper attempts to analyze the most significant international norms governing the practice of law, which are standards for national Russian legislation.*

***Keywords:** advocacy, standards of activity, international norms.*

Современные глобализационные процессы привели к тесному взаимодействию государств по самым разным направлениям, что неизбежно влечет представительство при решении правовых вопросов и разрешения конфликтных ситуаций. Однако, на международной арене по разным направлениям деятельности участвуют представители из государств, имеющих разные правовые системы со своими особенностями структуры, источников, требований и т. п. Участие в решении международных вопросов требует выработки единых подходов, что возможно путем установления единых стандартов, которые бы распространялись на государства с разными национальными правовыми системами.

Международные организации по стандартизации вырабатывают разные стандарты, основное назначение которых состоит в создании на международном уровне единой методической основы для разработки новых и совершенствования действующих систем качества и их сертификации.

Для совершенствования правовой основы адвокатской деятельности принципиальное значение имеют нормы международных документов, которые закладывают уровень оказания юридических услуг адвокатами и являются стандартами адвокатской деятельности.

Международные стандарты адвокатской деятельности закрепляются в международных документах разного уровня от общих норм до актов, регламентирующих адвокатскую деятельность по отдельным категориям дел. Условно их можно разделить на следующие группы норм: нормы, закрепляющие право каждого на квалифицированную юридическую помощь; нормы, непосредственно закрепляющие правовое положение адвоката как профессионального участника юридической деятельности; нормы, регламентирующие оказание помощи по отдельным категориям дел и осуществление отдельных видов деятельности; нормы, регламентирующие деятельность правоприменительных органов, затрагивающих права и обязанности адвокатов.

Основная задача адвокатуры – защита прав, свобод и интересов физических и юридических лиц, – осуществляется в соответствии с принципами, закрепленными целым рядом международных соглашений по вопросам прав и свобод человека и гражданина.

Среди важнейших актов международного права, регулирующих оказание юридической помощи и защиту прав и свобод субъектов права, следует назвать, прежде всего, Всеобщую декларацию прав человека от 10 декабря 1948 г. [1], в частности ее ст. 11, в которой закреплена презумпция невиновности и необходимость обеспечения каждому человеку всех возможностей для защиты в ходе судебного разбирательства. Кроме того, Всеобщая декларация прав человека утверждает принцип равенства перед законом, право на беспристрастное и открытое рассмотрение дела независимым и справедливым судом, а также все гарантии, необходимые для защиты любого лица, обвиненного в совершении наказуемого деяния.

Устав Организации Объединенных Наций, принятый 26 июня 1945 г. [2], подтверждает право людей всего мира на создание условий, при которых будет соблюдаться законность, и провозглашает достижение сотрудничества в создании и поддержании уважения к правам человека и основным свободам без разделения по признакам расы, пола, языка и религии.

Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г. [3] провозгласил ряд важнейших для защиты прав и свобод человека принципов, закрепил право каждого человека на свободу и личную неприкосновенность: никто не может быть подвергнут произвольному аресту или содержанию под стражей; никто не должен быть лишен свободы иначе как на основаниях и в соответствии с установленной законом процедурой.

При аресте каждому арестованному должны быть сообщены причины его ареста, он должен быть немедленно информирован о существовании предъявленного ему обвинения. Пакт содержит правило о том, что каждое лицо, арестованное или задержанное по уголовному обвинению, срочно должно быть доставлено к судье или другому должностному лицу, в соответствии с законом имеющему право осуществлять судебную власть. Арестованные или задержанные имеют право быть выслушанными без проволочек и право на беспристрастное и открытое слушание дела компетентным, независимым и справедливым судом.

Международный пакт о гражданских и политических правах гарантирует каждому, кто стал жертвой незаконного ареста или содержания под стражей, компенсацию, подлежащую исковой защите. Как справедливо отмечают исследователи, данный пункт должен напоминать власти об ответственности за незаконные и необоснованные аресты [8, с. 43].

Важным международным источником правового регулирования защиты прав и свобод человека стала Конвенция о защите прав человека и основных свобод, заключенная 4 ноября 1950 г. в Риме [4], подтвердившая право каждого человека на свободу и личную неприкосновенность: никто не может быть лишен свободы иначе как в определенных случаях и в порядке, которые установлены законом.

Большое значение для обеспечения прав заключенных имеет Свод принципов защиты всех лиц, подвергаемых задержанию или заключению в какой бы то ни было форме, утвержденный Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 9 декабря 1988 г. [5] и закрепивший невозможность произвольного задержания или ареста, обеспечение задержанным лицам режима, соответствующего статусу неосужденных.

В соответствии со Сводом лицо, задержанное или находящееся в заключении, имеет право:

- связываться или консультироваться с адвокатом;
- иметь необходимое количество времени и соответствующие условия для проведения консультаций со своим адвокатом;

– требовать посещения адвокатом, его консультации и связи с ним без промедления, цензуры и в условиях полной конфиденциальности;

– требовать свидания с адвокатом в условиях, позволяющих должностному лицу правоохранительных органов видеть, но не слышать задержанное или находящееся в заключении лицо и его адвоката.

Особо надо остановиться на Основных положениях о роли адвокатов, принятых VIII Конгрессом ООН по предупреждению преступлений в августе 1990 г. [6]. Положения основаны на том, что адекватное обеспечение прав человека и основных свобод, на которые все люди имеют право, предоставляется им в экономической, социальной, культурной, гражданской и политической жизни и требует, чтобы все люди имели эффективную возможность пользоваться юридической помощью, осуществляемой независимой юридической профессией.

Данным нормативным правовым актом установлены:

– положения, регулирующие доступ к адвокатам и юридической помощи;

– специальные гарантии в уголовной юстиции;

– положения о квалификации и подготовке адвокатов;

– положения, регулирующие обязанности и ответственность адвокатов;

– гарантии деятельности адвокатов;

– право адвокатов на свободу высказываний и ассоциаций;

– статус профессиональных ассоциаций адвокатов;

– положения о дисциплинарном производстве в отношении адвокатов.

