

УДК 338.242

*Алотман Нуф Абдулла М.,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИИ
«SAUDI TELECOM COMPANY»**

Аннотация. В Саудовской Аравии существует более одной телекоммуникационной компании. Наиболее известными из этих компаний являются Saudi Telecom Company (STC), Mobily Company и Zain Saudi Arabia.

Ключевые слова: Saudi Telecom Company, стратегии, акции, оптовая и розничная торговля, экспорт.

*Alotman Nouf Abdullah M.,
Master's student
Moscow Pedagogical State University
Moscow, Russia*

**ORGANISATIONAL AND ECONOMIC CONDITIONS OF
FORMATION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT STRATEGY
IN AN INTERNATIONAL COMPANY 'SAUDI TELECOM COMPANY**

Abstract. There is more than one telecommunications company in Saudi Arabia. The most well-known of these companies are Saudi Telecom Company (STC), Mobily Company and Zain Saudi Arabia.

Keywords: *Saudi Telecom Company, strategies, stocks, wholesale and retail trade, export.*

Введение

В настоящее время международные компании выступают крупными нанимателями рабочей силы на национальных и глобальном рынках труда.

Saudi Telecom Company (далее – STC Group), является акционерной компанией, зарегистрированной по законодательству Королевства Саудовской Аравии (КСА), акции которой торгуются на финансовом рынке (Saudi Tadawul), работающая в сфере услуг связи и информационных технологий, со штаб-квартирой в столице Эр-Рияд. STC Group была учреждена в соответствии с королевским Указом № М/35 от 21 апреля 1998 года. Согласно Указа STC были переданы организации телеграфного и телефонного сектора, находившиеся в ведение министерства почты КСА. STC Group получила часть организаций, курирующих работу телеграфа, почты и телефона (сектор телекоммуникаций) в соответствии с решением Правительства КСА № 213. Цель исследования - выделить организационно-экономические условия формирования стратегии управления человеческими ресурсами в международной компании «SAUDI TELECOM COMPANY»

Методы и исследования. В статье использовались общетеоретические методы (генерализация, анализ, синтез, абстракции, сравнения и другие), методы статистического анализа, эмпирические методы, метод изучения работ экономистов по данной проблематике.

Результаты исследования

Компания начала свою работу с предоставления телекоммуникационных услуг по всему КСФ 29 июня 2019 года. В настоящее время STC Group — это лидер в области телекоммуникаций, информационных технологий, цифровой инфраструктуры, облачных

вычислений, кибербезопасности, Интернета вещей, цифровых платежей, цифровых медиа и цифровых развлечений. Миссия компании: «Быть лидером в области цифровых технологий и телекоммуникаций, способствующий процветанию общества и экономики в КСА и за его пределами».

Акции STC Group торгуются на основной платформе финансового рынка КСА в секторе телекоммуникаций и имеют символ (7010) и название (STC), а также международный торговый символ (SA0007879543). В течение 2022 года капитал STC Group был увеличен на 150% за счет капитализации 30 миллиардов риалов из нераспределенной прибыли и предоставления 1,5 акции за каждую 1 акцию на дату погашения, капитал STC увеличился с 20 миллиардов риалов до 50 миллиардов риалов.

Официально заявлено, что основными областями работы STC Group являются¹:

- Создание, управление, эксплуатацию и обслуживание сетей, систем и инфраструктуры фиксированной и мобильной связи.
- Предоставление клиентам различных услуг в области связи и информационных технологий, их обслуживание и управление.
- Подготовка необходимых планов и исследований для разработки и реализации услуг связи и информационных технологий с технической, финансовой и административной точек зрения, а также подготовка и реализация планов обучения и консультационных услуг в области связи и информационных технологий.
- Расширение и развитие сетей, систем и инфраструктуры связи и информационных технологий за счет использования современных устройств и оборудования в области коммуникационных технологий.

¹ Annual Report 2024. URL: <https://www.stc.com/content/stcgroupwebsite/sa/en/inspire-u/services.html>

- Предоставление комплексных ИКТ-решений, включая, например, (коммуникации – ИТ-услуги – управляемые услуги – облачные сервисы – Интернет вещей).
- Предоставление информации и информационных систем клиентам, а также предоставление средств связи для передачи интернет-услуг.
- Оптовая и розничная торговля, импорт, экспорт, покупка, владение, аренда, производство, маркетинг, продажа, разработка, проектирование, установка и обслуживание различных устройств и оборудования телекоммуникационных сетей и выполнение связанных с ними подрядных работ, включая фиксированные, мобильные и частные сети, а также компьютерные программы и другая интеллектуальная собственность.
- Поддержка принятия решений, бизнес-аналитики и решений для инвестиций в данные.
- Услуги отслеживания цепочки поставок и других услуг.
- Услуги кибербезопасности и предотвращение киберпиратства
- Строительство, монтаж и ремонт телекоммуникационных и радиолокационных станций и вышек.

