

ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ФЕНОМЕНА «БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ» В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация. Феномен «коммуникационных барьеров» привлек многих исследователей, пытаясь понять его сущность и особенности проявления в различных областях. В статье дается обзор теоретических подходов к изучаемым проблемам и феноменам, проанализированы коммуникационные компоненты, выявлены основные определения «коммуникационных барьеров», выделены ключевые понятия. «Результаты теоретических исследований, проведенных автором, позволяют значительно расширить понимание «коммуникационных барьеров» как сложного социально-психологического феномена.

Ключевые слова: затрудненное общение; социально-психологические барьеры ; коммуникативные барьеры; «барьеры общения».

Область «барьеров общения» тесно взаимодействует с неповторимостью и особенностью этого феномена. Люди ежедневно находятся в социуме и вынуждены коммуницировать - дома, в транспорте, на работе, на улице , в общественных местах, в развлекательных учреждениях. Личность заключает в себе большое количество контактов, требующих целого ряда определенных правил и условий, которые позволяют свободно общаться. Если эти правила не соблюдать , то рано или поздно это приведет к конфликтам. Появление «коммуникационных барьеров» значительно усложняет общение как отдельных лиц, так и целых социальных слоев общества.

«Барьеры общения», основные подходы к изучению

В психологии личности изучается дефицитное общение, которое связывается с переживаниями одиночества и депривации личности [3].

Понятие «барьеры общения», как и любое другое понятие в психологии, изучалось многими исследователями и имеет много трактовок. Так, например, Я.А. Лупьян понимает под «барьерами общения» «многочисленные факторы, которые служат причиной конфликтов или способствуют им» [3 с. 5].

В дифференциальной психологии рассматривается полоролевое влияние на процесс общения [2].

В рамках социальной психологии исследуется деструктивное общение, которое негативно сказывается на личности партнера и приводит к дисгармонизации отношений. Выделяются также дефекты общения - их специфика в помехах, создаваемых при межличностном общении [5].

В педагогической психологии наиболее актуальными являются исследования в области барьеров, возникающих между учителем и учеником [4].

Еще одно определение «барьеров общения» дает В. Н. Куницына: «Коммуникативный барьер - абсолютное или относительное препятствие эффективному общению, субъективно переживаемое или реально присутствующее в ситуациях общения, причинами которого являются мотивационно-операциональные, индивидуально-психологические, социальнопсихологические особенности общающихся» [4, с. 236].

Также понятие «барьеры общения» может пониматься следующим образом: «Затрудненное общение - это все виды и формы общения (от межличностного до межгруппового), приводящие к деструктивным изменениям поведения партнеров и общностей, к непрерывно - прерывным контактам между ними, вплоть до отказа от общения, к снижению уровня осознания причин трудностей в общении, к уменьшению, а в ряде случаев, к исчезновению попыток самостоятельного выхода из возникших затруднений, к формированию тревожного отношения к любой ситуации общения» [5, с. 12].

Б.Д. Парыгин выделял два типа барьеров: 1) внешние барьеры, они же объективные, которые не зависят от субъекта, а обусловлены сложившимися обстоятельствами, 2) внутренние барьеры, они же субъективные, связанные с личностными особенностями. Б.Д. Парыгин выделял четыре вида барьеров: барьер личности, барьер общности, барьер общения, барьер деятельности [4].

В работе Б.Д. Парыгина приводится следующее определение: «Социальнопсихологический барьер - это такое состояние, или свойство

индивида, которое консервирует резервы его духовно-психического потенциала или тормозит их реализацию в процессе его жизнедеятельности» [2, с. 97].

Многообразие трактовок феномена «барьеры общения» указывает на социальную природу. Проблема и в том, что «барьеры общения», так или иначе, связаны с личными особенностями коммуникатора (человека, направляющего информацию) и реципиента (человека, получающего информацию), и их системой кодификации и декодификации информации [1].

Несколько понятий барьеров общения.

Опираясь на анализ феномена «барьеров общения», представленных в литературе научного образца, мы можем выделить несколько понятий «барьеров общения».

Барьеры понимания, как правило, связаны с речью говорящего. Б.Ф. Поршнев выделяет четыре уровня непонимания - фонетический, семантический, стилистический и логический [1].

Барьеры социокультурных различий. Среди них выделяют социальные, политические, религиозные, которые связаны с разными уровнями субъектов взаимодействия [3].

Эмоциональные барьеры связаны с интенсивными положительными или негативными эмоциями в ходе общения. К положительным эмоциям можно относить восхищение, восторг, радость, удовольствие, симпатию, благодарность и др. Отрицательными эмоциями являются гнев, ярость, презрение, боязнь, досада, злоба, растерянность, стыд, чувство вин и т.п. [2].

Барьеры восприятия часто связаны с избирательностью источников информации и искажением их. Примером такого барьера могут служить различные эффекты (эффект первого впечатления, эффект проекции, эффект порядка и т.д.) [4].

Эмоциональные барьеры связаны с интенсивными положительными или негативными эмоциями в ходе общения. К положительным эмоциям можно относить восхищение, восторг, радость, удовольствие, симпатию, благодарность и др. Отрицательными эмоциями являются гнев, ярость, презрение, боязнь, досада, злоба, растерянность, стыд, чувство вин и т.п. [5].

Заключение.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что понятие «коммуникационные барьеры» весьма разнообразно. Анализ научной литературы позволяет сделать следующие выводы.

1. На сегодняшний день не существует единого и полного определения «коммуникационных барьеров». Понятия «сложное общение», «коммуникационный барьер» и «социально-психологический барьер» можно частично назвать идентичными понятию «коммуникационные барьеры», и они обычно используются в качестве синонимов.

2. В работе мы рассмотрели пять компонентов общения, каждый из которых является отдельным компонентом межличностного общения.

Значение феномена коммуникационных барьеров, как объекта научного знания, заключается в его разнообразии проявлений, почти каждая отрасль науки может найти что-то новое для себя изучение «коммуникационных барьеров». Сегодня они очень популярны изучение межкультурных, гендерных и культурных различий в общении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высш. учеб. Заведений – 5 изд., испр. и доп. - М.: «Аспект Пресс», 2004. - 365 с.
2. Воронцов Д.В. Гендерная психология общения / Д.В. Воронцов. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. - 208 с.
3. Духновский С.В. Диагностика межличностных отношений. Психологический практикум - СПб.: Речь, 2009. - 141 с.
4. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. - СПб.: ПИТЕР, 2001. - 544 с.
5. Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затруднительного общения: теория, методы, диагностика, коррекция: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 288 с.

Approaches to understanding the phenomenon of “communication barriers” in psychological science.

Annotation. The phenomenon of "communication barriers" has attracted many researchers, trying to understand its essence and features of manifestation in various fields. The article provides an overview of theoretical approaches to the problems and phenomena being studied, communication components are analyzed, the basic definitions of “communication barriers” are identified, key concepts are highlighted. “The results of theoretical studies conducted by the author can significantly expand the understanding of“ communication barriers ”as a complex socio-psychological phenomenon.

Key words: difficult communication; socio-psychological barriers; communication barriers; "Barriers of communication."