

Юсупова Д.М.
Кандидат педагогических наук кафедры технологии
и методики её преподавания
«ГОУ» Худжандского государственного университета имени
академика
Б. Гафурова. Республика Таджикистан, г.Худжанд,
ORCID iD 0009-0003-8201-3277

Абдуллозода А.У.
Кандидат педагогических наук кафедры технологии
и методики её преподавания
«ГОУ» Худжандского государственного университета имени
академика
Б. Гафурова. Республика Таджикистан, г.Худжанд,
ORCID iD 0000-0001-6288-2211

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация: В статье рассматривается развитие проектного мышления будущих дизайнеров костюма в процессе обучения рисунку как актуальная научно-методическая проблема. Анализируются педагогические условия и методические подходы, способствующие формированию у студентов способности к концептуальному проектированию, визуализации идей и творческому решению профессиональных задач. Особое внимание уделяется роли академического рисунка как основы художественного и проектного мышления, а также его интеграции с дисциплинами профессионального цикла. Выявляются основные трудности, возникающие у студентов при переходе от изобразительной деятельности к проектной, и предлагаются пути их преодоления через внедрение интерактивных и практико-ориентированных методов обучения. Подчеркивается значимость междисциплинарного подхода, развития креативности и самостоятельности обучающихся.

Ключевые слова: проектное мышление, дизайн швейных изделий, академический рисунок, художественное образование, профессиональная

подготовка, креативность, методика обучения, визуализация, междисциплинарный подход, проектная деятельность.

Yusupova D.M.

candidate of pedagogical sciences, department of technology and methods of its teaching, khujand state university named after academician B. Gafurov, Republic of Tajikistan, Khujand, ORCID iD 0009-0003-8201-3277

Abdullozoda A.U.

candidate of pedagogical sciences, department of technology and methods of its teaching, khujand state university named after academician B. Gafurov, Republic of Tajikistan, Khujand, ORCID iD 0000-0001-6288-2211

DEVELOPING PROJECT THINKING IN FUTURE GARMENT DESIGNERS

Annotation: The article considers the development of design thinking of future costume designers in the process of teaching drawing as a relevant scientific and methodological problem. Pedagogical conditions and methodological approaches that contribute to the formation of students' abilities for conceptual design, visualization of ideas and creative solution of professional problems are analyzed. Particular attention is paid to the role of academic drawing as the basis for artistic and design thinking, as well as its integration with the disciplines of the professional cycle. The main difficulties that students encounter during the transition from visual activity to project-based are identified, and ways to overcome them through the introduction of interactive and practice-oriented teaching methods are proposed. The importance of an interdisciplinary approach, the development of creativity and independence of students is emphasized.

Keywords: design thinking, garment design, academic drawing, art education, professional training, creativity, teaching methods, visualization, interdisciplinary approach, project-based activity.

Дизайн швейных изделий выступает одним из ключевых направлений современной дизайнерской деятельности. Костюм как объект исследования привлекает внимание специалистов из разных областей — искусствоведов, философов и педагогов. По мнению Плешковой И.С., современная мода находится под влиянием авангардного изобразительного искусства, скульптуры и перформанса, вследствие чего костюм нередко становится частью концептуальных художественных практик. Смещение акцента с утилитарной функции одежды на её эстетическое содержание позволяет рассматривать костюм в категориях искусствознания — как полноценный объект искусства и дизайна [1, с.27]. Тем самым, «костюм предоставляет современному человеку возможность самовыражения и формирования собственного неповторимого образа», поэтому сейчас профессия дизайнера костюма востребована как никогда.

Основоположником движения эстетики промышленного изделия в Англии считается Уильям Моррис. В 1860–1870-е годы он сформулировал концепцию участия художника в создании предметов промышленного производства, выступая за возрождение художественных ремёсел и ценности ручного труда. В центре его внимания находились вопросы художественного оформления и эстетической организации жилого пространства. Новаторство его подхода заключалось в отказе от распространённых в то время тёмных и перегруженных интерьеров: Моррис предлагал светлые, просторные помещения с функциональной и рациональной мебелью. В основе его решений лежал принцип целесообразности, положивший начало идее комплексного проектирования предметно-пространственной среды. В 1961 году был создан Национальный совет по присуждению дипломов в области искусства и дизайна во главе с Д. Саммерсоном, известным историком

английской архитектуры и художественным критиком. Этот государственный орган провел анализ всех художественных учебных заведений страны, занимающихся подготовкой дизайнеров. В меморандуме №1 Совета подчеркивалось, что такое обучение может быть только художественно ориентированным, а техническая подготовка должна подчиняться главной цели - раскрытию проектно-творческих способностей учащихся [2]. При этом отмечалась важность единства всех сфер художественной деятельности и возможность взаимного их обогащения.

На сегодня факультеты дизайна существуют во многих британских университетах. Курсы преимущественно конкретного направления, охватывающие ту или иную область дизайна. Одни университеты предлагают широкий диапазон дисциплин, другие специализируются на узкой направленности – отдельных отраслях дизайна. Это зависит от выбранного направления: промышленного дизайна или ручной дизайнерской работы.

Практикуется направленное обучение. Эффективность метода заключается в том, что студенты лучше усваивают материал, выполняя конкретные действия под ненавязчивым контролем преподавателя. Поэтому в ходе обучения представляется множество возможностей для разработки собственных дизайн-проектов, часть которых готовится в сотрудничестве с индустрией. На начальном этапе студенты получают возможность попробовать свои силы в различных отраслях дизайна, и только потом выбирают свою специализацию [2, с.2]. Одним из условий поступления в эти вузы является наличие портфолио – образцов собственных дизайнерских работ.

