

УДК 379.85

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CURRENT STATE OF THE TOURISM AND HOSPITALITY
INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Чистилина А. П.

студентка 3 курса

Высшей школы туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет

туризма и сервиса»

(д. п. Черкизово, РФ)

Chistilina A.P.

3d year student

Higher school of tourism and hospitality

Russian state University tourism and service"

(Cherkizovo, Russia)

***Аннотация.** Туризм – это одна из перспективных отраслей экономики. В данной статье анализируются особенности развития туризма в Российской Федерации с учетом влияния внешних и внутренних факторов. Оценивается состояние внутреннего и въездного туризма, а также выявляют тенденции развития туризма в стране. Рассматриваются перспективные направления развития туристической отрасли. Практический интерес также представляет классификация факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на развитие туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, туристские прибытия, концепция, развитие туризма, въездной туризм, выездной туризм.*

***Annotation.** Tourism is one of the most promising sectors of the economy. This article analyzes the features of tourism development in the Russian Federation, taking into account the influence of external and internal factors. It assesses the state of domestic and inbound tourism, as well as identifies trends in the development of tourism in the country. Prospective directions of development of the tourism industry are considered. The classification of factors that have a positive and negative impact on the development of tourism is also of practical interest.*

***Keyword:** tourism, tourist arrival, the concept, the development of tourism, inbound tourism, outbound tourism.*

Туризм занимает важное место в экономическом секторе стран, регионов и отдельных городов. Его значение также велико в мировой экономике. Развитие туризма способствует дальнейшему протеканию процессов глобализации, интеграции и международной специализации стран. Правительства многих стран рассматривают туризм как движущую силу экономического роста. Это касается в том числе и России.

Рынок туристских услуг Российской Федерации требует разработки и внедрения новых видов туризма, эффективных механизмов, повышающих конкурентоспособность отрасли в современных условиях. При этом следует говорить о конкурентоспособности не только на национальном, но и на международном уровне. Решение вопросов, связанных с развитием туризма в России, адаптация отрасли к изменяющимся внешним и внутренним условиям, совершенствование механизма государственного регулирования способствуют формированию тенденций развития туризма в стране на долгосрочную перспективу.

Целью данной статьи является анализ состояния туризма в России и определение перспектив его развития.

В настоящее время туризм стал одной из ведущих отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [1], в 2018 году доходы от международного туризма достигли \$1448 млрд, что на \$100 млрд больше, чем годом ранее. При этом число международных туристских прибытий выросло на 6%. На долю международного туризма приходится 29% мирового экспорта услуг и 7% общего экспорта. В некоторых регионах эти пропорции превышают среднемировые, особенно на Ближнем Востоке и в Африке, где туризм составляет более 50% экспорта услуг и около 9% экспорта в целом. Что касается динамики международных прибытий, то страны первой десятки в сентябре 2019 года показали смешанные результаты: самый высокий рост показали Австралия (+9%), Япония (+8%) и Италия (+7%), в то время как Китай, Великобритания и Соединенные Штаты зафиксировали снижение. Средиземноморские направления были одними из самых сильных с точки зрения доходов как в Европе, так и в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. [5]

Международные туристические потоки растут очень динамично: они увеличились с 25 миллионов человек в 1950 году до 1,5 млрд в 2019 году согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO). Количество международных туристических поездок увеличилось на 4%, сообщает АТОР.

Российская Федерация обладает высоким туристическим потенциалом. Но в настоящее время страна занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. Его доля составляет около 1%. В России туризм является важным направлением экономического развития, которое требует постоянного совершенствования форм и методов управления развитием данной отрасли. Во всех сферах туристской деятельности, как на уровне государственных структур, так и частного бизнеса, ведется поиск новых

направлений работы, расширение предложения и углубление его специализации.

По данным ЮНВТО, потенциал России позволяет при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год. В то же время количество туристов, приезжающих в Россию, составляет всего 22,5 млн человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу [2].

Проанализируем показатели въездных туристических потоков из разных стран на территорию Российской Федерации. В таблицах 1, 2 показано количество поездок граждан иностранных государств с целью туризма на территорию Российской Федерации.

