

*Доломан В.С.
Магистрант
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
г. Симферополь*

*Калафатов Э. А. Кандидат экономических наук
доцент кафедры финансов и кредита
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
г. Симферополь*

*Doloman V.S
Student
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol*

*Kalafatov E. A.
PhD in economics
docent department of Finance and Credit
Institute of Economics and Management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Simferopol*

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
FINANCIAL STRATEGY AS AN ELEMENT OF ENSURING
FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE**

АННОТАЦИЯ: Статья посвящена изучению финансовой стратегии как элемента финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Представлены этапы финансовой стратегии и тем самым доказана ее необходимость в достижениях финансовых целей предприятия, что позволят поддерживать финансовую устойчивость на высоком уровне.

ABSTRACT: The article is devoted to the study of financial strategy as an element of the financial stability of an economic entity. The stages of the financial

strategy are presented, and thereby its need for achieving the financial goals of the enterprise is proved, which will allow maintaining financial stability at a high level.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: финансовая устойчивость, финансовая стратегия, хозяйствующие субъекты, финансовые цели, финансовая стратегия, стратегия, предприятия

KEYWORDS: financial stability, financial strategy, business entities, financial goals, financial strategy, strategy, enterprises

ВВЕДЕНИЕ

В данный момент важнейшим критерием для конкурентной борьбы в условиях рыночной непостоянности, трудных рыночных отношениях, является стратегическое планирование и управление.

Стратегическое планирование разрабатывает методы работы каждой компании со обилием рисков и опасностей. В следствии сего важное влияние при выборе стратегии оказывает размер финансово-экономических ресурсов компании. В зависимости от того какого размера предприятие, имеется много вариаций стратегического управления. Предприятие, у которого есть гигантские денежные возможности или присутствует доступ к ним, избирают из большего числа разновидностей стратегий, чем предприятия ресурсы которого ограничены.

В следствии этого проблема финансовой стратегии на предприятии довольно принципиальна и просит особого интереса, в виду обеспечения на нем финансовой устойчивости и дальнейшего развития.

В следствии изучения литературы, посвященной задаче стратегического управления предприятием, можно наблюдать всевозможные расклады к определению финансовой стратегии предприятия.

Проведя анализ исследования различных отечественных и зарубежных ученых в данном вопросе, понятие можно свести к одному определению:

«что финансовая стратегия предприятия — это совокупность действий, которые используются для долгосрочного изменения существующей конкурентной позиции предприятия в положительную сторону».

При дальнейшем изучении стратегии следует учитывать сочетание в ней всех взаимосвязей, часть из которых могут быть проигнорированы, что приведет если не к ухудшению конкурентных позиций предприятия, то к замедлению или остановке его развития.

Финансовая стратегия предприятия исследуется на основе разработки финансового развития предприятия и его финансового состояния, эффективности управления предприятием, оценки потенциальных рисков, анализе его значений, исследования его сильных и слабых сторон.

Поскольку финансовая стратегия охватывает все аспекты деятельности компании, она также решает проблему обеспечения финансовой устойчивости предприятия в нестабильных рыночных условиях.

В то же время под финансовой устойчивостью предприятия понимается способность предприятия эффективно использовать имеющиеся финансовые ресурсы для непрерывного процесса производства и реализации продукции (выполнение работ, оказание услуг).

Существуют общие и операционные финансовые стратегии, и стратегия достижения частных стратегических целей. Особенность этих стратегий является их подчинение ключевой стратегической цели - обеспечению деятельности предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами.

Введем разработанный процесс формирования и усвоения финансовой стратегии предприятия и рассмотрим его ключевые этапы:

1. Установление длительности воздействия экономической стратегии.

Главным критерием установления срока для реализации стратегических целей компании считается промежуток времени, за который была изобретена корпоративная политика, степень управленческих целей и ресурсов, которые были выделены для исполнения данной стратегии.

2. Составление целей для данной стратегии в финансовых функциях и управленческих решениях. Главной целью данного менеджмента является - максимальные показатели стоимости компании на рынке. Она требует конкретики, учитывающей ее поставленные задачи для дальнейшего развития компании. Целями финансовой деятельности предприятия могут быть:

- развитие требуемой степени финансовых ресурсов, с целью достижения общесистемных целей;
- предоставление результативного исполнения финансовых ресурсов с целью развития различных видов направления бизнеса;
- сбалансирование финансового потока предприятия;
- предоставление эффективной прибыли;

3. Финансовый анализ предприятия.

В условиях единой экономической сферы компании присутствуют как внешние условия, так и внутренние условия. Поэтому, исследование финансовых условий компании происходит в несколько этапов: [22.23]

3.1 Анализ условий исследования экономической сферы – дает возможность познать экономические и правовые условия финансовой деятельности компании из чего можно сделать прогноз изменений на данный период, при анализе финансового рынка, ситуации на финансовом рынке, ее определяющих, разработки прогноза данной ситуации в отдельных сегментах на рынке, которые связаны с финансовой работой предприятия.

