

УДК 338.242

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,
профессор кафедры экономической
теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

*Альджарви Бандар Мушббаб Г.,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные основы формирования стратегии развития научно-технологического потенциала в международных компаниях.

Ключевые слова: характеристика, капитал, потенциал, развитие, труд.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia*

*Aljarvi Bandar Mushbbab G,
master's student*

**CONCEPTUAL BASIS FOR FORMING A STRATEGY FOR
DEVELOPING SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL POTENTIAL IN
INTERNATIONAL COMPANIES**

Abstract. The article examines the conceptual basis for forming a strategy for developing scientific and technological potential in international companies.

Keywords: characteristics, capital, potential, development, labor.

В основе формирования стратегии развития научно-технологического потенциала в международных компаниях лежат теории, которые выработывались на протяжении 19 – 20 веков, а также нынешнего 21 века.

Классическая школа политической экономии в лице Адама Смита, Давида Рикардо, Дж. Стюарда Милля установила состав производительных сил общества и дала характеристику основных факторов производства – земля, труд, капитал¹. Экономисты показали роль данных факторов в прогрессивном развитии общества, повышении производительности труда и росте прибавочного продукта как источника благосостояния общества. Промышленные революции, неразрывно связанные с технологическими изменениями, безусловно приводят нас к глубоким социальным последствиям, перекраивая общественные отношения и экономическую динамику. В основе этого процесса конечно же лежат не только увеличение исследовательской работы и изменение структуры производства, но и существенное сокращение затрат на

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962.

физический труд. Рыночная динамика в контексте промышленных революций претерпевает радикальные изменения.

В середине 20 века под влиянием научно-технической революции экономисты обосновали значение технологий², которые эффективно соединяют эти факторы, и сами выступают мощным фактором развития производительных сил общества. Новые технологии создают новые сегменты рынка и переопределяют существующие и собственно именно такой вот процесс стимулирует технологические инновации.

На каждом этапе своего развития производительные силы общества опираются на взаимосвязанную целостную совокупность (кластеры) технологий, образующих достаточно замкнутую последовательность сменяющихся технологических укладов (более прогрессивными) и соответствующих «большим циклам»³. Смена доминирующих в экономике технологических укладов предопределяет неравномерный ход научно-технического прогресса. Оценка технологической структуры предприятия должна конечно учитывать как текущие, так и будущие технологии, которые вообще то влияют на его функционирование и конкурентоспособность, что конечно же подразумевает прогнозирование будущих технологий и их потенциальное влияние на бизнес.

Технологический прорыв играет ключевую роль в успешной адаптации предприятий к изменяющимся условиям, ну потому что как минимум он обеспечивает возможность опережать конкурентов, создавая инновационные продукты и услуги, и укрепляет позиции компаний на рынке и все таки нам важно осознавать, что отсутствие такого прорыва может привести к технологическому разрыву, когда компании оказываются отстраненными от новых технологий и идей, что в конечном итоге приводит к их отставанию от конкурентов.

² Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М.: ГУ-ВШЭ, 2010.

³ Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция техно-экономических систем: возможности и границы целенаправленного регулирования. — М.: Наука, 1992.

Стратегическое управление технологическим развитием становится обязательной необходимостью для успешного функционирования организаций⁴. Организации всегда должны разрабатывать и реализовывать стратегии, ориентированные на быстрое внедрение новых технологий и методов производства и тут конечно важно не только сфокусироваться на разработке новых продуктов, но и обеспечить их соответствие с общими целями и структурой компании. Информационное и кадровое обеспечение также играют свою существенную роль в успешной реализации стратегий технологического развития. Компании должны обеспечить доступ своим сотрудникам к актуальным данным и информации о технологических тенденциях, а также иметь достаточное количество квалифицированных специалистов, способных реализовать поставленные перед ними задачи и правильно интерпретировать информацию вокруг них.

Стратегия технологического развития в принципе вынуждена быть не только целенаправленной, но и адаптивной, способной реагировать на быстро меняющиеся условия рынка и технологические тренды, собственно поэтому в компаниях глубокий анализ существующих технологий и потенциальных инноваций, а также соответствие квалификации персонала, становятся просто фундаментальными элементами такой стратегии⁵. Очевидно что важнейшим этапом разработки стратегии технологического развития является многофункциональный анализ текущего технологического уровня производства, что в последствии как раз и позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия в сфере технологий, выявить потенциальные уязвимости и преимущества.

При том при всем, сам выбор подходящих технологий для обеспечения конкурентоспособности продукции становится необходимостью в условиях острой конкуренции на рынке, что конечно же

⁴ Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. - М.: Экономика, 1989. - URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000935363> (РГБ) (дата обращения: 01.04.2025).

⁵ Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. 574 с.

требует не только тщательного анализа технологических трендов, но и способности предприятия преобразовывать стратегические решения в конкретные действия.

Роль технологий как основного ресурса для устойчивого экономического роста предприятий и общества в целом не может быть недооценена нами как учеными. Современные технологии кроют в себе сложные и разнообразные объекты, требующие глубокого понимания и экспертизы со стороны всех нас, и их подробнейшее изучение и применение требует разработки различных классификаций и методологий, мы тут же должны добавить, что изменения в ключевых технологиях имеют не только технические, но и социальные последствия. Такие изменения безусловно влияют на жизненный цикл продуктов, структуру производства и общественное развитие и собственно говоря именно поэтому при разработке стратегии технологического развития необходимо постоянно учитывать не только технические аспекты, но и их влияние на общество и окружающую среду.

