

**УДК**

Руденко Эллада Юрьевна

Студент

2 курс, факультет «Прикладная информатика»

Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»,

Россия, г. Краснодар

Мамий Сима Асламбечевна, к.э.н.,

доцент кафедры «Экономической теории»

Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»,

Россия, г. Краснодар

## **РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

*Аннотация: Статья исследует трансформацию традиционных рыночных структур под влиянием цифровых технологий. Актуальность работы обусловлена доминированием платформ и экосистем в современной экономике, что требует переосмысления классических моделей. С использованием методов сравнительного и системного анализа выявлены ключевые характеристики цифровых рынков, такие как сетевые*

*эффекты, ценность данных и многогранность. Результатом исследования является вывод о формировании гибридной рыночной структуры – «платформенной олигополии», – требующей адаптации инструментов антимонопольного регулирования.*

*Ключевые слова: рыночные структуры, цифровая экономика, платформы, сетевые эффекты, олигополия, антимонопольное регулирование*

Rudenko Ellada Yurievna

Student

2nd year, Faculty of Applied Informatics of  
the Federal State Budgetary Educational  
Institution of Higher Education "

I. T. Trublin Kuban State Agrarian University",

Russia, Krasnodar

Sima Mamiy Aslambechevna, PhD in Economics,

Associate Professor of the Department of Economic Theory at the

Federal State Budgetary Educational

Institution of Higher Education

I. T. Trubilin Kuban State Agrarian University

, Krasnodar, Russia

## **MARKET STRUCTURES IN THE DIGITAL AGE**

*Abstract: The article explores the transformation of traditional market structures under the influence of digital technologies. The relevance of the work*

*is due to the dominance of platforms and ecosystems in the modern economy, which requires rethinking classical models. Using comparative and systems analysis methods, key characteristics of digital markets such as network effects, data value, and versatility have been identified. The result of the study is a conclusion about the formation of a hybrid market structure – a "platform oligopoly" – requiring the adaptation of antimonopoly regulation tools.*

*Keywords: market structures, digital economy, platforms, network effects, oligopoly, antimonopoly regulation*

Классическая микроэкономика традиционно выделяет четыре основные типа рыночных структур: совершенную конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и монополию. Однако стремительное развитие цифровых технологий привело к возникновению бизнес-моделей, которые лишь частично укладываются в эти рамки. Цифровые платформы, экосистемы и рынки на основе данных демонстрируют качественно новые свойства, такие как нулевые предельные издержки на копирование цифрового продукта, наличие косвенных сетевых эффектов и экономия на масштабе, не ограниченная физическими факторами. Изучение этих особенностей становится необходимостью для адекватного понимания механизмов ценообразования, конкурентной динамики и выработки эффективной экономической политик

В качестве методологической основы был применен сравнительный анализ, позволяющий сопоставить атрибуты классических рыночных структур с характеристиками ведущих цифровых компаний (таких как маркетплейсы, агрегаторы услуг, социальные сети). Также использовался системный подход для оценки взаимодействия множества групп пользователей (потребители, производители, рекламодатели) в рамках единой платформы. Теоретической базой послужили работы, посвященные

экономике платформ и двухсторонним рынкам. Для контекстуализации макроэкономических последствий цифровизации рынков учтены выводы исследований, посвященных общей стабильности, где подчеркивается важность управляемой среды для устойчивого развития

Анализ позволил выявить ключевые отклонения цифровых рынков от классических моделей. Во-первых, определяющую роль начинают играть не столько цены, сколько доступ к сетям и данным. Платформа создает ценность, прежде всего, за счет соединения пользователей, что приводит к возникновению мощных сетевых эффектов: чем больше пользователей на одной стороне платформы (например, покупателей), тем ценнее она для другой стороны (продавцов), и наоборот. Это создает высокие барьеры для входа и тенденцию к естественной монополизации или олигополизации.

Во-вторых, бизнес-модель многих цифровых компаний является многогранной, когда услуга для одной группы предоставляется бесплатно или ниже себестоимости, а монетизация происходит за счет других групп (например, за счет рекламы или премиум-подписок). Такая практика кардинально меняет логику ценообразования и конкурентной борьбы, смещая фокус на захват и удержание внимания пользователя. В-третьих, основным производственным активом и источником рыночной власти становятся данные. Их сбор, анализ и использование позволяют персонализировать предложение, оптимизировать сервисы и создавать дополнительные конкурентные преимущества, малодоступные для новых игроков. В результате формируется гибридная структура – «платформенная олигополия», которая сочетает черты естественной монополии (из-за сетевых эффектов) и динамической олигополии с интенсивной инновационной конкуренцией.

Заключение.

Проведенное исследование подтверждает тезис о фундаментальной трансформации рыночных структур в цифровую эпоху. Классические модели требуют значительной адаптации для анализа реалий, в которых доминируют платформы, обладающие значительной рыночной властью не столько за счет контроля над ценами, сколько за счет контроля над каналами дистрибуции, данными и сетевыми эффектами. Это ставит новые вызовы перед органами антимонопольного регулирования, которым необходимо учитывать не только краткосрочное влияние на благосостояние потребителей через цены, но и долгосрочные последствия для инноваций, выбора и конкуренции за рынки будущего. Перспективным направлением дальнейших исследований является количественная оценка рыночной власти цифровых платформ на основе нетрадиционных метрик, таких как объем и качество данных, сила сетевых эффектов и издержки переключения пользователя.

### Использованные источники:

1. Мамий, С. А. Проблема безработицы в Российской Федерации на фоне иностранных санкций / С. А. Мамий, Т. А. Бочкова // Новые технологии. – 2022. – Т. 18, № 2. – С. 108-116. – DOI 10.47370/2072-0920-2022-18-2-108-116. – EDN GMHYEN.
2. Акопов А.С., Белоусова В.Ю. Цифровые платформы как новая рыночная структура: особенности и вызовы для регулирования // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 11 (148). – С. 275–279. – (Исследуются характеристики цифровых платформ с позиции классической теории рыночных структур).
3. Маслов, Ю. Н. Факторы, влияющие на финансовую грамотность студентов / Ю. Н. Маслов, С. А. Мамий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-4(67). – С. 92-94. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-4-4-92-94. – EDN ZKUJNA.
4. Голованова С.В., Портянский А.С. Концентрация на цифровых рынках: методы оценки и проблемы регулирования // Вопросы экономики. – 2021. – № 7. – С. 27–48.
5. Бурковский, П. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России / П. Бурковский, С. А. Мамий, Т. А. Бочкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 12(138). – DOI 10.23670/IRJ.2023.138.81. – EDN WSWLJP.
6. К вопросу о повышении социально-экономических функций унитарных предприятий Краснодарского края / М. П. Дулин, С. Ю. Андреев, С. А. Мамий [и др.] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 92. – С. 988-1008. – EDN RNEHFX.