Подготовка дизайнеров швейных изделий во Франции представлена несколькими вузами. В целом обучение дизайну швейных изделий практикоориентированно: «создание новых форм и использование новых материалов, разработка собственных коллекций, изучений особенностей спецификации и ценообразования изделий, использование новых

производственных технологий, развитие личных исследовательских качеств, учет возможностей промышленного производства, анализ ситуации на рынке. Студенты третьего курса в качестве выпускной работы должны предоставить не только коллекцию изделий, включая разработку собственного логотипа, но также показать возможности ее производства, продвижения и сбыта» [3, с.3]. В целом правительство Франции уделяет большое внимание дизайн-образованию в стране, так как дизайн одежды и индустрия моды является важнейшим сектором экономики.

Вопрос о необходимости создания системы дизайнерского образования был впервые поставлен в Италии в начале XX века. Проблема высшей дизайнерской школы развивается в двух направлениях. Во-первых, как одна из центральных акций общей реформы архитектурно-художественного образования, направленная на преодоление академизма, сближение обучения с жизнью. Во-вторых, более узко дизайнерская школа задумывалась как центр консолидации профессии, как средство выработки профессионального сознания и стержневых положений дизайнерской методологии, отмечает исследователь Ж. Гассио-Талабо [4, с.623]. Одной из характерных особенностей дизайнерского образования в Италии является его неакадемичность, выражающаяся в отсутствии единой, устойчивой и скоординированной системы профессиональной подготовки специалистов в области дизайна. Вместе с тем, подготовка дизайнеров швейных изделий имеет ряд существенных преимуществ: она отличается гуманистической направленностью, профессиональной свободой и высоким уровнем творческого потенциала. Важную роль играет также дух эксперимента, основанный на идее полной свободы самовыражения. При этом дизайнерское проектирование сохраняет реалистичность, что придаёт лучшим образцам итальянского дизайна особую классическую выразительность.

Заканчивая, краткий обзор трудов по истории и современному состоянию мирового дизайн-образования можно утверждать, что существуют две основные мировые школы дизайна – дизайн художественный и дизайн

технический (техническое конструирование). Всего насчитывается около сорока основных направлений в дизайне. Направление в дизайне можно определить, рассматривая основное приложение объекта дизайна, например: – для направления средовой дизайна – среда обитания человека (дизайн швейных изделий, в том числе), и, соответственно, в него входят такие виды как ландшафтный дизайн, дизайн интерьеров и другие; – для направления издательский дизайн – издательские процессы и все с ними связанные, обуславливают такие направления как компьютерная верстка, web-дизайн, графический дизайн, рекламный дизайн и ряд других. В процессе профессиональной подготовки будущих дизайнеров швейных изделий в мировой практике наблюдаются различия. Так, профессиональная подготовка дизайнеров швейных изделий в Европе имеет некоторые черты сходства: основная база первого курса построена на изучении академической системы (изучение рисунка и моделирования). Подготовка дизайнеров швейных изделий в Италии не отличается строгой последовательностью и гораздо более вариативна. В США дизайн-образование отличается большой прагматичностью. Во многих развитых странах именно дизайн швейных изделий стал одним из рычагов, позволивших вывести экономику на должный уровень. Это ярко демонстрирует опыт и США, и Англии, и Франции. Таким образом, при всех различиях в подготовке дизайнеров швейных изделий единым для всех является стремление к формированию специалиста, который свободно ориентируется в профессиональном пространстве, может менять или углублять свою специализацию в связи с потребностями рынка труда.

Для становления таджикского дизайн-образования необходима, прежде всего, нормативная база (разработка государственных документов), регулирующих развитие дизайн швейных изделий, а также разработка и совершенствование научно-теоретических основ (в соответствии с запросами современности) содержания профессиональной подготовки дизайнеров (как

по «вертикальной связи», так и по «горизонтальной связи»). Но, это дело будущего, об этой проблеме пока только отмечают с высоких трибун.

Сфера деятельности современного дизайнера швейных изделий выходит за рамки проектирования окружающего предметного мира. В мировом сообществе дизайн и дизайн швейных изделий переходит на уровень антропологических исследований человеческого поведения и стиля жизни.

Дизайн швейных изделий превращается в глобальный инструмент экономики, он способен управлять мотивацией потребления. Общемировые процессы в секторе модной одежды выдвигают новые требования к набору компетенций и технологиям подготовки специалистов для современного рынка. В Таджикистане наблюдается некоторое отставание от названных мировых тенденций. Поэтому развитие таджикского дизайн-образования требуют постоянного поиска его совершенствования, в том числе и реализация резервов в методике преподавания ведущих дисциплин. Одной из таких дисциплин является рисунок, составляющий одну из существенных основ практической подготовки специалиста художественно-творческого профиля.

Использованные источники:

1. Плешкова И.С. Концептуальное направление в дизайне одежды XX – начала XXI вв.: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, Санкт-Петербург, 2010. – 27 с.

2. Аврамов А. Дизайн-образование в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studyart.ru>. Дата обращения 15 ноября 2015 года.

3. Гассио-Талабо Ж. В книге Анри де Моран: История декоративно-прикладного искусства: От древнейших до наших дней: С прил. ст.: Ж. Гассио-Талабо о дизайне. Издательство: М.В. Шевчук. - 2012. - 672 с.

4. Дизайн: очерки теории системного проектирования//под ред. Л.А. Соловьева. Ленинград: Изд-во Ленингр. ун-та, 1983. - 184 с.

5. Мосорова Н.Н. Методология и методы дизайна. // Рефлексия в науке и обучении: тез. научно-методической конф. Новосибирск, 1984. С. 37 - 43.