

Сотников Д.А., студент

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

Научный руководитель: Алексахина В.Г.,

доцент кафедры Управления

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

Российская Федерация, Московская область, г. Королёв

ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аннотация: Статья исследует влияние алкогольной промышленности на экономическое развитие России, акцентируя внимание на актуальных тенденциях и возможностях, которые открываются в данной сфере. В работе анализируются ключевые аспекты, такие как динамика производства и потребления алкогольной продукции, а также ее вклад в налоговые поступления и создание рабочих мест. Особое внимание уделяется перспективам внедрения инновационных подходов в производстве и маркетинге алкогольной продукции. В заключение подчеркивается важность комплексного подхода к развитию алкогольной отрасли, который может способствовать как экономическому росту, так и улучшению качества жизни населения.

Ключевые слова: алкогольная продукция, акцизы, экспорт, импорт.

Sotnikov D.A., student
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Technological University named after Twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov"

Scientific supervisor: Alexakhina V.G.,
Associate Professor of the Department of Management
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Technological University named after Twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov"
Russian Federation, Moscow Region, Korolev

THE IMPACT OF THE ALCOHOL INDUSTRY ON THE
ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA: AN ANALYSIS OF TRENDS
AND OPPORTUNITIES

Abstract: The article examines the impact of the alcoholic beverage industry on the economic development of Russia, focusing on current trends and opportunities that arise in this sector. The study analyzes key aspects such as the dynamics of production and consumption of alcoholic products, as well as their contribution to tax revenues and job creation. Special attention is given to the prospects for implementing innovative approaches in the production and marketing of alcoholic beverages. In conclusion, the importance of a comprehensive approach to the development of the alcoholic industry is emphasized, which can contribute to both economic growth and the improvement of the quality of life for the population.

Keywords: alcoholic products, excise taxes, export, import

Алкогольная промышленность в нашей стране имеет долгую историю, что породило множество стереотипов и мифов. Однако, если взглянуть на нее как на целый экономический сегмент, можно увидеть, как она влияет на экономику нашего государства в целом. В современных реалиях, перед Россией стоит задача поддерживать и улучшать систему национальной экономической безопасности, связано это с политическими конфликтами, большому количеству санкций, ухода многих предприятий и фирм из Российской Федерации. Особое внимание, при таком раскладе, необходимо обращать на продовольственную безопасность нашего государства. Так, как торговые санкции коснулись, в первую очередь, товаров пищевой промышленности, которая, в свою очередь, не способна быстро адаптироваться к новым экономическим условиям, учитывая сырьевую структуру экономики страны. Беззащитность данного сектора экономики негативно влияет на социальную и экономическую ситуацию в социуме, а также негативно сказывается на здоровье и качестве жизни населения, именно поэтому необходимо стремиться к продовольственной безопасности.

Алкогольный рынок занимает особое место в нашей экономике, во-первых, алкогольная продукция в России представляет собой значительную налоговую базу благодаря тому, что такая продукция облагается высокими акцизами, что обеспечивает значительные поступления в бюджет, а также производители и продавцы алкоголя платят налоги на прибыль, что дополнительно увеличивает налоговую базу. Во-вторых, рынок алкогольной продукции играет важную роль во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Это обусловлено тем, что 60% алкогольной продукции на российском рынке, до недавних пор, поступало от зарубежных производителей. С каждым годом доля импортного алкоголя на внутреннем рынке росла, что было связано с увеличением ассортимента и численности участников внешнеэкономической деятельности. Помимо импорта, некоторые отечественные производители занимались и экспортом своей продукции, так, например, Россия экспортирует водку, которая является главным алкогольным

товаром страны. В 2023 году объем ее экспорта составил почти 9 миллионов литров. Также наше государство экспортирует вино, однако его объемы значительно меньше. В 2023 году экспорт вина составил 1,2 миллиона литров.

После начала активного наложения санкций на наше государство и ухода большого количества производителей из нашей страны, рынок алкоголя стал заметно меньше, от нас ушли такие бренды как: Diageo, Brown-Forman, LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA, Pernod Ricard, Bacardi и многие другие.

Благодаря исчезновению зарубежных брендов с полок магазинов наше внутреннее производство начало развиваться. Так 2023 год стал рекордным по производству алкоголя в России. Топ-15 производителей алкоголя в России за 2022 – 2023 годы увеличили свою чистую прибыль в 2,2 раза по сравнению с 2020–2021 годами: с 12,6 до 28,1 млрд рублей. По данным Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками, производство виски, джина и рома в России выросло более чем на 60% по сравнению с 2021 годом. Рост локальных напитков и брендов — это, безусловно, актуально для российского рынка на фоне ухода импортной продукции. Конечно, многие покупатели все еще выбирают и ищут зарубежные бренды, но их доля неизбежно снижается. Процесс этот будет продолжаться, в том числе за счет развития российского производства.

Россия, обладая богатыми знаниями производства алкогольных напитков, может значительно увеличить свои экспортные объемы, если будет активно развивать маркетинг и улучшать качество продукции.

Анализ состояния алкогольной промышленности в России показывает, что этот сектор экономики продолжает оставаться важным как с точки зрения налоговых поступлений, так и в контексте социально-экономического развития. В последние годы наблюдаются значительные изменения в динамике производства и потребления алкогольной продукции, что связано как с внутренними факторами, так и с глобальными тенденциями.

Тенденция к увеличению доли импортной продукции на российском рынке также требует внимания. С одной стороны, это создает конкуренцию для местных производителей, что может способствовать улучшению качества и разнообразия продукции. С другой стороны, это может негативно сказаться на отечественном производстве, если не будут предприняты меры по поддержке российских брендов. Соответственно, развитие экспортного потенциала, особенно уникальных российских напитков, таких как водка и настойки, может стать важным источником доходов для страны.

Алкогольная промышленность в России обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития, однако для достижения устойчивого роста необходимо учитывать как экономические, так и социальные аспекты. Комплексный подход к регулированию, поддержка инноваций и внимание к потребительским предпочтениям могут способствовать как экономическому росту, так и улучшению качества жизни населения государства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29 апреля 2008 г. N 57-ФЗ "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства"
2. Марчук И. Россия заняла третье место в мире по размеру рынка алкоголя // РБК Вино – 2024. – URL: <https://www.rbc.ru/wine/news/668e77109a7947152fc418d7> (дата обращения: 07.03.2025).\
3. Петрова И. Какие крупные алкогольные бренды ушли из России с 2022 года// Деловой журнал Профиль – 2023. – URL: <https://profile.ru/news/economy/kakie-krupnye-alkogolnye-brendy-ushli-iz-rossii-s-2022-goda-1400160/> (дата обращения: 06.03.2025).