

**УДК 339.13.01**

*Мешкова Е.С., студентка магистратуры  
2 курс, кафедра «Маркетинга и коммуникации в бизнесе»  
Южный Федеральный Университет (ЮФУ)  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация. В статье рассматривается динамика изменений на рынке акцизной продукции, а именно табачных изделий. Исследование предоставило данные, что доходы бюджета от акциза за последние года значительно выросли. Автором отмечено, что в настоящий момент происходит активное противостояние нелегальной торговле в табачной индустрии.*

*Ключевые слова: табачная продукция, табачная индустрия, акцизный товар.*

**Meshkova E. S., master's student  
2nd year, Department of Marketing and communication in business  
Southern Federal University (SFU)  
Russia, Rostov-on-don**

## **Changes in the tobacco market**

*Abstract. The article discusses the dynamics of changes in the market of excise products, namely tobacco products. The study provided data that budget revenues from excise duty have increased significantly in recent years. The author notes that currently there is an active opposition to illegal trade in the tobacco industry.*

*Keywords: tobacco products, tobacco industry, excise goods.*

По данным исследования компании JTS было отмечено, что в 2019 году было произведено 219 млрд. сигарет, что является показателем на 6% меньше чем в 2018 году и на 40% меньше, чем в 2014 год, когда доминировал финансовый кризис.

Сигареты являются крупнейшей в России категорией потребительских товаров (FMCG) по обороту. По данным аудита розничной торговли Nielsen, они представляют почти 15% выручки этого сектора в денежном выражении, а процентная доля увеличилась почти на 0,8% за год. Для сравнения: доля пива (вторая по величине группа продуктов) в прошлом году увеличилась с 0,2% до 8,6%, а доля водки снизилась с 0,6% до 6,6%<sup>1</sup>.

На рисунке 1 представлена динамика объема табачной продукции за последние 6 лет.

