

УДК 658.8

Дорошев Д.В.

Учреждение образования «Гомельский государственный университет им.Ф.Скорины», Республика Беларусь, Гомель

Dmitry Doroshev

Gomel State University of Francisk Skorina, Republic of Belarus, Gomel

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
АКТИВ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ
INFORMATION RESOURCES AS A STRATEGIC ASSET:
CHALLENGES AND PROSPECTS OF DIGITAL
TRANSFORMATION**

Аннотация: В условиях цифровой трансформации информационные ресурсы становятся ключевым стратегическим активом. В статье анализируются мировые практики управления данными, выявляются барьеры цифровой зрелости белорусских предприятий и обосновывается необходимость комплексного подхода, сочетающего технологическое обновление, трансформацию бизнес-процессов и развитие цифровой культуры персонала.

Annotation: In the context of digital transformation, information resources are becoming a key strategic asset. This article analyzes global data management practices, identifies barriers to digital maturity at Belarusian enterprises, and substantiates the need for a comprehensive approach combining technological innovation, business process transformation, and the development of a digital workforce culture.

Ключевые слова: информационные ресурсы, цифровая трансформация, цифровая зрелость, стратегия цифровизации.

Keywords: information resources, digital transformation, digital maturity, digitalization strategy.

В условиях современной стремительной цифровой трансформации экономики информационные ресурсы давно перестали быть вспомогательным элементом корпоративной деятельности и превратились в один из ключевых стратегических активов большинства современных организаций.

Под информационными ресурсами следует понимать системно организованную совокупность данных, знаний, информационных систем, программных и аппаратных средств, а также организационных практик, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, анализ и использование информации для поддержки управленческих, производственных и коммерческих решений. Рациональное использование и эффективное управление этими ресурсами позволяет не только повысить операционную эффективность, но и сформировать устойчивое конкурентное преимущество организации [1].

На мировом уровне управление информационными ресурсами достигло высокой степени зрелости. Экономически и технологически развитые страны, такие как США, Германия, Южная Корея, Сингапур, реализуют комплексные национальные стратегии цифровизации, включающие развитие цифровой инфраструктуры, внедрение стандартов Data Governance, защиту персональных данных и поддержку инновационных ИТ-решений.

В корпоративном секторе транснациональные компании применяют передовые технологии – облачные платформы, искусственный интеллект, big data и интернет вещей – для оптимизации бизнес-процессов, прогнозирования спроса, персонализации клиентского опыта и автоматизации рутинных задач. При этом всё

большее внимание уделяется этическим и правовым аспектам, к которым следует отнести прозрачность алгоритмов, защиту конфиденциальности и обеспечение кибербезопасности.

В Республике Беларусь ситуация развивается пока еще неравномерно. С одной стороны, страна обладает сильным ИТ-сектором, высоким уровнем цифровой грамотности и значительными достижениями в экспорте программных услуг. Продвигаемые инициативы, такие как «Цифровая Беларусь», развитие электронного правительства и создание Парка высоких технологий, свидетельствуют о серьёзных усилиях государства в сфере цифровизации. Статистические данные показывают, что Республика Беларусь находится в числе лидеров СНГ по уровню развития информационных ресурсов и цифровой инфраструктуры, особенно благодаря: достаточно сильному ИТ-сектору, высокому уровню интернет-охвата, активному развитию e-government.

С другой стороны, предприятия реального сектора, особенно малый и средний бизнес, иногда отстают в вопросах управления информационными ресурсами. По сравнению с ЕС и передовыми странами сохраняется отставание в: цифровых компетенциях населения, интеграции цифровых сервисов в бизнес и госуправление, инновационной составляющей цифровой экономики.

Многие организации продолжают использовать устаревшие информационные системы, не интегрированные между собой, и не имеют чёткой стратегии работы с данными. Отсутствие единых стандартов, недостаток квалифицированных специалистов по управлению данными и слабая координация между ИТ- и бизнес-подразделениями остаются серьёзными барьерами на пути к полноценной цифровой трансформации.

Одной из центральных проблем современного этапа является недостаточная интеграция информационных технологий и бизнес-процессов. Во многих случаях внедрение ИТ-решений происходит фрагментарно, без учёта стратегических целей предприятия. В результате часто технологии существуют «сами по себе», не принося ожидаемой отдачи. Например, ERP- или CRM-системы могут быть технически реализованы, но не полностью адаптированы под реальные бизнес-процессы, что приводит к сопротивлению со стороны персонала, ошибкам и снижению эффективности. Часто наблюдается разрыв между бизнес-подразделениями, формулирующими потребности, и ИТ-отделами, отвечающими за реализацию. Отсутствие «общего языка», недостаточная вовлечённость ключевых пользователей на этапе проектирования и отсутствие механизмов обратной связи делают внедрение новых информационных систем проблематичным и неэффективным.

Ещё одной серьёзной проблемой является зачастую невысокая цифровая зрелость персонала. Даже при наличии современных технологий сотрудники могут не обладать необходимыми компетенциями для их эффективного использования. Это касается не только технических навыков, но и понимания ценности данных, умения интерпретировать аналитические отчёты и принимать решения на их основе. Без формирования культуры, ориентированной на данные, любые технологические инвестиции рискуют оказаться неэффективными.

С развитием информационных ресурсов возрастает роль регуляторных и этических вызовов. В условиях ужесточения законодательства в области защиты персональных данных (например, GDPR в ЕС и аналогичные нормы в других странах) предприятия сталкиваются с высокими рисками несоответствия. Одновременно

растёт общественный запрос на прозрачность алгоритмов, особенно в сферах, связанных с трудоустройством, кредитованием или доступом к услугам [2].

Таким образом, эффективное управление информационными ресурсами требует комплексного подхода, включающего не только технологическое обновление, но и трансформацию организационной культуры, бизнес-процессов и компетенций персонала. Для Республики Беларусь перспективным направлением является разработка методологий управления данными на уровне предприятия, стимулирование цифровой трансформации в традиционных отраслях и подготовка кадров, способных интегрировать ИТ-решения в бизнес-контекст. Только при условии преодоления существующих барьеров информационные ресурсы смогут стать реальным драйвером инновационного и устойчивого развития национальной экономики.

Использованные источники

1. Контроль информационных активов организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://glabit.ru/blog/kontrol-informatsionnyh-aktivov-organizatsii>.

2. Баранов Л.И. Цифровой двойник как информационный ресурс и показатель развития информационного общества. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-dvoynik-kak-informatsionnyy-resurs-i-pokazatel-razvitiya-informatsionnogo-obschestva>.