Анализ стратегических направлений технологического развития в станкостроительной отрасли подчеркивает важность учета различных факторов, влияющих на ее развитие. Глобализация, изменение конкуренции, участие государства в поддержке инноваций, а также требования к гибкости производства - все эти аспекты конечно необходимо учитывать при формировании стратегии развития, ну тут же кстати говоря нужно еще обратить внимание на увеличение стоимости научно-исследовательских работ и требования к качеству продукции и квалификации сотрудников, что конечно же потребует дополнительных инвестиций в исследования и разработки, а также в обучение персонала, чтобы потом уже обеспечить высокий уровень профессионализма и конкурентоспособность продукции.

В современном мире, как уже упоминалось экологическое развитие и бизнес-стратегия, основанная на эффективном использовании ресурсов и инновациях, становятся неотъемлемыми компонентами успешной деятельности любой компании, что по сути своей уже не просто модное движение или просьба со стороны общества – это стратегическая необходимость, которая как раз таки влияет на конкурентоспособность предприятий и их долгосрочную устойчивость, конечно же мы должны понимать, что сохранение окружающей среды и развитие бизнеса не являются антагонистическими целями.

Бизнес должен быть готов к постоянному изменению и адаптации к новым реалиям, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке и более того, конечно же новые технологии не только помогают компаниям соблюдать экологические стандарты, но и создают новые возможности для роста и развития бизнеса. Инновации в области экологической технологии могут стать источником конкурентного преимущества, привлекая новых клиентов, инвесторов и партнеров, а также безусловно открывая доступ к новым рынкам и сегментам потребления в них.

Само по себе управление технологическим развитием предприятия представляется довольно важным элементом в формировании его конкурентоспособности и устойчивости на рынке и конечно же процесс должен быть неотъемлемой частью общей стратегии компании, поскольку он определяет ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и технологическому прогрессу, причем тут особенно важным условием для управления технологическим развитием является его интеграция в общую стратегию компании, что конечно же означает не просто инвестирование в новые технологии, но и понимание, как эти инвестиции соотносятся с целями и ценностями компании, а также как они могут создать конкурентные преимущества.

Необходимо разработать модель, которая все же позволит оценить потенциальное ядро предприятия или группы предприятий, исследующих различные аспекты и потенциал технологического развития. Центральным элементом такой модели конечно является разбиение технологической структуры предприятия на три взаимосвязанных контура, среди которых основной бизнес, периферийный и перспективный.

Основной бизнес кроет в себе текущие технологии, которые являются основой для текущей деятельности компании. Периферийный контур охватывает технологии, которые безусловно могут быть интегрированы в основной бизнес для улучшения его эффективности или создания новых продуктов и услуг.

Международные корпорации вынуждены активно взаимодействовать с научным сообществом и инновационными технологическими трендами. Формирование стратегии развития научно-технологического потенциала становится неотъемлемой частью их долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности, конечно же важным аспектом успешной стратегии является умение эффективно взаимодействовать с мировым научным сообществом, все корпорации должны активно вкладываться в исследования и разработки, устанавливать партнерские отношения с ведущими учеными и инновационными стартапами, что не только обеспечит доступ к передовым технологиям, но и создаст уникальные площадки для обмена опытом и идеями и тут критически важным элементом стратегии является создание инновационной культуры внутри компании.

Развитие творческого мышления сотрудников, поощрение инициатив и поддержка инновационных проектов создают благоприятную среду для появления новых идей и технологических решений, что позволяет корпорациям опережать тренды и быстро адаптироваться к изменениям на рынке, а еще необходимым аспектом развития является активное

использование международных исследовательских и инновационных центров. Участие в таких проектах позволяет компаниям получать доступ к мировым знаниям и ресурсам, а также участвовать в создании общих стандартов и технологических решений, что способствует улучшению конкурентоспособности. Неотъемлемой частью стратегии развития является также активная работа по привлечению и удержанию высококвалифицированных специалистов.

Создание привлекательных условий труда, предоставление возможностей для профессионального и личного роста, а также разработка программ обучения и развития помогают привлекать и удерживать в команде талантливых профессионалов. Формирование стратегии развития научно-технологического потенциала международных корпораций, в конечном итоге, требует комплексного и системного подхода и охватывает множество аспектов – от научных исследований до управления персоналом. Только тщательно разработанная и эффективно реализованная стратегия может обеспечить корпорациям стабильный рост, инновационное развитие и укрепление позиций на глобальном рынке.

Использованные источники

1. Дирлав Дез. Избранные концепции менеджмента. Теории, которые изменили мир. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.
2. Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. - М.: Экономика, 1989. - URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000935363> (РГБ) (дата обращения: 01.04.2025).
3. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. 574 с.
4. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М.: ГУ-ВШЭ, 2010.

5. Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция техно-экономических систем: возможности и границы целенаправленного регулирования. — М.: Наука, 1992.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Соцэкгиз, 1962.