Важную роль в сфере международного регулирования профессиональных правил играют также Стандарты независимости сообщества юристов, принятые Международной ассоциацией юристов 7 сентября 1990 г. в Нью-Йорке [7] и закрепившие нормы, касающиеся:

– допуска к юридической профессии и юридическому образованию;

– просвещения общественности по вопросам права;

– прав и обязанностей юристов;

– оказания юридических услуг малоимущим;

– функций, выполняемых ассоциациями адвокатов;

– порядка осуществления дисциплинарных разбирательств в отношении юристов.

Таким образом, на международном уровне разработаны принципы и нормы осуществления адвокатской деятельности, которые в некоторых случаях обязательны для исполнения государствами с точки зрения включения таких норм в национальное законодательство. В других случаях такие международные нормы не являются обязательными, однако служат стандартом осуществления адвокатской деятельности и влияют на качество оказания юридических услуг.

Используемые источники

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. 1995. № 67. от 05 апреля.
2. Устав Организации Объединенных Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. 1956. Вып. XII. С. 14 – 47.
3. Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Ведомости Верховного Совета СССР. 1976. № 17. Ст. 291.
4. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 2. Ст. 163.
5. Свод принципов защиты всех лиц, подвергаемых задержанию или заключению в какой бы то ни было форме (утвержден Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 43/173 от 9 декабря 1988 г.) // СПС КонсультантПлюс
6. Основные положения о роли адвокатов, приняты VIII Конгрессом ООН по предупреждению преступлений, август 1990 г. // Советская юстиция. 1991. № 20. С. 19.
7. Стандарты независимости юридической профессии Международного сообщества юристов: приняты Международной ассоциацией юристов (ИВА) 7 сентября 1990 г. в Нью-Йорке. URL: <https://law.edu.ru>
8. Смоленский М.Б. Адвокатская деятельность и адвокатура Российской Федерации. Ростов н/Д, 2002. С. 43.

*Татулян К. К.
магистрант 2 курса
юридический факультет
Сочинский филиал
ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Сочи*

О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ БРАЧНОГО ДОГОВОРА

***Аннотация:** Статья посвящена порядку заключения брачного договора, в частности, автором рассматриваются условия брачного договора, которые стороны должны в обязательном порядке согласовать во избежание негативных последствий, связанных с признанием такого договора незаключенным или ничтожным.*

***Ключевые слова:** брачный договор, условия брачного договора, порядок заключения брачного договора.*

*Tatulyan K. K.
2nd year Master's student
Law Faculty of the Sochi Branch
VSU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)
Sochi*

ON THE ESSENTIAL TERMS OF THE MARRIAGE CONTRACT

***Abstract:** The article is devoted to the procedure for concluding a prenuptial agreement, in particular, the author examines the terms of the prenuptial agreement, which the parties must necessarily agree on in order to avoid negative consequences associated with the recognition of such an agreement as not concluded or void.*

***Keywords:** prenuptial agreement, terms of the prenuptial agreement, the procedure for concluding a prenuptial agreement.*

В специальной юридической литературе условия договора обозначают как «способ фиксации взаимных прав и обязанностей» [1]. Поэтому, когда речь идет о правах и обязанностях сторон, то имеется ввиду договор как правоотношение, в случаях же понимания договора в значении сделки, права и обязанности рассматривают как условия договора [1]. Их фиксационная функция способствовала на протяжении длительного периода применять в нормативных правовых актах и в доктрине синонимы условий договора - его пункты.

Традиционно, все условия договора подразделяют на несколько групп: существенные, обычные и случайные. При этом в законодательстве говорится

только о существенных условиях, обозначение же обычных и случайных условий распространено в специальной юридической литературе. Так, согласно п. 1 ст. 432 ГК РФ «существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение». В отношении последних следует отметить, что условие будет признано существенным, даже если оно не установлено законодательством, и никак не влияет на существо отношений, складывающихся между сторонами такого договора. Поскольку брачный договор относится к числу сделок, соответственно к нему будут применяться общие положения гражданского законодательства об условиях сделок.

Итак, исходя из анализа семейного и гражданского законодательства, основными и существенными условиями брачного договора являются:

- режим собственности;
- распоряжение общим имуществом супругов;
- права и обязанности супругов по взаимному содержанию;
- порядок несения семейных расходов и т.д.

Остановимся более подробно на каждом из условий. Во-первых, в отношении имущества, нажитого супругами во время брака, установлен режим совместной собственности. К общему имуществу супругов можно отнести (ст. 34 СК РФ; п. 1 ст. 246 ГК РФ):

- доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности, полученные ими пенсии, пособия, а также иные денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения (суммы материальной помощи, суммы, выплаченные в возмещение ущерба в связи с утратой трудоспособности вследствие увечья либо иного повреждения здоровья, и др.);

- приобретенные за счет общих доходов супругов движимые и недвижимые вещи, ценные бумаги, паи, вклады, доли в капитале, внесенные в кредитные учреждения или в иные коммерческие организации;

- любое другое нажитое супругами в период брака имущество независимо от того, на имя кого из супругов оно приобретено либо на имя кого или кем из супругов внесены денежные средства.

Права на денежные средства, находящиеся на совместном банковском счете супругов, являются их общими правами (п. п. 4, 5 ст. 845 ГК РФ).

Брачным договором режим собственности можно изменить в отношении (ст. 42 СК РФ): - всего имущества супругов; - отдельных видов имущества; - имущества каждого из супругов.

Брачным договором можно установить:

- режим совместной собственности (например, указать, что совместным имуществом будет считаться только автомобиль);

- режим долевой собственности (указать, что супруге будет принадлежать, например, только 1/3 купленной квартиры);

- режим раздельной собственности (например, когда имущество, нажитое супругами во время брака, будет собственностью того из супругов, кто его приобрел или зарегистрировал).

Супруги вправе установить в договоре несколько режимов собственности, например, в зависимости от вида имущества (п. 1 ст. 42 СК РФ). Также можно определить имущество, которое будет передано каждому из супругов в случае расторжения брака (абз. 3 п. 1 ст. 42 СК РФ). При этом следует иметь в виду, что брачный договор может быть заключен как в отношении имеющегося, так и в отношении будущего имущества супругов (п. 1 ст. 42 СК РФ).

Во-вторых, к важным условиям брачного договора относится условие о распоряжении общим имуществом супругов. В отношении общего имущества супруги вправе предусмотреть в договоре виды имущества, распоряжение которым возможно одним супругом только с предварительного согласия другого.

