

УДК 159.9

Кадырова Марха Шайхиевна, студентка 5 курса
Филиал ДГУ в городе Кизляр
Научные руководства к.п.н.доц Шарбузова Х.З.

Статья на тему: «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ
ПСИХОЛОГОВ.»

Аннотация.

В статье представлены результаты исследования профессиональной идентичности студентов-психологов выпускных курсов. Методом экспертных оценок и последующим применением математико-статистических процедур, выявлены образы «Я-реального» и «Я-идеального» профессиональной идентичности студентов-психологов. Определены значимые характеристики образа психолога – профессионала, который соотнесен с ожиданиями и представлениями студентов. Цель: выявление психологических характеристик профессиональной идентичности молодых психологов, получающих высшее образование. Предмет: особенности психологических характеристик профессиональной идентичности (на примере студентов-психологов). Методы математико-статистического анализа полученных данных – метод экспертных оценок, Т критерий Стьюдента, факторный анализ, корреляционный анализ, программа SPSS 22.0."

Процесс идентификации, Психолог-консультант, Психолог-преподаватель, Профессиональное развитие, Семантический дифференциал, Самоотношение, Профессиональная деятельность, Я - концепция, Самосознание, Профессиональная идентичность.

YDC 159.9

Kadyrova Markha Shayhievna, 5th year student
The DSU branch in the siti of Kizlyar
Research guidance Ph. D. Assoc. Sharbuzova H.Z.

The article entitled: «Psychological characteristics of the professional identity of students of psychologists.»

Annotation.

The article presents the results of a study of the professional identity of graduate psychology students. By the method of expert evaluations and the subsequent application of mathematical and statistical procedures, the images of the “I-real” and “I-ideal” professional identities of psychology students are revealed. Significant characteristics of the image of a psychologist - a professional, which is correlated with students' expectations and perceptions, are determined. Purpose: to identify the psychological characteristics of the professional identity of young psychologists receiving higher education. Subject: features of the psychological characteristics of professional identity (as exemplified by student psychologists). Methods of mathematical and statistical analysis of the data obtained - expert assessment method, Student's T criterion, factor analysis, correlation analysis, SPSS 22.0 program. "

The identification process, Consultant psychologist, Teacher psychologist, Professional development, Semantic differential, Self-relationship, Professional activity, I am a concept, Self-awareness, Professional identity.

Тема: Психологические характеристики профессиональной идентичности студентов психологов.

Профессиональная идентичность – психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу. Профессиональная идентичность детерминирована профессиональным общением и профессиональным опытом, репрезентируется посредством речевых средств через образ «Я». Профессиональная идентичность может быть рассмотрена как значимый аспект интеграции личностной и социальной идентичности в профессиональной реальности. Следует указать на смысловую взаимосвязь термина «профессиональная идентичность» с понятием профессиональной «Я-концепции». А. А. Реан описывает профессиональную «Я-концепцию» как совокупность представлений о себе как о профессионале. С. Т. Джанерьян, один из первых кто выступал за системный подход к пониманию профессиональной «Я-концепции». Он пришел к выводу, что центральным звеном профессиональной «Я – концепции» является смысловое отношение к профессии. Автор рассматривает профессиональную «Я - концепцию» как динамическую систему представлений человека о своем месте в профессии. С точки зрения С. Т. Джанерьяна, функционально-целевое назначение

профессиональной «Я – концепции» «заключается в познании и осознании человеком самого себя, своего места в регуляции и интеграции собственного поведения и деятельности»

Идентичность и «Я-концепция» будущего профессионала формируются в конкретной деятельности, где важная роль остается за профессиональным образованием. В отечественной психологии используются следующие методики исследования идентичности: методика исследования самоотношения, разработанная С. Р. Пантелеевым; тест смысложизненных ориентации, предложенный Д. А. Леонтьевым, двадцатипяти-шкальный стандартизированный семантический дифференциал Ч. Осгуда, самоактуализированный тест. Л. С. Назырова, опросник профессиональной идентичности личности Г. Бейтсона, основанный на модели логических уровней Г. Бейтсона и Р. Дилтса (опросник направлен на определение дефицитарного уровня идентичности личности). В ходе экспериментального исследования профессиональной идентичности студентов Л. Б. Шнейдер использует также ряд тренинговых упражнений («Схема анализа профессий», «пожелание себе на выпускной курс», метод рефлексивного жизнеописания « как я стал тем, кто я есть»), ассоциативный эксперимент (метод словесных ассоциаций) и др.. С целью выявления специфики «Я-концепции» дополнительно проведен Т-критерий с результатами методики Т. Лири по параметрам «Я-реальное», «Я-идеальное» и «Я-зеркальное. Таким образом, можно сделать вывод о том, что «Я-концепция» студентов психологов 5 курса находится на стадии формирования и становления, что подразумевает дальнейшее личностное и профессиональное развитие. Расчет достоверности различий методом Т-критерия Стьюдента для независимых выборок обнаружил следующие значимые статистические различия для переменных «Я-зеркальное» и «Я-реальное». Для более полного раскрытия специфики полученных в результате факторного анализа психологических образов были рассчитаны коэффициенты корреляции между матрицей индивидуальных факторных весов и результатами методики интерперсональной диагностики личности Т. Лири.