Наиболее распространенным бизнесом компании STC Group для частных лиц являются:

- услуги домашних развлечений через устройства «Jawwy TV»,
- услуги по заказу SIM-карт и покупке устройств и смартфонов в магазине STC,
- другие услуги, доступ к которым можно получить через приложение (My STC) или через сайт компании.

Кроме того, в целях расширения бизнеса в ноябре 2021 года компания STC Group представила третью фазу проекта усовершенствования центров обработки данных (дата-центров), который считается одним из крупных проектов центров обработки данных в

регионе Ближнего Востока после завершения первого и второго этапов реализации проекта. При этом третий этап расширения бизнес-пространства ускоряет достижение целей цифровой трансформации в КСА в соответствии с программой Vision 2030, обеспечивая беспрепятственное распространение данных на глобальном уровне с помощью решений по оптимизации энергопотребления, которые соответствуют целям Саудовской зеленой инициативы по экологической устойчивости. Этот этап представляет собой выход на запланированную мощность вычислительных и информационных технологий с максимальной мощностью 125 мегаватт.

Компания строит свою работу под воздействием целей Королевской Программы «Saudi Arabia's Vision for 2030» (Saudi Vision-2030), прокладывающей «путь к Четвертой промышленной революции в Саудовской Аравии, которая позволит использовать новые технологии для улучшения общества»².

Компания STC Group расширяет сферу своих услуг за счет сети дата-центров, состоящей из 25 центров, включающих 17000 единиц хранения, обслуживающих 8 параллельных площадок, распределенных по 6 городам, что делает проект одним из крупных дата-центров в регионе.

В целях расширения своих партнерских отношений компания STC Group подписала в Джумада аль-Ахира 1443 года хиджры / февраль 2022 года нашей эры соглашение о стратегическом партнерстве с Huawei для создания совместной бизнес-модели для развития сектора центров обработки данных и локализации его оборудования через инициатива по созданию фабрики по локализации дата-центров в Королевстве.

Компания STC Group продолжает развивать свои цифровые и технические программы и инвестиции, подписывая соглашения с

²National Industrial Development and Logistics Program. URL: <https://www.vision2030.gov.sa/en/explore/programs/national-industrial-development-and-logistics-program> (дата обращения 20.04.2025)

крупными международными компаниями. В этом контексте STC Group объявил об инициативе по созданию крупного цифрового центра (MEAN Hub) для региона Ближнего Востока и Северной Африки с инвестициями в один миллиард долларов. Он также объявил в Раджабе 1443 года хиджры / феврале 2022 года нашей эры о создании компании, которая специализируется на услугах хостинга в центрах обработки данных и региональной и международной связи, с капиталом в 100 миллионов риалов.

В число разработок компании STC Group входило объявление об инициативе по созданию фабрики по локализации центров обработки данных в Королевстве в партнерстве с Huawei, а также сотрудничество с Ericsson для поддержки базовой сети пятого поколения и систем поддержки бизнеса для расширения независимых сетей пятого поколения, а также подписание соглашения с Microsoft Arabia о разработке инновационных и технологических стратегий в области облачных технологий и решений 5G.

Компания активно диверсифицирует свою деятельность. С учетом больших инвестиционных программ STC Group 28 января 2025 года получила одобрение Центрального банка Саудовской Аравии (SAMA) на начало банковской деятельности в Королевстве Саудовская Аравия.

Новый цифровой банк воспользуется разрешением для запуска «финансовых решений, которые выведут банковские услуги на новый уровень для частных лиц и бизнес-сектора», по словам генерального директора Низара Аль-Тваиджри³. В настоящее время они включают платежные карты с отслеживанием расходов и услуги по переводу денег для потребителей, а также торговые счета и платежные решения, включая QR и расчет заработной платы, для предприятий. Фирма также развернет

³ KSA. URL: <https://www.fintechfutures.com/digital-banking/stc-bank-launches-operations-in-saudi-arabia-after-receiving-green-light-from-sama>(дата обращения 20.04.2025)

пакет финансовых услуг, соответствующий шариату, одобренный шариатским советом банка.

На веб-сайте цифрового банка утверждается, что для получения этих услуг зарегистрировались более 200 тыс. потребителей (торговцев), в то время как активным пользователям STC Pay теперь предоставляется возможность обновить свои цифровые кошельки до полноценных банковских счетов без нарушения существующих балансов, истории транзакций или данных.

Лицензирование происходит на фоне недавних усилий SAMA по содействию цифровой трансформации и конкурентоспособности в банковском секторе Саудовской Аравии в соответствии с Saudi Vision 2030⁴.

Saudi Telecom предоставляет свои услуги частному и деловому сектору, в том числе: подписку на постоплатные и предоплаченные пакеты, пакеты Интернета и звонков, пакеты пятого поколения (5G) и пакеты фиксированной связи с множеством опций для пользователей.