В-третьих, в числе существенных условий – условия, определяющие права и обязанности супругов по взаимному содержанию. В частности, в брачном договоре можно предусмотреть права и обязанности супругов по взаимному содержанию, как в период брака, так и после его расторжения (ст. 42 СК РФ). Так, супруг может принять на себя обязательство по содержанию другого супруга и оплате его расходов, связанных с питанием, проживанием, приобретением одежды, лекарственных препаратов, транспортных средств, оплатой отдыха, либо обязательство по выплате ежемесячной денежной суммы без конкретизации затрат, на компенсацию которых она направлена [2].

При этом брачный договор не может предусматривать, в частности, положения, ограничивающие право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания, а также содержать другие условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основным началам семейного законодательства (п. 3 ст. 42, ст. 89 СК РФ).

В-четвертых, договор может быть определен порядок несения семейных расходов. Исчерпывающего перечня семейных расходов не существует. На практике к ним относят, например, оплату услуг ЖКХ, телефона, интернет-услуг, продуктов питания, одежды, медикаментов, туристических путевок.

В брачном договоре можно предусмотреть степень участия каждого из супругов в семейных расходах, например: в равных долях; частично; оплату отдельных видов расходов (например, расходы по содержанию автомобиля оплачивает муж, а расходы на отдых и путешествия - жена). Например, в брачном договоре может быть предусмотрена обязанность супруга, которому достается недвижимое имущество, компенсировать стоимость затрат другого супруга, связанных с улучшением его состояния (например, ремонт,

приобретение и установка дорогостоящего оборудования и техники). Такое договорное условие соответствует интересам обоих супругов и не противоречит закону [3].

Кроме обозначенного, к числу существенных условий можно отнести срок договора. Брачный договор может быть заключен как до регистрации заключения брака, так и в любое время в период брака. Договор, заключенный до регистрации брака, вступает в силу со дня регистрации брака (ст. 41 СК РФ).

Действие брачного договора прекращается с момента прекращения брака, за исключением тех обязательств, которые предусмотрены на период после прекращения брака (п. 3 ст. 43 СК РФ).

Следует указать, что каждый из супругов обязан уведомить своих кредиторов о заключении, изменении или расторжении брачного договора. При невыполнении этой обязанности супруг отвечает по своим обязательствам независимо от содержания брачного договора (п. 1 ст. 46 СК РФ).

В силу принципа свободы договора (ст. 4 СК РФ и ст. 421 ГК РФ) супруги не лишены возможности включить в свой брачный договор и иные условия, не противоречащие закону, а также обеспечить их исполнение неустойкой, залогом имущества и иными обеспечительными инструментами, предусмотренными гл. 23 ГК РФ.

Вместе с тем, брачный договор не может:

- ограничивать правоспособность или дееспособность супругов, их право на обращение в суд за защитой своих прав;
- регулировать личные неимущественные отношения между супругами, права и обязанности супругов в отношении детей;
- предусматривать положения, ограничивающие право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания;
- содержать другие условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основным началам семейного законодательства.

В противном случае соответствующие условия брачного договора могут быть признаны недействительными по иску супруга, который поставлен в неблагоприятное имущественное положение, например, лишился права на все имущество, нажитое в период брака [4, п. 15]. Такое же право есть у кредиторов супруга, права и законные интересы которого могут быть ущемлены совершением такой сделки (п. 2 ст. 166 ГК РФ).

В заключении хотелось бы отметить, что квалификация брачного договора в качестве одного из гражданско-правовых договоров позволяет сделать важный практический вывод: поскольку это не противоречит нормам Семейного кодекса и существу семейных отношений, то к брачному договору применяются нормы гражданского законодательства о сделках, исполнении обязательств и т.д. Это в полной мере относится и к заключению брачного

договора, а именно, к вопросу о согласовании всех условий договора, названные законодателем в качестве существенных.

Используемые источники

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. - М.: Статут, 2001. Кн. 1. 848 с. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 31 января 2019 г. № 33-2439/2019 // База судебных актов, судебных решений и нормативных документов «Судебные и нормативные акты РФ» [Электронный ресурс]. URL:<http://sudact.ru/regular/doc/BJv5LDTgtfmr/>
3. Апелляционное определение Московского городского суда от 16 июля 2020 г. по делу № 2-18/2020 // База судебных актов, судебных решений и нормативных документов «Судебные и нормативные акты РФ» [Электронный ресурс]. URL:<http://sudact.ru/regular/doc/BJv5LDTgtfmr/>
4. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 05 ноября 1998 г. № 15 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел о расторжении брака» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

*Татулян К. К.
магистрант 2 курса
юридический факультет
Сочинский филиал
ВГУЮ (РПА Минюста России)
г. Сочи*

НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ БРАЧНОГО ДОГОВОРА

Аннотация: В статье рассматриваются основания признания брачного договора недействительным, предусмотренные гражданским и семейным законодательством.

Ключевые слова: недействительность, оспоримая сделка, ничтожная сделка, срок исковой давности, брачный договор.

*Tatulyan K. K.
2nd year Master's student
at the Law Faculty of the Sochi Branch
VSU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)
Sochi*

INVALIDITY OF THE MARRIAGE CONTRACT

Abstract: The article discusses the grounds for invalidating a marriage contract provided for by civil and family law.

Keywords: invalidity, disputed transaction, void transaction, statute of limitations, prenuptial agreement.

Недействительная сделка — это действия сторон (физических и юридических лиц), направленные на достижение определенных юридических последствий, но не наступивших по основаниям, установленным в законе. Такая сделка порождает только последствия, связанные с ее недействительностью [1].

Недействительность сделки — это мера гражданско-правового пресечения противоправных действий [5]. То есть если стороны, в виде сделки оформили неправомерные действия, нарушающие гражданские права, то закон предусматривает специальные последствия - определенные санкции.

Понятие "брачный договор" закреплено в статье 40 Семейного кодекса Российской Федерации (далее - СК РФ). Брачный договор - соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения.

В научной литературе существует точка зрения, что брачный договор — это один из видов гражданско-правового договора.