3.2 Исследование сегментов внутренней экономической среды предприятия – даст оценку потенциала данной компании. Для данного этапа требуется определить оценку уровня потенциала предприятия. Сможет ли компания воспользоваться своими возможностями что бы реализовать данный потенциал, найти у компании внутренние проблемы (если таковые есть), ведь они снижают эффективность деятельности компании.

3.3. Комплексная оценка стратегического финансового положения компании.

На этом этапе интегрируются результаты прошлых этапов анализа и выносятся оценка стратегического финансового положения компании двух координат: горизонтальной, которая показывает величину финансового капитала и вертикальной, показывающей в каком состоянии находится финансовая среда компании (стратегический уровень финансовой среды, и ее климат). Их произведение дает основной результат состояния финансовой среды в этот аналитическом этапе – величину финансового положения компании. Стратегическое финансовое положение компании называют лишь статичной "массой". Действительные же его показатели будут показаны лишь на определенном уровне управленческих решений высшего звена управления, менеджеров и всех членов коллектива.

4. Конкретизация стратегических целей финансовой работы и решений компании.

Финансовые цели и решения разрабатываются в зависимости от величины финансово-стратегического положения.

5. Создание портфеля финансовых стратегий.

Что бы осуществить данную стадию требуются следующие решения:

5.1 Установление необходимости в денежных возможностях в виду масштабов, будущих операционных и инвестиционных проектов предприятия.

5.2 Установление нужды в капитале, и условий их привлечение его цены.

5.3 Развитие бюджета для формирования и развития финансовой стратегии на предприятии.

В этой стадии, отталкиваясь от стратегических финансовых целей работы компании, рассматриваются вероятные стратегии финансового работы компании также создается портфель других стратегических подходов к реализации установленных целей.

6. Проводим оценку и выбираем нужную нам финансовую стратегию.

Для того что бы провести оценку финансовой стратегии следует придерживаться таких критериев:

- соблюдение правил компании и ее политических целей;
- соответствовать корпоративной стратегии компании, прогнозируемым переменам во внешней и внутренней среде.
- соблюдать внутренний баланс всех параметров финансовой стратегии предприятия;
- выполнять правила финансовой стратегии;
- финансовая и нефинансовая результативность усвоения финансовой стратегии на предприятии;

Для того что бы выбрать и оценить финансовое состояние компании используются такие методы как: эвристические, формализованные и специфические методы, принятия лучших решений.

7. Формирование вспомогательных функций в период использования финансовой стратегии.

На этом этапе создаются нужные предпосылки для использования предприятием своего финансового обеспечения корпоративной стратегии и успешного конечного результата в стратегических целях ее финансового развития таких как: (добавление нужных корпоративных изменений, наем и обучение и переквалификация кадров в сфере финансового менеджмента, внедрение механизма реализации, обеспечение процесса реализации нужными ресурсами и полномочиями, формирование рационального бюджета на усвоение стратегии и др.)

Финансовая стратегия компании разрабатывается финансовым менеджментом. Финансовой стратегией также занимаются различные финансовые службы, отделы производства и некоторыми работниками компании. В следствии этого составление хорошей организационной структуры компании и разработка действенной модели финансовой структуры методом выделения надлежащих центров финансовой

ответственности (центров доходов, расходов, прибыли, инвестиций) имеют особенный смысл в течении данного этапа.

8. Контроль за исполнением реализации финансовой стратегии на предприятии.

Данный контроль делается при помощи стратегического финансового контроллинга, он дает возможности на реализацию целевых стратегических параметров финансовой работы общества. Данный процесс гарантирует стойкую обратную связь между ходом процесса достижения финансовых целей и целями самой стратегии. Задачами процесса мониторинга реализации финансовой стратегии являются:

- определение самых быстрых этапов реализации стратегии и контроля, анализа из показателей и нормативов.
- оценка и анализ процессов стратегии с помощью текущих и нормативных показателей.
- исследование причины отклонения от норматива;
- внесение коррективов в используемые ресурсы, цели, методы и инструменты реализации финансовой стратегии, если это необходимо и возможно.

9. Предоставление прогноза производительности финансовой стратегии.

Производительность стратегии описывается финансовым состоянием, на котором сейчас находится компания, определяемым совокупностью финансово-экономических характеристик, при процессе перехода из исходного положения в целевое. Целевое состояние предприятия как раз и является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений и поэтому определяется совокупностью всех производственно-экономических факторов в данный момент времени. Что б достичь нужной эффективности финансовой стратегии необходимо выявить степень влияния любого фактора.

Делая вывод для данной статьи, можно сказать, что разработка и внедрение финансовой стратегии для предприятия является важным условием для достижения финансовых целей компании, это позволит эффективно использовать имеющиеся ресурсы и поддерживать финансовую устойчивость предприятия на нужном для компании уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: Учебно-практическое пособие. М.: Дело и Сервис, 2004. — 192 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. М.: Омега-Л, 2013. — 349 с.
3. Панин А. У., Семененко С. В., Синюкова В. А. Финансовая безопасность предприятий: организация, функционирование, развитие Воронеж, 2014