Таблицы 1,2 – количество поездок граждан иностранных государств с целью туризма на территорию Российской Федерации в 2018-2019 гг.

	Январь-март 2018	Январь-июнь 2018	Январь-сентябрь 2018	Январь-декабрь 2018
Всего	4310	10921	19245	24551
Украина	1556	3730	6373	8202
Казахстан	656	1544	2699	3510
Китай	216	667	1413	1690
Финляндия	204	461	720	950
Азербайджан	193	396	665	893
Польша	163	346	526	682
Германия	58	262	548	645
Другие страны	74	263	439	572
Армения	122	260	437	566
Абхазия	105	215	350	488
Эстония	88	213	354	478
Республика Молдова	111	228	362	458
Киргизия	88	179	313	452
Монголия	76	173	295	387
Республика Корея	34	125	291	361
США	19	152	300	326
Латвия	58	131	212	287
Таджикистан	53	70	204	260
Израиль	27	83	181	225
Узбекистан	41	58	168	219
Литва	46	102	162	216
Франция	32	100	168	207
Италия	27	80	165	205
Соединенное Королевство (Великобритания)	20	92	174	197

	Январь-март 2019	Январь-июнь 2019	Январь-сентябрь 2019	Январь-декабрь 2019
Всего	4277	10734	19064	24419
Украина	1420	3423	5944	7760
Казахстан	664	1569	2716	3564
Китай	252	780	1594	1883
Азербайджан	197	418	684	911
Финляндия	190	430	681	896
Германия	57	270	592	690
Польша	155	323	497	641
Абхазия	128	262	435	596
Армения	121	260	420	551
Эстония	96	232	383	523
Другие страны	69	205	384	505
Киргизия	90	198	312	443
Республика Корея	64	178	356	431
Республика Молдова	85	189	296	376
Монголия	81	181	295	376
Таджикистан	91	171	289	331
Узбекистан	52	139	263	324
Латвия	58	134	221	300
США	19	114	261	290
Израиль	34	101	206	257
Италия	29	96	192	232
Литва	43	97	170	230
Франция	34	106	182	223
Соединенное Королевство (Великобритания)	16	76	152	177

На основе анализа данных, представленных в Таблице 1, мы сделали следующие выводы:

- количество поездок иностранных граждан, проживающих в зарубежных странах, въехавших в Российскую Федерацию с туристическими целями в 2018 году составило 24 551 444, что на 9 процентов меньше, чем в 2017 году;

- лидеры по абсолютному росту числа турпоездки в Россию среди интуристов в I полугодии 2019 года — это Китай (+113 тысяч поездок) и Южная Корея (+53 тысячи).

- Финляндия, Германия, Польша стали лидерами среди стран Евросоюза (ЕС) по числу въездных туристских поездок в Россию в первые 6 месяцев 2019 года.

- туристские поездки из Евросоюза (ЕС) в Россию в 2019 году выросли — из Германии — 270 тысяч (+3%, +8 тысяч), Эстония — 232 тыс. (+9%, +19 тыс.), Франции — 106 тыс. (+6%, +6 тыс.), Италии — 96 тыс. (+20%, +16 тыс.), Испании — 48 тыс. (+14%, +6 тыс.), Австрия — 25 тыс. (+9%, +2 тыс.) и Чехия — 20 тыс. (+5%, +1 тыс.).

- въездные туристские поездки иностранных граждан в Россию за первые 6 месяцев 2019 года составили 10 млн 734 тысячи, что на 0,2% меньше, чем 10 млн 921 тысяч поездок за первые 6 месяцев 2018 года.

- В 2018 году число въездных туристских поездок иностранцев в Россию составило более 24 млн.

- топ-10 стран въездного туризма в Россию в 2019 году по числу въездных туристских поездок в Россию по итогам 6 месяцев 2019 года составили Украина — 3 млн 424 тысячи поездок (-8%), Казахстан — 1 млн 569 тыс. (+2%), Китай — 780 тыс. (+17%), Финляндия — 430 тыс. (-7%), Азербайджан — 418 тыс. (+6%), Польша — 323 тыс. (-7%), Германия — 270 тыс. (+3%), Армения — 260 тыс. (0%), Молдавия — 189 тыс. (-17%) и Эстония — 232 тыс. (+9%).