Например, Н.В. Кутьёва считает, что брачный договор является гражданско-правовым договором, но обладает определенной спецификой. Так, особые требования предусмотрены законом к субъектному составу - это лица, намеревающиеся вступить в брак или лица, уже состоящие в браке, также специальное требование предъявляется к предмету брачного договора - только имущественные отношения [6].

Согласимся с данным мнением, а также в подтверждение нашей позиции обратимся к статье 44 СК РФ, именуемой "Признание брачного договора недействительным" [2]. В пункте 1 соответствующей статьи сказано, что брачный договор может быть признан недействительным по основаниям, предусмотренным ГК РФ. Данные основания называются общими для признания брачного договора недействительным. Помимо общих есть специальные основания, которые применимы только к брачному договору и перечислены в пункте 2 анализируемой статьи.

Про недействительность брачного договора возможно говорить в случае, если нарушено одно из условий действительности сделки:

- законность содержания сделки;
- соблюдение требований закона, предъявляемых к форме сделки;
- надлежащий субъектный состав;
- совпадение воли и волеизъявления субъектов.

В соответствии с гражданским законодательством недействительная сделка может быть либо ничтожной, либо оспоримой. Отличие в том, что оспоримая сделка, признается таковой судом, а ничтожная сделка недействительная вне зависимости от такого признания [1].

К общим основаниям признания брачного договора ничтожным относятся следующие:

- несоблюдение требований закона или иного нормативно-правового акта. Например, брачный договор не был нотариально удостоверен - пункт 2 статьи 41 СК РФ;

- заключенный брачный договор противоречит основам правопорядка и нравственности;

- брачный договор является мнимой сделкой, то есть стороны заключили такую сделку "для вида", они не желали создать соответствующие правовой последствия;

- стороны, заключая брачный договор, преследовали цель - прикрыть другую сделку. Такой брачный договор будет притворной сделкой;

- один из супругов или оба признаны судом недееспособным.

Брачный договор будет являться оспоримой сделкой в следующих случаях:

- заключение брачного договора ограниченным судом в дееспособности;

- один из супругов был введен в заблуждение относительно условий заключаемого договора;

- одна из сторон была вынуждена заключить договора, так как находилась под влиянием обмана, насилия или угрозы;

- брачный договор был заключен дееспособным лицом, но в момент его совершения лицо не осознавало и не понимало значение своих действий, не могло ими руководить. Рассмотрим пример из судебной практики.

Так, истец обратился в суд с иском о признании брачного договора недействительным, указывал, что при подписании договора был не способен понимать значение своих действий или руководить ими. Судом было удовлетворено ходатайство представителя истца и назначена судебная экспертиза. Согласно результатам проведенной экспертизы, истец в момент подписания договора страдал депрессивным эпизодом средней степени, следовательно, не мог понимать значение своих действий и руководить ими. Суд указал, что основание недействительности сделки, предусмотренное в статье 177 ГК РФ, связано с пороком воли. Порок воли при совершении сделок может быть обусловлен как отсутствием воли, так и неправильным формированием ее или несоответствием волеизъявления внутренней воле лица, заключающего сделку. Суд признал брачный договор недействительным [4].

Брачный договор может быть признан полностью или в части недействительным, в случае если содержит следующие условия, определенные в семейном законодательстве:

- ограничение правоспособности или дееспособности сторон, права на судебную защиту своих прав;

- затрагиваются личные неимущественные права супругов, а также права и обязанности супругов в отношении детей;

- ограничение прав нетрудоспособного супруга на получение содержания от трудоспособного;

- и иные, ставящие одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречащие принципам семейного законодательства.

Стоит отметить, что срок исковой давности, то есть срок для защиты нарушенного права [1], в семейном законодательстве для признания брачного договора недействительным не установлен. Позиция Верховного суда Российской Федерации (далее - Верховный суд РФ) относительно данного вопроса содержится в Определении от 20.01.2015 № 5-КГ14-144. Верховный суд РФ указал, что брачный договор является разновидностью двусторонней сделки, но обладающий спецификой, обусловленной принципами семейного законодательства. Исходя из положений статьи 4 СК РФ в целях стабильного гражданского оборота к требованию о признании брачного договора недействительным применяется тот же срок исковой давности, что и к признанию сделки недействительной (ст.181 ГК РФ) [3]. Таким образом, по требованию о признании брачного договора ничтожным срок исковой давности составляет три года, а оспоримым - один год.

Таким образом, признание брачного договора недействительным возможно в случае соблюдения требований закона о признании сделки недействительной, а также по специальным основаниям, предусмотренным семейным законодательством только для брачного договора.

Используемые источники

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 04.08.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) Доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 20.01.2015 N 5-КГ14-144 // СПС "КонсультантПлюс".
4. Решение Кстовского городского суда от 6 февраля 2020 г. № 2-1527/2019 2-9/2020 2-9/2020(2-1527/2019;)~М-932/2019 М-932/2019 от 6 февраля 2020 г. по делу № 2-1527/2019 // СПС "КонсультантПлюс".
5. Учебник ГК: Шаблова, Е. Г. Гражданское право. Общая часть : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк ; под общей редакцией Е. Г. Шабловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08104-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514171> (дата обращения: 13.04.2023).
6. Кутьёва Н.В. Особенности брачного договора в современном российском праве // Вести. Ун-та Рос. академии образования. 2006. № 1. С. 86.

*Медведев А.А.
студент 2 курса
НИУ БелГУ
г. Белгород, РФ
Голышева Е.Н.
студент 2 курса
НИУ БелГУ
г. Белгород, РФ*

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ: КАК ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию геймификации в образовании — внедрению игровых элементов в учебный процесс для повышения мотивации и вовлечённости учащихся. Рассматриваются ключевые механизмы геймификации, а также их влияние на когнитивные и эмоциональные процессы обучающихся. Приводятся примеры успешных образовательных платформ, демонстрирующие рост вовлечённости по сравнению с традиционными методами.

Ключевые слова: геймификация, образование, игровые технологии, цифровые платформы, персонализация обучения.

