

Михайлов Н.Д.

Студент

Тюменский индустриальный университет

РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ

(2024–2025 гг.)

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые тенденции российского рынка интернет-рекламы в 2024–2025 гг. Анализируются факторы роста, технологические инновации, регуляторные изменения, риски и перспективы дальнейшего развития. Сделаны выводы о роли российских платформ и влиянии автоматизации.

Ключевые слова: интернет-реклама, цифровая экономика, регуляторные изменения, рекламные бюджеты, искусственный интеллект, рынок России

Mikhaylov N.D.

Student

Industrial University of Tyumen

Abstract: This article explores key trends in the Russian internet advertising market in 2024–2025. It analyzes growth factors, technological innovations, regulatory changes, risks, and future development prospects. Conclusions are drawn regarding the role of Russian platforms and the impact of automation.

Keywords: internet advertising, digital economy, regulatory changes, advertising budgets, artificial intelligence, Russian market

Введение

Цифровая реклама в России играет значимую роль в развитии бизнеса и экономики страны. Уровень проникновения интернета в 2025 году достиг 92,2%, что составляет около 133 млн пользователей [1]. Это создает широкие возможности для масштабирования интернет-рекламы. Целью настоящего исследования является выявление ключевых тенденций и факторов, формирующих развитие интернет-рекламы в России в 2024–

2025 г. Статья ориентирована на специалистов в области цифрового маркетинга и рекламных технологий.

Материалы и методы исследования

Методологическая основа исследования включает в себя структурно-функциональный анализ и сравнительный метод. Проведен анализ данных официальной статистики (Reuters, Росстат, отраслевые отчёты), экспертных оценок и отчетности ведущих платформ (Яндекс, VK). Также использованы методы контент-анализа, изучения нормативно-правовой базы и обобщения эмпирических данных. Особое внимание уделено анализу динамики показателей рекламных расходов и технологических трансформаций.

Результаты исследования

Анализ показал, что рынок интернет-рекламы в России демонстрирует устойчивый рост, особенно за счёт сегмента малого и среднего бизнеса, где наблюдается увеличение расходов на рекламу на 23% в 2024 году [1]. Доминирующими игроками стали отечественные платформы: выручка Яндекс.Рекламы увеличилась на 37%, а VK стабильно увеличивает пользовательскую базу [1].

Выявлены ключевые технологические тренды: распространение технологий programmatic и RTB, применение ИИ в таргетинге и оптимизации кампаний. Эти технологии стали основным инструментом повышения ROI рекламодателей.

В области регулирования выявлено усиление государственного контроля: запрещена реклама на ресурсах, признанных иностранными агентами [3], а Google AdSense прекратил работу на территории РФ [2]. Это способствует перераспределению бюджетов в пользу отечественных платформ.

Также установлено, что значительной проблемой остаётся ad-fraud, особенно в сегменте видеорекламы и классифайдов. Это требует усиления систем антифрода и прозрачности данных.

Заключение

В результате исследования были подтверждены гипотезы о ведущей роли российских цифровых платформ в трансформации рекламного рынка. Установлено, что основными драйверами развития являются высокий уровень интернет-проникновения, консолидация МСП и внедрение интеллектуальных систем планирования. Полученные результаты могут быть использованы для стратегического планирования в агентствах и внутрикорпоративных digital-отделах, а также в нормативной разработке. Перспективными направлениями являются развитие локальных DSP, углубление аналитических сервисов и нормативная поддержка прозрачности рынка. статьи.

Использованные источники:

1. Stolyarov G., Marrow A. Russia's Yandex reports record annual revenues for 2024 / Stolyarov G., Marrow A. [Электронный ресурс] // Reuters : [сайт]. — URL: <https://www.reuters.com/technology/russias-yandex-reports-record-annual-revenues-2024-2025-02-20/> (дата обращения: 23.06.2025).
2. Reuters Google says it is deactivating Russia-based AdSense accounts / Reuters [Электронный ресурс] // Reuters : [сайт]. — URL: <https://www.reuters.com/technology/google-says-it-is-deactivating-russia-based-adsense-accounts-2024-08-12/> (дата обращения: 23.06.2025).
3. Reuters Russia's parliament approves bill banning advertising on websites of 'foreign agents' / Reuters [Электронный ресурс] // Reuters : [сайт]. — URL: <https://www.reuters.com/world/europe/russias-parliament-approves-bill-banning-advertising-websites-foreign-agents-2024-02-28/> (дата обращения: 25.06.2025).