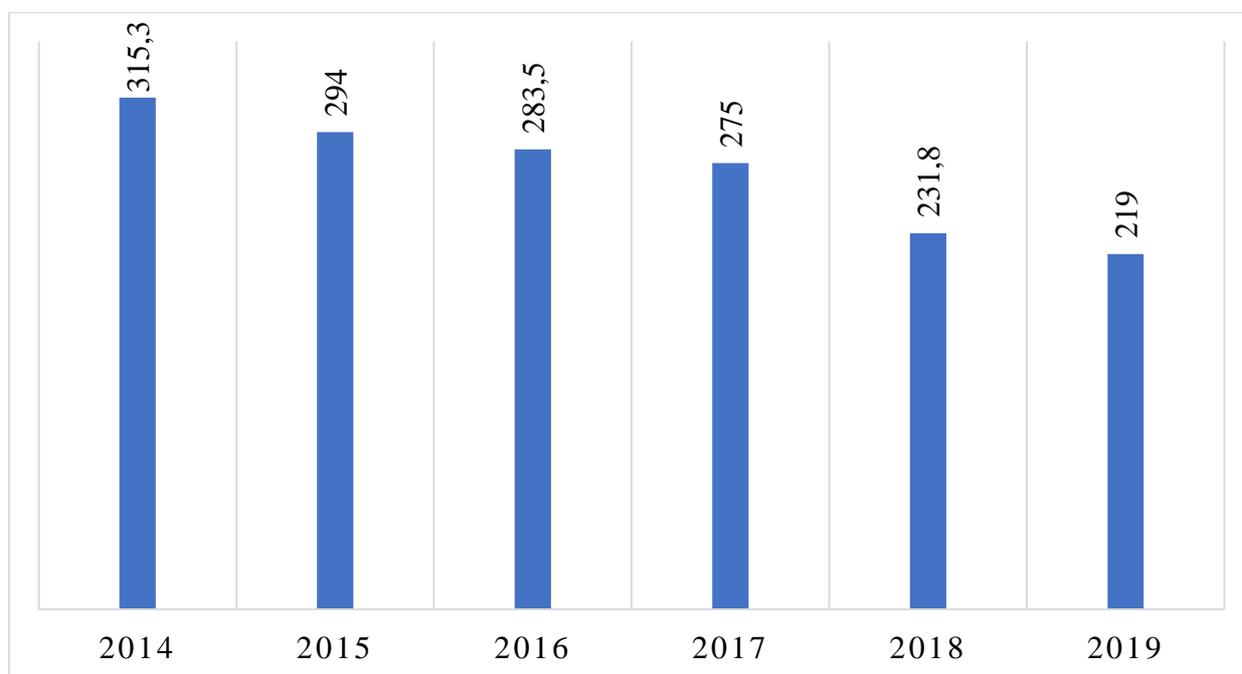


Рисунок 1 – Объем табачного рынка в натуральном выражении, млрд. шт.

<sup>1</sup> Динамика производства табачных изделий в России – [Электронный ресурс] – [www.tobaccoreporter.com/2018/08/jts-domestic-sales-falling](http://www.tobaccoreporter.com/2018/08/jts-domestic-sales-falling) (Дата обращения 19.01.2020 г.)

Табачная промышленность является второй по величине отраслью по объему налоговых платежей в федеральный бюджет Российской Федерации после нефти и газа. Доходы бюджета РФ от акцизов на сигареты в 1,5 раза больше, чем от акцизов на алкоголь. В прошлом году он составил 583,2 млрд рублей, или на 1,3% меньше, чем годом ранее. Включая акцизные сборы JTI (компания представляет почти 33% российского табачного рынка) представлял 1% всего федерального бюджета (рисунок 2).

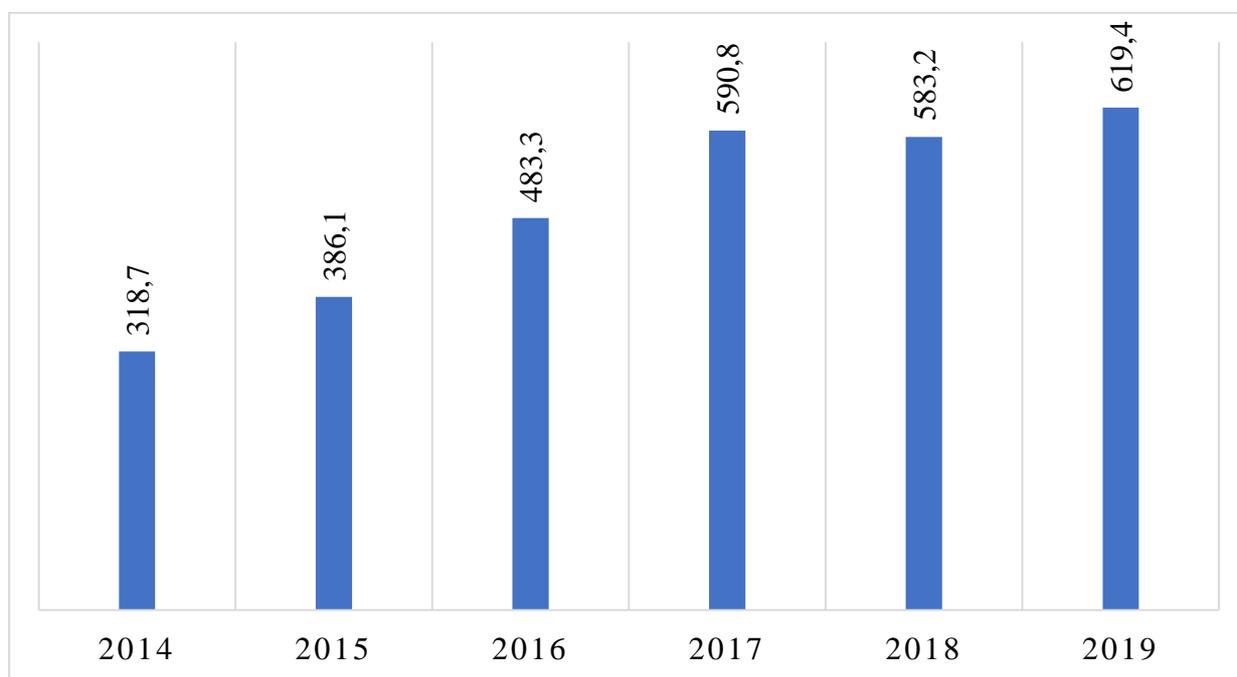


Рисунок 2 – Доходы бюджета от акцизов, млрд.руб.

