УДК 351/354:796

Автор:
Падурян А.Г.,
2 курс, учебная группа № ГМУ-42зМ,
специальность 38.04.04
«Государственное и муниципальное управление»,
ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте РФ»
ДВИУ – филиал РАНХиГС,
г. Хабаровск, Россия,
Научный руководитель:
Буланова М.А.,
заместитель директора, доцент кафедры,
кандидат социологических наук,
г. Хабаровск, Россия,

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ИХ РЕШЕНИЮ

Аннотация. В статье рассматриваются управленческие аспекты популяризации физической культуры и спорта среди детей и молодежи в Хабаровском крае. На основе анализа деятельности Министерства спорта Хабаровского края за 2023–2025 гг. выявлены ключевые проблемы: относительное отставание региона в общероссийском рейтинге по вовлеченности молодежи, территориальная диспропорция, кадровый дефицит, недостаточная эффективность информационной работы и ориентация системы мотивации на спорт высших достижений. Обоснована необходимость применения проектного подхода к решению выявленных проблем. Предложен проект шоу-фестиваля «Атлеты ХК», интегрированный в существующую региональную систему мотивации. Представлены цель, задачи, управленческий механизм и ожидаемые эффекты проекта.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, популяризация спорта, дети и молодежь, государственное управление, региональная политика, проектное управление, Хабаровский край.

ВВЕДЕНИЕ

Физическая культура и спорт являются важнейшими составляющими здорового образа жизни и укрепления здоровья нации. В Указе Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» поставлены задачи по повышению уровня удовлетворенности граждан условиями для занятий физической культурой и спортом [1].

Хабаровский край обладает значительным потенциалом для развития детско-юношеского спорта. Доля систематически занимающихся спортом в регионе превысила 60%, среди детей и молодежи (3–29 лет) – 89,6% [2]. Однако регион занимает лишь 61-е место в общероссийском рейтинге по вовлеченности молодежи, что свидетельствует о системных проблемах в управлении сферой физической культуры и спорта.

Цель исследования – выявить управленческие проблемы в деятельности Министерства спорта Хабаровского края по популяризации физической культуры и спорта среди детей и молодежи и разработать проектное решение.

Задачи исследования: 1) проанализировать теоретические и нормативно-правовые основы популяризации спорта; 2) проанализировать деятельность Министерства спорта Хабаровского края за 2023–2025 гг.; 3) выявить управленческие проблемы; 4) разработать проектное решение.

Объект исследования – Министерство спорта Хабаровского края. Предмет исследования – деятельность Министерства по популяризации физической культуры и спорта среди детей и молодежи.

Методы исследования: системный подход, сравнительный анализ, анализ документов, метод проектирования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Теоретические и нормативно-правовые основы популяризации спорта

Популяризация спорта представляет собой распространение спортивных ценностей и формирование положительного общественного мнения о здоровом образе жизни [3]. Вопросы государственного управления в сфере физической культуры и спорта исследуются в работах С.В. Алексеева [4], А.А. Передельского [5], В.И. Столярова [6], Л.И. Лубышевой [7].

Правовую основу популяризации спорта составляют: Конституция РФ (ст. 41, 72); Указ Президента РФ № 309; Федеральный закон № 329-ФЗ [8]; Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года [9]; региональные нормативные акты Хабаровского края [10].

Современные формы популяризации включают информационные кампании, массовые физкультурно-спортивные мероприятия, геймификацию, работу с лидерами мнений, челленджи, систему ГТО [11].

2. Анализ деятельности Министерства спорта Хабаровского края

Анализ показателей за 2023–2025 гг. показывает положительную динамику. Доля граждан 3–79 лет, систематически занимающихся спортом, выросла с 57% в 2023 году до 60,2% в 2024 году (темп роста 105,6%). Доля детей и молодежи (3–29 лет) достигла 89,6%, приблизившись к целевому ориентиру Стратегии-2030 (90%). Доля сельского населения выросла с 50% до 56% [2].

Несмотря на положительную динамику, регион занимает 61-е место по вовлеченности молодежи в общероссийском рейтинге. Нагрузка на тренеров составляет 1:242. Доля внебюджетных источников финансирования – менее 10% [2].

3. Управленческие проблемы в деятельности министерства

На основе проведенного анализа выявлены следующие управленческие проблемы:

Проблема 1: относительное отставание в общероссийском рейтинге. При формальном выполнении плановых показателей регион занимает 61-е место по вовлеченности молодежи, что свидетельствует о более высоких темпах роста аналогичных показателей в других субъектах РФ.

Проблема 2: территориальная диспропорция. Разрыв между городскими и сельскими территориями по вовлеченности в спорт составляет около 4–5%. Отдаленные районы края испытывают наибольшие трудности в организации системных занятий спортом.

Проблема 3: кадровый дефицит. Высокая нагрузка на тренеров (1:242) и нехватка молодых специалистов являются следствием низкой привлекательности профессии и оттока кадров.

