

УДК 658.5

Гандилян А.А.

студентка

Россия, Краснодар

Научный руководитель: Шевцов В.В., д.э.н.

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ.**

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты управления проектами, направленными на развитие торговых организаций в условиях быстро меняющейся конкурентной среды. Анализируются особенности проектной деятельности в сфере торговли, изучаются ключевые научные подходы к исследованию проектных процессов, а также раскрывается роль проектного управления как эффективного инструмента повышения результативности и конкурентного потенциала предприятия. Представлены основные принципы организации проектной работы, факторы, влияющие на успешность проектной деятельности, и характерные особенности реализации проектов развития в торговом секторе. Подчеркивается необходимость применения проектного подхода для устойчивого функционирования и стратегического развития торговых предприятий.

Ключевые слова: проектное управление, торговое предприятие, развитие организации, менеджмент, методология.

Gandilian A.A.

student

Supervisor: Shevtsov V.V., Doctor of Economics.

Kuban State Agrarian University

named after. I.T. Trubilin

PROJECT MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF A TRADING ORGANIZATION

Abstract

The article explores the theoretical foundations and practical methods of managing development-oriented projects within commercial organizations operating in a dynamic market environment. The study highlights the unique features of project activities in the trade sector, examines scientific approaches to analyzing project processes, and emphasizes the significance of project management as a tool for improving efficiency and strengthening the competitive position of enterprises. The paper outlines the essential principles of organizing project work, key success factors, and specific characteristics of implementing development projects in trade. It concludes that adopting a project-based approach is necessary to ensure the stable and sustainable development of commercial organizations.

Keywords: project management, commercial organization, organizational development, management, methodology.

Введение

Современные торговые предприятия функционируют в условиях значительной изменчивости и непредсказуемости рыночной среды. Такая ситуация обусловлена усилением конкуренции, активным внедрением цифровых технологий в бизнес-процессы, а также ростом требований и ожиданий со стороны потребителей. Перечисленные факторы создают потребность в использовании инструментов, обеспечивающих гибкое и оперативное управление, позволяющее адаптироваться к внешним воздействиям и своевременно реагировать на изменения. Одним из наиболее действенных инструментов управления в подобных условиях является проектный подход, который даёт возможность структурировать

процессы развития организации и достигать поставленных целей в строгие временные рамки.

В торговом бизнесе проектная деятельность играет особо важную роль, так как позволяет модернизировать ключевые бизнес-процессы, повышать качество обслуживания клиентов, внедрять инновационные технологии и поддерживать конкурентоспособность. Для понимания сущности проектного управления необходимо обращаться к его теоретическим основам. Проект в научной литературе определяется как деятельность, ограниченная во времени и направленная на создание уникального результата. Это предполагает необходимость чёткого определения целей, наличие ресурсных и временных ограничений, а также последовательность выполнения операций.

При анализе проектной деятельности широко применяются системный и процессный подходы. Системный подход рассматривает проект как часть общей структуры организации, позволяющую учитывать влияние внутренних и внешних факторов на конечный результат. Процессный подход направлен на исследование проекта как цепочки взаимосвязанных действий, что создаёт основу для оптимизации процессов управления, определения контрольных точек и совершенствования процедур контроля и координации.

Развитие торговых организаций сопровождается специфическими проектами, которые обусловлены особенностями торговой деятельности, ориентированной на удовлетворение потребностей покупателей и постоянное обновление ассортимента. Торговая среда отличается высокой динамичностью, поскольку изменения касаются не только спроса и товарных предложений, но и каналов коммуникации, форм взаимодействия с клиентами и технологий продаж. Наиболее распространённые направления проектной деятельности в торговле включают:

- внедрение современных цифровых систем для управления продажами;
- автоматизацию основных бизнес-процессов;
- улучшение системы обслуживания клиентов;
- оптимизацию логистики и расширение торговой инфраструктуры.

Каждое направление требует системного анализа, тщательной подготовки и высокого уровня координации между участниками проекта.

Методология исследования проектной деятельности базируется на использовании различных аналитических методов, обеспечивающих объективную оценку проектной эффективности. Экономические методы позволяют рассчитывать затраты, прогнозировать результаты и определять показатели эффективности, такие как рентабельность или экономический эффект. Применение SWOT-анализа способствует выявлению сильных и слабых сторон проекта, а также определению внешних возможностей и угроз. Методы экспертных оценок используются для анализа рисков, определения приоритетных направлений и выбора оптимального проекта. Комплексное сочетание этих методов формирует основу для принятия обоснованных управленческих решений.

Реализация проекта развития торговой организации включает прохождение ряда последовательных стадий, среди которых можно выделить:

- инициацию, включающую формирование целей и обоснование необходимости проекта;
- планирование, в ходе которого определяется структура работ, сроки выполнения, распределение ресурсов и критерии оценки успешности;

- выполнение проекта, предусматривающее организацию взаимодействия участников, контроль качества работ и своевременное решение проблем;
- мониторинг, обеспечивающий выявление отклонений и корректировку действий;
- завершение проекта, включающее анализ полученных эффектов и формирование отчётной документации.

Заключение

Значение проектного подхода для развития торговой организации заключается в его способности обеспечивать целостность, управляемость и предсказуемость процессов изменений. В условиях растущей конкуренции проектное управление способствует оптимизации бизнес-процессов, снижению издержек, росту качества обслуживания клиентов и повышению эффективности функционирования предприятия. Внедрение проектных технологий формирует культуру управления изменениями, способствует повышению квалификации сотрудников и усилению ориентации организации на результат. Таким образом, проектное управление становится стратегическим инструментом развития и адаптации торговых организаций к современным экономическим условиям.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 2019.
2. Киселёв С. В. Управление проектами. — СПб.: Питер, 2020.
3. Лапыгин Ю. Н. Методология научных исследований. — М.: Юрайт, 2018.
4. Туманов А. И., Ковалев П. В. Инновационные технологии в управлении торговыми организациями. — СПб.: Питер, 2021.
5. Котляр А. М. Современные подходы к управлению проектами. — М.: Дело, 2017.

6. Иванов В. П. Организация проектной деятельности в коммерческих структурах. — М.: Финансы и статистика, 2019.