Необходимо отметить, что в период 2013-2019 годов минимальная ставка акцизного налога на сигареты в России увеличилась более чем в 3,5 раза: с 730 до 2568 рублей.

Увеличение акцизов, негативные экономические тенденции и развитие параллельной торговли привели к сокращению легального рынка сигарет в натуральном выражении. По данным JTI, в 2018 году табачный рынок в натуральном выражении (по сравнению с предыдущим годом)

сократился на 16% до 231,8 миллиарда сигарет. В 2019 году сокращение продолжалось, и, в итоге было произведено 219 миллиарда сигарет (на 6% меньше, чем в 2018 году и на 38% меньше, чем в 2014 году)<sup>2</sup>.

По оценкам экспертов, в прошлом году средние темпы роста розничных цен на сигареты были более чем в четыре раза выше уровня инфляции, что объясняется постоянным увеличением темпов потребления. Таким образом, сложившаяся ситуация создает предпосылки для дальнейшего роста рынка нелегальных табачных изделий.

По мнению экспертов, ключевыми факторами роста нелегальной торговли в России являются снижение покупательской способности населения и большая разница (разница в 2–3 раза) в уровнях акцизов на табачные изделия в ОАЭ и в Российской Федерации<sup>3</sup>.

Ситуацию необходимо исправить путем ратификации соглашения «Об основах налоговой политики в области акцизов на табак и алкоголь» со странами ЕАЭС, реализованного в 2019 году. А также цифровая система маркировки и отслеживания табачных изделий в Российской Федерации должна поспособствовать исправлению ситуации. По состоянию на 1 июля 2019 года в стране могут производиться только сигареты с маркировкой, а с 1 июля 2020 года в рознице должны оставаться только маркированные товары.

### **Использованные источники**

1. Динамика производства табачных изделий в России – [Электронный ресурс] – [www.tobaccoreporter.com/2018/08/jts-domestic-sales-falling](http://www.tobaccoreporter.com/2018/08/jts-domestic-sales-falling) (Дата обращения 19.01.2020 г.).

---

<sup>2</sup> Динамика продаж РМІ– [Электронный ресурс] – [www.hl.co.uk/shares/shares-search-results/p/philip-morris-international-inc-prv/share-charts](http://www.hl.co.uk/shares/shares-search-results/p/philip-morris-international-inc-prv/share-charts) (Дата обращения 19.01.2020 г.).

<sup>3</sup> Индекс табака S&P 500 – [Электронный ресурс] – [www.imperialbrandspc.com/Investors/Shareprice/LSE/Share-chart.html](http://www.imperialbrandspc.com/Investors/Shareprice/LSE/Share-chart.html) (Дата обращения 19.01.2020 г.).

2. Индекс табака S&P 500 – [Электронный ресурс] – [www.imperialbrandsplc.com/Investors/Shareprice/LSE/Share-chart.html](http://www.imperialbrandsplc.com/Investors/Shareprice/LSE/Share-chart.html) (Дата обращения 19.01.2020г.).

3. Кизим А.А., Березовский Э.Э. Инфраструктурные аспекты вектора финансового развития крупнейших игроков ритейла// Экономика: теория и практика. 2016. №4 (44). С. 26-30.

4. Динамика продаж РМІ– [Электронный ресурс] – [www.hl.co.uk/shares/shares-search-results/p/philip-morris-international-inc-prv/share-charts](http://www.hl.co.uk/shares/shares-search-results/p/philip-morris-international-inc-prv/share-charts) (Дата обращения 19.01.2020 г.).