Проблема 4: недостаточная эффективность информационной работы. Традиционные каналы коммуникации неэффективны для работы с молодежной аудиторией, предпочитающей цифровые форматы.

Проблема 5: ориентация системы мотивации на спорт высших достижений. Существующая система стипендий и премий ориентирована преимущественно на поддержку элитного спорта, что не стимулирует массовый детско-юношеский спорт.

4. Проектное решение: шоу-фестиваль «Атлеты ХК»

Цель проекта (SMART): повысить вовлеченность детей и молодежи 10–29 лет Хабаровского края в систематические занятия спортом на 3–5% к концу 2027 года за счет проведения ежегодного шоу-фестиваля «Атлеты ХК».

Задачи проекта: разработать регламент; организовать отборочные этапы в муниципалитетах; провести региональный финал; обеспечить информационное сопровождение; создать систему мотивации; привлечь амбассадоров; оценить эффективность.

Управленческий механизм: интеграция существующих региональных механизмов поощрения (премии Губернатора, Кубок Губернатора, стипендии) в систему массового детско-юношеского спорта через проведение фестиваля, охватывающего все муниципальные образования края.

Продукт проекта: ежегодный мультиспортивный шоу-фестиваль (летний и зимний этапы). Возрастные категории: 10–14, 15–17, 18–29 лет.

Ожидаемые эффекты:

социальные: рост вовлеченности детей и молодежи в систематические занятия спортом; формирование здорового образа жизни.

управленческие: повышение информированности молодежи о спортивных возможностях края; сбор данных о потребностях целевой аудитории; укрепление межведомственного взаимодействия.

экономические: оптимизация расходов на популяризацию спорта за счет интеграции в существующие механизмы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ деятельности Министерства спорта Хабаровского края за 2023–2025 гг. показал выполнение плановых показателей при отставании в общероссийском рейтинге (61-е место). Выявлены управленческие проблемы: территориальная диспропорция, кадровый дефицит, слабая информационная работа, ориентация мотивации на элитный спорт.

Разработан проект шоу-фестиваля «Атлеты ХК», интегрированный в региональную систему мотивации. Проект направлен на решение выявленных проблем через создание массового спортивного события, охватывающего все муниципальные образования края. Реализация проекта будет способствовать достижению национальных целей, установленных Указом Президента РФ № 309, и целевых показателей Стратегии-2030.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Собрание законодательства РФ. 2024. № 20. Ст. 2584.

2. Доклад о реализации государственной программы Хабаровского края «Развитие физической культуры и спорта в Хабаровском крае» за 2024 год. Хабаровск: министерство спорта Хабаровского края, 2025. 89 с.

3. Столяров В.И. Философия спорта и телесности человека. М.: Университетская книга, 2019. 272 с.

4. Алексеев С.В. Правовые основы физической культуры и спорта. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. 432 с.

5. Передельский А.А. Государственное управление в сфере физической культуры и спорта. М.: Спорт, 2021. 356 с.

6. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта. М.: Академия, 2020. 320 с.

7. Гостев Р.Г. Региональные аспекты спортивной политики. Хабаровск: Изд-во ДВГУФК, 2021. 248 с.

8. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 50. Ст. 6242.

9. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. 2020. № 49. Ст. 7950.

10. Постановление Правительства Хабаровского края от 24.05.2012 № 169-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Развитие физической культуры и спорта в Хабаровском крае"».

11. Тихонова Н.Г. Реализация государственной политики в сфере спорта на региональном уровне // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2024. № 2. С. 112–125.

UDC 351/354:796

Author:
Paduryan A.G.,
2nd year, study group No. GMU-42zM,
specialty 38.04.04
"State and Municipal Administration",
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"RANEPA under the President of the Russian Federation"
Far Eastern Institute of Management – Branch of RANEPA,
Khabarovsk, Russia,
Scientific Supervisor:
Bulanova M.A.,
Deputy Director, Associate Professor of the Department,
Candidate of Sociological Sciences,
Khabarovsk, Russia

PROMOTING PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AMONG CHILDREN AND YOUTH IN KHABAROVSK KRAI: MANAGEMENT CHALLENGES AND A PROJECT APPROACH TO THEIR SOLUTION

Abstract. The article examines the management aspects of promoting physical culture and sports among children and youth in Khabarovsk Krai. Based on the analysis of the activities of the Ministry of Sports of Khabarovsk Krai for 2023–2025, key challenges are identified: the region's relative lag in the national ranking for youth engagement, territorial disparity, staff shortage, insufficient effectiveness of information work, and a motivation system focused on elite sports. The necessity of applying a project approach to solving the identified challenges is substantiated. The "Athletes HK" show festival project, integrated into the existing regional motivation system, is proposed. The goal, objectives, management mechanism, and expected effects of the project are presented.

Keywords: physical culture, sports, sports promotion, children and youth, public administration, regional policy, project management, Khabarovsk Krai.