*Medvedev A.A.
Bachelor 2nd year student
Belgorod National Research University,
Belgorod, Russian Federation
Golysheva E.N.
Bachelor 2nd year student
Belgorod National Research University,
Belgorod, Russian Federation*

GAMIFICATION IN LEARNING: HOW GAME TECHNOLOGIES ARE CHANGING EDUCATION

Abstract. This article is devoted to the study of gamification in education — the introduction of game elements into the educational process to increase motivation and engagement of students. Key gamification mechanisms, as well as their impact on the cognitive and emotional processes of students are considered. Examples of successful educational platforms demonstrating increased engagement compared to traditional methods are given.

Keywords: *gamification, education, game technologies, digital platforms, personalization of learning.*

Современное образование переживает трансформацию под влиянием цифровых технологий и меняющихся потребностей обучающихся. Одним из наиболее перспективных направлений этой трансформации является геймификация — внедрение игровых элементов в неигровые образовательные контексты. В последние годы наблюдается устойчивый рост интереса к этому подходу как со стороны исследователей, так и со стороны педагогов-практиков. Причина такой популярности кроется в способности геймификации активизировать когнитивные и эмоциональные процессы, повышая мотивацию, вовлечённость и устойчивость внимания учащихся [6].

Игровые механики — такие как уровни, баллы, достижения, рейтинги и обратная связь в реальном времени — позволяют адаптировать обучение под особенности каждого ученика. При этом создаётся безопасная среда для проб и ошибок, что способствует формированию положительного отношения к самому процессу обучения. Геймификация стимулирует не только внешнюю, но и внутреннюю мотивацию, формируя у учащихся чувство прогресса, автономии и социальной значимости. Эти аспекты подтверждаются исследованиями в области когнитивной психологии и теории мотивации, где подчеркивается важность эмоций и игрового взаимодействия в усвоении знаний [1].

Инструменты и платформы, использующие игровые принципы — например, Duolingo, Quizizz и Kahoot! — становятся неотъемлемой частью образовательной среды, особенно в дистанционном и гибридном форматах [5]. Статистические данные за 2022–2023 годы демонстрируют повышение вовлечённости учащихся на 30–40% по сравнению с традиционными методами обучения, что позволяет говорить о геймификации как о значимом и перспективном направлении в развитии современной педагогики. Механизмы эффективности геймификации объясняются её способностью синхронизироваться с естественными когнитивными и мотивационными процессами человека. В основе обучения лежит потребность в поощрении и значимом результате, а геймифицированная среда строится именно на этих принципах [2].

С точки зрения когнитивной психологии, игровые механики усиливают нейронные связи, способствуя более прочному усвоению информации. Исследование, проведённое Стэнфордским университетом в 2021 году, показало, что учащиеся, обучающиеся в условиях геймификации, в 1,7 раза чаще сохраняют изученный материал спустя неделю по сравнению с контрольной группой. Это связано с вовлечённостью — важнейшим фактор, предсказывающий результатом успешного обучения [3].

Дополнительным фактором выступает персонализация. Многие образовательные платформы с элементами геймификации используют

алгоритмы, которые подстраиваются под уровень ученика, подстраивающиеся под уровень учащегося. Такой подход снижает когнитивную нагрузку, позволяя учащимся продвигаться в комфортном темпе и избегать демотивации от чрезмерной сложности или, наоборот, скуки от избыточной простоты.

Важную роль играет и эмоциональная составляющая. Элементы игры вызывают позитивные эмоции, способствуют формированию положительного отношения к учёбе и уменьшают страх ошибки. В результате обучение воспринимается не как обязанность, а как активное участие в интересной деятельности с ясными целями и достижениями.

Реализация геймифицированных подходов в образовании уже доказала свою практическую эффективность на ряде широко используемых платформ, которые были упомянуты ранее.

Одним из наиболее известных и тщательно исследованных примеров является Duolingo — мобильное приложение для изучения иностранных языков, насчитывающее более 500 миллионов пользователей по всему миру. Оно построено на системе уровней, очков опыта (XP), внутриигровой валюты, ежедневных заданий и достижений. Подобная структура создаёт ощущение прогресса и достижения целей, а система «стриков» (streak) дополнительно стимулирует регулярное возвращение к занятиям. Согласно внутреннему отчёту Duolingo за 2023 год, пользователи, достигшие 7-дневного «стриков», в 68% случаев продолжают обучение в течение последующего месяца, что значительно превышает среднюю выдержку в онлайн-обучении.

Другой значимый пример — Kahoot!, платформа для создания интерактивных викторин. Она широко используется в школах, университетах и корпоративном обучении. Её ключевое преимущество — вовлечённость через элементы соревнования. В реальном времени учащиеся отвечают на вопросы, набирают баллы и видят свой рейтинг среди одноклассников. Это вызывает не только интерес, но и стремление улучшить результат, что превращает повторение и закрепление материала в эмоционально насыщенный процесс. Исследование, проведённое Норвежским университетом науки и технологий в 2022 году, показало, что использование Kahoot! способствует увеличению вовлечённости студентов на 35%, а также улучшает запоминание теоретического материала в среднем на 20% [3].

Так, уже только эти примеры демонстрируют, что геймификация не является абстрактной теорией, а представляет собой универсальный инструмент, который при правильной реализации может применяться в самых разных образовательных контекстах.

За всем тем, с учётом стремительного развития цифровых технологий и растущей популярности смешанных форм обучения геймификация получает всё больше возможностей для интеграции в образовательные процессы. Ожидается, что в ближайшие годы она станет не просто дополнительным

инструментом, а неотъемлемым компонентом современной педагогики, особенно в условиях дистанционного и гибридного обучения.

Одним из ключевых направлений развития является интеграция геймификации с искусственным интеллектом. Современные обучающие системы способны собирать и анализировать данные об успеваемости, поведении и интересах учащихся, что позволяет создавать персонализированные игровые сценарии. Другое перспективное направление — использование технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR). Эти средства позволяют создавать погружающие образовательные среды, где учащиеся могут не просто изучать теорию, а буквально «проживать» учебный материал [3].

Рассмотренные примеры успешных решений подтверждают, что геймифицированные среды могут быть не просто развлечением, а полноценной обучающей платформой. Тем не менее, важно учитывать её ограничения, избегать чрезмерной зависимости от внешних стимулов и сохранять баланс между формой и содержанием. Только тогда игровой элемент будет служить своей главной цели — углублению знаний и развитию учащихся, а не замещению учебного содержания.