Расширение партнерской сети STC Group стало ключевым направлением деятельности с добавлением нескольких технологических гигантов. Это расширение было дополнено стратегическими приобретениями, такими инновационными компаниями, как Devoteam Middle East, JEDCO Joint Venture, Giza Arabia LABS Acquisition и Nile JV for Enterprise Solutions. Это позволило расширить портфель решений и перспективы роста, что сыграло важную роль в укреплении позиций компании на рынке.

Действительно, в 2024 году управленческие решения руководства ознаменовали собой год замечательных достижений STC Group, характеризующийся значительными партнерствами, сотрудничеством и

⁴ KSA.URL: <https://www.fintechfutures.com/digital-banking/stc-bank-launches-operations-in-saudi-arabia-after-receiving-green-light-from-sama>(дата обращения 20.04.2025)

стратегическими приобретениями наряду с заметным прогрессом в области цифровой трансформации.

Расширение партнерской сети было ключевым направлением, к ней присоединились несколько технологических гигантов. Это расширение было дополнено стратегическими приобретениями, такими как Devoteam Middle East, JEDCO совместное предприятие, Giza Arabia LABS Acquisition и Nile СП по корпоративным решениям, что позволило расширить портфель решений и перспективы роста, которые сыграли важную роль в укреплении позиции компании на рынке. Приобретение компании Devoteam Middle East с долей 40%, крупного игрока в сфере цифрового стратегического консалтинга в области цифровых стратегий, подтвердило стремление компании к расширить свои технологические возможности и предложения услуг.

Решения создали совместное предприятие с Jeddah Development & Urban Regeneration Company для предоставления передовых технологических решений в рамках в рамках государственно-частного партнерства. Кроме того, Giza Arabia расширила свои возможности за счет приобретением контрольного пакета акций компании Logical Applications for Business Solutions (LABS).

Деятельность Совета директоров компании STC Group направлена на поддержание самых высоких стандартов корпоративного управления, регулярно анализируя и имплементируя лучшие практики корпоративного управления. Это привело к значительным успехам компании.

Данные успехи позволили компании быть лидером отрасли с прочными связями с правительством, поскольку STC считается национальной флагманской компанией, которая вносит ключевой вклад в ненефтяной ВВП Саудовской Аравии и занятость.

Компания STC Group является номером 1 в сегменте ИКТ в Саудовской Аравии, где STC возглавляет сектор ИКТ как крупнейший поставщик услуг ИКТ в КСА.

Компания STC Group является номером 1 в потребительском сегменте в Саудовской Аравии и лидер рынка в самом крупном и динамичном сегменте рынка с комплексным набором продуктов и превосходным опытом клиентов.

Компания STC Group выступает номером 1 в корпоративном сегменте в Саудовской Аравии, где STC занимает лидирующую позицию как ведущий поставщик услуг связи в КСА.

Данные успехи во многом определены грамотной реализацией стратегии STC Group в области управления человеческими ресурсами. Действительно, без труда и знаний всех занятых в STC Group не было бы обеспечено первенство группы во многих нишах рынка Ближнего Востока и Северной Африки.

Всего в компании STC Group в 2024 году по прямому найму работало женщин – 2787 человек и мужчин - 14446 человек. Однако компания включает в состав работающих численность переменного персонала контракторов (аутсорсеров): женщин – 357 человек и мужчин - 2,273 человек.

Рост численности сотрудников компании STC Group отражает общую стратегию компании на масштабирование бизнеса за счет проникновения на новые ниши, покупки эффективных компаний в родственных технологически передовых отраслях, предложение новационных продуктов за счет развития технологических платформ в рамках реализации амбициозной программы КСА Vision-2030.

Заключение

Таким образом, экономические и организационные условия компании создают основу для эффективного и успешного управления

человеческими ресурсами. В целом, организационно-экономические условия формирования стратегии управления человеческими ресурсами в международной компании STC Group оказывают большое влияние на организацию, привлечение и управление персоналом компании и достижения стратегических целей, поставленных перед всеми сотрудниками компании. Международная компания STC Group должна учитывать масштабы своей деятельности, конкурентную среду, разнообразие культур и традиций, законодательную базу стран, в которых она оперирует. В следующем параграфе определим особенности стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами в компании.

Использованные источники

1. Annual Report 2024. URL: <https://www.stc.com/content/stcgroupwebsite/sa/en/inspire-u/services.htm>
1.
2. KSA. URL: <https://www.fintechfutures.com/digital-banking/stc-bank-launches-operations-in-saudi-arabia-after-receiving-green-light-from-sama>(дата обращения 20.04.2025).
3. National Industrial Development and Logistics Program. URL: <https://www.vision2030.gov.sa/en/explore/programs/national-industrial-development-and-logistics-program> (дата обращения 20.04.2025).