- по итогам 6 месяцев 2019 года Китай занял 3 место в топ-10 популярности у иностранных туристов, а Эстония вошла в топ-10 стран въездного туризма в Россию.

В целом количество въезжающих туристов в Российскую Федерацию сократилось. Это результат влияния различных социально-экономических и политических факторов. Поэтому изучение влияния этих факторов на развитие международного туризма, на изменение динамики туристского потока имеет большое значение.

Степень развития туризма в любой стране, в том числе и в Российской Федерации, во многом определяется уровнем развития инфраструктуры и туристского сервиса, способностью территории принимать туристов, экологическим состоянием, уровнем экономического развития, обеспеченностью трудовыми ресурсами, материальными ресурсами и финансовыми возможностями региона, принимающего туристов.

В настоящее время наблюдается растущий спрос на поездки по традиционным российским курортным направлениям. Туристический сезон 2018 года показал большой всплеск интереса к отдыху на российских курортах. В рейтинге популярности у российских туристов отдых в их стране занял 5-е место, уступив лишь Испании, Турции, Кипру и Греции. В таблице 3 представлена структура факторов, влияющих на развитие туризма [3].

Классификация факторов развития международного туризма

Таблица 3- Структура факторов, влияющих на развитие туризма

Положительные факторы	Отрицательные факторы
• географическое положение страны благоприятно для развития туризма;	• удаленность от транспортных путей и труднодоступность территории страны для туристов;

<ul style="list-style-type: none"> • наличие морских или океанических пляжей; • наличие природных парков 	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие водных объектов, морских или океанических пляжей
<ul style="list-style-type: none"> • комфортные климатические условия 	<ul style="list-style-type: none"> • суровый климат, небольшое количество солнечных дней
<ul style="list-style-type: none"> • богатый природный потенциал 	<ul style="list-style-type: none"> • наличие однообразных ландшафтов, отсутствие разнообразных видов флоры и фауны
<ul style="list-style-type: none"> • наличие объектов культурно-исторического наследия • развитая экскурсионная сеть маршрутов по всей стране 	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие объектов культурно-исторического наследия; • слабо развитая сеть экскурсионных маршрутов
<ul style="list-style-type: none"> • наличие объектов размещения различного уровня комфортности; • широкий выбор курортных объектов; • наличие отелей международной сети 	<ul style="list-style-type: none"> • наличие отелей высшего уровня только в крупных городах страны; • отсутствие средств размещения; • отсутствие или недостаточное развитие курортных объектов
<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень безопасности туристов; • политическая стабильность в стране; • низкий уровень террористической угрозы 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточный уровень безопасности туристов; • политическая нестабильность; • высокий уровень террористической угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень благосостояния населения; • наличие социальных 	<ul style="list-style-type: none"> • низкий уровень благосостояния населения; • слабое развитие социальных

<p>гарантий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень туристского сервиса и медицинского обслуживания туристов 	<p>гарантий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • низкий уровень сервиса и медицинского обслуживания для туристов
<ul style="list-style-type: none"> • высокий технологический уровень страны; • развитие мобильной связи, интернета; • комфортные условия проживания и отдыха 	<ul style="list-style-type: none"> • низкий уровень технологического развития; • отсутствие комфортных условий проживания; • отсутствие развитой системы связи, интернета
<ul style="list-style-type: none"> • повышение уровня платежеспособности населения; • экономическая стабильность, отсутствие кризисов 	<ul style="list-style-type: none"> • снижение уровня платежеспособности населения стран; • низкий уровень экономической стабильности, нарастающая фаза кризисных явлений

Важнейшим направлением развития туризма является дифференциация туристского продукта, разработка новых видов и направлений туризма как для иностранных туристов, так и для резидентов. Проведенный анализ показал, что наиболее востребованными на данный момент являются следующие направления развития внутреннего туризма в России:

1. Экскурсионные туры (в Москву, Санкт-Петербург, города «Золотого кольца» – Владимир, Суздаль, Новгород, Ростов Великий и др.)).

2. Организация зимней охоты и рыболовства – о дно из развивающихся направлений внутреннего туризма.

