

**УДК 379.85**

*Асхабова Х.М.*

*Студент магистратуры*

*Горностаева Ж.В., к.э.н.*

*профессор кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»*

*Чеченский государственный университет*

## **ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Аннотация: В статье рассмотрены характеристики туристской дестинации Чеченской Республики. Изучен опыт развития туризма. Представлен обзор перспективных туристских объектов Чеченской Республики .*

*Ключевые слова: туризм, развитие туризма, туристские объекты, туристская дестинация.*

*Askhabova Kh.M.*

*Graduate student*

*Gornostaeva Zh.V., Ph.D.*

*Professor of the Department of Tourism and Hospitality Industry*

*Chechen State University*

## **TOURIST DESTINATION OF THE CHECHEN REPUBLIC AT A MODERN STAGE**

*Abstract: The article examines the characteristics of a tourist destination in the Chechen Republic. The experience of tourism development has been studied. An overview of promising tourist sites in the Chechen Republic is presented.*

*Key words: tourism, tourism development, tourist sites, tourist destination.*

Современная индустрия туризма – это одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства, даже несмотря на масштабный кризис. Следует отметить, что туризм в России развивается не так интенсивно, как того требует экономическая и социально-политическая обстановка. При этом, темпы развития рынка туристских услуг существенно опережают темпы развития туристской рекламы.

Многие российские регионы, несмотря на существенный культурно-исторический потенциал, мало известны отечественным туристам, как туристские дестинации. Не является исключением и Чеченская Республика. В качестве одной из причин можно отметить недостаточность рекламы данного туристского региона.

Чеченская Республика обладает благоприятными природно-климатическими условиями, в регионе находится множество различных историко-архитектурных памятников и иных достопримечательностей. В совокупности это формирует возможности для развития различных видов туризма: лечебно-оздоровительного, спортивного, познавательного и т.д. [1].

В республике имеется определенный опыт развития туризма в малых населенных пунктах еще с советских времен. Например, в 80-е годы успешно функционировала туристическая база всесоюзного значения в с. Бенной Веденского района. Из турбазы пешие и конные маршруты пролегали к живописному высокогорному озеру Кезеной-Ам.

На территории республики множество целебных источников. В частности, в Гудермесском (Брагуны, Мелч-Хи), Грозненском (Горячеводск), Шатойском (Зонах) и другие. Однако наиболее эффективно используется лечебный источник в районе Серноводска, где в 2012 г.

восстановлен и успешно функционирует курорт Серноводск-Кавказский [2].

На сегодняшний день в регионе имеются ряд перспективных проектов: комплекс «Ведучи» и «Грозненское море». Туристско-рекреационный комплекс «Ведучи» расположен в живописном Аргунском ущелье, которое к тому же является историко-архитектурным музеем под открытым небом. Это первый горнолыжный курорт в регионе, расположенный всего в часе езды по современной автодороге от международного аэропорта «Грозный» и города Грозный, столицы Чеченской Республики.

Еще один перспективный проект – это «Грозненское море», которое называют туристским трамплином в будущее столицы региона. Грозненское море или Чернореченское водохранилище было создано в 1961 году путем устройства на реке Гойта дамбы длиной более 800 метров. На его территории расположены гостиницы, рестораны, развлекательный и спортивно-оздоровительный центры, цветомузыкальные фонтаны, отдельные пляжи, дельфинарий, детские аттракционы, прогулочные зоны и многое другое [3].

Также на территории комплекса строится 5-звездочная гостиница на 100 номеров общей площадью около 9000 м<sup>2</sup> с двухуровневым плавающим рестораном на 400 мест. Среди объектов туристской инфраструктуры выделяют 13-этажный ресторан в виде средневековой башни высотой и развлекательный центр «Аква», предназначенный для семейного отдыха, развлечений, культурно-зрелищных мероприятий.

На сегодняшний день традиционный взгляд на дестинацию как на исключительно географическую зону уже не актуален. Его постепенно заменил подход, основанный на восприятии потребителя, исходя из цели путешествия, культурной среды и прошлого опыта. С одной стороны, для некоторых туристов в качестве дестинации может выступить конкретный

санаторий или гостиничный комплекс. С другой стороны, если дестинации разделены административными границами, они не воспринимаются туристами как часть единого турпродукта [4].

Необходимо понимать, что в современных условиях продвижение дестинации Чеченской Республики зависит от того, насколько эффективно работает система информационного обеспечения в туризме. Поэтому вопросы продвижения дестинации, в том числе с помощью рекламных средств являются важнейшей составляющей информационного обеспечения в туризме и должны рассматриваться в комплексе.

#### **Использованные источники:**

1. Бетилгириев, М. А. SWOT-анализ и определение стратегических приоритетов развития туризма в Чеченской Республике/ М.А. Бетилгириев, М.С. Гайрбеков // Пространство экономики. - 2019. - №4-3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 16.08.2021).

2. Кадиева, Х.Р. Добро пожаловать в Чечню или как создать туристический кластер с нуля/ Х.Р. Кадиева, К.У. Амалаева// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2019. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 21.08.2021).

3. Увайсаева, А.Г. Рекреационный и туристический потенциал Чеченской Республики/ А.Г. Увайсаева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2019. - №12. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 27.08.2021).

4. Зырянов, А.И. Профильные туристские дестинации/ А.И. Зырянов // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. - 2017. - №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 11.08.2021).