Это позволило рассмотреть каждый из полученных образов через призму «Я-концепции» личности. В результате проведенного факторного анализа на основании полученных данных по семантическому дифференциалу были получены следующие факторы для образа «идеальный психолог-консультант» в сознании студентов – психологов 5 курса. 1 фактор (объясняющий 31,77% общей дисперсии): целеустремленность (0,89), ответственность (0,87), гибкость (0,83), рассудительность (0,83), тактичность (0,78), находчивость (0,77), толерантность (0,65), обучаемость (0,62), доброжелательность (0,57) и чуткость (0,55). Этот образ получил название «клиент - ориентированный тип». В восприятии студентов, такой психолог

способен установить контакт с любым клиентом. Его характеризует высокая степень ответственности в своей работе, стремление к достижению совместной с клиентом цели. Проведенный факторный анализ на основании полученных данных по семантическому дифференциалу обнаружил существование следующих факторов для образа «идеальный психолог-преподаватель» в сознании студентов – психологов 5 курса. 1 фактор (объясняющий 44,99% общей дисперсии): рефлексивность (0,95), ответственность (0,91), доброжелательность (0,91), уравновешенность (0,91), чуткость (0,90), проф. компетентность (0,89), внимательность (0,88), уважение (0,86), сопереживание (0,77), безоценочность (0,69), открытость (0,65), искренность (0,61), рассудительность (0,57) – этот тип получил название «мастер». Этот образ студенты воспринимают как опытного преподавателя, «мастера своего дела». Об этом свидетельствует наличие практически всех профессионально важных качеств психолога - преподавателя на стадии совершенствования своих профессиональных умений и навыков. Высокая степень рефлексивности свидетельствует об осознании своей ответственности перед студентами по отношению к передаче своих знаний, умений и навыков в педагогическом процессе. Интересно появление дескриптора «безоценочность» в этой семантической связке – получается, что от этого преподавателя студенты не ждут оценки своей деятельности, принимая его профессиональную компетентность. Также важна открытость, которая трактуется как доступность установления контакта со студентами, и искренность в общении. Все эти качества психолога - преподавателя в комплексе способствуют созданию атмосферы доброжелательности взаимопонимания и сотрудничества. По отношению к студентам и своим коллегам такой психолог – преподаватель должен относиться уважительно, быть готовым оказать необходимую помощь, в этом случае студенты признают авторитет такого преподавателя, с удовольствием сотрудничают и выполняют порученную им работу. 2 фактор (объясняющий 12,37% общей дисперсии): целеустремленность (0,89), обучаемость (0,61), тактичность (0,59), гибкость (0,53), толерантность (0,48) – такой тип получил название «аспирант». Этот образ обозначает психолога - преподавателя, который только начинает свою профессиональную деятельность. У него выражено стремление, добиться положительных результатов в своей деятельности. Для достижения этой цели он открыт новому опыту, взаимодействует с более опытными коллегами, вырабатывает свой индивидуальный стиль профессиональной деятельности. Также следует отметить инициативность преподавателя на занятиях, использование творческого подхода. По отношению к студентам такой психолог-преподаватель достаточно открыт, уважителен. Стремится к проявлению такого же отношения со стороны студентов и коллег по работе. Таким образом, относительно образа идеального психолога – преподавателя в

сознании студентов – психологов 5 курса нами было выявлено 2 типа восприятия – «мастер» как опытный специалист и «аспирант» как начинающий преподаватель. Формирование профессиональной идентичности – это диалектический процесс, в котором эти компоненты раскрываются в процессе идентификации личности.

Литература:

1. Белинская, Е. П., Стефаненко, Т. Г. Этническая социализация подростка. / Е. П. Белинская, Т. Г. Стефаненко. – М.: Московский психолого-социальный институт.
2. Борисов, Ю. А., Кудрявцев, И. А. Смысловая сфера сознания и самосознания успешных и неуспешных менеджеров среднего звена.
3. Кун, М. Эмпирическое исследование установок личности на себя.
4. Леонтьев, Д. А. Тест смысло-жизненных ориентаций. / Д. А. Леонтьев. – М.: Смысл, 2000. – 18 с.
5. Юсупов П.Р., Мардасова Т.А. — Психологические характеристики профессиональной идентичности.