3. Приключенческий туризм. Организовывались сплавы по рекам Алтая, конные маршруты по берегам Волги, на Алтае, В Башкирии, Нижегородской области и др.

4. Экологический туризм активно развивается в различных регионах страны, где туристы совершают увлекательные поездки по специально разработанным маршрутам заповедников и национальных парков.

В последние годы в России все большую популярность приобретает экологический туризм. Он имеет экономические преимущества. В отличие от других видов туризма, экотуризм в национальных парках требует значительно меньших организационных затрат и капитальных вложений в развитие инфраструктуры. Также специфичны и сами туристы. Экологический туризм ориентирован на ту категорию туристов, которые в принципе не предъявляют высоких требований к уровню сервиса.

Туризм активно развивается в таких регионах России, как Черноморское побережье Краснодарского края, регион Кавказских Минеральных Вод, Алтайский край, Москва и ее пригороды, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Карелия (Кижы). Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, лыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовно-охотничий, событийный и гастрономический туризм. Также популярен индивидуальный и детско-юношеский отдых.

Разнообразие ландшафтов страны позволяет развивать многие виды туризма. В России есть курорты на Черном и Балтийском морях, что делает ее пригодной для пляжного отдыха, лечения и оздоровления на море. Также санаторно-курортное лечение достаточно развито в тех местах, где есть источники минеральных вод. Высокую популярность набирает маршрут «Золотое кольцо», который сейчас является примером успешного инвестирования. На этом маршруте находится около 5000 объектов культурного наследия, пятая часть всех музеев России.

В качестве важной рекомендации по оптимизации развития туризма в России следует отметить адаптацию системы государственного регулирования к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Для обеспечения эффективного развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности в России рекомендуется реализация следующих мер:

- совершенствование законодательства в вопросах развития туризма, упрощения визовых процедур, таможенного и пограничного контроля;
- государственное регулирование ценообразования в сфере туризма;
- формирование системы обязательного страхования граждан при поездках с туристическими целями;
- повышение качества обслуживания туристов в соответствии с требованиями технических, нормативных, правовых актов и стандартов;
- подготовка специалистов в области туризма;
- разработка рекламно-информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале регионов Российской Федерации, их публикация в массовом обращении в виде печатных изданий, размещение в сети Интернет и распространение в различных странах мира;
- участие в крупнейших российских и международных выставках индустрии туризма;

- создание единой базы данных по туризму, которая содержала бы информацию о турах и экскурсиях, номерном фонде и объектах размещения;
- привлечение инвестиций для реконструкции и строительства туристических объектов;
- мониторинг регионов страны в области углубленного изучения туристско-рекреационного потенциала; выявление территорий и объектов, представляющих туристский интерес;
- расширение перечня и объемов дополнительных услуг;
- применение новых технологий при строительстве туристско-гостиничных комплексов и других объектов туристской отрасли;
- развитие пассажирских перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом.

Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать вывод, что для оптимизации развития туризма в стране необходимо выявить и в кратчайшие сроки решить основные проблемы, препятствующие процессу его совершенствования. В России необходимо активизировать процесс освоения новых видов и туристских дестинаций, скорректировать региональные концепции развития туризма, обеспечить учет мировой практики и опыта формирования туристско-рекреационных комплексов. Это позволит преодолеть негативную тенденцию в развитии туризма в России. И тогда туризм может стать приоритетной отраслью экономики Российской Федерации.

Список источников:

1. United Nations World Tourism Organization Tourism Highlights 2018 Edition URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf
2. Роль интернет-технологий в развитии туризма

URL: <https://textarchive.ru/c-2340694.html>

3. Т. А. Лаврова. Анализ тенденций развития международного туризма в современных условиях. Санкт-Петербургский Экономический Журнал (2018).

4. Т. А. Головина, П. А. Меркулов, А. В. Полянин.

Стратегические векторы развития государственной поддержки молодежного предпринимательства в России. Экономическая Политика, 12 (2018).

5. «Как вырос мировой туризм за 9 месяцев 2019 года»

URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49753.html>

6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Министерства культуры Российской Федерации

URL: <https://www.russiatourism.ru/>