

Аманов О.А.

**Заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит»
Каршинский государственный технический университет
Узбекистан**

**РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ**

Аннотация. В статье рассматривается роль цифровой экономики в обеспечении занятости населения на рынке труда. Освещаются процесс цифровой трансформации, направления реализации стратегии внедрения цифровых решений в деятельность предприятий, а также этапы и модели цифровизации рынка труда и формирования цифрового предприятия.

Ключевые слова: рынок труда, гибкие формы занятости, цифровая экономика, цифровизация, трансформация, пандемия, информационно-коммуникационные технологии.

Amanov O.A.

**Head of the Department of Accounting and Auditing
Karshi State Technical University
Uzbekistan**

**THE ROLE OF DIGITALIZATION IN INCREASING THE LEVEL OF
EMPLOYMENT OF THE COUNTRY'S POPULATION**

Abstract. The article examines the role of the digital economy in ensuring employment of the population in the labor market. It highlights the process of digital transformation, the directions for implementing the strategy of introducing digital solutions into enterprise operations, as well as the stages and models of labor market digitalization and digital enterprise formation.

Keywords: labor market, flexible forms of employment, digital economy, digitalization, transformation, pandemic, information and communication technologies.

Введение

Глобализация, повышение волатильности мировых рынков и усиление конкуренции обуславливают необходимость формирования устойчивых бизнес-моделей, способных адаптироваться к быстро меняющимся внешним условиям. В этих условиях возрастает значение эффективного использования природных, материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Современный этап экономического развития характеризуется переходом к сетевым формам взаимодействия, в рамках которых вокруг предприятий формируются экосистемы поставщиков, партнеров, потребителей и технологических посредников. Расширение цифровых каналов обмена данными усиливает прозрачность экономических процессов и ускоряет принятие управленческих решений.

Поэтому цифровая трансформация бизнеса и построение цифровой экономики рассматриваются мировым сообществом как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития. При этом темпы и глубина цифровых преобразований существенно различаются между странами и секторами экономики.

В условиях глобализированной экономики как развитые, так и развивающиеся страны активно инвестируют в цифровую трансформацию и механизмы ее реализации. Для укрепления позиций на внутреннем и внешнем рынках, повышения конкурентоспособности продукции, улучшения условий труда и снижения издержек важны не только государственные меры по совершенствованию деловой среды, но и стимулирование притока инвестиций в инновации и цифровую инфраструктуру.

Цифровая трансформация представляет собой не просто внедрение отдельных программных решений или современного оборудования, а глубокое изменение бизнес-процессов, организационной культуры, моделей управления и коммуникации. Предприятия, успешно реализующие такие преобразования, как правило, демонстрируют более высокую производительность труда, большую скорость принятия решений и более гибкую адаптацию к запросам рынка.

В этой связи особую научную и практическую значимость приобретает анализ влияния цифровизации на рынок труда. Целью настоящего исследования является выявление роли цифровизации в повышении занятости населения, а также определение ключевых условий, при которых цифровая трансформация становится фактором создания рабочих мест и роста качества занятости.

Обзор литературы по теме

Научная литература, посвященная цифровизации, демонстрирует разнообразие подходов к интерпретации как самой цифровой экономики, так и ее влияния на рынок труда. Это обусловлено многомерностью цифровых преобразований, которые охватывают технологический, институциональный, организационный и социальный уровни.

В работах, посвященных цифровой экономике, подчеркивается, что ключевым ресурсом современной экономики становятся данные, знания и цифровые технологии, обеспечивающие новые способы создания стоимости, координации хозяйственной деятельности и взаимодействия между производителями и потребителями [3; 4].

Brunjolfsson и Kahin рассматривают цифровую экономику как среду, в которой усиливается интеграция бизнеса и потребителей в виртуальном пространстве, а экономические процессы все в большей степени опираются

на информационные потоки и сетевые платформы [3]. В свою очередь, Алексеенко и Ильин акцентируют внимание на роли государства в формировании институциональной базы цифровой трансформации и в создании условий для ее масштабирования [4].

Согласно позиции О. В. Китовой, цифровая трансформация затрагивает стратегию, операционную деятельность и технологическую архитектуру предприятия, формируя новый тип организации, ориентированной на непрерывные изменения, интеграцию физических и цифровых объектов и использование аналитических инструментов для принятия решений [5].

Аренков И. А. показывает, что цифровая трансформация непосредственно связана с ростом конкурентоспособности предприятия, поскольку обеспечивает качественные изменения в производственных, финансовых, материальных и информационных процессах [6]. Бойко, Евневич и Колышкин подчеркивают, что цифровая эпоха меняет не только содержание деятельности предприятия, но и структуру занятости, требования к компетенциям работников и механизмы формирования добавленной стоимости [7].