Использованные источники:

1. Зайцев В. С., Шапиро М. А. Геймификация в образовании: Как превратить обучение в игру. — М.: Просвещение, 2020. — 192 с.
2. Левченко В. В. Цифровая педагогика: Геймификация, мотивация и новые образовательные технологии. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 208 с.
3. Смирнов Е. И. Образование 3.0: VR, геймификация и искусственный интеллект в обучении. — М.: Национальное образование, 2022. — 240 с.

Паязов М.М., PhD

доцент

*кафедра «Современные информационные технологии»
Узбекский государственный университет мировых языков*

г. Ташкент

Ахраров Б.С., PhD

доцент

*кафедра «Современные информационные технологии»
Узбекский государственный университет мировых языков*

г. Ташкент

Умарова Н.Р.

старший преподаватель

*кафедра «Современные информационные технологии»
Узбекский государственный университет мировых языков*

г. Ташкент

Сабиржанов Р.

старший преподаватель

*кафедра «Современные информационные технологии»
Узбекский государственный университет мировых языков*

г. Ташкент

Ахмедов А.М.

студент 4-го курса

Университет Синергия по направлению IT

г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАТИВНОЙ ПАМЯТИ КОМПЬЮТЕРА С ПОМОЩЬЮ МНОГОПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

***Аннотация.** Эффективность оперативной памяти (RAM) играет критическую роль в повышении производительности вычислительных систем.*

В данной статье предлагается подход к оптимизации RAM на основе многопараметрической оптимизации с учетом ключевых факторов: частоты, таймингов, пропускной способности и энергопотребления. Разработана математическая модель оценки эффективности RAM и представлен алгоритм многопараметрической оптимизации.

***Ключевые слова:** оперативная память, эффективность RAM, алгоритмы оптимизации, кэширование данных, модели памяти, математическое подход.*

*Payazov M.M., PhD
associate professor
Department of Modern Information Technologies
Uzbek State University of World Languages
Tashkent*

*Akhrarov B.S., PhD
associate professor
Department of Modern Information Technologies
Uzbek State University of World Languages
Tashkent*

*Umarova N. R.
senior lecturer
Department of Modern Information Technologies
Uzbek State University of World Languages
Tashkent*

*Sabirdjanov R.
senior lecturer
Department of Modern Information Technologies
Uzbek State University of World Languages
Tashkent*

*Akhmedov A. M.
4th year student
Synergy University at the IT department
Moscow*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF COMPUTER RAM MEMORY WITH MULTI-PARAMETRIC OPTIMIZATION

***Abstract.** The efficiency of Random Access Memory (RAM) plays a critical role in enhancing the performance of computing systems.*

This paper proposes an approach to RAM optimization based on multiparametric optimization, taking into account key factors such as frequency, timing, bandwidth, and power consumption. A mathematical model for evaluating RAM efficiency has been developed, and an algorithm for multiparametric optimization is presented.

***Keywords:** RAM, RAM efficiency, optimization algorithms, data caching, model memory, mathematical approach.*

Введение

Оперативная память (RAM, от англ. Random Access Memory) - это один из ключевых компонентов компьютера или любого цифрового устройства. Она временно хранит данные и инструкции, которые центральный процессор использует в данный момент времени [1].

RAM (Random Access Memory) — это энергозависимая память, которая предоставляет временный и быстрый доступ к данным, необходимым процессору для выполнения задач. В отличие от постоянной памяти (жёсткий диск, SSD), RAM работает только пока устройство включено [2].

Существуют ключевые параметры оперативной памяти, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Физические и технические характеристики оперативной памяти.

Характеристика	Описание
Объём	Влияет на количество обрабатываемых данных
Тип памяти	определяет поколение и скорость - DDR, DDR2, DDR3, DDR4, DDR5
Напряжение	Влияет на энергопотребление и теплоотдачу. DDR4 обычно работает при 1.2 В, DDR5 – при 1.1 В.
Стандартные форматы:	DIMM – для настольных ПК. SO-DIMM – для ноутбуков и компактных устройств.

RAM состоит из миллионов ячеек, каждая из которых хранит 1 бит данных - 0 или 1. Эти ячейки сгруппированы в строки и столбцы и доступны напрямую (random access) без необходимости последовательного прохода.[3]

Ячейка представляет собой конденсатор + транзистор (в случае DRAM).

Конденсатор хранит заряд (1 — если заряжен, 0 — если разряжен).

Производительность RAM зависит от параметров тактовой частоты, пропускной способности, тайминга и канальности (таблица 2).

Таблица 2. Параметры производительности RAM.

Характеристика	Описание
Тактовая частота	Измеряется в MHz (например: 2400, 3200, 4800 MHz)
Пропускная способность	Кол-во данных в секунду (например, PC4-25600 = 25,600 MB/s)
Тайминг	Время задержки между подачей команды и началом её выполнения.
Канальность	Single, Dual, Quad Channel — влияет на ширину канала передачи данных

Таблица 3. Сравнение типов DDR.

Тип DDR	Частота (MHz)	Напряжение	Пропускная способность	Примечание
DDR3	1066-2133	1.5 В	До 17 ГБ/с	Устаревший стандарт
DDR4	2133-3200+	1.2 В	До 25,6 ГБ/с и выше	Наиболее распространённый
DDR5	4800-8400+	1.1 В	До 51,2 ГБ/с и выше	Современный высокая скорость

Транзистор управляет доступом к конденсатору [4].

Когда процессору нужно прочитать данные, Контроллер памяти активирует нужную строку и столбец. Транзистор открывается, позволяя контроллеру прочитать заряд с конденсатора. Если заряд есть — это «1», если

нет — «0». Результат передаётся в регистры процессора для дальнейшей обработки [4].

Повышение эффективности оперативной памяти

Современные вычислительные задачи требуют высокой производительности оперативной памяти. Эффективность оперативной памяти определяется её объемом и такими параметрами, как тактовая частота f , энергопотребление P , пропускная способность B , плотность ошибок (*ЕСС эффективность*), тайминги $t_{CL}, t_{RCD}, t_{RP}, t_{RAS}$.

Нами была разработана модель, позволяющая оптимизировать эффективность оперативной памяти с учетом нескольких взаимосвязанных параметров.

