

Щеглова Е.В. к.п.н.,

доцент филиала ДГУ в Кизляре

Shcheglova E.V. PhD D.,

Associate Professor of the DSU branch in Kizlyar

## «РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ: ТОРГОВЛЕ, ЭКОНОМИКЕ, СПОРТЕ, БИЗНЕСЕ И ОБРАЗОВАНИИ.»

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются роли английского языка в социальной и экономической жизни.

**Ключевые слова:** английский язык, экономика, спорт, международные отношения, всемирный язык.

## « The ROLE of the ENGLISH LANGUAGE in VARIOUS SPHERES: TRADE, ECONOMY, SPORTS, BUSINESS and EDUCATION.»

**Abstract:** this article discusses the role of the English language in social and economic life.

**Keywords:** English, economy, sport, international relations, universal language.

Почему именно английский, а не другой стал языком международного общения? Этот вопрос надо рассматривать с двух точек зрения: историко-географической и социально-культурной. Первая показывает нам, каким образом английский язык достиг преимущественного положения. Вторая – объясняет, почему именно он продолжает сохранять лидирующие позиции. В результате сочетания этих двух факторов и возник английский язык. Итак, международный язык – это язык, который может быть использован для коммуникации значительным количеством людей между группой стран, в масштабах того или региона или всей планеты. В связи с приведенным нами определением международного языка, обращает на себя внимание то, что именно английский язык впервые за всю историю человечества принял черты глобального международного языка.

По оценке Британского совета, в течение ближайших десятилетий два миллиарда людей начнут учить английский язык, и три миллиарда будут говорить на нем. Такие языки, как, к примеру, французский и немецкий, рискуют стать жертвами «лингвистической глобализации». Однако в современном мире распространяется не только английский, но и другие языки. К примеру, китайский, арабский и испанский, во многом благодаря естественному приросту населения, говорящих на данных языках, что существенно усложняет современные лингвистические процессы в современном мире и препятствует установлению в мире монополии английского языка. Последнее обстоятельство определенным образом предоставляет шанс на выживание другим, гораздо менее распространенным языкам.

**Причинами популярности английского языка в настоящее время являются следующие факты:**

**1. Английский — всемирный язык.** На сегодняшний день английский язык стал международным языком, он самый распространенный в мире. Более чем для 400 миллионов человек он является родным, для 300 миллионов он остается вторым языком, и еще 500 миллионов в какой-то мере владеют английским.

**2. Английский — язык экономики и мирового рынка.** Во многих странах английский занимает очень важное место как язык дипломатии, торговли и бизнеса. 90% мировых сделок заключается на английском языке. Мировые финансовые фонды и биржи работают на английском языке. Финансовые гиганты и крупные корпорации используют английский язык независимо от того, в какой стране они находятся. Принято считать, что доминирующим языком в экономике

является язык той страны, которая находится на подъеме. Но факты свидетельствуют, что, даже принимая во внимание возможный спад экономики США в ближайшие полвека и развитие других экономических центров, особенно в Азии, и учитывая стремление иностранцев уже сейчас учить китайский и арабский языки, им будет все также необходимо единое средство общения. Прецедент уже случился и последствия необратимы - английский без сомнения сохранит почетный статус «лингва-франка».

Английский язык является и языком международного бизнеса. Международная торговля, работа банковской системы, деятельность транспортной системы на суше, на море и в воздухе осуществляется на английском языке. Обратите внимание на тот факт, что, в какой бы стране не выпускался товар, на нем ставят английскую надпись «MADE IN ...».

По данным CERAN LINGUA на английском языке проходит 70% всех деловых коммуникаций. А крупнейшие корпорации мира, к примеру, компания «Тойота» проводит курсы по изучению английского языка прямо на рабочих местах.

**3. Английский — язык образования.** Английский — самый популярный иностранный язык в школах. Уже давно отмечено, что студентов, хорошо владеющих иностранными языками, более активно привлекают к научной работе, принимают в различные студенческие организации, доверяют им представлять институт на международных конференциях и допускают до участия в грантах, что в дальнейшем позволяет им получать различные бонусы в системе образования (которые в будущем также могут повлиять и на их профессиональную деятельность), что поднимает не только их авторитет, но и авторитет ВУЗа, который они представляют.

Отсюда следует, что роль английского языка как основного средства международной коммуникации будет только возрастать. Данный тезис подтверждается результатами проведенного исследования.

**4. Английский — язык путешествий и туризма.** Масштабные путешествия англичан на протяжении двух веков принесли свои плоды. В XXI веке английский — язык путешествий. В какую бы страну вы ни попали, на английском вас поймут везде. В отеле, в ресторане, на автобусной остановке вы сможете объясниться с местными жителями.

**6. Английский — язык молодежи.** Английский стал языком молодежной культуры. Американские актеры, актрисы, музыканты были и остаются кумирами не одного поколения людей. Голливуд и сегодня — бесспорный лидер киноиндустрии. Культовые американские боевики и блокбастеры смотрят на английском языке во

всем мире. Из Америки пришли джаз, блюз, рок-н-ролл и еще множество стилей музыки, которые популярны до сих пор.

**7.Английский — язык спорта.** Полезный и ценный опыт в области организации лингвистического обеспечения спортивных соревнований международного уровня. Например, в России подготовка и проведение Зимних Олимпийских Игр 2014 года стала одним из сильных мотиваторов к изучению английского языка в молодежной (и не только) среде. Прежде всего, в Сочи была создана Функциональная рабочая группа «Лингвистическое обеспечение Игр», которая в качестве основного направления своей деятельности поставила создание единой многоязычной информационной среды для обеспечения эффективных коммуникаций между принимающей стороной и иностранными гостями. Все это было сделано, в том числе, в целях экономических: при доступности информации для туристов продажи значительно растут. Следовательно, информация на английском языке делает возможными покупки туристов всех национальностей на территории РФ.

Английский язык стал «новым латинским». В сфере научного ноу хау и технологического развития каждый должен знать английский, чтобы быть частью 21 века. Нетрудно понять, почему в Италии, например, английский обязателен для многих технических профессий. А в Китае это главный язык, изучаемый в школах.

Итак, о роли английского языка в мире можно говорить бесконечно. Несомненным является тот факт, что английский язык является важной составляющей в жизни современного человека, и каждый сможет найти для себя не одну причину для его изучения и совершенствования навыков. А ведь еще полвека назад английский был всего лишь одним из международных языков, наравне с другими, принятым Организацией Объединенных Наций. Как гласит библейская легенда, строительство грандиозной Вавилонской башни прекратилось из-за отсутствия взаимопонимания между людьми, заговорившими на разных языках. Похоже, что сегодня у человечества опять появляется шанс найти общий единый язык, в роли которого для не малой части населения планеты уже служит английский язык.

Если высказывание **«Знание - сила»** является истиной, то истинный ключ к источнику этой силы, по моему мнению, - это изучение английского языка.

## Список литературы

1. Гумбольдт В. «О сравнительном изучении языков применительно к различным эпохам их развития» / В. Гумбольдт // «История языкознания XIX и XX вв».
2. Кристал Д. «Английский язык, как глобальный» / Кристал Д. – М.: «Весь мир», 2001.
3. Материалы сети Интернет:
  - а. <http://www.english-easy.info>
  - в. <http://www.1academy.info/>
4. Кубрякова Е. С. «Язык и знание». — М., 2014.