Анализ представленных подходов позволяет сделать вывод о том, что в научной литературе достаточно подробно раскрыты технологические и организационные аспекты цифровизации, однако вопросы ее влияния на занятость населения, особенно в условиях трансформирующихся экономик, требуют дальнейшего уточнения. Это особенно актуально для Узбекистана, где цифровая трансформация сочетается с институциональными реформами и задачами расширения продуктивной занятости.

Методология исследования

Методологическую основу исследования составили нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, указы и постановления Президента

Республики Узбекистан, материалы Министерства сокращения бедности и занятости, а также отечественные и зарубежные научные публикации по проблемам цифровой экономики, цифровой трансформации и развития рынка труда.

В работе использованы методы системного, сравнительного и макроэкономического анализа, а также методы обобщения, группировки и интерпретации аналитических данных. Применение комплексного подхода позволило выявить институциональные и экономические механизмы влияния цифровизации на занятость населения, а также оценить основные направления трансформации спроса на труд в условиях цифровой экономики.

Анализ и результаты

Тенденции цифровой трансформации рынка труда Узбекистана свидетельствуют о том, что цифровые технологии в отдельных секторах экономики уже оказывают заметное влияние на занятость и эффективность труда. Наиболее наглядно это проявляется в сфере информационно-коммуникационных технологий. По имеющимся оценкам, численность занятых в ИКТ-секторе в 2020–2025 годах устойчиво возрастала: если в 2020 году она составляла 62,2 тыс. человек, то к 2025 году превысила 90 тыс. человек. Следовательно, за рассматриваемый период в секторе было создано около 30 тыс. новых рабочих мест.

Цифровая экономика выступает одним из определяющих трендов развития общества и отраслей хозяйства. Ее распространение сопровождается активным внедрением робототехники, облачных технологий, блокчейна, больших данных и инструментов кибербезопасности. Эти процессы непосредственно влияют на человеческий капитал, формы занятости и характер структурных изменений на рынке труда.

Пандемия и ее социально-экономические последствия ускорили перестройку спроса на труд. Изменение требований к знаниям, навыкам и квалификации работников при более медленной адаптации предложения рабочей силы привело к повышению риска структурной безработицы и актуализировало необходимость ускоренного освоения цифровых компетенций. В этих условиях возрастает значение переподготовки кадров, дистанционных форм занятости и расширения использования информационно-коммуникационных технологий в организации труда.

Согласно указу Президента Республики Узбекистан «О мерах по утверждению стратегии “Цифровой Узбекистан — 2030” и повышению эффективности ее реализации» № ПФ-6079, цифровая трансформация определена в качестве одного из стратегических направлений развития страны [2]. Документ предусматривает расширение масштабов цифровой экономики, модернизацию государственного управления, развитие цифровой инфраструктуры и повышение доступности цифровых услуг.

В блоке развития социальной сферы особое внимание уделяется развитию человеческого капитала через систему образования и рынок труда, повышению доступности качественных социальных услуг, укреплению социальной защиты, а также формированию новой среды, ориентированной на инновации и современные компетенции. Это означает, что цифровизация рассматривается не только как технологический, но и как социально-экономический проект модернизации.

На совещании 20 декабря 2023 года под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева было подчеркнуто, что в стране последовательно расширяется телекоммуникационная инфраструктура, ускоряется цифровизация отраслей и создаются новые программные продукты. В течение года в таких сферах, как образование, банковское дело,

финансы, таможня, сельское хозяйство, геология и кадастр, было разработано около 100 программных проектов, создано более 500 новых IT-компаний и привлечено 475 млн долларов США прямых иностранных инвестиций [1].

К концу 2023 года планировалось довести объем услуг в отрасли до 10 трлн сумов, а экспорт — более чем до 300 млн долларов США. Особенно высокие темпы роста были отмечены в Ташкентской, Самаркандской и Андижанской областях. В Сурхандарьинской области впервые был обеспечен экспорт IT-услуг на сумму свыше 1 млн долларов США. Более 20 тыс. молодых людей в регионах были вовлечены в самостоятельную деятельность и реализацию собственной продукции на международных онлайн-платформах [1].

Кроме того, был инициирован проект «Как минимум два программиста в каждой махалле», в рамках которого совместно с зарубежными партнерами предполагалось создать условия для занятости 20 тыс. человек. Подобные проекты имеют принципиальное значение, поскольку позволяют перевести цифровую трансформацию из уровня отраслевой политики на уровень локального рынка труда и расширения занятости на местах.

Опыт зарубежных стран подтверждает, что цифровизация становится важнейшим фактором повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики. Китай, Индия, Вьетнам, Республика Корея, Сингапур, Малайзия и ряд других стран демонстрируют, что последовательные инвестиции в инновации, человеческий капитал и цифровую инфраструктуру способны обеспечивать устойчивый экономический рост, расширение экспортного потенциала и формирование новых сегментов занятости.