Математическая модель эффективности оперативной памяти:

Чтобы найти эффективности путем математических расчётов в начале необходимо определить следующие параметры оптимизации:

f – частота в МГц;

$T = [t_{CL}, t_{RCD}, t_{RP}, t_{RAS}]$ - вектор таймингов в наносекундах;

P – энергопотребление в Вт;

$B = f \cdot W \cdot 2$ – пропускная способность в Мб/с (где W – ширина шины, обычно 64 бита).

Далее найдём функции эффективности:

Предположим, что общая эффективность оперативной памяти = E_{RAM} .

Напишем формулу для эффективности:

$$E_{RAM} = \frac{B}{\alpha \cdot \sum T + \beta \cdot P} \quad (1)$$

далее,
$$\sum T = t_{CL} + t_{RCD} + t_{RP} + t_{RAS} \quad (2)$$

где α, β – весовые коэффициенты, определяющие важность латентности и энергопотребления. Интерпретация: чем выше пропускная способность при меньших задержках и энергопотреблении, тем выше получится эффективность.

Приступаем к оптимизацию оперативной памяти. самого начало надо максимизировать эффективность оперативной памяти - E_{RAM} , подбирая оптимальные значения параметров f, T, P при ограничениях ниже формулы:

$$\begin{cases} f_{\min} \leq f \leq f_{\max} \\ t_i^{\min} \leq t_i \leq t_i^{\max}, i \in \{CL, RCD, RP, RAS\} \\ P \leq P_{\max} \end{cases} \quad (3)$$

здесь задача решается на основе ниже показанной формулы:

$$\max_{f, T, P} \frac{f \cdot W \cdot 2}{\alpha \cdot \sum T + \beta \cdot P} \quad (4)$$

Блок-схема процесса оптимизации представлена на рис.1.

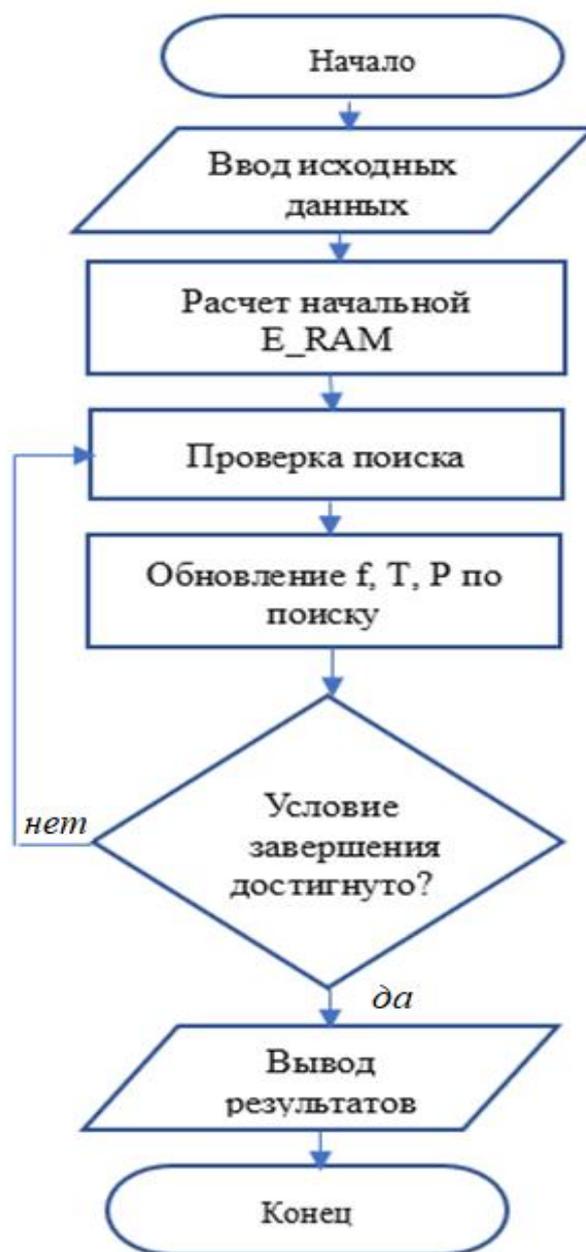


Рис.1. Блок-схема процесса оптимизации.

На основе симуляции с начальными исходными параметрами:

$f = 2400$ МГц;

$T = [15,15,15,35]$;

$P = 4.5$ Вт;

$W = 64$;

получены следующие значения параметров оптимизации:

$f = 2666$ МГц;

$T = [14,14,14,32]$;

$P = 4.2$ Вт.

Результат: эффективности оперативной памяти E_{RAM} улучшилось на **12.3%** по сравнению с начальным состоянием.

Выводы

Многопараметрическая оптимизация позволяет находить сбалансированные решения между пропускной способностью, латентностью и энергопотреблением RAM. Представленная математическая модель и алгоритм оптимизации применимы в задачах компоновки систем, BIOS-тюнинга и автоматического подбора профилей RAM.

Использованные источники:

1. Hennessy, J., Patterson, D. *Computer Architecture: A Quantitative Approach*, Morgan Kaufmann, 2020.
2. Kang, S., Leblebici, Y. *CMOS Digital Integrated Circuits*, McGraw-Hill, 2003.
3. Intel. *DDR4 SDRAM Specifications*, [Datasheet]. URL: <https://www.intel.com/content/www/us/en/docs/programmable/683568/current/ddr4-sdram.html>
4. IEEE Transactions on Computers (Volume: 73, Issue: 2, February 2024). URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/10330894>