IT-индустрия остается одной из наиболее быстрорастущих отраслей мировой экономики. Расширение рынка IT-услуг и цифровых платформ способствует формированию новых профессий, возникновению

платформенной и удаленной занятости, а также появлению более гибких моделей организации труда. Одновременно усиливаются риски вытеснения части традиционных рабочих мест вследствие автоматизации повторяющихся операций.

Следовательно, влияние цифровизации на рабочую силу носит двойственный характер. С одной стороны, цифровые технологии создают новые рабочие места, стимулируют предпринимательство, самозанятость и рост производительности. С другой стороны, они повышают требования к уровню квалификации работников и усиливают необходимость постоянного обновления знаний и навыков. Международные оценки показывают, что значительная часть трудовых функций в ближайшие годы будет либо автоматизирована, либо существенно изменена по своему содержанию.

Таким образом, устойчивое позитивное воздействие цифровизации на занятость возможно только при условии активной государственной политики в сфере образования, переподготовки кадров, развития цифровой грамотности и поддержки инновационного предпринимательства. Именно сочетание технологических преобразований с институциональными реформами формирует основу для роста качественной и продуктивной занятости.

Выводы и предложения

Проведенный анализ показывает, что цифровая экономика развивается по множеству взаимосвязанных направлений и не может эффективно формироваться усилиями ограниченного круга субъектов. В этой связи ведущая роль в цифровой экономике должна принадлежать частному сектору, обладающему предпринимательским и инновационным потенциалом, тогда как государство должно создавать институциональные условия, цифровую инфраструктуру и стимулы для расширения частной инициативы.

На этой основе можно заключить, что повышение занятости населения в условиях цифровой экономики определяется совокупностью следующих факторов:

- развитие сотрудничества государства, бизнеса и организаций в сфере цифровизации экономических процессов и информационного обмена;
- формирование институциональной среды, обеспечивающей развитие человеческого капитала и расширение стандартных, гибких и нестандартных форм занятости;
- наличие на рынке труда высококвалифицированных кадров, ориентированных на использование принципов сетевой экономики, внедрение инноваций и освоение современных IT-решений;
- цифровизация управленческих и производственных процессов, а также нормативное обеспечение дистанционной занятости в сферах маркетинга, финансов, бухгалтерского учета, юридических услуг, продаж и сервисного обслуживания;
- создание и развитие платформ, специализирующихся на поиске удаленной работы и координации платформенной занятости;
- повышение цифровой грамотности населения за счет развития образовательных платформ, формирования актуального контента и поддержки непрерывного профессионального обучения;
- развитие у работников не только профессиональных (Hard Skills), но и надпрофессиональных, коммуникативных и цифровых компетенций (Soft Skills и Digital Skills), обеспечивающих их востребованность на быстро меняющемся рынке труда;
- формирование информационно-образовательного пространства, способствующего развитию личности, адаптированной к жизни и профессиональной деятельности в цифровом обществе.

Следовательно, в условиях цифровой экономики рынок труда открывает новые возможности для предпринимательства, самозанятости и вовлечения различных групп населения в продуктивную экономическую деятельность. Развитие цифровых технологий способствует появлению новых профессий и рабочих мест, расширению спектра услуг для населения и бизнеса, а также повышению эффективности государственного управления в рамках проектов электронного правительства.

Вместе с тем цифровизация не обеспечивает автоматического роста занятости. Ее положительный эффект становится устойчивым только тогда, когда цифровые реформы сопровождаются институциональной поддержкой, инвестициями в образование, развитием цифровой инфраструктуры и активной политикой в сфере подготовки и переподготовки кадров. Именно такой комплексный подход позволяет рассматривать цифровизацию как значимый фактор повышения уровня занятости населения страны.

Использованные источники:

1. Мирзиёев Ш. Актуальные вопросы цифровизации // President.uz. 20 декабря 2023 г.
2. Президент Республики Узбекистан. О мерах по утверждению стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030» и повышению эффективности ее реализации: Указ № ПФ-6079 // Lex.uz. 2020.
3. Brynjolfsson E., Kahin B. (eds.). Understanding the Digital Economy. Cambridge, MA: MIT Press, 2002.
4. Алексеенко О. А., Ильин И. В. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике // Информационное общество. 2019.
5. Китова О. В. Цифровая трансформация бизнеса. Электронный ресурс.

6. Аренков И. А. Влияние цифровой трансформации на конкурентоспособность предприятия // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 5. С. 1711–1722.
7. Бойко И. П., Евневич М. А., Колышкин А. В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 7. С. 1127–1130.
8. Amanov O. A. Young people in the market and the digital economy in the context of transition // Economics and Society. 2025. No. 12-2 (139). P. 924–928.
9. Amanov O. Economics digitization labor in the market employment level increase factor as // Green Economy and Development. 2023. Vol. 1. No. 10. DOI: 10.55439/GED/vol1_iss10/a164.