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	5
Khakimova R.A., Mamatova I.Yu., Bektashev I.B., PURINERGIC RECEPTORS AND TUBERCULOSIS: UNDERSTANDING THEIR ROLE IN INFECTION AND IMMUNE RESPONSE	5
Kosimov R., “MANAS” EPOSI KONTEKSTIDA QAHRAMONLIK TIMSOLLARINING FOLKLOR ILDIZLARI VA ULARNING POETIK-FUNKSIONAL TALQINI	9
Kosimov R., QIRG‘IZ XALQ ADABIYOTIDA TABIAT UNSURLARINING POETIK VA MIFOLOGIK TALQINI.....	13
Kosimov R., QIRG‘IZ XALQ AFSONALARIDA QARG‘ISH VA DUO: MIFOLOGIK ASOS VA POETIK IFODA	17
Mamatova I.Y., Muminova G.A., THE INFLUENCE OF P1 PURINERGIC RECEPTORS (ADENOSINE RECEPTORS) ON CROHN'S DISEASE.....	21
Razzaqov M.B., MOLIYA BOZORLARI SUBYEKTLARI VA ULARDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISH	24
Wen Guanren, GUARANTEE STRATEGIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT MECHANISMS FOR THE CONSTRUCTION OF NEW SMART CITIES	28
Аламри Шата Мохаммад А., ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	30
Алотман Нуф Абдулла М., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «SAUDI TELECOM COMPANY»	35
Алькарни Амаль Мохаммед А., Платонова Е.Д., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «ETIHAD ETISALAT COMPANY»	42
Бабаева У.Я., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	47
Бабаева У.Я., КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДЕ	64
Белавина О.С., ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ИЗЫСКАНИЙ НА ЗЕМЛЯХ ЛЕСНОГО ФОНДА: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ.....	80

Гаджиева С.Ш., АНГЛО-ГОЛЛАНДСКОЕ МОРСКОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО В XVII ВЕКЕ И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ	89
Донченко А.Ю., Москвина И.И., ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	93
Жулебин Н.В., ПЕРЕВОД ИДИОЛЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА МИРОВОЗЗРЕНИЙ В АНИМАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ "STAR WARS: TALES OF THE EMPIRE").....	97
Иванова Ю.И., Яппарова Э.Н., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА: ОПЫТ АО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ АРМАТУРНЫЙ ЗАВОД»	100
Исмагилова Н.Э., ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА В ВИДЕ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД.....	104
Казакова Н.К., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ОРЕНБУРГА ПО ВОПРОСАМ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	110
Казакова Н.К., ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. ОРЕНБУРГА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ ТЕРРИТОРИИ.....	117
Кашапов Д.А., РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВРАЧЕБНЫХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ	123
Кожек М., Мамежанов Б., ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗВЛЕЧЕНИЯ МЕДИ ИЗ ОКИСЛЕННЫХ И БЕДНЫХ РУД АКТОГАЙСКОГО ГОК С ПОМОЩЬЮ КУЧНОГО И БАКТЕРИАЛЬНОГО ВЫЩЕЛАЧИВАНИЙ И ПОСЛЕДУЮЩЕЕ ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТА «КУЧНОЕ БИОВЫЩЕЛАЧИВАНИЕ НА АГОК»	127
Корнилов А.А., Мусаева Л.Ж., ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО КЛИНИЧЕСКОЙ ФАРМАКОЛОГИИ.....	149
Магомедов Г.А., ИНДИЯ В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	153
Маткаримова М.К., ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРОВ РИСКА ПРЕДИАБЕТА И САХАРНОГО ДИАБЕТА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ	156

Мезенцева П.Э., СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РФ	161
Михайлов Н.Д., LLM И ML В АВТОМАТИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ: ГЕНЕРАЦИЯ И ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	179
Михайлов Н.Д., РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ (2024-2025 ГГ.)	182
Мочуга А.С., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: СТРУКТУРА, УРОВНИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ	185
Пенина С.Н., ОЛИМПИАДЫ ПО ИСТОРИИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ОРГКУЛЬТУРЫ	189
Платонова Е.Д., Алькахтани Абдуллах Месфер А., ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «SAUDI BASIC INDUSTRIES CORPORATION»	193
Платонова Е.Д., Алькахтани Абдулрахман Нассер А., ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «ASTELLAS PHARMA».....	198
Платонова Е.Д., Альджарви Бандар Мушббаб Г., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ	204
Платонова Е.Д., Альзахрани Султан Хамуд С., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ БАНКОВСКОЙ ГРУППЫ «AL RAJHI BANK»	210
Платонова Е.Д., Альзабен Аридж Отман А., ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «SAUDI ELECTRICITY CO.»	216
Рахимов У.А., Темирова М.Н., НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ	222
Саидова З.Н., БАЛКАНСКИЕ ВОЙНЫ 1912-1913 ГГ. И ИХ ИТОГИ	226
Сапарова А., ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	230

Уланов М.А., ОШИБКИ ЛОКАЛИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ ИГРОВОГО НАРРАТИВА: НА ПРИМЕРЕ THE LAST OF US PART II.....	236
Чертов Р.В., МОДЕРНИЗАЦИИ ОПТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ АБОНЕНТСКОГО ДОСТУПА.....	240
Четин А.О., ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ КВАНТОВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧА НА СЕТЯХ СВЯЗИ	244
Ши Бо, МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	248
ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	255
Антонова А.А., ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ЦЕНТРА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТАШЛИНСКОГО РАЙОНА ГКУ «КАДРОВЫЙ ЦЕНТР ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ».....	255
Базыгина Т.В., Емельянцева К.С., ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ ОСОЗНАННОГО ОТНОШЕНИЯ К СОЗДАНИЮ СЕМЬИ.....	261
Гайдалова А. М., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ МАРКЕРОВ В АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТАХ.....	265
Гаспарян Р. А., САМОВОЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ	270
Гаспарян Р. А., О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОВОЛЬНОЙ ПОСТРОЙКИ ВО ВНЕСУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ.....	275
Исмаилова Х., ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ПРЕЗИДЕНТА США В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ.....	279
Меджидова Ж.М., ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ЖАНРЕ <i>STAND UP</i>	283
Миносьян С. А., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДВОКАТСКОЙ МОНОПОЛИИ.....	289
Миносьян С. А., МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	294
Татулян К. К., О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ БРАЧНОГО ДОГОВОРА	299
Татулян К. К., НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ БРАЧНОГО ДОГОВОРА	304
ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	308
Медведев А.А., Гольшева Е.Н., ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ: КАК ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ОБРАЗОВАНИЕ	308

Паязов М.М., Ахраров Б.С., Умарова Н.Р., Сабиржанов Р., Ахмедов А.М.,
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАТИВНОЙ ПАМЯТИ
КОМПЬЮТЕРА С ПОМОЩЬЮ МНОГОПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ
ОПТИМИЗАЦИИ 312